



สื่อสำหรับผู้นำชุมชน องค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

จุลสารส่งเสริมการเรียนรู้ของ ชุมชน

ปีที่ ๑๑
(๒๕๖๐)
ฉบับที่ ๖



พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี นำคณะลงพื้นที่จังหวัดศรีสะเกษ ติดตามการขับเคลื่อนงานการพัฒนา ด้านการเกษตรตามนโยบายของรัฐบาล โดยมีนายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน คณะผู้บริหารกรม เจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP ผู้นำชุมชน และคณะกรรมการบริษัท ประชากรรักสามัคคีศรีสะเกษ (วิสาหกิจเพื่อชุมชน) จำกัด ให้การต้อนรับและพาเยี่ยมชมนิทรรศการพร้อมทั้งสรุปผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เมื่อวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

- ภาพผู้บริหาร (หน้า ๒)

- เติบโตพลังชุมชน
"เลี้ยงลูก" ให้ดีได้อย่างไร (หน้า ๓)

- สกูปพิเศษ
ก้าวอย่าง...การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
จังหวัดพะเยา (หน้า ๔ - ๕)

- เรื่องเล่าจากชุมชน

เป่าทุงพาร์ม "ความสุขของพี่น้องรอบด้วยใจ ยิ่งให้ยิ่งได้รับ" (หน้า ๖)

- เก็บตกวิชาการ

THAILAND 4.0 อย่าสับสนธุรกิจชุมชน (หน้า ๗)

- บทกวีสาระ

นิทานสอนใจ...กับ "ถึงน้ำ ๒ ใบ" (หน้า ๘)

ข่าว...
“พืชรูหาร”

พช.จัดเต็ม“OTOP to the town
มทศจรรักษ์กบิปัญญาไทย ใจกลางเมือง”

นายกษิตา โดติลเกรซ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็นประธาน
"OTOP to the town มหัศจรรย์ภูมิปัญญาไทย ใจกลางเมือง" เมื่อวันที่ ๒๐
๒๕๖๐ ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๒ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
มหาราช โดยนิมนต์คุณกร มุลสุวรรณ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญา
วิสาหกิจชุมชน กล่าวรายงาน พร้อมด้วยคณะผู้บริหารระดับสูงของกรมฯ เจ้า
ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประชาชน และสื่อมวลชน เข้าร่วมในพิธีเปิดงาน ใน
ครั้งนี้มีการแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ระดับ ๕ ดาวกว่า ๓๐๐ ร้าน เพื่อ
การตลาด เพิ่มรายได้ สนับสนุนการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาไทยให้เป็นวิถี
มาช้านาน นำไปสู่การลดระดับความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิต OTOP ในภาคสาเก



นายอรรถวิชช์ สุเมธทรัพย์ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานและคณะทำงานรับผิดชอบการดำเนินงาน ทดสอบนำแบบบงกชไปพัฒนาเด็กชนบท ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปี ๒๕๖๐ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ณ ห้องประชุม ๕๐๐๓ ชั้น ๕ กรมการพัฒนาชุมชน พร้อมมี นายทวี บุณยเกตุ รองอธิบดี รองอธิบดีฯ ในฐานะรองประธานคณะกรรมการดำเนินงาน ร่วมให้คณะทำงานนำตัวร่าง เข้ารับประชุม โดยมีนางสาวเพ็ญแข ศรีสุทธิกุล ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมสวัสดิการและเข้มแข็งชุมชน ในฐานะกรรมการและเลขานุการ กล่าวรายงาน มีกำหนดหลักกิจกรรมทดสอบนำแบบบงกชไปพัฒนาเด็กชนบทฯ ของส่วนกลาง วันเสาร์ที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๐ ณ สถานอเนกประสงค์ กระทรวงมหาดไทย



นายทวีป บุตรโพธิ์ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ลงพื้นที่และเข้าร่วมพิธีตาม
งานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ของบริษัท ประชารัฐวิสาหกิจมีเดีย
(จำกัด) จำกัด ในพื้นที่เขตพระราชทานที่ ๔๕, ๔๖ และ ๔๗ โดยมี นายอภิชาติ ไชยกิจเทศ
ผู้อำนวยการพัฒนาชุมชน ในฐานะเลขานุการร่วมภาครัฐ พร้อมด้วย นายสาธิต
สิทธิสมบัติกุล หัวหน้าพื้นที่ภาคเกษตร คณะกรรมาธิการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
ได้มอบแนวทางการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐแก่คณะทำงาน
ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ภาคเหนือ เพื่อเป็นการขับเคลื่อน
นโยบายสานพลังประชารัฐ ในการประกอบเชิงปฏิบัติการศึกษานโยบายการดำเนินงานของ
นายวันมูหะมัดนอร์แดง ครั้งที่ ๔/๒๕๖๐ เขตพระราชทานที่ ๔๕, ๔๖ และ ๔๗ เมื่อวันที่ ๒๖
ธันวาคม ๒๕๖๐ ณ โรงแรมเชียงใหม่ปาร์ค อาคารเมืองาว จังหวัดเชียงใหม่



นายณรงค์ บุณศิริรักษ์ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็นประธานการประชุม และให้ข้อมูล ข้อคิดเห็นและข้อสังเกตในเรื่อง: “การจัดตั้งกองทุนพัฒนาท้องถิ่น” พร้อมคณะ พลเอก สุรยุทธ์ จุลานนท์ รองประธานคณะกรรมการจัดตั้งกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์และส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านเกษตรกรรมและปศุสัตว์กรมการปฏิรูปการศึกษามหาชน และการกำกับดูแลการปฏิบัติงานและทรัพยากรบุคคลในคณะกรรมการการขับเคลื่อน การปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน และการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ การร่วมประชุม โดยมีนายณัฐพร จีฬาพานิช ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านพลังงาน และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมการประชุม รวมทั้งนายสุวิทย์ ชัยเกียรติยศ เป็นพิธีกร

ប្រសិនបើ

ตัวชี้วัด: สมาชิกผู้ลงสมัครเป็นสมาชิกเรียนรู้อะไรของชุมชน ผู้ลงสมัครฉบับนี้เป็นฉบับที่ ๖ ปีที่ ๑๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ซึ่งกำลังอยู่ในช่วงรอวัน
เดือนมีนาคม แม้ว่าจะจะมีสภาพอากาศแบบนี้ พวกเราชาวพัฒนาชุมชนก็จะมีนักทำงานอย่างเข้มแข็งต่อไปด้วยกัน ด้วยจุดมุ่งหมายเดียวกัน คือเพื่อพี่น้อง
ประชาชน ยุติ มั่งคั่ง พึ่งตนเองได้ ที่งานบรรณาธิการขอเป็นกำลังใจในการทำงานให้แก่ทุกท่านอย่างสม่ำเสมอ

ประเทศไทยยังมีอีกมิตี้อีกราวหนึ่งเท่าที่เกี่ยวกับการดำเนินงาน การบำรุง การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของจังหวัดมหาสารคามเหนือ ซึ่งก็คือจังหวัดขอนแก่น ได้ทราบถึงการดำเนินงานที่เกิดขึ้นอันมีผลคล้ายกับในภาคบริบทของพื้นที่ ซึ่งจังหวัดขอนแก่นได้เข้ามาวางพื้นที่ที่จะดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐไปดำเนินการปฏิบัติโดยมีกลุ่มเกษตรกร สสป. เพื่อให้เกิดพลังสนับสนุนของการทำงานเป็นขบวนยัง กลุ่มเป้าหมายเพื่อการพัฒนามา ๓ ตำบล มีชื่อไว้ว่า โคกขมิ้นฟ้า กลุ่มฐานราก IT มาทากันที่อินทนิพนธ์เพื่อให้เกิดพลังเชิงรุกอีกภาคหนึ่ง รวมถึงจังหวัดที่สอดคล้องความถนัดในการดำเนินงาน และภาคต่อไป...กับบริบทนี้ ประชาธิปไตย (สิทธิพลเมือง) จำได้ บอกถูกกับนักคิดคนเดียวกัน ที่มีสถานะคิดค้นสร้างพื้นที่ใหม่ทางอำนาจอีกภาคหนึ่ง โปรดติดตามโดยหาก

2010

เมื่อมีกลุ่มเป้าหมายในการขับเคลื่อนที่ชัดเจนแล้ว บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน โดยการให้คำแนะนำที่เป็นที่ปรึกษาด้านการบริหารและพัฒนาสินค้า การหาช่องทางการตลาดใหม่ๆ การสร้างแบรนด์ที่เพิ่มเรื่องราว (Story) ให้กับสินค้า รวมถึงการสื่อสารให้คนในชุมชนมีความรัก ความสามัคคี ภูมิใจในสินค้าของตนเอง พร้อมทั้งสร้างความเข้าใจถึงการดำเนินงานแบบประชารัฐและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจนประสบความสำเร็จมีผลเป็นรูปธรรมที่สำคัญ ดังนี้

ด้านการเกษตร : ชั่ว ๓๗ มงคล บริษัทฯ ได้เข้าไปส่งเสริม สนับสนุนและเกิดผล ดังนี้

- จัดหาตลาดใหม่ให้กับกลุ่มสหกรณ์ข้าวอินทรีย์ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของข้าวอินทรีย์
- ประสานงานหน่วยงานต่างๆ เข้ามาช่วยเหลือในด้านความรู้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาด และช่วยประชาสัมพันธ์สินค้า
- จัดเวทีประชาคม เพื่อค้นหาศักยภาพ ความต้องการ วิเคราะห์ชุมชน จัดทำแผนการพัฒนาระบบเพื่อประสิทธิภาพในการผลิตข้าวอินทรีย์ที่บ้านบัว



- เป็นที่ปรึกษาทางการตลาด ให้แก่กลุ่มสหกรณ์ข้าวอินทรีย์ที่บ้านบัว
- ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มนักพัฒนาธุรกิจชุมชน ลงพื้นที่ศึกษาชุมชน และจัดทำแผนการพัฒนาระบบเพื่อประสิทธิภาพในการผลิตข้าวอินทรีย์ เมื่อวันที่ ๓๓ - ๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๙
- ยกระดับรายได้ให้เพิ่มขึ้นในการจำหน่ายข้าวของสหกรณ์เกษตรปฏิรูปที่ดินบ้านคอกบัว จำกัด ในปี ๒๕๕๙ โดยรายได้เพิ่มขึ้น ๓๐ ล้านบาท ๕๕,๐๐๐ บาท ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ๑,๒๒๐,๐๐๐ บาท
- ร่วมกับมหาวิทยาลัยพะเยา พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ข้าว ๔ มงคล ส่งผลให้ราคาข้าวเพิ่มขึ้น จากการบรรจุภัณฑ์ใหม่เป็นราคาชุดละ ๒๐๙ บาท

ด้านการแปรรูป : ผลิตภัณฑ์สมุนไพรชีว บริษัทฯ ได้เข้าไปส่งเสริม สนับสนุนและเกิดผล ดังนี้

- เพิ่มมูลค่าของสมุนไพรและข้าวหักโดยจัดทำเป็นผลิตภัณฑ์
- ประสานหน่วยงานเข้ามาสนับสนุนส่งเสริมทางด้านวิชาการงานวิจัย และเกิดผลให้กลุ่มชุมชน
- จัดหาตลาดให้กับผลิตภัณฑ์สมุนไพรชีว

ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน : ก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนบ่อเกลือ บริษัทฯ ได้เข้าไปส่งเสริม สนับสนุนและเกิดผล ดังนี้

- จัดเวทีประชาคมการค้นหายุทธศาสตร์ ความต้องการ วิเคราะห์ชุมชน และจัดทำแผนการพัฒนาระบบเพื่อประสิทธิภาพในการผลิตข้าวอินทรีย์
- ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่มนักพัฒนาธุรกิจชุมชน ลงพื้นที่ศึกษาชุมชน และจัดทำแผนการพัฒนาระบบเพื่อประสิทธิภาพในการผลิตข้าวอินทรีย์ เมื่อวันที่ ๓๓ - ๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๙
- ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้กับชุมชน โดยเฉพาะการนำเสนอรายละเอียดสถานที่ท่องเที่ยวของชุมชนในสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Page Facebook และสร้างจุด check point บน Google map
- จัดทำ Directory ฐานอาหาร และที่พัก
- เป็นที่ปรึกษาด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- ส่งเสริม สนับสนุนชุมชนทั้ง ๔ ชุมชน ร่วมมือกันจัดทำการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้ถือ
- ส่งเสริม สนับสนุนให้ชุมชนบูรณาการการพัฒนาจากผลการวิเคราะห์ชุมชน เพื่อวางแผนการดำเนินงาน และบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนร่วมกันทั้ง ๔ ชุมชน
- จัดทำแผนที่ชุมชนให้ถือ เพื่อเส้นทางท่องเที่ยวและจุดสถานที่สำคัญทั้ง ๔ ชุมชนร่วมกัน
- จัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยว
- ส่งเสริม สนับสนุนให้ชุมชนมีการพัฒนาคนและสถานที่ เพื่อเตรียมความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในอนาคต

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร ปีที่ ๑๓ (๒๕๖๑) ฉบับที่ ๑



ปรัชญาที่ส่งเสริมความสามัคคี ในการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านแนวคิดการดำเนินงานแบบประชารัฐ โดยมีการจัดตั้งบริษัท ประชาธิรัฐสาปพสุ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เป็นกลไกในการขับเคลื่อน คือ

๑. ความเข้าใจที่ตรงกันของพัฒนาการจังหวัดและกรรมการผู้จัดการ บริษัทฯ คือ มองหาและรู้ใจ ในการขับเคลื่อนบริษัทฯ ไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อความเป็นอยู่ของพี่น้องประชาชนในจังหวัดพะเยา
๒. มีการบริหารจัดการบริษัทฯ ที่มีความรู้ความสามารถ ซื่อสัตย์ เสียสละ มีเวลาให้กับบริษัทฯ และต้องการความช่วยเหลือชุมชนอย่างแท้จริง

๓. มีการประชุมร่วมกันระหว่าง ศสพ. คณะกรรมการผู้จัดการ บริษัทฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ทำให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
๔. บริษัทฯ มีสินค้าประเภท “เรือธง” (Flagship) ที่ใช้ในการสร้างแบรนด์เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพ เป็นที่รู้จักในตลาด เช่น ข้าว ๔ มงคล เป็นต้น แล้วจึงขยายมาพัฒนาสินค้าประเภท “เรือสำเภา” ตามมา หรือก็คือสินค้าที่ผลิตจำนวนมากภายใต้แบรนด์ของเรือ เช่น สินค้าข้าวอินทรีย์ชนิดต่างๆ ของชุมชน บ้านเอ็ง
๕. มีช่องทางทางการขายสินค้า Online ที่สามารถซื้อขายสินค้าได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ได้แก่ ช่องทาง Page Facebook บริษัทฯ ประชาธิรัฐสาปพสุ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และช่องทาง phayomall.com (พะเยาออนไลน์คอม)

ก้าวต่อไป...กับบริษัท ประชาธิรัฐสาปพสุ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

- บริษัทฯ ได้วางแผนเตรียมการขับเคลื่อนกิจกรรมกลุ่มเป้าหมายที่ถูกต้องเลือกไว้ดังนี้
๑. ส่งเสริม สนับสนุนให้เกษตรกร ขายสินค้าอย่างมีศักดิ์ศรี คือ ห้างร้านต้องมาซื้อสินค้าเกษตรของเรา
 ๒. จัดทำ Outlet ที่มีผลิตภัณฑ์ ทั้ง ๓ กลุ่ม ของชุมชน
 ๓. กำหนดเป้าหมายปี ๒๕๖๐ จะดำเนินการเพิ่มในชุมชน กลุ่ม หรือผลิตภัณฑ์ เป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ ชุมชนในแนวคิด “ร้อยเศรษฐกิจฐานรากสู่ชุมชน”

ในอนาคตสุดท้ายนี้...ทีมงานคณะทำงานจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยของชุมชน สำเร็จเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ขอขอบพระคุณผู้ใหญ่นักดี และผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชาธิรัฐของจังหวัดพะเยาทุกท่าน มา ณ โอกาสนี้ครับ



เขียนเรียงโดย

นางสาวพิมพ์พนา
นางศุภกฤต
นายพัฒน์
นายอรรถวิทย์

พิชาพันธ์นิกัน
สมานแก้ว
เมตตา
สุนทรพจน์กิจ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
เจ้าพนักงานเลขานุการปกครองพื้นที่

ขอขอบคุณ : จังหวัดพะเยา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา

บริษัท ประชาธิรัฐสาปพสุ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด



เป้าตุงฟาร์ม

ความสุขของผู้ต้อนรับด้วยใจ ยั่งยืนได้

นางสาวศศิมา เหล่าชัย
พนักงานต้อนรับเกษียณ จังหวัดนครราชสีมา

เรื่องเล่าจากชุมชนฉบับนี้ เป็นเรื่องเล่าที่เกิดจากความสนใจของผู้เขียนที่ได้รับทราบข่าวสารจากอำเภอบ้านไถ่เรื่องเกี่ยวกับการจัดงาน “ทานตะวันบาน ที่บ้านขุนทอง” คอนเสิร์ตของงานครั้งนี้คือ “บันได ดิฉัน ร่มทุ่งทานตะวัน” ซึ่งเป็นโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม จัดโดยความร่วมมือของภาครัฐ ภาคท้องถิ่น และภาคประชาชน ณ บ้านขุนทอง หมู่ที่ ๑ ตำบลขุนทอง อำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา ทั้งนี้ในปี ๒๕๕๙ ถือเป็นการจัดงาน ครั้งที่ ๙ แล้ว และภายในงานยังมีกิจกรรมมากมาย โดยเฉพาะสินค้า OTOP ที่มีจำหน่ายในร้านนี้อีกด้วย เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากได้เป็นอย่างดีทีเดียว ด้วยความสนใจของผู้เขียน ทั้งเรื่องการป็นกิจกรรม การเดินทาง และชมดอกทานตะวัน งานนี้จะพลาดได้อย่างไร



จากความรู้จากการเกษตรที่ คุณคมสันต์ ได้รับการถ่ายทอดจากคุณลุงป๋ม สมกับการลงมือทำจึงและสั่งสมประสบการณ์ มีความมุ่งมั่นตั้งใจ ประกอบกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ทางภาครัฐและภาคประชาชนจัดขึ้น ทำให้เป้าตุงฟาร์มดำเนินกิจกรรมให้ผู้คนเข้ามาท่องเที่ยวได้ไม่ขาดสาย มีช่องทางติดต่อทาง Facebook Fanpage ในชื่อ “เป้าตุงฟาร์ม” ให้คนได้เช็किन พร้อมประชาสัมพันธ์ช่องทางท่องเที่ยวมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ ทั้งยังเป็นช่องทางรับเสียงตอบรับจากผู้เข้ามาเที่ยวชมได้อีกด้วย ผลที่ได้รับบอกจากความพึงพอใจแล้วสินค้าทางการเกษตรก็ขายได้มากขึ้น รวมไปถึงสินค้าของที่ระลึก ที่เพิ่มความหลากหลายและน่าสนใจมากขึ้น เป็นการเปิดช่องทางการตลาดที่นำร่องแล้วเองได้ก็ด้วย ผู้มาเที่ยวชมก็ได้รับความยินดีและยินยอมไปพร้อมๆกัน เป็นความสุขของทั้งครอบครัวผู้ต้อนรับและผู้มาเยือน

สำหรับใครที่สนใจมาเยือนชมดอกทานตะวันเป้าตุงฟาร์ม ก็สามารถมาได้เลยตั้งแต่ปี โดยเฉพาะช่วงเดือนธันวาคมจนถึงมกราคม และช่วงวันหยุดเทศกาลต่างๆ ก็มีดอกทานตะวันให้ชมได้เรื่อยๆ เพราะการปลูกดอกทานตะวันของที่นี่จะคำนวณช่วงเวลาของการปลูกให้ตรงกับเทศกาลวันสำคัญๆ แทนที่นำเข้ามาขายโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นเลยนะจ๊ะ

ในวันเสาร์อาทิตย์ที่ท้องฟ้าแจ่มใส ช่วงกลางวันอันยาวนาน ผู้เขียนออกเดินทางจากอำเภอบ้านไถ่ ขับรถผ่านเส้นทางอำเภอท่ามะกาไปจนถึงอำเภอเสิงสาง เพื่อไปยังจุดชมทิวทัศน์ดังกล่าว ก็พบว่าตลอดเส้นทางอำเภอท่ามะกาเชื่อมต่อกับอำเภอเสิงสางมีการปลูกดอกทานตะวันมากมาย สวยงามละลานตาจริงๆ ทั้งสองฟากฝั่งถนน จนมาถึงไร่นาทานตะวันแห่งหนึ่งที่ทำให้ต้องจอดรถแวะเข้าไปเที่ยวชม เพราะมีป้ายสวยๆ และจุดถ่ายรูปที่เจ๋งจนใครทำไว้ให้คนเข้ามาชมดอกทานตะวันได้ถ่ายรูปไว้หลายมุม ผู้เขียนเห็นป้ายโลโก้ ที่เขียนว่า “เป้าตุงฟาร์ม” เมื่อได้จอดรถเข้าไปชม ก็จะเห็นบริเวณหน้าไร่แห่งนี้มีร้านกาแฟเล็กๆ มีเก้าอี้ให้นั่งพักผ่อน มีของที่ระลึกเพื่อใส่ของใส่ไปฝากคนที่บ้าน ตลอดจนมีผลผลิตทางการเกษตรไม่ว่าจะเป็นข้าวโพด มันเทศ มะละกอ แอปเปิ้ลดอกทานตะวัน และกล้วยน้ำว้าเยลลี่กรอบรสหวานรสเปรี้ยวอีกด้วย จึงเริ่มสนใจในวิธีคิดของลุงป๋มและไร่แห่งนี้ เมื่อได้พูดคุยสอบถามกับคุณคมสันต์ แห่งเป้าตุงฟาร์ม เจ้าของไร่ เป้าตุงฟาร์ม และเจ้าของไร่เสิงสางพบว่า จุดเริ่มของการทำไร่ทานตะวันที่นี่ แรกเริ่มจากไร่ทานตะวันอื่นๆ จากการที่ช่วงแรกของการเริ่มปลูกดอกทานตะวัน คุณคมสันต์ได้ซื้อเนื้อที่ไปกับการปลูกพืชไร่ต่างๆ และมีหน้าร้านขายผลผลิตทางการเกษตรเหล่านี้ จากที่มีครอบครัวหนึ่งแวะจอดรถซื้อของเมื่อถูกสาวตัวน้อยๆ ได้ถ่ายรูปกับดอกทานตะวันสวยๆ ซึ่งตอนนั้นมันมีพื้นที่ปลูกเพียงครึ่งไร่ แต่แล้วตาของเล็กน้อยที่มีความสุขมากๆ ในการถ่ายรูปกับดอกไม้ก็เลยเกิดไอเดีย เป็นแรงบันดาลใจให้คุณคมสันต์มีความตั้งใจที่จะขยายความสุคนธ์ให้คนเข้ามาชื่นชมได้

เริ่มขึ้น และสนุกสนานกับบรรยากาศสวยๆ ด้วยความเป็นกันเอง จึงเริ่มขยายพื้นที่ปลูกดอกทานตะวันและตกแต่งประดับสถานที่ โดยเริ่มจากการนำของไปมาตกแต่งแบบง่ายๆ จนกระทั่งทำป้ายสีส้มและข้อความสนุกๆ มีการขอร้องร้านให้ถ่ายรูปจากมุมสูง เริ่มที่ที่มีเพียงพ่อค้าที่มาจับซื้อข้าวโพดและมันเทศและเวียนมาที่ไร่ ตอนนี้มีผู้คนหลากหลายจากทั่วสารทิศมาเที่ยวชมไม่ขาดสาย ทั้งนี้คุณคมสันต์มีแผนที่จะขยายกิจกรรมเพิ่มเพิ่มจากเดิมคือการเที่ยวชมไร่ข้าวโพด แล้วสามารถเดินเที่ยวไร่ป๊อปปี้เองแบบสวยๆ ให้คนที่มาเยือนได้ชื่นชมรสชาติข้าวโพดหวานๆ เพราะที่นี่มีทั้งไร่ข้าวโพด มันเทศ มะละกอ ซึ่งปลูกสลับกันไปกับไร่ดอกทานตะวัน

เป้าตุง

THAILAND 4.0

อย่าลืม เศรษฐกิจชุมชน

ประเทศไทยจะกลายเป็นประเทศ ๔.๐ จะต้องพัฒนาส่วนที่ยังอ่อนแอ ให้เข้มแข็งขึ้นโดยเร็ว ธุรกิจใหญ่ๆ ไม่ได้ทิ้งเรา เรากลายเป็นทุนข้ามชาติไปแล้ว ที่ต้องห่วงคือ รากฐานเศรษฐกิจจริงของชาวบ้านส่วนใหญ่ ซึ่งยึดโยงอยู่กับเศรษฐกิจระดับชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตามชายแดนนั้น ถ้าไม่ตรวจสอบคัดสรรกันให้ดีแล้ว กลับจะกลายเป็นการนำเอาทุนใหญ่ไปทำลายทางรอดของเศรษฐกิจชุมชนมากกว่า

“เอสเอ็มอี” เป็นธุรกิจที่สร้างโอกาสให้คนไทยได้เป็นเจ้าของธุรกิจ เป็นผู้ประกอบการ และเศรษฐกิจชุมชน ตามยุทธศาสตร์ประเทศไทย “เศรษฐกิจชุมชน” (ที่ถูกต้อง) เป็นแนวทางพัฒนาอย่างยั่งยืน

เศรษฐกิจชุมชนที่พึงปรารถนา คือ กิจกรรมเศรษฐกิจ ที่ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ที่คนในชุมชนต้องมีส่วนร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผลประโยชน์ และร่วมเป็นเจ้าของ โดยการพัฒนาจากฐานของ “ศักยภาพของท้องถิ่น” หรือ “ทุนในชุมชน” ซึ่งรวมถึงเงินทุน แรงงาน วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น พืชปศุสัตว์ ไร่ นา ไร่ สวน แหล่งน้ำ ความหลากหลายทางชีวภาพ สภาพภูมิประเทศ ลักษณะภูมิอากาศ ฯลฯ เป้าหมายสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนคือ เพื่อพัฒนาศักยภาพตั้งแต่ระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชน โดยใช้กิจกรรมเศรษฐกิจสร้าง “กระบวนการเรียนรู้” ซึ่งจะช่วยให้ชุมชนพึ่งตนเองได้ ในขณะที่เดียวกันยังมุ่งพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ที่มุ่งทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ฯลฯ หรืออีกนัยหนึ่งคือเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างบูรณาการ คำว่า เศรษฐกิจชุมชน เศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจพึ่งตนเอง มีนัยทางหลักการและแนวคิดเหมือนกัน และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนได้

เศรษฐกิจชุมชนควรพัฒนาตามแนวทางดังนี้

๑. เน้นการพัฒนาอย่างบูรณาการ มีคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา และยึดพื้นที่เป็นหลัก เพื่อให้การพัฒนาตอบสนองความต้องการของคนในชุมชนและสอดคล้องกับศักยภาพของท้องถิ่น

๒. สร้างภาคีและเครือข่ายความร่วมมือ ในลักษณะ “พหุภาคี” เพื่อประสาน “พลังสร้างสรรค์” ทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน โดยมีองค์กรชุมชนเป็นแกนกลาง ส่วนภาคีอื่นๆ ทำหน้าที่ช่วยกระตุ้น ยานวยความสะดวก ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา

๓. เริ่มการพัฒนาจากชุมชนท้องถิ่นไปสู่ระดับชาติ และให้องค์กรชุมชนเป็นจักรกลสำคัญในการดำเนินการพัฒนา เพื่อให้เกิดพลังการพัฒนาจากความต้องการของคนในชุมชนซึ่งจะช่วยให้การพัฒนามีความต่อเนื่อง

๔. ส่งเสริมการรวมกลุ่มชาวบ้านและการสร้างเครือข่ายองค์กรชุมชน เพื่อให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา และสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน ทั้งด้านการศึกษา สาธารณสุข การผลิต การตลาด การระดมทุน การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ฯลฯ

๕. ใช้กิจกรรมเศรษฐกิจสร้างการเรียนรู้และสร้างอาชีพที่หลากหลาย เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่คนในชุมชน ซึ่งมีความแตกต่างกับในด้านเพศวัย การศึกษา ความถนัด ฐานะเศรษฐกิจ ฯลฯ

๖. ยึดปรัชญาการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ “การพัฒนาเศรษฐกิจแบบพอเพียง” ตามขั้นตอนของ “ทฤษฎีใหม่”



นิทานสอนใจ....กับ "ดั่งน้ำ ๒ ใบ"

นานาสาระฉบับนี้...ผู้เขียนขอเขียนเล่านิทานจีนที่น่าสนใจให้กับท่านผู้อ่านได้ฟัง นิทานเรื่องนี้มีแง่คิดดี ๆ และเหมาะที่จะเป็นกำลังใจให้กับหลายคนที่กำลังตกอยู่ในสภาพท้อแท้ ล่องอานล่องทะเล

มีชายจีนคนหนึ่งแบก
ดั่งน้ำ ๒ ใบ ไบ้น้ำเพื่อไปดักน้ำ
ที่ริมลำธาร ดั่งน้ำใบหนึ่งมีรอยแตก
ในขณะที่อีกใบหนึ่งไร้รอยตำหนิ
และสามารถบรรจุน้ำกลับมา
ได้เต็มถัง แต่ด้วยระยะทางอัน
ยาวไกลจากลำธารกลับบ้าน
จึงทำให้น้ำที่อยู่ในถังใบที่มีรอยแตก
เหลืออยู่เพียงครึ่งเดียว เหตุการณ์
ทั้งหมดนี้ดำเนินมาเป็นเวลา ๒ ปีเต็ม
ที่คนดักน้ำสามารถดักน้ำกลับมาบ้าน
ได้หนึ่งถังครึ่ง ซึ่งแน่นอนว่าดั่งน้ำ
ใบที่ไม่มีตำหนิจะรู้สึกภาคภูมิใจ
ในผลงานเป็นอย่างดี ในขณะที่เดียวกัน
ดั่งน้ำที่มีรอยแตกก็รู้สึกอับอายต่อ
ความบกพร่องของตัวเอง วันรู้สึก
โทษคร่ำครวญกับการที่มันสามารถ
ทำหน้าตาได้เพียงครึ่งเดียว
ของจุดประสงค์ที่มันถูกสร้างขึ้น
และหลังจากเวลา ๒ ปี ที่ดั่งน้ำที่มี
รอยแตกมองว่าเป็นความล้มเหลว
อันมหันต์



~เรื่องสั้นกับชีวิตจริง ชีวิตไม่สมบูรณ์แบบ~



วันหนึ่ง...ที่ข้างลำธาร

มันได้พูดกับคนดักน้ำว่า...

ดั่งน้ำที่มีรอยแตกพูดว่า : ข้ารู้สึกอับอายตัวเอง เป็นเพราะรอยแตกที่ด้านข้างของข้า ทำให้น้ำที่มีอยู่ข้างในไหลออกหมดเสียก่อนที่จะไปถึงบ้านของท่าน

คนดักน้ำตอบว่า : เจ้าเคยสังเกตหรือไม่ว่า มีดอกไม้เบ่งบานอยู่ตลอดเส้นทางในด้านของเจ้า แต่กลับไม่มีดอกไม้เบ่งบานอยู่อีกด้านหนึ่ง ทางด้านนี้ของเจ้าและทิวทัศน์ที่เราเห็นกับเจ้า เจ้าเป็นผู้รดน้ำให้กับเมล็ดพันธุ์เหล่านั้น เป็นเวลา ๒ ปี ที่เจ้ามากรอกเก็บดอกไม้สวย ๆ เหล่านี้กลับมาแต่งโต๊ะกินข้าว ถ้าหากปราศจากเจ้าที่เป็นเจ้าแบบนี้แล้ว พวกมันคงไม่อาจได้รับความสวยงามแบบนี้ได้

คนเราแต่ละคนย่อมมีข้อบกพร่องที่เป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง แต่รอยตำหนิและข้อบกพร่องที่เราแต่ละคนมีนั้น อาจช่วยให้การอยู่ร่วมกันของเราน่าสนใจ และกลายเป็นน้ำแห่งชีวิตที่หล่อเลี้ยงชีวิตได้ สิ่งที่ต้องทำก็เพียงแค่มองรับคนแต่ละคนในแบบที่เขาเป็น และมองหาสิ่งที่ดีที่สุดในตัวของพวกเขาล้วนเท่านั้นเอง

"ทุกสิ่งในโลกนี้มีทั้งด้านดีและด้านเลว จงมองโลกในหลาย ๆ ด้าน เพราะคนเรานั้นล้วนมีข้อบกพร่องด้วยกันทุกคน"

จาก moosharing.blogspot.com

เมื่ออ่านนิทานเรื่องนี้จบแล้ว ท่านมีมุมมองแบบใหม่กับคนเหล่านั้นจะเป็นคนจีนดักน้ำ ที่มีมุมมองในทางบวกให้กับกำลังใจ... ขอให้คุณค่าของผู้อื่น หรือจะเก็บดั่งน้ำที่มีรอยแตกแล้วยังมีมุมมองในทางบวกด้วยตัวเองได้บ้าง นั่นบ่อนักคิดใจตัวเองตลอดเวลา ใช่ไหม... ผู้เขียนคิดว่าความเรามีคุณค่าในตัวเองเสมอ เป็นกำลังใจให้ทุกคนนะคะ

น.ส. อรุณรัตน์ เสงี่ยมมูล
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

สำนักเสริมสร้างวัฒนธรรมเข้มแข็งชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

วิสัยทัศน์

๑. เพื่อให้เป็นสื่อกลางในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชน
๒. เพื่อเป็นการขยายโอกาส โดยให้ชุมชนเป็นหน่วยเรียนรู้และวิถีชีวิตในชุมชนเป็นแบบอย่างที่ดี
๓. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ระหว่างชุมชนต่อชุมชน

คณะที่ปรึกษา

นายอภิชาติ โสภณภักดิ์	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายอรรถวิชัย สันติรักษ์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายทวี บุณยเกตุ	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายณรงค์ บุณยศิริ	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นางสาวทวิสุข ศรีสุทธิกุล	ผอ.สำนักเสริมสร้างวัฒนธรรมเข้มแข็งชุมชน

ที่ปรึกษาภาคต่างๆ

ผอ.กรมการศึกษานอกโรงเรียน
ผอ.กรมการศึกษานอกโรงเรียน
ผอ.กรมการศึกษานอกโรงเรียน

บรรณาธิการ

นางสาวนันทิยา ปิ่นทองงาม วิชาการในตำแหน่งผอ.กองส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน

กองบรรณาธิการ

นางระวีชัย นิลลา	จินดา	นางระวีชัย นิลลา	ศรีภักดิ์
นางศุภมาส ศรีทอง	ศุภมาส	นางศุภมาส ศรีทอง	แสนแก้ว
นางสาววิมลนาถ พิชัยกุล	พิชญ์กุล	นางสาววิมลนาถ พิชัยกุล	นภาพร
นางสาววิมลนาถ พิชัยกุล	พิชญ์กุล	นางสาววิมลนาถ พิชัยกุล	สุวรรณา
นางสาววิมลนาถ พิชัยกุล	พิชญ์กุล	นางสาววิมลนาถ พิชัยกุล	นภาพร
นางสาววิมลนาถ พิชัยกุล	พิชญ์กุล	นางสาววิมลนาถ พิชัยกุล	สุวรรณา
นางสาววิมลนาถ พิชัยกุล	พิชญ์กุล	นางสาววิมลนาถ พิชัยกุล	นภาพร
นางสาววิมลนาถ พิชัยกุล	พิชญ์กุล	นางสาววิมลนาถ พิชัยกุล	สุวรรณา
นางสาววิมลนาถ พิชัยกุล	พิชญ์กุล	นางสาววิมลนาถ พิชัยกุล	นภาพร
นางสาววิมลนาถ พิชัยกุล	พิชญ์กุล	นางสาววิมลนาถ พิชัยกุล	สุวรรณา

สำนักพัฒนาสื่อมวลชน : กองประชาสัมพันธ์ กรมการพัฒนาชุมชน

สถานที่ติดต่อ

กรมการศึกษานอกโรงเรียน
สำนักเสริมสร้างวัฒนธรรมเข้มแข็งชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
ศูนย์ราชการเดิมพระปิ่นเกล้า ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งพญาหลวง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๕๐
โทรศัพท์/โทรสาร ๐๒-๕๖๓๖-๒๕๖๖, ๐๒-๕๖๓๖-๒๕๖๗
เว็บไซต์ www.chumchon.cdd.go.th www.facebook.com/chumchonCdd