



สื่อสำหรับผู้นำชุมชน องค์การชุมชนและเครือข่ายขององค์การชุมชน เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และชุมชน

จุดสารส่งเสริมการเรียนรู้ของ ชุมชน

ព្រំ ២២
 (២២២២២)
 លើកទី ៣



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๒๒๖
“ร่วมพัฒนาประเทศไทย ร่วมให้ข้อมูล ๒๒๖. ที่เป็นจริง”
 ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๙ ถึงเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐



- **หน่วยบริหาร** (หน้า ๒)
- **โครงสร้างข่าว**
๔๘ ปี บนเส้นทาง พู่มา ดง.
มุ่งสานต่อพรธานปณิธานพ่อหลวง (หน้า ๓)
- **สรุปพิเศษ**
ก้าวข้าม...การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัดบุรีรัมย์
(หน้า ๔ - ๕)
- **เรื่องเล่าจากชุมชน**
“ชุมชนยุคใหม่ในรับประเทศไทย 4.0” ดอนจัน (หน้า ๖)
- **เติบโตจึงชุมชน**
“การก่อตัวโดยชุมชน จากคุณค่าสู่การสร้างมูลค่า” (หน้า ๗)
- **“บ้าน...สาร”**
ก้าวจากความรัก...ด้วยความเข้าใจ (หน้า ๘)

ข่าวผู้บริหาร



กรมการพัฒนาชุมชน น้อมนำศาสตร์พระราชา สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ชวนคนไทยถือข้อมูล จปฐ. ที่เป็นเรื่อง

นายอภิชาติ ไคลิกเวชช์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็นประธาน การแถลงข่าวรณรงค์เชิญชวนจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับประเทศ โดยมี คณะผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน และสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน เมื่อวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๐ ณ ห้องสีมมน้ำ ๓๐๐๓ ชั้น ๓ กรมการพัฒนาชุมชน ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา กรุงเทพมหานคร ซึ่งคณะกรรมการ พัฒนาระบบเทคโนโลยี (กชช.) ได้มอบหมายให้กรมฯ ดำเนินการจัดเก็บ ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ในเขตชนบทเป็นประจำทุกปี และในปี ๒๕๖๐ นี้ กรมฯ ได้มีการจัดเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๕๙ ถึงเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ โดยมีอาสาสมัครพื้นที่ที่สอบผ่านการสอบตามครัวเรือน เป้าหมาย จำนวน ๑๒,๕๐๐,๐๐๐ ครัวเรือน จึงขอเชิญชวนประชาชนได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลอย่างตรงไปตรงมา บนหลักคิดที่ว่า “ร่วมพัฒนา ประเทศไทย ร่วมให้ข้อมูล จปฐ. ที่เป็นจริง”

การบรรจุและแต่งตั้งบุคคลเข้ารับการดำเนินงานในตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ



นายอรรถวิษฐ์ สัมพันธ์รัตน์ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็นประธานการประชุม คณะกรรมการดำเนินการสอบแข่งขัน เพื่อบรรจุและแต่งตั้งบุคคลเข้ารับราชการเป็นข้าราชการ พลเรือนสามัญในตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนระดับปฏิบัติการ (พัฒนากร) เพื่อชักชวน แนวทางปฏิบัติและเกณฑ์การพิจารณาประเมินความเหมาะสมกับตำแหน่ง จำนวน ๑,๑๒๐ คน เมื่อวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๐ ณ ห้องประชุม ๔๐๒ ศูนย์ประชุมวายุภักษ์ ชั้น ๔ ศูนย์ราชการ-เฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา กรุงเทพมหานคร

พ.บ. เร่ง...รณรงค์การจัดเก็บข้อมูล จปฐ.

นายทวีป บุตรโพธิ์ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน บันทึกเทปโทรทัศน์ ให้สัมภาษณ์รณรงค์เชิญชวนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ในประเด็น “กระบวนการ จัดเก็บและการนำไปใช้ประโยชน์ข้อมูล จปฐ.” โดยมีนายสรสาสน์ สิ่งเพ็ญ ผู้อำนวยการ กองประชาสัมพันธ์ พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องอำนวยความสะดวกในการบันทึกเทป โทรทัศน์ เมื่อวันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๐ ณ ห้องจัดแสดงสินค้า OTOP ชั้น ๕ กรมการพัฒนาชุมชน ออกรถจากทางรายการ MMM แมงกานีสออนไลน์ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบกช่อง ๕



OTOP ภูมิภาค ครั้งที่ ๕ จังหวัดเชียงใหม่ : ภายใต้ชื่อ “คลังปัญญาภูมิปัญญาจากทั่วทุกภาค” (The Treasure of Wisdom Parade)



นายณรงค์ บุณศิริวัชร รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิดงาน “OTOP ภูมิภาค จังหวัดเชียงใหม่” จัดที่ ๕ ภายใต้แนวคิด “คลังปัญญาภูมิปัญญาจากทั่วทุกภาคจากท้องถิ่นสู่สากล” โดยมีนายอภิชาติ ไคลิกเวชช์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็นประธาน ในพิธีเปิดงาน และนายปวิณ ชำนิประศาสน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ กล่าวต้อนรับ พร้อมด้วยนายศุภกร มูลสุวรรณ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กล่าวรายงานวัตถุประสงค์การจัดงาน เมื่อวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๐ ณ ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา อำเภอเมืองฯ จังหวัดเชียงใหม่ ผู้เข้าร่วมในพิธีเปิดงาน ประกอบด้วย ประธานชมรมแม่บ้านพัฒนาชุมชน คณะผู้บริหารกรมฯ สภากลาง/ภูมิภาค และหัวหน้าส่วนราชการจังหวัดเชียงใหม่

น.ก.๐๐๐๐

สวัสดีค่ะ สมาชิกของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเรียนรู้อะไรจากชุมชนทุกท่าน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยฉบับนี้ เป็นฉบับที่ ๑ ปีที่ ๑๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ ซึ่งเป็นหัวเลขา ที่เริ่มเข้าสู่การทำงานในไตรมาส ๒ ที่เข้มข้นขึ้น ทางทีมงานบรรณาธิการขอเชิญนักอ่านใจดีทุกท่าน สนับสนุนให้บทที่หนึ่งของการพัฒนาชุมชนทุกท่านอ่านอย่างมีความสุขและตั้งใจ

สำหรับเนื้อหาฉบับนี้ที่ ๑ นี้มีเรื่องราวเล่าถึงบทบาทของผู้นำชุมชน เนื่องในวาระครบรอบ ๔๘ ปี โครงการพัฒนาผู้นำอาสาสมัครพัฒนาชุมชน ซึ่งกรมฯ ได้กำหนด กิจกรรมภายใต้แนวคิด “รวมพลัง ชีชี สานต่อพระราชปณิธานของหลวง” สืบสานเป็นแนวทางให้อาสาสมัครพัฒนาชุมชน (อส.) และผู้นำอาสาสมัครพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อส.) รวมเป็น ส่วนหนึ่งในการนำพาความดีเพื่อความเป็นพระราชาคุณแห่งหลวงของหลวง และเรื่องเล่าจากชุมชนในประเด็น “ชุมชนยุคใหม่ในบริบทประเทศไทย 4.0” ซึ่งเป็นตอนจบ รวมถึง สรุปพิเศษฉบับนี้ที่เกี่ยวกับ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งเป็น ๑ ใน ๕ จังหวัดแรกของประเทศไทยที่เป็นจังหวัดนำร่องของภาคตะวันออก เชียงใหม่ตอนล่าง (อีสานใต้) ที่ได้กำหนดแผนจัดตั้งภายในเดือนเมษายน ๒๕๕๙ โดยผ่านกระบวนการจัดตั้งที่แสดงจากจังหวัดอุบลราชธานี และศรีสะเกษ ทางด้านการ จะได้นำมาสู่บทบาทและกลไกสำคัญของการภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ที่ร่วมสานพลังในการขับเคลื่อนงานจนเกิดผลสำเร็จจึงเป็นรูปธรรมว่ามีการดำเนินงานอย่างไร รวมทั้งแผนงานที่จะดำเนินการต่อไป นอกจากนี้ ยังมีสาระความรู้ที่หลากหลายชวนติดตามในเล่มละ โปรดติดตามโดยพลัน.

สวัสดีค่ะ



๕๘ ปี บนเส้นทาง ผู้นำ อช. มุ่งสานต่อพระราชปณิธานพ่อหลวง



ด้วยเป็นที่ประจักษ์ของนานาประเทศที่องค์พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทรงเป็นกษัตริย์นักพัฒนาผู้ยิ่งใหญ่ของโลก ทรงเป็นด้วยพระมหากรุณาธิคุณต่อการพัฒนาประเทศในทุกๆ ด้าน และทรงมีพระราชดำริเกี่ยวกับอาสาสมัคร ความว่า

“อาสาสมัครจะต้องเสียสละส่วนใด ศรีหาในการอาสาสมัคร เพื่อช่วยเหลือผู้อื่นนั้น เกิดขึ้นด้วยตนเอง มีความรู้รักเห็นชอบในทางอาสาสมัคร มีศรัทธาที่จะทำงานและพร้อมที่จะเป็นอาสาสมัคร...”

ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชนได้นำพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชมาเป็นแนวทางในการส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเป็นอาสาสมัคร เพื่อแก้ไขปัญาและพัฒนาชุมชนของตนเอง โดยได้ดำเนินงานโครงการพัฒนาผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๑๒ เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนที่มีจิตอาสา อุทิศตนเพื่อประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน เข้ามาทำหน้าที่ในระดับหมู่บ้าน เรียกว่า อาสาพัฒนาชุมชน (อช.) หมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๔ คน และผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ทำหน้าที่ระดับตำบล ตำบลละ ๒ คน (ชาย ๑ คน หญิง ๑ คน)



ปี ๒๕๖๐ ถือเป็นวาระครบรอบ ๔๘ ปี โครงการพัฒนาผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชนจึงได้กำหนดกิจกรรม ภายใต้แนวคิด “รวมพลัง อช. สานต่อพระราชปณิธานพ่อหลวง” เพื่อเป็นการน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชอย่างหาที่สุดมิได้ โดยกำหนดให้อาสาพัฒนาชุมชน (อช.) และผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการทำความดี

เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแก่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ด้วยการน้อมนำแนวพระราชดำริหลักการทรงงาน หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาดั่งปณิธาน ในการทำความดีตลอดทั้งปี อย่างน้อยคนละ ๑ เรื่อง และมุ่งให้หัวหน้าองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย กิจกรรมทางศาสนา กิจกรรมแสดงพลังอาสาพัฒนาชุมชน การอ่านสารวันฉัตรวิวัฒนาภรณ์พระมหากษัตริย์ กิจกรรมสาธารณประโยชน์ การออกหน่วยจิตอาสาช่วยเหลือชุมชน เป็นต้น



นอกจากนี้ ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนยังปฏิบัติงานในฐานะนักพัฒนาภาคประชาชน และเปรียบเสมือน “เพื่อนคู่คิด” ที่จะทำงานเคียงคู่กับพัฒนาการในการทำหน้าที่วิริมา สลับสับเปลี่ยน และประสานปัญหาและความต้องการของประชาชนไปสู่การแก้ไขปัญา และพัฒนาคุณภาพชีวิตไปให้ดีกว่าเดิมขึ้น รวมทั้งบูรณาการความร่วมมือกับภาคีทุกภาคส่วนในการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง และขับเคลื่อนสืบมาชีพชุมชนเพื่อยกระดับรายได้ของครัวเรือนยากจน และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการสร้างรายได้ให้กับชุมชน เพื่อประชาชนมีความสุข และจะไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ตามนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างพลังของรัฐบาล ในที่สุด



สภากิจ พิเศษ



จุดจบการประปรายผลิตภัณฑ์

จุดจบการเกษตร

จุดจบการเกษตร

ก้าวข้าม...การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จังหวัดบุรีรัมย์

จาก ๒ ฉบับที่ผ่านมาที่นำเสนอผู้แทนทุกท่านมีความเข้าใจในวิธีการเป้าหมายของคำว่า "ประชารัฐ" ที่มุ่งเน้นการทำงานในลักษณะ "ชุมชนละมือเท้า เอกชนขับเคลื่อน รัฐบาลสนับสนุน" ซึ่งชัดเจนมากขึ้น ซึ่งได้สะท้อนให้เห็นผ่านผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในจังหวัดอุบลราชธานี และศรีสะเกษ ซึ่งฉบับนี้ ยังคงให้ความสำคัญกับการขยายภาพให้เห็นรูปแบบ วิธีการขับเคลื่อนการสานพลังของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ที่ได้จับมือกันทำงานเพื่อมุ่งไปใน

เป้าหมายร่วมกันคือ การลดความเหลื่อมล้ำ การสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้และสร้างความสุขที่เพิ่มขึ้นให้กับพี่น้องประชาชนในจังหวัด จนกลายเป็นผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมและมีคุณค่าต่อการนำไปประยุกต์ใช้ในจังหวัดอื่น ๆ ต่อไป

สำหรับจังหวัดบุรีรัมย์ เป็น ๑ ใน ๕ จังหวัดแรกของประเทศไทยที่เป็นจังหวัดนำร่องของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (อีสานใต้) ที่ได้กำหนดแผนจัดตั้งภายในเดือนเมษายน ๒๕๕๙ โดยผ่านกระบวนการจัดตั้งที่แตกต่างกันจากจังหวัดอุบลราชธานี และศรีสะเกษ คือ มีจุดเริ่มต้นของการจัดตั้งพร้อมกับการจัดตั้ง "บริษัท ประชารัฐวิสาหกิจพัฒนาประเทศไทย จำกัด"

นายอนุสรณ์ แก้วกังวาล
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

นายพันธ์ุ อนุชา
ผู้อำนวยการศูนย์พัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์

ซึ่งเกิดขึ้นเมื่อวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๕๙ ที่ผ่านมานี้ ได้ดำเนินไปภายใต้วิสัยทัศน์ โดยมีการประชุมร่วมกันเป็นประธานกล่าวมอบนโยบายและแนวทางการดำเนินงาน รวมทั้งการประชาสัมพันธ์การพัฒนาศูนย์ธุรกิจฐานรากและประชารัฐระดับพื้นที่ ตลอดจนร่วมเป็นสักขีพยานในพิธีลงนามการจัดตั้งบริษัท ประชารัฐวิสาหกิจพัฒนาประเทศไทย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญที่ได้สร้างความตื่นตัวให้กับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนภายในจังหวัดบุรีรัมย์ ที่นำโดยผู้ว่าราชการจังหวัด (นายอนุสรณ์ แก้วกังวาล) ได้นำนโยบาย แนวทางที่นายกรัฐมนตรีและคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) ได้กำหนดหลักการปฏิบัติ โดยที่เริ่มต้นจากความร่วมมือระหว่างการทำงานด้วยการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัดและอำเภอ ซึ่งไม่มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการจัดตั้งบริษัท ประชารัฐวิสาหกิจพัฒนาประเทศไทย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และต่อมาได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการ

ประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) ขึ้น เพื่อเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนที่มีบทบาทหน้าที่ชัดเจน และมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน โดยมีการประชุมจังหวัด เป็นหัวหน้าทีม และมีคณะทำงานจากตัวแทนภาคราชการ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และผู้ทรงคุณวุฒิ เข้ามาร่วมกันทำงาน และมีพัฒนาการจังหวัดเป็นเลขานุการ ร่วมกับหัวหน้าสำนักงานจังหวัดที่มีการทำงานร่วมกับบริษัท ประชารัฐวิสาหกิจพัฒนาประเทศไทย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยมีคุณวุฒิพงษ์ เหลืองอุดมชัย เป็นประธานคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ผู้ว่าราชการจังหวัดได้เป็นแกนหลักบูรณาการทุกภาคส่วน โดยยึดถือในข้อคิด ๓ ประการคือ ๑. ให้ความสำคัญกับประชาชน ๒. ให้ความสำคัญกับเกษตรกร ๓. ให้ความสำคัญกับคนในท้องถิ่น ซึ่งทั้ง ๓ ประการนี้มีความต้องการทั้งเรื่องต้นทุน การบริหารจัดการ องค์ความรู้ การตลาดนำความรู้ และเทคโนโลยีต่าง ๆ ไปช่วยพัฒนาศักยภาพของชุมชน

จากจุดเริ่มต้น...สู่ผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม

หลังจากที่ได้มีการวางโครงสร้างการทำงานในการขับเคลื่อนเรียบร้อยแล้ว ได้มีการประชุมสร้างความเข้าใจ กำหนดแนวทาง วางแผนการดำเนินงาน ขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด ตามบทบาทของแต่ละภาคส่วนร่วมกัน และที่สำคัญทีมคณะกรรมการบริษัท ประชารัฐวิสาหกิจพัฒนาประเทศไทย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้มีการประชุมคัดเลือกทีมงานวิสาหกิจพัฒนาประเทศไทยเป็นการดำเนินงานสร้างรายได้ที่ยั่งยืน จำกัด จำนวน ๓ กลุ่มงาน ดังนี้



๑ เกษตร



๒ ประรูป (SME/OTOP)



๓ กองเกี่ย โดยชุมชน



๑. การเกษตร ได้แก่ข้าวฤดูเฝ้า บ้านโคกเมือง ตำบลจรเข้มาก อำเภอประโคนชัย

๒. การแปรรูป (SME/OTOP) ได้แก่ผ้าไหม บ้านวังตะพาน อำเภอประโคนชัย อำเภอพุทไธสง และบ้านนาโพธิ์ ตำบลนาโพธิ์ อำเภอโนนสูง

๓. การท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้แก่ ห้องเที่ยวไหมบ้านสวนนอก ตำบลสวน อำเภอห้วยราช และห้องเที่ยวไหมเชิงวัฒนธรรม (สาย) ชุมชนถนนสาย อำเภอเมืองบุรีรัมย์

โดยมีผู้นำชุมชน/ชุมชน ที่มีความสนใจ สมัครใจ มีความพร้อมของผู้นำและคนในชุมชนที่เป็นผู้สนใจได้ส่วนน้อย ที่พร้อมใจกันชุมชน ศึกษาภาพชุมชน เพื่อร่วมพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน ทั้งนี้ ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อทำหน้าที่วิเคราะห์ สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ๓ คณะ คือ คณะการเกษตร มีเกษตรจังหวัด เป็นหัวหน้าทีม ด้านการแปรรูป มีพัฒนาการจังหวัดเป็นหัวหน้าทีม และด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน มีห้องเที่ยวไหมและห้องวัฒนธรรมเป็นหัวหน้าทีม ต่อจากนั้นบริษัท ประชารัฐวิสาหกิจพัฒนาประเทศไทย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จึงได้เริ่มไม่ได้นับในการวางแผนการบริหารจัดการสร้างรายได้ การให้คำแนะนำ เป็นที่ปรึกษาด้านการบริหารและพัฒนาศักยภาพ การท่องเที่ยวทางภาคและจัดจำหน่าย และการส่งเสริมสินค้าชุมชนให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ซึ่งได้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทร่วมกันในหลายครั้ง จนนำมาซึ่งการกำหนดเป้าหมายการทำงานร่วมกันที่มุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาทั้ง ๓ กลุ่มงานที่เป็นเป้าหมายการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการบริษัท และคสป. ได้วางแผนการทำงานร่วมกัน มีการแบ่งงานตามความเชี่ยวชาญ และใช้จุดแข็งของทีมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นภาคเอกชนดำเนินการประสานเครือข่ายกลุ่มธุรกิจทั้งภายในจังหวัดและนอกจังหวัด เพื่อมุ่งเน้นในการพัฒนาสินค้า การหาช่องทางทางการตลาดและจัดจำหน่าย และการส่งเสริมสินค้าชุมชนให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ จนประสบผลสำเร็จมีผลงานเป็นรูปธรรมที่สำคัญ ดังนี้

ข้าวภูเขาไฟ

- จัดกิจกรรมช่วยเหลือชาวเขา ในงาน “ข้าวบนแผ่นดินทอง-พมหายพอง” เมื่อวันที่ ๑๓ - ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ณ ศูนย์การค้า ทีเอ็มคอมเพล็กซ์ ศูนย์การค้า ๓๕ กรุงเทพฯ โดยมีการนำข้าวภูเขาไฟ ข้าวหอมมะลิที่ขึ้นชื่อของจังหวัด ไปร่วมจำหน่าย ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี และที่สำคัญได้มีพิธีลงนามข้อตกลงกับบริษัท ที เอ็มโพเรียม กรุ๊ป จำกัด เพื่อซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าข้าวจากจังหวัดบุรีรัมย์ ๖ จังหวัดภาคใต้
- ส่งเสริมการพัฒนาข้าวภูเขาไฟ โดยมีการขึ้นชื่อ GI ข้าวภูเขาไฟ ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการพิจารณาของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

๒. มีคณะกรรมการบริหาร เป็นนักบริหารที่ดี เป็นที่ยอมรับและมีจิตอาสาที่จะทำงานเพื่อประโยชน์ส่วนรวม สามารถประสานความร่วมมือทุกภาคส่วนเพื่อเข้าร่วมทำงานเพื่อชุมชนได้อย่างจริงจังต่อเนื่อง ส่งผลให้การทำงานมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์ต่อประชาชน และชุมชนในพื้นที่
๓. มีคณะทำงานสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัดบุรีรัมย์ ที่มีวามมุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาให้บรรลุตามการขับเคลื่อนการดำเนินงานทั้ง ๓ กลุ่มงานที่เป็นเป้าหมายการดำเนินงาน



- สนับสนุนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ “ข้าวแดงภูเขาไฟ” โดยออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ ซึ่งสามารถเพิ่มมูลค่าสินค้า คือขายได้ราคาที่สูงขึ้นจากเดิมขายละ ๑๕ บาท เป็นของละ ๒๐ บาท
- ส่งเสริมการอบรมการผลิตสินค้าภูเขาไฟให้แก่สมาชิกกลุ่มผู้ปลูกข้าว

น้ำอู๊ดคั้น

- ส่งเสริมช่องทางทางการจัดจำหน่าย และสนับสนุนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ของ “น้ำอู๊ดคั้น” ซึ่งสามารถเพิ่มมูลค่าสินค้า คือ ขายได้ราคาที่สูงขึ้นจากเดิมขายละ ๔๘๐ บาท เป็นของละ ๕๕๐ บาท

การท่องเที่ยวโดยชุมชน : ชุมชนบ้านสวนนอก

- ส่งเสริมการเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวกับบ้านสวนนอก โดยเชื่อมโยงกับสวนสมเด็จพร สวนพฤกษศาสตร์ และเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์
- ประสานงานกับบริษัทนำเที่ยวชั้นนำของเอกชน จัดทัวร์คณะสื่อมวลชนจำนวน ๕๐ คน มาทัศนศึกษา เยี่ยมชมบ้านท่องเที่ยวชุมชนบ้านสวนนอก เมื่อวันที่ ๒๗ - ๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๙ เพื่อเผยแพร่ให้เกิดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในวงกว้างเพิ่มมากขึ้น
- เชิญผู้แทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเข้าศึกษาพื้นที่หมู่บ้านท่องเที่ยวบ้านสวนนอก เพื่อจัดหลักสูตรอบรมการบริหารจัดการหมู่บ้านท่องเที่ยวแบบมืออาชีพ และต้อนรับบุคลากรวัฒนธรรม ทั้งปีคณะสื่อมวลชนและเจ้าหน้าที่จากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๓๐ คน ที่เดินทางโดยคาราวานรถยนต์จากเมืองไทย เมื่อวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๕๙ ที่ผ่านมา
- ดำเนินการประสานเชื่อมโยงเพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ซึ่งภายใน ๖ เดือนได้สิ่งเหล่านี้ให้มีนักท่องเที่ยวเข้ามาชมหมู่บ้านเพิ่มขึ้น และมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นมากกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายภาคธุรกิจเอกชนและหน่วยงานภาคี เพื่อจัดทำช่องทางทางการตลาดและจัดจำหน่ายให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชนภาคเกษตรและแปรรูป ดังนี้

- จัดกิจกรรม “ตลาดนัดข้าวสาร ถนนคนเดินเขาระกราว ประชาธิรัฐช่วยชาวนา” เมื่อวันที่ ๑๒ - ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ เวลา ๑๖.๐๐ น. - ๒๒.๐๐ น. ณ บริเวณถนนคนเดินเขาระกราว วอละกั้ง สทรี อำเภอเมืองบุรีรัมย์ เพื่อเป็นช่องทางให้เกษตรกรชาวนาในจังหวัดบุรีรัมย์ ได้นำผลผลิตที่แปรรูปมาจำหน่ายให้ผู้บริโภคโดยตรง โดยเชิญภาคธุรกิจเอกชนมาร่วมสนับสนุนการจำหน่ายข้าวสารผ่านช่องทางนี้ให้กับผู้บริโภคโดยตรง

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ...ในการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านแนวคิดการดำเนินงานสามพลังประชารัฐ โดยมีการจัดตั้งบริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคีบุรีรัมย์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เป็นกลไกขับเคลื่อน คือ

๑. มีผู้ร่วมราชการจังหวัดในฐานตัวหรือในรูปของการทำงานให้มีความสำคัญและเชื่อมั่นในศักยภาพของคณะกรรมการบริษัทประชารัฐ จังหวัด รวมทั้งตัวแทนภาคราชการ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และผู้ทรงคุณวุฒิ ที่เข้าร่วมกันทำงานทำให้สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานของวิสาหกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

๔. มีชุมชนเป็นหลักในการขับเคลื่อนและมีความพร้อมที่จะเข้าร่วมในการพัฒนาหมู่บ้านสู่เป้าหมายการพัฒนา

ก้าวต่อไป...กับบริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคีบุรีรัมย์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนกิจกรรมกลุ่มงานการเกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน ในพื้นที่เป้าหมายที่ถูกต้องเลือกไว้ ดังนี้

- ๑) ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จัก ผ่านทางระบบ Social Media เช่น Facebook, Line และ Website ฯลฯ
- ๒) การสร้างบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า ชุมชนเกษตร จากข้าวภูเขาไฟ
- ๓) การผลิตข้าวแดงภูเขาไฟสด
- ๔) การสร้างบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าน้ำอู๊ดคั้น : มีพื้นที่อาศัยดินภูเขาไฟ และการสร้างช่องทางตลาดใหม่สำหรับสินค้า
- ๕) การเพิ่มทักษะความสามารถในการบริหารจัดการหมู่บ้านท่องเที่ยวแบบมืออาชีพ

จากจุดเริ่มต้นของการทำงานภายใต้ความร่วมมือของภาคส่วนต่างๆ ภาคราชการ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาควิชาการ และภาคประชาสังคม เพื่อร่วมกันทำงานร่วมกันในจุดประสงค์ร่วม คือการลดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาคุณภาพคน และการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งได้สะท้อนให้เห็นผลที่ชัดเจนมากขึ้น ผ่านผลการดำเนินงานโดยภาคธุรกิจปฏิบัติ และจังหวัดบุรีรัมย์ยังได้เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างที่ของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ที่มุ่งเน้นการวางโครงสร้างการทำงานที่หนุนเสริมการให้พลังของประชารัฐในการเข้าช่วยเหลือกลุ่มผลิตในพื้นที่เพื่อขยายโอกาส สร้างช่องทางทางการตลาดเพิ่มขึ้น และได้กลายเป็นพลังให้เกิดการยอมรับและสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการเดินหน้การงานสู่เป้าหมายการสร้างความอยู่ดีกินดีของประชาชน เศรษฐกิจชุมชนที่เข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และรายได้เพิ่มขึ้น

ในโอกาสสุดท้ายนี้...ทีมคณะทำงานจุดเริ่มต้นการเรียนรู้ของชุมชนสำนักงานส่งเสริมความสามัคคีชุมชน ขอขอพระคุณผู้ใหญ่ได้และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และประชารัฐของจังหวัดบุรีรัมย์ทุกท่าน มา ณ โอกาสนี้

เขียนโดย : นายอู๊ด คั้น, ทีมงาน บริษัทการพัฒนาชุมชนภาคเกษตร นครบุรีรัมย์, บริษัทวิสาหกิจเพื่อสังคมนครบุรีรัมย์, บริษัทวิสาหกิจเพื่อสังคมนครบุรีรัมย์, บริษัทวิสาหกิจเพื่อสังคมนครบุรีรัมย์, บริษัทวิสาหกิจเพื่อสังคมนครบุรีรัมย์

ขอขอบคุณ : จังหวัดบุรีรัมย์ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ : บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคีบุรีรัมย์ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

เรื่องเล่าจากชุมชน

ชุมชนยุคใหม่ในบริบทประเทศไทย

(๑๐๐๐)

เรื่องเล่าจากชุมชนฉบับนี้ ยังคงเล่าถึงพื้นที่ในเรื่องของ “โมเดลประเทศไทย ยุค 4.0” หรือ “ยุคไทยแลนด์ 4.0” ซึ่งได้เวียนมาทำความเข้าใจเชิงแนวทาง หลักคิดของโมเดลไปแล้วในฉบับก่อนหน้านี้ หากย้อนมองกลับมาที่บริบทชุมชนแล้ว โมเดลนี้มีความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนของเราอย่างไร

อย่างที่เรารู้ได้ทันทีแล้วว่าในยุคปัจจุบัน ชุมชนของเราเกิดปัญหาที่มีความหลากหลายและซับซ้อน บางปัญหาหรือบางสถานการณ์ที่เกิดขึ้น หากเราทำงานแบบเดิมเดียว ไร้การประสานพลังก็ยากที่จะสำเร็จ ไม่สามารถแก้ปัญหาของชุมชนได้ ในขณะเดียวกัน เมื่อเราสำรวจทรัพยากรในชุมชน อีกทั้งมองออกไปนอกบริบทชุมชน ก็พบว่ายังมีจุดแข็ง และยังมีโอกาสในการร่วมมือกันข้ามผ่านปัญหาต่าง ๆ ไปได้ สิ่งสำคัญคือ “ผู้นำชุมชน” จะต้องยึดถือหลักการการทำงานพัฒนาชุมชนในรูปแบบ “การทำงานเชิงบูรณาการ” นั่นก็คือการเชื่อมโยงบูรณาการให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง

หลักการง่าย ๆ ของการบูรณาการ คือเป็นการผสมผสานทรัพยากรที่มีอยู่ นำมาบริหารจัดการร่วมกันเพื่อให้เกิดการพัฒนา หรือทำให้ดีขึ้น นั่นหมายความว่าการทำงานบูรณาการนั้นไม่มีสูตรสำเร็จรูปตายตัว แต่สิ่งที่ได้รับออกมาคือดีกว่าเดิม ถ้าผสมผสานทรัพยากรแล้วแย่กว่าเดิมก็ถือว่าไม่เกิดการบูรณาการ

บูรณาการอย่างไรจึงจะเหมาะสมกับลักษณะของชุมชน



1. เริ่มจากการบูรณาการแผนชุมชน เป็นการสำรวจแนวทางการพัฒนาว่าจะไปทิศทางไหนหรือสิ่งที่ชุมชนต้องการ อะไรคือปัญหาและควรจะร่วมกันเดินทางไปพัฒนาไปในทิศทางใดให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาระดับตำบล อำเภอ ไปจนถึงระดับจังหวัด ซึ่งสอดคล้องกับแผนระดับชาติ ไม่ว่าจะเป็นแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ไปจนถึงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปีที่กำลังวางขึ้นนั้น โดยมีศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนกระบวนการบูรณาการแผนชุมชน เมื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ชัดเจน มีแผนการพัฒนาที่มีการบูรณาการแนวทางการทำงานร่วมกัน โอกาสที่จะบรรลุผลย่อมมีมากขึ้น



2. บูรณาการทรัพยากรธรรมชาติ ฐานชุมชนของคณะทรัพยากรธรรมชาติและสามารถนำมาสนับสนุนการพัฒนาได้อย่างไรบ้าง จะใช้ประโยชน์อย่างไรให้เกิดมูลค่าเพิ่มในเชิงเศรษฐกิจของชุมชนไปพร้อมๆ กับความอนุรักษ์ก็มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ในขณะเดียวกันเราสามารถเชื่อมโยงการนำประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติร่วมกับชุมชนอื่นๆ ได้ด้วย เช่น การท่องเที่ยวภายในจังหวัดที่แต่ละชุมชนสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวร่วมกัน ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสความหลากหลาย เป็นต้น



3. บูรณาการทุนในชุมชน สรรพจากทุนที่มีในชุมชน เช่น กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กองทุนแม่ของแผ่นดิน กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เป็นต้น แล้วจึงพัฒนาการบริหารจัดการให้มีความเป็นระบบ เพื่อนำมาสนับสนุนการพัฒนาชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพในทุกด้าน โดยเริ่มจากการสนับสนุนอาชีพ ไปจนถึงการสร้างระบบสวัสดิการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน เมื่อกินอิ่ม นอนหลับ มีความสุข สังคมโดยรวมก็จะอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ความร่วมมือร่วมใจในการพัฒนาชุมชนก็เกิดขึ้นได้ไม่ยาก



4. บูรณาการกลไกการทำงานร่วมกันในชุมชนและร่วมกับองค์กร หน่วยงานต่างๆ ทุกภาคส่วน สนับสนุนคนในชุมชนที่มีความรู้ความสามารถ เช่น ผู้นำปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อนำประสบการณ์และองค์ความรู้มาใช้ในการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ และมีเป้าหมายเดียวกัน อีกทั้งการผนึกกำลังร่วมพัฒนาไปพร้อมกับหลากหลายองค์กร ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน จะเป็นการนำความรู้และทรัพยากรขององค์กรต่างๆ มาเป็นแรงเสริมที่สำคัญยิ่ง

เพื่อเป็นเกณฑ์ในการประเมินผลประเทศไทย 4.0

เกณฑ์วัดที่วัดถึง 5 ด้านที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย 4.0

- 1) สังคมที่เป็นธรรม มีการใช้กฎหมายเป็นหลัก มีธรรมาภิบาล
- 2) สังคมแห่งโอกาส ต้องทำให้ทุกคนมีโอกาส โดยเฉพาะโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา โอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เข้าถึงทรัพยากร
- 3) สังคมที่สามารถ เมื่อมีโอกาส แต่ไม่มีความสามารถก็ไม่มีประโยชน์ ผู้นำ และสมาชิกในชุมชนจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ
- 4) สังคมที่เป็นอยู่และแบ่งปันกันอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข สงบร่มเย็น

ที่มา: ดร.สุวิทย์ เจริญทรัพย์, โมเดลประเทศไทยยุค 4.0 โดย ดร.สุวิทย์ เจริญทรัพย์, รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์



อาจกล่าวได้ว่าการทำงานเชิงบูรณาการ เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนยุคใหม่ในบริบทประเทศไทยยุค 4.0 ที่ว่าได้ และกลไกสำคัญก็คือ ผู้นำชุมชนนั่นเอง ดังนั้น สิ่งที่สำคัญของการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืนในยุคนี้ คือการมีผู้นำชุมชนที่มีความพร้อมทั้งความรู้ความสามารถ พัฒนาตนเองอยู่เสมอ อีกทั้งเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม ได้รับการยอมรับหรือจากคนในชุมชน เพื่อยุติปัญหาสังคมจากทุกภาคส่วนให้รวมทำงานไปด้วยกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังคำกล่าวที่ว่า “เราจะเดินหน้าไปด้วยกัน จะไม่มีใครไว้ข้างหลัง คือหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0”

เรียบเรียงโดย: น.ส.ศันชา เหล่าชัย
พัฒนาการอำเภอนหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์

เติบโต
ชุมชน

“การท่องเที่ยวโดยชุมชน” จากคุณค่าสู่การสืบทอด

ทุกวันนี้มีหมู่บ้าน ชุมชนหลายแห่ง เริ่มเป็นที่รู้จักในหมู่นักท่องเที่ยว เพราะมีการเปิดตัวสู่สาธารณะมากขึ้น ถือว่าเป็นการปรับเปลี่ยนรูปแบบการท่องเที่ยวที่สำคัญ จากเดิมเรามักจะคุ้นเคยกับการท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักทั่วไป แต่ขณะนี้เริ่มมีกระแสที่หันมาสนใจการแบกเบาะท่องเที่ยวไปในชุมชน การได้สัมผัสกับชีวิตความเป็นอยู่ที่แท้จริงของคนในชุมชนนั้น ๆ ถูกมองว่าเป็นเสน่ห์ที่น่าสัมผัส

การท่องเที่ยวโดยชุมชน ถือว่าเป็นจุดเชื่อมโยงที่น่าสนใจ สามารถพัฒนาให้เป็นกลไกหลักในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนได้ เนื่องจากมีความหมายมากกว่าการพักผ่อน แต่แฝงไว้ซึ่งการพัฒนาคนในชุมชน ให้มีบทบาทที่สำคัญในการอนุรักษ์ความเป็นชุมชน เป็นผู้กำหนดรูปแบบการท่องเที่ยว ซึ่งชาวบ้านในชุมชนเป็นเจ้าของทรัพยากร มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกิดจากการท่องเที่ยว ความหลากหลายของชุมชนที่มีอยู่ทั้งธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต ล้วนแล้วแต่เป็นต้นทุนที่ทุกคนมีส่วนร่วม ต้องพัฒนาและใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม ก็จะสามารถสร้างความยั่งยืนสู่คนรุ่นลูกหลานและเกิดประโยชน์ต่อท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง ควบคู่กับการสร้างรายได้ สร้างอาชีพให้กับชุมชน

สิ่งสำคัญ

ก่อนจะพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว ต้องพัฒนาชุมชนก่อน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันแก่ชุมชน และที่สำคัญคือชุมชนต้องริเริ่มเอง สามารถเริ่มด้วยการจัดการท่องเที่ยวเป็นรายได้เสริม โดยยังคงวิถีชีวิตดั้งเดิมไว้ ส่วนของภาครัฐภาคเอกชนในพื้นที่จะสามารถให้การสนับสนุนอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง สิ่งที่จะต้องพิจารณาอีกข้อหนึ่งคือการท่องเที่ยวโดยชุมชนจะต้องสามารถสร้างความคุ้มค่าและความยั่งยืนแก่ทรัพยากรทางธรรมชาติ ประเพณี และวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่นนั้น ๆ รวมทั้งก่อให้เกิดประโยชน์แก่ทั้งชุมชน และนักท่องเที่ยวผู้มาเยือน ไม่ใช่เพียงการมุ่งหวังสร้างรายได้ และดึงดูดนักท่องเที่ยวไปจากชุมชน

ปี ๒๐๑๔ องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations World Tourism Organization : UNWTO) จัดให้ประเทศไทยเป็นอันดับ ๖ ของโลก ด้านการสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยว ถือได้ว่าเป็นความสำเร็จของคนไทยทุกคน หลังจากนี้ทุกภาคส่วนต้องเร่งดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยว ควบคู่กับการรักษาแหล่งท่องเที่ยวให้ยั่งยืนต่อไป คนไทยทุกคนต้องมีส่วนร่วมในการสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว ให้อยากกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งให้เหมือนกับประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางในการท่องเที่ยวอันดับต้นๆ ที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกเลือกเดินทางมาเยือน

เรียบเรียงโดย : นางสาวเพชรชมพู เสวตสมบูรณ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ



ดักทอดความรัก... ด้วยความเข้าใจ



คำว่า ดัก หรือ ทอ คือ การเอาวัสดุที่เป็นเส้น เช่น เชือก หวาย หรืออื่น ๆ ที่มีรูปร่างเป็นเส้นนำมาไขว้ สอดประสานกันให้เป็นลวดลาย จนกระทั่งเป็นผืน หรือเป็นรูปทรงต่าง ๆ ให้ดูสวยงาม น่าใช้ การดักทอทำได้หลายอย่าง หลายรูปแบบ เช่น การดักผ้าม่าน การดักโคมไฟ การทอผ้าไหม ห่อผ้าด้วย ห่อเลือก ก ฯลฯ แต่สิ่งเหล่านี้ล้วนมีรูปแบบที่แตกต่างกัน มีความสวยงามที่เป็นเอกลักษณ์ของสิ่งนั้น ๆ แต่มีบางสิ่งที่มีผู้เขียนคิดว่าเหมือนกัน

นั่นคือ เป็นการสร้างความสงบในใจ ทำให้คนที่ดักทอเป็นคนใจเย็น ละเอียดอ่อน มีสติและสมาธิ มีความรอบคอบในการทำงาน จึงทำให้เกิดผลงานหรือชิ้นงานที่สวยงามและงดงามตามความต้องการของคนดักทอ เราลองมาดูการดักทอความรักบ้างดีกว่าว่าเป็นอย่างไร จะเหมือนการดักทอสิ่งของตามที่คิดถึงข้างต้นบ้างหรือไม่



ผู้เขียนมักคุยกับเพื่อนร่วมงานในเรื่องนี้ ได้ความคิดที่ว่า "มีความต่างกันเพียงเล็กน้อย" ต่างกันที่ว่า การดักทอสิ่งของนั้นเห็นเป็นรูปธรรม เพราะเห็นชิ้นงานซึ่งเป็นผลงานที่ตัวเองต้องการ และมีความคาดหวังใจของคนทำที่ใส่ใจใน

การดักทอ และในส่วนของดักทอความรัก คือ การนำเส้นสายใยแห่งความเข้าใจ หัวใจ หัวใจ ปรารถนาดี รวมเข้าด้วยกัน แล้วนำไปดักทอด้วยวิธีการต่าง ๆ ของตนเอง จนเกิดเป็นสายใยแห่งความรักที่เป็นปึกแผ่น คงความละเอียดอ่อน และเกิดความสวยงามภายในจิตใจของคนดักทอ เพราะเขาได้ใส่ใจความตั้งใจในการดักทอสิ่งไป เพื่อคนที่เขารัก มันอาจมองไม่เห็นด้วยตาเปล่า แต่ผู้คนที่อยู่ใกล้ชิด หรือคนรอบข้างจะรับรู้ได้ด้วยการสัมผัส...ด้วยใจ และความรู้สึก



เรามาร่วมดักทอความรัก...ด้วยความเข้าใจให้กับคนรอบ ๆ ตัวเรากันเถอะ เพราะว่าหัวใจของคนเรานั้นไม่ได้เสถียรโดยแท้ และไม่ได้แกร่งดังเพชร มันอาจเสียหาย หรือแตกสลายได้เมื่อถูกกระทบกระเทือนทางจิตใจ ดังนั้น วันนี้ใครที่ยังไม่เคยดักทอความรัก...ด้วยความเข้าใจ ในคนอื่น ก็เริ่มเมื่อดักทอกับตัวเองได้แล้ว เพราะเอาใจใส่ส่งแห่งการดักทอความรักที่กล่าวมา จะช่วยให้เรามีความสุขและยังช่วยให้ผู้อื่นมีความสุขจากการได้รับกำลังใจ ความห่วงใย และปรารถนาดีจากตัวเราสู่คนรอบข้าง...และการดักทอความรักนั้นยังเป็นกระแงที่ป้องกันใจให้กับบุคคลในครอบครัวได้ดียิ่งอีกด้วย

น.ส. อรุณรัตน์ เกตุบุญญา
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

สำนักเสริมสร้างวัฒนธรรมเข้มแข็งชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เป็นสื่อกลางในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชน
2. เพื่อเป็นการขยายช่องทางสื่อ โดยใช้ชุมชนเป็นห้องเรียนและเวทีชีวิตในชุมชนเป็นแบบฝึกหัด
3. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ระหว่างชุมชนต่อชุมชน

คณะที่ปรึกษา

นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายอรรถจักร์ สันต์จันทรนันท์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายทวีป บุตรโพธิ์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายณรงค์ บุณศิริวิทย์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นางสาวพัชรา ศิริสุทธิกุล	ผอ.สำนักเสริมสร้างวัฒนธรรมเข้มแข็งชุมชน

ที่ปรึกษาคณะทำงาน

เอกอภินายกทุกกลุ่มและหัวหน้าฝ่ายอำนวยการของสำนักเสริมสร้างวัฒนธรรมเข้มแข็งชุมชน

บรรณาธิการ

นางสาวระวีญา ปิ่นกระจาย รักษาการในตำแหน่งรองอธิบดีเสริมสร้างวัฒนธรรมเข้มแข็งชุมชน

กองบรรณาธิการ

นางระวีญา ปิ่นกระจาย	จีนดา
นางอรอนันต์	ศุภทอง
นางสาวกนกพร	พิชานันท์โกศล
นางสาววิไลรัตน์	เตชบุญญา
นางสาววณิดา	ปุ่นจิรัฐ
นางสาวสุวรรณา	อินัน
นางอณณิศา	วงศ์สว่าง
นายไพรัตน์	จตุรวิภา
นายอนันต์	เลิศแสง

สนับสนุนภาพถ่ายโดย : กองประชาสัมพันธ์ กรมการพัฒนาชุมชน

สถานที่ติดต่อ

กลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน
สำนักเสริมสร้างวัฒนธรรมเข้มแข็งชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๐๐
โทรศัพท์โทรสาร ๐๒-๕๖๓-๖๖๖๖, ๐๒-๕๖๓-๘๐๖๖
เว็บไซต์ www.chumchon.cdd.go.th www.facebook.com/chumchonCdd