



สื่อสำหรับผู้นำชุมชน องค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

จุดสารส่งเสริมการเรียนรู้ของ ชุมชน

ปีที่ ๑๑
(๒๕๖๐)
ฉบับที่ ๒

OTOP CITY 2016

ของวิถียุคสมัยไทย ได้รับพระบรมราชโองการ



- ข่าวผู้บริหาร (หน้า ๒)
- เติมพลังชุมชน
“Aging Society พร้อมหรือยัง! กับสังคมผู้สูงอายุ” (หน้า ๓)
- สก๊อปพิเศษ
“ก้าวอย่าง...การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัดศรีสะเกษ” (หน้า ๔ - ๕)
- เรื่องเล่าจากชุมชน
“ชุมชนยุคใหม่ในบริบทประเทศไทย 4.0” (หน้า ๖)
- เก็บตกวิชาการ
“การสร้างเครือข่ายและการประสานงาน” (หน้า ๗)
- “นาน...สาระ”
“ทำอย่างไร...ให้ใจมีสุข” (หน้า ๘)

ข่าวผู้บริหาร

“OTOP City 2016 ของขวัญภูมิปัญญาไทย ได้รับพระบารมี”



พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย เป็นประธานในพิธีเปิดงาน “OTOP City 2016 ของขวัญภูมิปัญญาไทย ได้รับพระบารมี” พร้อมด้วย นายสุธี มากบุญ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงฯ คณะทูตานุทูต ตัวแทนภาคีรัฐ ภาคเอกชน ประชาชน และสื่อมวลชนให้การต้อนรับเข้าร่วมในพิธีครั้งนี้ โดยมี นายอภิชาติ ไตติลลเวระห์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กล่าวรายงาน เมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๙ ณ เวทีกลางอาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี



การคัดเลือกสตรีดีเด่นด้านการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๐

นายอรรถวิษฐ์ สัมพันธ์รัตน์ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ในฐานะรองประธานอนุกรรมการ เป็นประธานการประชุมคณะอนุกรรมการคัดเลือกสตรีดีเด่นด้านการพัฒนาชุมชน ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙ โดยมีนางสาวเพ็ญแข ศรีสุทธิกุล ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน อนุกรรมการและเลขานุการ และคณะอนุกรรมการจากหน่วยงานภาคี เข้าร่วมประชุม เพื่อพิจารณาคัดเลือกสตรีดีเด่นด้านการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๕๙ ณ ห้องประชุม ๕๐๐๑ ชั้น ๕ กรมการพัฒนาชุมชน

การขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)

นายทวีป บุตรโพธิ์ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็นประธานการประชุม “การขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)” พร้อมร่วมรับฟังข้อหารือ การจัดทำแผนปฏิบัติการในการขับเคลื่อนความร่วมมือระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กับ มูลนิธิสืมาวชิพ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (TSBI) โดยมีนางสาวเพ็ญแข ศรีสุทธิกุล ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง ผู้อำนวยการมูลนิธิสืมาวชิพ ดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ ผู้อำนวยการสถาบันไทยพัฒนา Dr.Faiz Shah ผู้อำนวยการ Yunus Center AIT นางสาวปาจารีย์ คุณชัยมั่ง กรรมการบริษัท อิมเมจ พลัส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด และผู้แทนภาคประชาชน เมื่อวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๙ ณ ห้องประชุม ๓๐๐๓ ชั้น ๓ กรมการพัฒนาชุมชน



OTOP ภูมิภาค ครั้งที่ ๓ จังหวัดภูเก็ต : ภายใต้ชื่อ “ตั้งเดิมของไทย กินใช้ทั่วทุกภาค จากท้องถิ่นสู่สากล”

นายณรงค์ บุษศิริรักษ์ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็นประธานเปิดงาน “OTOP ภูมิภาค จังหวัดภูเก็ต” และมอบประกาศนียบัตร การคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ ระดับ ๕ ดาว ถึง ๑ ดาว แก่ผู้ประกอบการโอท็อป จำนวน ๖๗ คน โดยมีนายสุพจน์ ชนกิจ นายอำเภอเมืองภูเก็ต กล่าวต้อนรับ และนายศุภกร มูลสุวรรณ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กล่าวรายงาน นางสาวอรสา โพธิ์ทอง/นางปราณี รัตนประยูร ผู้ตรวจราชการกรม นางวรรณธนา ฝัฒนาคำ พัฒนาการจังหวัดภูเก็ต และพัฒนาการจังหวัดในพื้นที่ใกล้เคียงร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิดและให้การต้อนรับ เมื่อวันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๕๙ ณ เวทีกลางสะพานหิน อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต



บ.ก.ช.อ.ค.

สวัสดีค่ะ สมาชิกจุลสารฯทุกท่าน จุลสารส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชนฉบับนี้ เป็นฉบับที่ ๒ ปีที่ ๑๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และเนื่องในวาระดิถีขึ้นปีใหม่นี้ ทีมงานบรรณาธิการขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัยอวยพรให้ผู้อ่านทุกท่านจงประสบแต่ความสุข สดชื่น มีพลังกาย พลังใจอันเข้มแข็ง พร้อมที่จะทำงานให้บรรลุเป้าหมาย และดำเนินชีวิตของตนให้มีความสุขสมหวังตลอดทั้งปีเลยคะ

สำหรับสัปดาห์พิเศษ ฉบับที่ ๒ นี้ ขอเล่าเรื่องถึงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัดศรีสะเกษ ซึ่งด้วยความพร้อมของทุกภาคส่วนภายในจังหวัด ทำให้การดำเนินงานจัดตั้งบริษัทประชารัฐรักสามัคคีศรีสะเกษ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เป็นผลสำเร็จก่อนแผนที่กำหนด ขอเรียนเชิญท่านผู้อ่านมาติดตามกระบวนการดำเนินงานที่ประสบผลสำเร็จเป็นรูปธรรม โดยการประสานความร่วมมือกับเครือข่ายหน่วยงานภาคีต่าง ๆ รวมถึงการวางแผนเตรียมการขับเคลื่อนกิจกรรมในระยะสั้น และระยะยาวว่าเป็นอย่างไร และยังมีเนื้อหาสาระที่น่าสนใจควรค่าแก่การติดตามในเล่มอีกมากมายคะ โปรดติดตามโดยพลัน.

สวัสดีค่ะ

Aging Society

พร้อมหรือยัง! กับสังคมผู้สูงอายุ

สู่สังคมผู้สูงอายุ

เติมพลัง
ชุมชน



รู้หรือไม่ว่า...ประเทศไทยเริ่มก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) มาตั้งแต่ปี ๒๕๔๘ และคาดการณ์ว่า ในปี ๒๕๖๖ ประเทศไทยจะเป็นสังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ (Aged Society) คือ มีประชากรอายุ ๖๐ ปี ร้อยละ ๒๑ ของประชากรทั้งหมด*

นับจากนี้ สังคมผู้สูงอายุจะเป็นประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของคนในประเทศ การศึกษาข้อมูลความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้จึงเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อเตรียมความพร้อม และรับมือในการจัดการสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ถ้าเราลองหันไปมองประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียนด้วยกันอย่างสิงคโปร์ ซึ่งเป็นประเทศที่มีการดำเนินการตามแนวคิดรัฐสวัสดิการว่า ทำให้สิ้นเปลืองทรัพยากรของรัฐ ดังนั้นรัฐบาลสิงคโปร์ จึงพยายามจูงใจนายจ้างให้หันมาจ้างงานคนแก่วัยเกษียณต่ออีก ๕ ปีจนอายุ ๖๕ ปี และพยายามที่จะเพิ่มอายุเป็น ๖๗ ปี ส่วนถ้าทั้งนายจ้างและลูกจ้างยังอยากทำงานต่อไปหลังจากนั้นก็ยังสามารถทำได้ตามความสมัครใจของทั้งคู่ซึ่งงานส่วนใหญ่ที่ผู้สูงอายุทำนั้น มักเป็นงานที่รายได้ต่ำ ใช้ทักษะน้อยเช่นงานบริการ งานทำความสะอาด เป็นต้น



อีกประเทศหนึ่งที่ไม่กล่าวถึงไม่ได้ คือ ญี่ปุ่น ซึ่งเป็นประเทศแรก ๆ ของโลกที่เข้าสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุ มาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๑๓ และในปัจจุบันได้กลายเป็นสังคมผู้สูงอายุระดับสุดยอด (ประชากรอายุตั้งแต่ ๖๕ ปี เกิน ๒๐%) เนื่องจากญี่ปุ่นถือว่าเป็นประเทศพัฒนาแล้ว จึงมีความน่าสนใจว่าผู้สูงอายุของญี่ปุ่นเขาอยู่กันอย่างไร

หากท่านผู้อ่านได้มีโอกาสไปเที่ยวประเทศญี่ปุ่น ท่านจะเห็นคนชราที่เกษียณแล้วส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ คุณลุงชราบัส อาสาสมัครในโรงเรียน คุณยายเจ้าหน้าที่แนะนำการช้อปปิ้ง เพราะผู้สูงอายุส่วนใหญ่ยังออกมาทำงานนอกบ้าน ซึ่งมักเป็นงานบริการ ที่ทำเช่นนั้นไม่ใช่เพราะไม่มีใครทำงานนั้น แต่เขาที่สัมผัสจะรู้สึกได้ว่าพวกเขามีความสุขในการทำงาน เหมือนว่าได้ทำงานแล้วตนเองมีคุณค่าต่อคนอื่น ต่อสังคม ซึ่งนั่นเป็นค่านิยมฝังลึกของคนญี่ปุ่นมาช้านาน ในลักษณะที่ว่า “การพึ่งพาตนเองได้” เป็นสิ่งที่น่าภาคภูมิใจ

ธุรกิจบ้านพักผู้สูงอายุ ในญี่ปุ่นจะมีบ้านพักผู้สูงอายุที่ดำเนินการโดยเอกชน ท่านผู้อ่านจะสัมผัสภาพ และความรู้สึกดีๆ ที่เคยมีต่อคำว่า “บ้านพักคนชรา” ไปอย่างสิ้นเชิง เพราะการจัดการที่เป็นระบบ บรรยากาศที่ดี ปลอดภัย อยู่ใกล้กับโรงพยาบาล เรียกว่าบรรยากาศเทียบเท่าโรงแรมก็ว่าได้



ห้องพักออกแบบให้เอื้อต่อการพักอาศัยของผู้สูงอายุ

ห้องอาหารเมนูหมุนเวียนและสั่งพิเศษได้



ออนเซ็น



เครดิตภาพ : www.sonorous.co.jp
*ข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สำหรับในประเทศไทย ได้มีการเตรียมการในเรื่องนี้ ตัวอย่างเช่น กระทรวงแรงงานมีการร่วมกับผู้ประกอบการเอกชนนำร่อง ขยายอายุการจ้างแรงงานผู้สูงอายุ จาก ๕๕ ปี เป็น ๖๐ ปี พัฒนาศูนย์ต้นทาง-การแพทย์ รวมถึงการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ “ประเทศไทย ๔.๐” ที่มุ่งเปลี่ยนจากปัญหาการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุให้เป็นสังคมผู้สูงอายุที่มีพลัง (Active Aging) ซึ่งหากมองในระดับชุมชนอย่างง่าย ๆ ว่าถ้า บ้าน-วัด-โรงเรียน มีความเข้มแข็งสามารถอยู่อย่างเกื้อกูลในกลุ่มของตนเองได้ ผู้สูงอายุในแต่ละชุมชนก็จะกลายเป็นผู้สูงอายุที่มีคุณภาพ มีคุณค่า คนในชุมชนมีบทบาทในการช่วยเหลือทางด้านสุขภาพเบื้องต้นแก่ผู้สูงอายุในชุมชน การ “ส่งต่อ” ความขัดสน ความยากลำบาก ซึ่งเรากำลังมองว่าเป็นปัญหา ก็จะลดลงได้ ในทางกลับกันยังสามารถมองเป็นโอกาสของธุรกิจชุมชน เช่น อาหารสุขภาพ จัดการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ เป็นต้น

เรียบเรียงโดย : นางสาวเพชรชมพู เสวตสมบูรณ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ก้าวข้าม..การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
จังหวัดศรีสะเกษ

ฉบับที่ผ่านมาพี่น้องผู้อ่านทุกท่านคงได้มีความเข้าใจในวิธีการเป้าหมายของคำว่า “ประชารัฐ” ชัดเจนมากขึ้น ซึ่งได้สะท้อนให้เห็นผ่านผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในจังหวัดอุบลราชธานี และฉบับนี้ยังคงให้ความสำคัญกับฉายภาพให้เห็นรูปแบบ



นายรัช สุระนาค
ผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ

วิธีการขับเคลื่อนการสานพลังของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ที่ได้ช่วยกันแก้ปัญหาให้กับพี่น้องประชาชนภายในจังหวัด จนกลายเป็นผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมและมีคุณค่าต่อการนำไปประยุกต์ใช้

ในจังหวัดอื่น ๆ ต่อไป

สำหรับจังหวัดศรีสะเกษ ได้กำหนดแผนจัดตั้งภายในเดือนธันวาคม ๒๕๕๙ แต่ด้วยความพร้อมของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนภายใน

จังหวัด ที่นำโดยผู้ว่าราชการจังหวัด (นายรัช สุระนาค) ได้นำแนวทางที่

คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) ได้กำหนดสู่การ



นายกันต์ ธงศรี
พัฒนาการจังหวัดศรีสะเกษ



ปฏิบัติ ที่เริ่มต้นจากวางโครงสร้างการทำงานด้วยการแต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด และอำเภอ ซึ่งต่อมาได้มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการจัดตั้งบริษัทประชารัฐรักสามัคคีศรีสะเกษ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ได้เป็นผลสำเร็จก่อนแผนที่กำหนดไว้ และต่อมาได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) ขึ้น เพื่อเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนที่มีบทบาทหน้าที่ชัดเจนและมีความเชื่อมโยงกัน โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นหัวหน้าทีม ทั้งคสป. และมีคณะทำงานจากตัวแทนภาคราชการ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และผู้ทรงคุณวุฒิ เข้ามาร่วมกันทำงาน และมีพัฒนาการจังหวัด (นายกันต์ ธงศรี) เป็นเลขานุการ ร่วมกับหัวหน้าสำนักงานจังหวัด ทีมการทำงานร่วมกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีศรีสะเกษ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยมีคุณวิทย์ วิวัชรรัตน์ เป็นประธานคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ผู้ว่าราชการจังหวัดได้เป็นแกนหลักบูรณาการทุกภาคส่วน โดยใช้กลไกของ คสป. ดึงทุกภาคส่วน

ให้เข้ามาร่วมขับเคลื่อน เพื่อให้เกิดพลังสนับสนุนการทำงานของทั้ง ๑๒ คณะ ในระดับพื้นที่ รวมทั้งบริษัทประชารัฐรักสามัคคีฯ ลงไปช่วยเสริมความเข้มแข็งสนับสนุนเชิงธุรกิจ ตามที่ชุมชนมีความต้องการทั้งเรื่องต้นทุน การบริหารจัดการ องค์ความรู้ การตลาดนำความรู้และเทคโนโลยีต่าง ๆ ไปช่วยพัฒนาศักยภาพของชุมชน

จากจุดเริ่มต้น...สู่ผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม

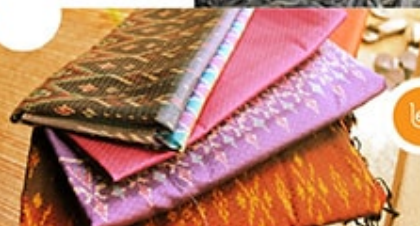
หลังจากที่ได้มีการวางโครงสร้างการทำงานในการขับเคลื่อนเรียบร้อยแล้ว ได้มีการประชุมสร้างความเข้าใจ กำหนดแนวทาง วางแผนการดำเนินงาน ขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด ตามบทบาทของแต่ละภาคส่วนร่วมกัน และที่สำคัญทีมคณะกรรมการบริษัทประชารัฐรักสามัคคีศรีสะเกษ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้มีการระดมการคัดเลือกกลุ่มงาน หรือกลุ่มกิจการที่เป็นเป้าหมายการดำเนินงานสร้างรายได้ที่ยั่งยืน จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้



เกษตร



๑



แปรรูป
(SME/OTOP)



ท่องเที่ยว
โดยชุมชน



๓

การเกษตร ได้แก่ ประเภทข้าว จำนวน ๔ ชุมชน ได้แก่ บ้านอุ่มแสง อำเภอรามัญ บ้านนาทุ่ง บ้านสิงโคร อำเภอยักษ์ทับทัน และบ้านโคก อำเภอกุสุมาลย์ ประเภทผลไม้ ประเภทผลไม้สด จำนวน ๓ ชุมชน ได้แก่ บ้านบึงหมอก บ้านส้มป่อย อำเภอรามัญ บ้านดอนใหญ่ อำเภอยักษ์ทับทัน ประเภทหัตถกรรม จำนวน ๓ ชุมชน ได้แก่ บ้านเมืองแสน อำเภอขามเฒ่า บ้านดอนใหญ่ บ้านโนนสาย อำเภอวังหิน และประเภทพริก จำนวน ๒ ชุมชน ได้แก่ บ้านยางน้อย อำเภอกันทรารมย์ บ้านหนองคู อำเภออุทุมพรพิสัย

การแปรรูป (SME/OTOP) ได้แก่ ประเภทผ้าไหม จำนวน ๔ ชุมชน ได้แก่ บ้านชาตุน้อย บ้านอะลาง อำเภออุทุมพรพิสัย และ บ้านหนองอารี บ้านปราสาท อำเภอไพรบึง

การท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้แก่ ประเภทแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (ทุเรียน) จำนวน ๒ ชุมชน ได้แก่ บ้านชาตารมย์ อำเภอกันทรลักษ์ และ บ้านช้างเหล็ก อำเภอขุนหาญ

โดยมุ่งเน้นหมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีความสนใจ สมัครใจ มีความพร้อมของผู้นำ และคนในชุมชนที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่พร้อมใช้ทุนชุมชน ศักยภาพชุมชน เพื่อร่วมพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน ทั้งนี้ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔ คณะ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ข้าว ผลิตภัณฑ์ผลไม้ กระเทียมและพริก ผลิตภัณฑ์ทุเรียน และผลิตภัณฑ์ไหม ต่อจากนั้นบริษัทประชารัฐรักสามัคคีศรีสะเกษ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จึงได้รับมอบหมายในการวางแผนการบริหารจัดการสร้างรายได้ การให้คำแนะนำ เป็นที่ปรึกษาด้านการบริหารและพัฒนาสินค้า การหาช่องทางการตลาดและจัดจำหน่าย และการส่งเสริมสินค้าชุมชนให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ซึ่งได้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทร่วมกันในหลายครั้งจนได้ข้อสรุปว่าในระยะเริ่มต้นการทำงานนี้ได้มุ่งเน้นการหาช่องทางการตลาด และจัดจำหน่าย เพื่อเข้าช่วยแก้ไขปัญหาการค้าข้าวตกต่ำให้กับพี่น้องชาวนาในจังหวัด ซึ่งเป็นคนกลุ่มใหญ่ที่ได้รับผลกระทบเนื่องจากพื้นที่ที่กว้างร้อยละ ๘๐ ของพื้นที่จังหวัดเป็นพื้นที่การปลูกข้าว

เมื่อกำหนดเป้าหมายการทำงานได้แล้ว คณะกรรมการบริษัทฯ และคสป. ได้วางแผนการทำงานร่วมกัน มีการแบ่งงานตามความเชี่ยวชาญ และใช้จุดแข็งของทีมคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นภาคเอกชนดำเนินการประสานเครือข่ายกลุ่มธุรกิจทั้งภายในจังหวัด และนอกจังหวัด เพื่อมุ่งเน้นในการหาช่องทางการตลาดและจัดจำหน่ายข้าวให้กับชาวนาในจังหวัด จนประสบผลสำเร็จมีผลงานเป็นรูปธรรมที่สำคัญดังนี้

● จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในโครงการ “ชาวนาขายข้าว ส่งตรงถึงผู้บริโภค” เมื่อวันที่ ๑๘-๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ที่ผ่านมานั้น ลานจอดรถ สนามฟุตบอล ARENA 10 กลาง ทองหล่อ ซอย ๑๐ กรุงเทพมหานคร ซึ่งได้สร้างยอดการจำหน่ายและยอดการสั่งจองข้าวศรีสะเกษ ไม่ต่ำกว่า ๔๐ ตัน และกลายเป็นกระแสความต้องการทานข้าวศรีสะเกษผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook) ตามมาอย่างต่อเนื่อง

● จัดจำหน่ายสินค้าภายใต้ชื่องาน “ตลาดข้าว...ชาวนาของพ่อ” ณ บริเวณลานด้านข้างอาคารมลิโนท์ ซอย ๓ ถนนพระราม ๔ กรุงเทพมหานคร

● ตลาดข้าวพระราชวังเพื่อชาวนา โดยเริ่มดำเนินการ เมื่อวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ที่ผ่านมานั้น ณ ถนนคนเดินจังหวัดศรีสะเกษ



ก้าวต่อไป...กับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีศรีสะเกษ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

บริษัทฯ ได้วางแผนเตรียมการขับเคลื่อนกิจกรรมกลุ่มงานการเกษตรแปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน ในพื้นที่เป้าหมายที่ถูกคัดเลือกไว้ ดังนี้



คุณวิภา วิวัฒน์
ประธานคณะกรรมการบริษัท

● จำหน่ายข้าวเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ที่ประสบปัญหาการค้าข้าวตกต่ำ ณ สถานีบริการน้ำมัน ปตท.อุทุมพรพิสัย (หน้าร้านประชารัฐ สุขใจ shop อุทุมพรพิสัย)

● จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในโครงการประชารัฐ รวมถึงส่งกำลังใจให้ชาวนา ตลาดเกษตรกรเพื่อผู้บริโภค เมื่อวันที่ ๖-๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ณ ลานถนนคนเดิน สถานีรถไฟศรีสะเกษ

● ร่วมกับหอการค้าจังหวัดศรีสะเกษและหน่วยงานภาคี กำหนดดำเนินการ ๔ กิจกรรม ประกอบด้วย

๑. โครงการจับคู่การค้าระหว่างผู้ประกอบการค้าข้าวบรรจุถุงกับกลุ่ม OTOP และวิสาหกิจชุมชน

๒. โครงการตลาดข้าวประชารัฐช่วยเหลือชาวนา

๓. โครงการรณรงค์ให้ร้านอาหารใช้ข้าวศรีสะเกษ

๔. โครงการข้าวประชารัฐส่งตรงถึงบ้าน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายของหอการค้าจังหวัด และหน่วยงานภาคี เพื่อจัดหาช่องทางการตลาดและจัดจำหน่ายให้กับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มงานการเกษตรและแปรรูป ดังนี้

● นำกลุ่มเป้าหมายประชารัฐเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าที่กรุงเทพมหานคร ประเทศกัมพูชา เมื่อวันที่ ๑๖-๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ที่ผ่านมานั้น

● จัดตลาดสินค้า OTOP และประชารัฐ หน้าห้างสรรพสินค้าแม็คโคร ไทรมาสะ ๑ ครั้งๆละ ๕ วัน

● รณรงค์กระแสของข้าวจากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มงานการเกษตรและแปรรูป และผลิตภัณฑ์ OTOP จากชุมชนอื่น ๆ ของจังหวัดศรีสะเกษ พร้อมทั้งกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิญชวนการส่งมอบเป็นของฝากของขวัญในเทศกาลปีใหม่ พ.ศ.๒๕๖๐

แผนระยะสั้น

๑) จัดตลาดนัดในจังหวัดและต่างจังหวัด เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับชุมชนเป้าหมายและชุมชนอื่น ๆ ในพื้นที่

๒) ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จัก ผ่านทางระบบ Social Media เช่น Facebook, Line และ Website ฯลฯ

แผนระยะยาว

๑) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และสามารถส่งไปจำหน่ายยังต่างประเทศ

๒) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน มีความสวยงาม มีความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดศรีสะเกษ

๓) การเปิดศูนย์บริการรับให้คำปรึกษากับชุมชนเป้าหมาย/กลุ่มอาชีพที่ต้องการได้รับคำปรึกษาในด้านต่าง ๆ

๔) การเปิดศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชนเป้าหมาย/กลุ่มอาชีพ เพื่อเป็นแหล่งกระจายสินค้า และเพิ่มช่องทางการตลาดให้มากยิ่งขึ้น

จากการประสานความร่วมมือ ประสานศักยภาพเอาจุดเด่นของแต่ละภาคส่วนมารวมกัน ๕ ภาคส่วน อันประกอบด้วย ภาคราชการ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาควิชาการและภาคประชาสังคม เพื่อร่วมกันทำงานมุ่งมั่นในวัตถุประสงค์ร่วมคือการลดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาคุณภาพคน และการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งได้สะท้อนให้เห็นผลที่ชัดเจนมากขึ้น ผ่านผลการดำเนินงานนโยบายสู่การปฏิบัติ และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีศรีสะเกษ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ก็เป็นอีกหนึ่งรูปแบบของการใช้พลังของประชารัฐช่วยเหลือพี่น้องชาวนาที่ประสบปัญหาการค้าข้าวตกต่ำ โดยใช้จุดแข็งของภาคเอกชนเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์และพื้นที่เพื่อขยายโอกาส สร้างช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น กลายเป็นพลังที่หนุนเสริมให้เกิดการยอมรับ และสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการเดินทางมุ่งสู่เป้าหมายการสร้างการอยู่ดีมีสุขของประชาชน เศรษฐกิจชุมชนที่เข้มแข็ง ประชาชนมีความสุขและรายได้เพิ่มขึ้น

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ...ในการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านแนวคิดการค้าเป็นงานสานพลังประชารัฐ โดยมีการจัดตั้งบริษัทประชารัฐรักสามัคคีศรีสะเกษ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เป็นกลไกขับเคลื่อน คือ

๑. มีผู้ว่าราชการจังหวัดในฐานะหัวเรือใหญ่ของการทำงานที่ให้ความสำคัญและเชื่อมั่นในศักยภาพของคณะกรรมการบริษัทประชารัฐ จังหวัด รวมทั้งตัวแทนภาคราชการ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และผู้ทรงคุณวุฒิ ที่เข้าร่วมกันทำงานทำให้สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒. มีคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นนักบริหารที่ดี เป็นที่ยอมรับและมีจิตอาสาที่จะทำงานเพื่อประโยชน์ส่วนรวม สามารถประสานความร่วมมือทุกภาคส่วน เพื่อเข้าร่วมทำงานเพื่อชุมชนได้อย่างจริงจัง และต่อเนื่องส่งผลให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์ต่อประชาชนและชุมชนในพื้นที่

๓. มีการประชุมร่วมกันระหว่าง คลป. คณะกรรมการบริษัทฯ ชุมชนเป้าหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ทำให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันระหว่างผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ส่งผลให้การดำเนินงานจึงประสบผลสำเร็จ

๔. มีชุมชนเป็นหลักในการขับเคลื่อน และมีความพร้อมที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาร่วมกันสู่เป้าหมายที่กำหนด



ในโอกาสสุดท้ายนี้...ทีมงานคณะทำงานจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยขอขอบคุณ กรมการพัฒนาชุมชน ขอขอบพระคุณผู้ใหญ่ใจดีและผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของจังหวัดศรีสะเกษทุกท่าน มา ณ โอกาสนี้ครับ

เขียนเรื่องโดย

นายอนันต์ เลิศแสง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นายณิศร ศรีกิจเจริญ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นายเกียรติภูมิ วัฒนสาธา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นายภาณุมาศ ศรีสุวรรณ พชส.จังหวัดศรีสะเกษปฏิบัติกร

ขอขอบคุณ: จังหวัดศรีสะเกษ

: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศรีสะเกษ

: บริษัทประชารัฐรักสามัคคีศรีสะเกษ

(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

เรื่องเล่าจากชุมชน

ชุมชนยุคใหม่ในบริบทประเทศไทย



TOUSIN

เรื่องเล่าจากชุมชนฉบับนี้ เริ่มต้นปีใหม่กันด้วยเรื่องใหม่ ๆ ในกระแสการพัฒนาประเทศ ที่ใคร ๆ ต่างก็พากันพูดถึงในทุกวงการ ทุกภาคส่วน ใครที่ไม่เคยได้ยิน ไม่เคยได้รับรู้ถึงเรื่องนี้ “โมเดลประเทศไทย ยุค 4.0” หรือ “ยุคไทยแลนด์ 4.0” ต้องรีบมาอ่านเรื่องราวที่จะนำมาเล่าสู่กันฟัง ในเรื่องเล่าจากชุมชนฉบับนี้โดยด่วนเลยนะ

โมเดลประเทศไทย ยุค 4.0 เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล ภายใต้การนำของพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่เข้ามาบริหารประเทศบนวิสัยทัศน์ที่ว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ เพื่อปรับแก้จัดระบบ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญ สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รุนแรงในศตวรรษที่ 21 ได้

ซึ่งหากจะกล่าวโดยสรุปโมเดลการพัฒนาประเทศไทยที่ผ่านมา โมเดลการพัฒนาประเทศไทยยุค 1.0 คือ การเน้นภาคเกษตร ส่วนยุค 2.0 เริ่มเน้นอุตสาหกรรมเบา และพอถึงยุค 3.0 คือ ช่วงเวลาที่ผ่านมามาจนถึงบัดนี้ ก็คือการเน้นอุตสาหกรรมหนัก แต่ทั้ง 3 รัชส์ ตั้งแต่ 1.0, 2.0 จนถึง 3.0 ไม่พอเพียงเสียแล้ว เพราะประเทศไทยต้องเผชิญกับดักถึง 3 ดัก คือ

1.



กับดักความไม่สมดุลระหว่างธรรมชาติกับมนุษย์ (Imbalance Trap)

เนื่องจากที่ผ่านมาประเทศไทยเน้นความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ (Economic Wealth) แต่ละเลยการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Environmental Wellness) ละเลยสังคมที่อยู่ดีมีสุข (Social Well-Beings) และละเลยภูมิปัญญามนุษย์ (Human Wisdom) ณ วันนี้จึงต้องตามเก็บผลกระทบเชิงลบ (Negative Consequence) ต่าง ๆ มากมาย

2.



กับดักความไม่สมดุลระหว่างมนุษย์กับมนุษย์ (Inequality Trap)

ความเหลื่อมล้ำในปัจจุบัน มีมากขึ้นเรื่อย ๆ ไม่ใช่แค่ความเหลื่อมล้ำระหว่างคนจนกับคนรวย ที่ความมั่งคั่งกระจุกตัวอยู่ในเมือง ไม่กระจาย มีความเหลื่อมล้ำของคนได้ออกาส และคนด้อยโอกาส ความเหลื่อมล้ำระหว่างคนในเมืองกับคนชนบทอีกด้วย

3.



กับดักรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap)

ยกระดับรายได้จากการเป็นประเทศที่ยากจนมาเป็นประเทศรายได้ปานกลาง แต่หลังจากนั้นกลับไม่สามารถก้าวขึ้นมาเป็นประเทศรายได้สูง จึงเปรียบเสมือนการติดอยู่ในกับดักรายได้ปานกลาง ไม่สามารถก้าวข้ามไปเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วได้

ดังนั้นจึงต้องมีโมเดลรหัสใหม่ “ประเทศไทย ๔.๐” คือการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ได้แก่

1. เปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม
2. เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี และ
3. เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

เรียบเรียงโดย: น.ส.ศนิชา เหล่าชัย

พัฒนาการอำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์

การพัฒนาประเทศไทยภายใต้โมเดลดังกล่าวให้สำเร็จ จึงเน้นแนวทาง “สามพลังประชารัฐ” เป็นตัวการขับเคลื่อน โดยมุ่งเน้นการทำงานเชิงบูรณาการของภาคเอกชน ภาคการเงินการธนาคาร ภาคประชาชน ภาคสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่าง ๆ ร่วมกันผลักดันกำลัง ระเบิดความคิด ขับเคลื่อนผ่านโครงการ และการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือต่าง ๆ

กล่าวได้ว่า แก่นแท้ของประเทศไทย 4.0 คือ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ที่อยู่บนหลักบันได 3 ขั้น คือ พึ่งพาตนเอง พึ่งพากันเอง และรวมกันเป็นกลุ่มอย่างมีพลัง นำไปสู่การสร้างสมดุลระหว่างคนกับธรรมชาติ ความสมดุลระหว่างคนกับคน และความสมดุลทางเศรษฐกิจเพื่อความมั่งคั่งร่วมกัน

เมื่อย้อนกลับมามองในบริบทชุมชน ชุมชนยุคใหม่ควรเป็นอย่างไร แล้วชุมชนจะปรับตัวอย่างไร ผู้นำชุมชนจะบริหารจัดการชุมชนอย่างไรให้มีความเข้มแข็งอย่างยิ่งยืน สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศไทยในยุค 4.0 ได้อย่างไร ต้องติดตามอ่านกันฉบับต่อไปแล้วละคะ

และการประสานงาน

ทำอย่างไร... ให้ใจมีสุข



เคยไหมคะ...ที่ทำอะไรก็ไม่ได้ตั้งใจตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการทำงานที่ออฟฟิศ การทำงานบ้าน แม้แต่การพูดคุยในครอบครัว หรือกับเพื่อน แล้วเกิดอาการหงุดหงิด อารมณ์เสีย พาลลงคนโน้น คนนี้ ถ้าหากเกิดอาการลักษณะนี้บอกได้เลยว่า "คนทุกข์ คือคนแน่นอน"

เรามาลองมองหาความสุขเล็ก ๆ แต่ยิ่งใหญ่ในใจเรามากกว่าค่ะ ซึ่งก็มีหลายวิธีด้วยกัน เช่น

๑. การสวดมนต์ ทำสมาธิ เพื่อสร้างสติ และปัญญา
๒. การออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพ และการผ่อนคลายกล้ามเนื้อ
๓. การดูหนัง ฟังเพลง เพื่อคลายความตึงเครียดด้านจิตใจ
๔. การปลูกต้นไม้/ตกแต่งต้นไม้ เพื่อสร้างความสุขสดชื่นและสมาธิ
๕. การออกไปช้อปปิ้งนอกบ้าน เพื่อเป็นการผ่อนคลาย

และยังมีวิธีอื่น ๆ อีกมากมายที่หลาย ๆ ท่านสามารถเลือกทำได้นะคะ แต่สำหรับผู้เขียนเลือกวิธีปลูกต้นไม้ เพราะว่าการปลูกต้นไม้ทำให้ผู้เขียนใจเย็น สบายใจขึ้น การปลูกต้นไม้ก็ว่าได้สักต้นนั้น มันมีขั้นตอนของการปลูก เริ่มจากการเตรียมกระถาง ดิน ต้นไม้ที่จะปลูก ทุกอย่างที่ดีถึงทำให้ผู้เขียนใจเย็นไปครึ่งหนึ่งแล้ว เนื่องจากการหมกหมุ่นในการจัดเตรียมจนทำให้ลืมเรื่องที่ทำให้เราไม่สบายใจ หรือเรื่องที่เรากำลังเป็นทุกข์ เป็นกังวล และถ้าพูดถึงต้นไม้ ผู้เขียนขอแนะนำต้นไม้ ๒ ชนิด ซึ่งเป็นต้นไม้ที่นำโชคที่ใคร ๆ เห็นแล้วก็ต้องหลงรัก และอาจนำมาปลูกเพื่อเป็นสิริมงคลของบ้านและตัวเอง หรือนำไปเป็นของขวัญเนื่องในโอกาสต่าง ๆ ก็ได้ค่ะ



ต้นแรก คือ ต้นไม้มงคลมีชื่อว่า "นกกน้อยนำโชค" แค่นี้ก็ทำให้รู้สึกดีแล้วใช่ไหมคะ "นกกน้อยนำโชค" จากชื่อก็มีความหมายอยู่แล้วว่าเป็นมงคล นอกจากปลูกเลี้ยงเพื่อความสวยงามแล้วยังสะท้อนถึงความเชื่อของผู้ปลูกอีกด้วยว่าจะช่วยเสริมความโชคดี ค่าขายกิจการ รุ่งเรือง นำความเป็นสิริมงคลมาสู่ตัวเอง และครอบครัว เงินทองไหลมาเทมา ทำให้คนนิยมนำมาปลูกไว้ในบ้านและห้างร้าน "นกกน้อยนำโชค"



จะออกดอกเป็นรูปร่างหน้าตาคล้าย "นก" โผล่ออกมาจากกลีบดอก ซึ่งดอกจะเป็นสีแดงอมชมพู "นกกน้อยนำโชค" มีถิ่นกำเนิดอยู่ในแถบเอเชียจนถึงประเทศออสเตรเลีย มีลักษณะเป็นไม้อวบน้ำ ลำต้นสีเขียวอวบน้ำ (ถ้าเป็นสาว ๆ ก็เรียกว่า "อวบน้ำ") ค่ะ

ต้นที่สอง คือ ต้นก้ามกรมก เป็นต้นไม้มงคลอีกชนิดหนึ่งที่นิยมปลูกตามบ้าน และออฟฟิศ เป็นต้นไม้ที่เรียกเงินทองเข้าบ้าน ตามความเชื่อโบราณซึ่งเชื่อว่าเมื่อนำมาปลูกแล้วจะเป็นการเสริมโชคกลาง เป็นการกวักเงิน กวักทองเข้ามา เหมือนกับชื่อ ลักษณะของต้นก้ามกรมก ลำต้นเป็นหัวอยู่ใต้ดิน ก้านใบอวบน้ำ ผิวของใบเป็นมันเงาามดูชุ่มชื้น ดอกออกเป็นแท่ง ช่อดอกคล้าย ดอกเดหลี และที่สำคัญต้นก้ามกรมกยังสามารถช่วยกรองอากาศและช่วยดูดสารพิษได้ จึงเป็นต้นไม้ที่มีผู้คนนิยมปลูกมากอีกต้นหนึ่งค่ะ



การได้ปลูกต้นไม้ การรดน้ำ พรุนดิน ก็ทำให้เราลืมเรื่องที่ ไม่สบายใจได้นะคะ และยังเพิ่มความ สุขเล็ก ๆ ให้กับตัวเรา และครอบครัวได้ด้วย การมอบต้นไม้ที่เรามี (ลองมาเพาะไว้ในกระถางก่อนนะ) เป็นของขวัญในโอกาสต่าง ๆ ทำให้มีความสุขทั้งผู้ให้ และผู้รับค่ะ



น.ส. ธวัชรัตน์ เดชบุญมา
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชน
๒. เพื่อเป็นการขยายช่องทางสื่อ โดยใช้ชุมชนเป็นห้องเรียนและวิถีชีวิตในชุมชนเป็นแบบฝึกหัด
๓. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ระหว่างชุมชนต่อชุมชน

คณะที่ปรึกษา

นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายอรรถชัย สัมพันธ์รัตน์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายทวีป บุตรโพธิ์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายณรงค์ บุญศิริภักษ์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นางสาวเพ็ญแข ศรีสุทธิกุล	ผอ.สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

ที่ปรึกษาคณะทำงาน

ผอ.กลุ่มงานทุกกลุ่มและหัวหน้าฝ่ายอำนวยการของสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

บรรณาธิการ

นางสาวชนิษฐา ปิ่นกระจ่าย รักษาการในตำแหน่งผอ.ก.ส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน

กองบรรณาธิการ

นางระเบียบ จินดา	จินดา
นางรัตนาพร ทรัพย์ทอง	ทรัพย์ทอง
นางสาวพิมพ์ชนา พิชาพันธ์โกศล	พิชาพันธ์โกศล
นางสาวอริสรา เดชบุญมา	เดชบุญมา
นางสาวสมทิศ ปูนจิตรัฐ	ปูนจิตรัฐ
นางสาวสุวรรณา อินตัน	อินตัน
นางกมลณิ วังศ์สว่าง	วังศ์สว่าง
นายไพรัตน์ จงรักษา	จงรักษา
นายอนันต์ เลิศแสง	เลิศแสง

สนับสนุนภาพถ่ายโดย : กองประชาสัมพันธ์ กรมการพัฒนาชุมชน

สถานที่ติดต่อ

กลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐

อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕

ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๐๐

โทรศัพท์/โทรสาร ๐๒ ๑๔๑ ๖๑๑๑, ๐๒ ๑๔๓ ๘๘๑๓

เว็บไซต์ www.chumchon.cdd.go.th www.facebook.com/chumchonCdd