



ปีที่ ๑๑ ฉบับที่ ๗ ประจำปี ๒๕๖๐
www.chumchon.cdd.go.th

จุลสารส่งเสริม

การเรียนรู้ของชุมชน

สำหรับผู้นำชุมชน องค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชน
เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน



พช.พนักำลึงเอกชน ชูโอทอปขึ้นเครื่อง สร้างชื่อเสียงเพิ่มยอดขาย

นายกษิชาติ โตติลลเวชซ์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็นประธานเปิดงาน “การจำหน่ายสินค้า OTOP ขึ้นเครื่องบิน” (OTOP ไทยจากท้องถิ่น บินสู่ท้องฟ้า) ณ ศูนย์สรรพสินค้าชีคอนสแควร์ เมื่อวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๐ ซึ่งโครงการ OTOP ขึ้นเครื่องบิน เป็นแนวคิดของ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่ต้องการให้พัฒนาผลิตภัณฑ์โอทอปให้ขายบนเครื่องบินได้ โดยเร่งพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ มุ่งเน้นที่เล็ก ดี มีคุณภาพ และประสานสายการบินเพื่อนำผลิตภัณฑ์ขึ้นไปขาย ถือเป็นโครงการหนึ่งที่เป็นนโยบายของรัฐบาลในการเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าโอทอป สร้างอาชีพสร้างรายได้ให้กับประชาชน และยังเป็นการเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบอีกด้วย

ข่าว
ผู้บริหาร ๒ หน้า

เติมพลังชุมชน

๗ คุณลักษณะสำคัญ
สู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน
ที่ประสบความสำเร็จ

๓ หน้า

สรุปพิเศษ

ก้าวอย่าง...การพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
จังหวัดเชียงใหม่

๑ หน้า

๑๕ หน้า

๖ หน้า

รู้บ้าน พช.

พช.ควำรงวัล
ต้นคุณธรรมและความโปร่งใส
ในการดำเนินงาน
ของหน่วยงานภาครัฐ

๗ หน้า

เช็กอินชุมชน

กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่บ้านจิกใหญ่
ใช้ความเหมือนพัฒนาให้เกิดความต่าง
เพื่อสร้างรายได้

๘ หน้า

มานาสระนำรู้

๕ เคล็ดลับ
วิธีสร้างความสุขให้กับตัวเอง
ใช้ชีวิตอย่างไรให้มีความสุข
ในทุกๆ วัน

กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่บ้านจิกใหญ่

ใช้ความเหมือน พัฒนาให้เกิดความต่าง เพื่อสร้างรายได้

เรื่องเล่าจากชุมชนฉบับนี้ มีเรื่องดี ๆ ในการพัฒนากลุ่มผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มหนึ่งซึ่งค่อย ๆ เติบโตด้วยมุมมองของคนในชุมชนที่ไม่หยุดคิดค้น จนสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แฉกกันไม้ไผ่ ที่ได้รับการคัดสรรเป็นสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย หรือ OTOP Product Champion ระดับ ๕ ดาว ในปี พ.ศ.๒๕๕๙ ที่ผ่านมา

เรากำลังจะมาเรียนรู้เรื่องราวของกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่บ้านจิกใหญ่ หมู่ที่ ๔ ตำบลห้วยร่วม อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งจดทะเบียนกลุ่มกับกรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปี พ.ศ.๒๕๔๙ หลังการก่อตั้งกลุ่มได้ ๓ ปี

ผู้เขียนได้รับการบอกเล่าเรื่องราวผ่านคุณบรรจง อินทวัฒน์ ผู้เป็นหนึ่งในกลุ่มคนที่เริ่มต้นก่อร่างสร้างกลุ่มจนเข้มแข็งมาถึงทุกวันนี้ โดยเริ่มจากความคิดว่า คนบ้านจิกใหญ่และบ้านใกล้เคียงมีอาชีพหลักคือ การทำนา และเมื่อว่างเว้นจากการทำนาก็ไม่มีรายได้แต่อย่างใด ควรอย่างยิ่งที่จะทำอาชีพเสริม คุณบรรจงทำการสำรวจสิ่งที่มีในชุมชนบ้านจิกใหญ่ พบว่าที่ละแวกบ้านมีไม้ไผ่อยู่มาก อีกทั้งมีผู้รู้ในการจักสาน หรือแปรรูปไม้ไผ่ในชุมชนอยู่แล้ว จึงได้รวมตัวสมาชิกในหมู่บ้านจำนวนหนึ่งตั้งกลุ่มอาชีพซึ่งไม้ไผ่นั่นแหละ ๆ ก็มี และการนำมาใช้ประโยชน์ก็ให้เห็นกันอยู่ทั่วไป จากนั้นจึงทำการสำรวจตลาดว่ามีที่ใดผลิตสินค้าที่เป็นการจักสานไม้ไผ่แบบใด ที่ใดบ้าง ซึ่งก็พบว่า มีคนทำผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่มากมาย แต่ผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจคือ การทำแฉกกันไม้ไผ่ ซึ่งแม้จะมีคนผลิตแล้ว แต่รูปร่างหน้าตาของผลิตภัณฑ์สามารถพัฒนาให้มีความแตกต่างหลากหลายได้



คุณบรรจงจึงชักชวนคนในหมู่บ้านที่เป็นผู้มีฝีมืองานช่างเกี่ยวกับไม้ไผ่ ทั้งการเหลาตกแต่ง สานตะกร้า มาร่วมกันทดลองออกแบบแฉกกันไม้ไผ่ที่มีรูปร่างลวดลายแตกต่างกันไป โดยลองทำ ลองขาย ส่งผลให้เกิดการเรียนรู้ ค้นพบวิธีการ และรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อยู่เสมอ ประกอบกับความเป็นคนช่างสังเกตของคุณบรรจงและสมาชิกที่เป็นช่างฝีมือ ซึ่งมองเห็นว่าวัสดุธรรมชาติในท้องถิ่นของตนมีมากมายที่สามารถนำมาดัดแปลงเป็นสินค้า หรือเพิ่มมูลค่าสินค้าได้ เช่น รวงข้าว ฝักบัว เปลือกข้าวโพด ฯลฯ แม้แต่เศษไม้ไผ่ที่เหลือ หรือเสียหายในขั้นตอนการผลิตก็นำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่า จนแทบไม่มีชิ้นส่วนใดทิ้งไปอย่างสูญเปล่า จากไอเดียดี ๆ ผลิตภัณฑ์แฉกกันไม้ไผ่จึงเป็นสินค้าที่มีความหลากหลายรูปแบบ ด้วยฝีมือการผลิตของสมาชิกกลุ่มที่มีประสบการณ์จากการฝึกฝนทดลองทำสิ่งใหม่ ๆ อยู่เสมอ สินค้าจึงมีคุณภาพ ทุกชิ้นส่วนประกอบกันได้อย่างลงตัว สวยงามด้วยความปราณีตของช่างฝีมือ ที่ตั้งใจแกะสลักลวดลายบนกระบอกไม้ไผ่ สีสันรูปแบบก็เข้ากับยุคสมัย ใช้งานง่ายมีความคงทน ราคาก็ไม่แพงจนเกินซื้อหา ผลคือ ตลาดที่มีอยู่จำกัดในช่วงแรกของการจำหน่ายก็เริ่มขยายขยาย จนสามารถวางขายในตลาดไทยและต่างประเทศ เช่น ประเทศในทวีปยุโรป บาเรน ญี่ปุ่น จีน หรือแม้แต่เพื่อนบ้านเราอย่างประเทศกัมพูชายังเป็นลูกค้าของกลุ่มผู้ผลิตกลุ่มนี้เลยละ

เมื่อผู้เขียนถามว่า มีคู่แข่งทางการตลาดหรือไม่ จะทำอะไรหากมีสินค้าเลียนแบบ คุณบรรจงกล่าวว่า ทางกลุ่มไม่มีความกังวลในเรื่องนี้มากนัก เพราะมั่นใจในคุณภาพสินค้าที่มีความต่าง และกลุ่มไม่หยุดการคิดค้น การพัฒนา เนื่องจากกลุ่มตั้งเป้าหมายว่าจะต้องพัฒนาให้น่าหน้าผู้ผลิตรายอื่นในประเภทเดียวกันให้ได้อย่างน้อยหนึ่งก้าวเสมอ อีกทั้งมั่นใจว่าความได้เปรียบเรื่องคุณภาพสินค้าที่คุ้มค่า ผู้ซื้อไปใช้มักจะถูกใจจนกลายเป็นลูกค้าประจำ หรือต้องบอกต่อ

ผู้เขียนเองเมื่อเข้าไปแวะทักทายสมาชิกกลุ่มนี้เมื่อไหร่ก็จะพบว่า สมาชิกกลุ่มมีงานเร่งทำอยู่เสมอ เพราะมือเดือรมาอย่างไม่ขาดสาย บางช่วงถึงกับไม่ได้หลับไม่ได้นอน จากจุดเริ่มต้นที่แทบไม่มีใครสนใจสั่งซื้อสินค้า แต่เมื่อพัฒนาสินค้าให้เป็นที่ต้องการของตลาด และมีความพากเพียรนำสินค้าไปขายในทุก ๆ โอกาสที่กรมการพัฒนาชุมชน หรือหน่วยงานอื่น ๆ หยิบยื่นให้กลุ่มภายใต้การนำของ คุณประนอม อินทวัฒน์ ประธานกลุ่ม และความร่วมมือร่วมใจของสมาชิกกลุ่มอีกกว่าสิบชีวิตจึงสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่ม นั่นคือ แฉกกันไม้ไผ่ ให้ได้รับการคัดสรรในระดับ ๕ ดาว จึงเป็นเครื่องการันตีความสำเร็จอีกก้าวหนึ่งของความพยายามได้เป็นอย่างดี และทุกวันนี้ กลุ่มมีความตั้งใจที่จะสร้างคนรุ่นใหม่ให้เป็นทายาทการผลิตรุ่นต่อไป อีกทั้งยังยินดีที่จะแบ่งปันองค์ความรู้ในการผลิตสินค้านี้ให้กับผู้ที่สนใจอีกด้วย





พช. คว้รางวัล



ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ



กรมการพัฒนาชุมชน

ภาคภูมิใจที่ได้รับรางวัลหน่วยงานที่มีคุณธรรมและความโปร่งใสจากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ช.) ซึ่งได้ดำเนินโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ ซึ่งเป็นโครงการสำคัญที่มีต่อจิตวิญญาณขององค์กรตามวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ที่กำหนดไว้ว่า “ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต (Zero Tolerance and Clean Thailand)” ซึ่งผลการประเมินโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ จำนวน ๑๔๘ กรม คะแนนสูงสุดอันดับที่ ๑ กรมราชองครักษ์ ๙๕.๒๒ คะแนน อันดับที่ ๒ กรมธนารักษ์ ๘๘.๒๔ คะแนน อันดับที่ ๓ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ๘๗.๖๓ คะแนน และกรมการพัฒนาชุมชน ได้อันดับที่ ๔ ด้วยคะแนน ๘๗.๖๓ คะแนน ต่างจากปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ กรมการพัฒนาชุมชน ติดอันดับที่ ๑๕๒

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เป็นการประเมินทั้งคุณภาพและปริมาณที่ครอบคลุมการปฏิบัติงานทุกมิติของหน่วยงานสะท้อนคุณลักษณะที่สำคัญขององค์กรที่มีคุณธรรมและโปร่งใส

การประเมินประกอบด้วยดัชนี ๕ ด้าน ที่ใช้วัดคือ ๑) ความโปร่งใส (Transparency Index) ซึ่งหน่วยงานสามารถเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานตามภารกิจอย่างตรงไปตรงมา รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้

ส่วนเสียเข้ามามีบทบาท มีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินการของหน่วยงาน ๒) ความพร้อมรับผิด (Accountability Index) ซึ่งเป็นการประเมินพฤติกรรม ทักษะจิตของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงาน ให้บริการโดยเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมเป็นธรรมและเสมอภาค รวมทั้งรับผิดชอบผลของการกระทำตามภารกิจ ๓) ความปลอดจากการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Corruption - Free Index) เป็นผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ทุกระดับในหน่วยงานที่ไม่มีพฤติกรรมทุจริตทั้งเพื่อส่วนตัวและเชิงนโยบาย ๔) วัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร (Integrity Culture Index) หน่วยงานมีการปลูกฝังพฤติกรรมและทัศนคติในการประพฤติปฏิบัติถูกต้อง ตระหนักต่อการป้องกันต่อต้านการทุจริตจนเป็นวัฒนธรรมในการทำงานปกติ ๕) คุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน (Work Integrity Index) กระบวนการและการปฏิบัติงานในหน่วยงาน มีคู่มือการปฏิบัติงานที่เป็นธรรมเท่าเทียมให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและอุปกรณ์สนับสนุนในการทำงาน

การประเมินมีเครื่องมือ ๓ เครื่องมือ ได้แก่

๑) แบบสำรวจหลักฐานเชิงประจักษ์ Evidence - Based Integrity and Transparency Assessment (EBIT) ใช้ในการประเมินดัชนีความโปร่งใส, ดัชนีความพร้อมรับผิด, ดัชนีวัฒนธรรมในองค์กร และดัชนีคุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน โดยต้องแสดงเอกสาร/หลักฐานที่แนบประกอบการตอบ จำนวน ๑ ชุด : ๑ หน่วยงาน และในการประเมินครั้งสุดท้ายหน่วยงานจะต้องไม่มีข้อมูลการชี้แจงข้อสงสัยของสำนักงาน ป.ช. และสำนักงาน ป.ป.ท.

๒) แบบสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน Internal Integrity and Transparency Assessment (IIT) ใช้ในการประเมินดัชนีความพร้อมรับผิด, ดัชนีความปลอดจากการทุจริตในการทำงาน, ดัชนีวัฒนธรรมในองค์กร และดัชนีคุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน โดยเก็บข้อมูลการรับรู้ หรือประสบการณ์ตรงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในต่อหน่วยงานที่ได้รับการประเมินประชากรกลุ่มเป้าหมายต้องเป็นเจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงานที่มีอายุการทำงานไม่น้อยกว่า ๑ ปี จากการสุ่มประเมินในปีงบประมาณนั้น ๆ

๓) แบบสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก External Integrity and Transparency Assessment (EIT) ใช้ในการประเมินดัชนีความโปร่งใส, ดัชนีความพร้อมรับผิด, ดัชนีความปลอดจากการทุจริตในการทำงาน และดัชนีคุณธรรมการทำงานในหน่วยงานนั้น ๆ โดยเก็บข้อมูลจากผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกของหน่วยงานที่ได้รับการประเมิน ในช่วงปีงบประมาณ ประชากรกลุ่มเป้าหมาย โดยที่จัดเก็บข้อมูลต้องมีการกระจายกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครอบคลุมทุกภารกิจของหน่วยงาน

นับเป็นความภาคภูมิใจของบุคลากรของกรมการพัฒนาชุมชนกับการร่วมทำงานกับชุมชนในระยะเวลา ๕๕ ปี กรมการพัฒนาชุมชนขอชื่นชมและขอขอบคุณและขอขอบคุณนี้สืบต่อไป





สวัสดิ์คุณผู้อ่านทุกท่าน จุฬาสารส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน คอลัมน์เติมพลังชุมชนฉบับนี้ จะนำผู้อ่านทุกท่านร่วมกันพัฒนาตนเองสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) ที่ประสบความสำเร็จ ทั้งนี้ สืบเนื่องจากว่า กรมการพัฒนาชุมชนได้ลงนามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับมูลนิธิสยามบวร ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (Thailand Social Business Initiative : TSBI) เพื่อขับเคลื่อนโครงการสร้างสมาชิชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน นั่นคือ การพัฒนาจากเศรษฐกิจขั้นพื้นฐาน (ลดการพึ่งพา ความสะดวกสบาย เลิกอบายมุข) สู่เศรษฐกิจพอเพียงขั้นก้าวหน้า (รวมกลุ่ม รวมซื้อ รวมขาย)

๓) คุณลักษณะสำคัญ สู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชนที่ประสบความสำเร็จ

ที่ได้ลงทุนลงแรงพัฒนา ผลิต และจำหน่ายหรือให้บริการสู่ตลาด เรียกว่า ความเชื่อมั่นในธุรกิจ รวมถึงความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ เป็นจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Spirit) ที่สำคัญ หากผู้ประกอบการรายใดรู้สึกเบื่อหน่ายและไม่มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจของตน (ขาดความเชื่อมั่นในธุรกิจและสินค้า/บริการ) ก็ส่งผลต่อความล้มเหลวของธุรกิจที่ดำเนินอยู่อย่างแน่นอน

๓. วางแผนธุรกิจอย่างฉลาด (Plan wisely)

การวางแผนทางธุรกิจมีความสำคัญมาก เพราะเป็นกระบวนการที่ต้องวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ โดยอาศัยกรอบการวิจัย การรวบรวมข้อมูล และการสรุปผลข้อเท็จจริงที่ได้จากการวิจัย นอกจากนี้ แผนธุรกิจยังนำคุณไปสู่เป้าหมายและความสำเร็จตามกำหนด เพราะคุณสามารถใช้แผนธุรกิจดังกล่าวเป็นแผนที่เพื่อนำคุณจากจุดเริ่มต้นไปสู่เส้นชัย และเป็นเกณฑ์วัดความสำเร็จของแต่ละส่วนงานที่ถูกระบุไว้ในแผนธุรกิจด้วย

๔. บริหารจัดการอย่างเป็นระบบ (Get and Stay organised)

กฎแห่งสำคัญประการหนึ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชนที่ประสบความสำเร็จ คือ การบริหารจัดการระบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของคุณ คุณต้องสร้างขั้นตอนที่เอื้ออำนวยให้คุณสามารถทำงานได้เต็มศักยภาพใน ๑ วันทำงาน อาทิ การสร้างรายการสิ่งที่ต้องทำในตอนท้ายของแต่ละวันทำการ (หรือทำเป็นรายสัปดาห์) จะช่วยให้คุณบริหารจัดการสิ่งที่จะต้องจัดการได้บรรลุเป้าหมาย และจะช่วยให้คุณมั่นใจได้ว่างานต่าง ๆ ตามแผนธุรกิจจะเสร็จสมบูรณ์ตามกำหนดเวลา

๕. พึงระลึกถึงลูกค้าเป็นสำคัญ (Remember it's all about the customer)

อีกประการหนึ่งของการบริหารจัดการธุรกิจไม่ได้มีเฉพาะผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการที่คุณนำเสนอ ไม่ได้มีเฉพาะราคาที่คุณเรียกเก็บสำหรับสินค้าและบริการของคุณ และไม่ได้มีเฉพาะกลวิธีในการแข่งขันกับคู่แข่งทางธุรกิจรายอื่น ๆ แต่อยู่ที่ลูกค้าหรือผู้รับบริการเป็นสำคัญ ธุรกิจที่คุณกำลังดำเนินการ

ต้องมุ่งเน้นไปที่ลูกค้า รวมถึงนโยบายธุรกิจ การรับประกันสินค้า ช่องทางการชำระเงิน การโฆษณาเสนอผลิตภัณฑ์ และแคมเปญส่งเสริมการขายที่สัมพันธ์กับวิถีชีวิตและรสนิยมของลูกค้า เป็นต้น

๖. มีมนุษยสัมพันธ์กับชุมชน (Get community involved)

ผู้ประกอบการชุมชนที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ มีปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเข้าไปมีส่วนร่วมกับชุมชนที่สนับสนุนธุรกิจของตน ซึ่งคุณสามาร่วมมีส่วนร่วมได้หลายวิธี เช่น การเข้าร่วมกับองค์กรการกุศลท้องถิ่นหรือธนาคารอาหารของชุมชนนั้น ๆ การมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมชุมชนและการเมืองท้องถิ่น นอกจากนี้ คุณยังสามารถเข้าร่วมสมาคมและชมรมที่มีนโยบายมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิกในชุมชนท้องถิ่น

๗. ติดตามผลอย่างต่อเนื่อง (Follow-up constantly)

การติดตามผลอย่างต่อเนื่องกับลูกค้า กลุ่มเป้าหมายและพันธมิตรทางธุรกิจเป็นมนต์เสน่ห์ที่โดดเด่นของผู้ประกอบการชุมชนผู้เป็นที่ยอมรับและประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ การติดตามผลอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอช่วยให้คุณเสริมฐานกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์และการจัดจำหน่าย รวมถึงสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีกับคู่ค้าและทีมงานหลักของคุณ

คุณผู้อ่านจะพึงสังเกตได้ว่า คุณลักษณะสำคัญทั้ง ๗ ประการข้างต้น เกี่ยวเนื่องสัมพันธ์กับการบริหารจัดการตนเองให้มีความพร้อม และความสามารถที่จะก้าวสู่ผู้ประกอบการชุมชนที่มีความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจ และเชื่อมโยงกับการสานสร้างความสัมพันธ์ร่วมกับลูกค้าและชุมชน ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ในการดำเนินธุรกิจของเรา ผู้เขียนเชื่อว่า หากคุณลักษณะสำคัญทั้ง ๗ ประการดังกล่าว ถูกปลูกฝัง ถ่ายทอดอย่างกว้างขวาง รัชชชของการเป็นผู้ประกอบการชุมชนที่ประสบความสำเร็จ ก็จะอยู่ในใกล้เกินเอื้อมครับ ... วันนี้ ผู้เขียนขออำลาคุณผู้อ่านทุกท่านเพียงเท่านี้ พบกันใหม่ฉบับหน้า สวัสดิ์ครับ ...

จากเหตุผลดังกล่าว ผู้เขียนจึงมีคำถามเพิ่มเติมว่า ทำอย่างไรจึงจะเป็นผู้ประกอบการชุมชนที่ประสบความสำเร็จได้ ผู้เขียนได้ค้นคว้าองค์ความรู้และสรุปคุณลักษณะสำคัญของผู้ประกอบการชุมชนที่ประสบความสำเร็จ รวม ๗ ประการ กล่าวคือ

๑. ทำในสิ่งที่ชอบ (Do what you enjoy)

เป็นที่ทราบกันว่า ความพึงพอใจส่วนบุคคล ทำและความมั่นคงทางธุรกิจเป็นผลมาจากการที่คุณมีความวิริยะอุตสาหะ พัฒนาธุรกิจที่ลงทุนไปด้วยความเอาใจใส่ ดังนั้น จึงเป็นข้อสันนิษฐานสำคัญอันดับต้นที่ว่า ความชอบสิ่งใด ๆ และลงมือทำสิ่งนั้น ๆ จะนำไปสู่ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในภายหลังได้ ในทางกลับกัน หาก你不สนใจกับสิ่งที่คุณกำลังลงมือทำอยู่ ก็มีโอกาสูงที่จะไม่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

๒. ทำสิ่งนั้นอย่างจริงจัง (Take what you do seriously)

คุณไม่สามารถคาดหวังที่จะประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจได้เลย เว้นเสียแต่คุณจะมีความเชื่อมั่นในธุรกิจ และมีความเชื่อมั่นในสินค้า และบริการของคุณ

ผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม

๑.ด้านการเกษตร ได้แก่ ลำไยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ (ข้าวเม่น) ตำบลขามเฒ่า อำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดสุรินทร์ มีเกษตรกรผู้ปลูกลำไย จำนวน ๑๓๗ ครัวเรือน บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีสุรินทร์ฯ ได้แนะนำการขายแบบ ธุรกิจครบวงจรด้วยตัวกลุ่มเอง โดยกลุ่มเป็นผู้กำหนดราคา ขายโดยไม่ผ่าน พ่อค้าคนกลาง และเป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงนำผลผลิตเข้าจำหน่ายกับ บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ดรีเทล จำกัด (ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต) ทำให้เกษตรกร ได้รับรายได้เพิ่มขึ้น



ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ

๒. ด้านการแปรรูป ได้แก่ กาแฟกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกาแฟสดแม่ต๋อน ตำบลเทพเสด็จ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ และ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีสุรินทร์ฯ ได้ดำเนินการ ๑) ติดตามและสนับสนุนกลุ่มกาแฟตำบลเทพเสด็จ ให้ได้รับมาตรฐาน GI (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) ๒) สนับสนุนให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กาแฟสดแม่ต๋อน เข้าร่วมอบรมกับบริษัท CP Retaillink ด้วยการนำกาแฟ เข้าร่วมทดสอบคุณภาพของกาแฟจากเครื่องมือทันสมัยของ CP Retaillink ซึ่งผลการทดสอบอยู่ในระดับ ๘๖.๗๕ คะแนน (ดีมาก) และจากการทดสอบรสชาติ ผู้เชี่ยวชาญรับรู้ถึงกลิ่น สามารถนำไปเป็น story สร้างแบรนด์เทพเสด็จได้ และผลผลิตของปี ๒๕๕๙ บริษัท CP รับซื้อจำนวน ๑,๕๐๐ กิโลกรัมฯ ละ ๑๘๐ บาท เป็นเงิน ๒๗๐,๐๐๐ บาท โดยจะนำไปจำหน่ายในร้านเปิดใหม่ (กลุ่มลูกค้า Hi-end) และ ๓) ตั้งคณะทำงานเรื่องกาแฟภายใต้ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีสุรินทร์ฯ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ที่ประกอบด้วย เครือข่ายชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษาและประชาสังคม ดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดทำข้อมูล พัฒนาองค์ความรู้ ส่งเสริมการตลาด และ สร้างเครือข่ายการทำงานเครือข่ายกาแฟจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้ได้กาแฟที่มี คุณภาพและมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในชื่อ “กาแฟเชียงใหม่”

๓. ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้แก่ บ้านแม่กำปอง ตำบลห้วยแก้ว อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่ และ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีสุรินทร์ฯ ได้พัฒนารูปแบบการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยจัดให้มีคณะทำงาน เรื่องการท่องเที่ยวโดยชุมชน จาก ๕ ภาคส่วน ร่วมกันออกแบการดำเนินงาน ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนของจังหวัดเชียงใหม่ และเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้รูปแบบการดำเนินงาน ดังนี้

- ๑) วิธีการดำเนินชีวิตที่เรียบง่ายแบบสังคมชนบท
- ๒) วัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ
- ๓) ความปลอดภัย
- ๔) ความสะอาด
- ๕) ประสานของงบประมาณ ในการปรับปรุงศูนย์เรียนรู้หมู่บ้านท่องเที่ยว แม่กำปอง เพิ่มเติม ๕๐๐,๐๐๐ บาท

การวางแผนในอนาคต

นายเดช ไชยทัต กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีสุรินทร์ฯ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เล่าให้ฟังว่า แผนงานที่จะดำเนินการต่อไป มีอยู่ ๒ เรื่อง คือ หนึ่ง เป็นเรื่องการปรับปรุงการบริหารจัดการภายในองค์กร รวมถึง การปรับปรุงคณะทำงานเฉพาะเรื่อง เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการทำงาน โดยการสร้างความร่วมมือระดับหน่วยงานหรือสถาบัน ซึ่งที่ผ่านมาเป็นการ ดึงความร่วมมือลักษณะปัจเจกตัวบุคคลเข้ามาร่วมงาน สอง จะทำต่อเนื่องคือ การค้นหาแบบ Model SE ของจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสร้างต้นแบบการพัฒนาที่ยั่งยืน ในส่วนกลุ่มเป้าหมายที่คัดเลือกเพื่อการพัฒนาต่อไป คือ ด้านการเกษตร จะเป็นในเรื่องกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตมะม่วง หมู่ที่ ๔ ตำบลขี้เหล็ก

จากที่ได้กล่าวมาจะเห็นว่า ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้การขับเคลื่อนนโยบาย การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของจังหวัดเชียงใหม่ที่สำคัญ คือ

๑. กระบวนการขับเคลื่อนงานมีรูปแบบชัดเจน ที่เน้นการพัฒนาแบบมีส่วนร่วม เรียนรู้และบูรณาการร่วมกันของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับชุมชน ส่งผลให้การส่งเสริมการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนแท้จริง สะท้อนได้จากการที่ชุมชนเครือข่ายจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และพันธมิตรภาคเอกชนให้ความร่วมมือในการส่งเสริมสนับสนุน การดำเนินงาน

๒. ความร่วมมือที่ได้จากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิชาการ ภาคประชาสังคม และประชาชน ที่ต่างเอาใจใส่จริงจัง กับการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ เพื่อให้ชุมชน ได้รับผลประโยชน์สูงสุด

๓. ความสามารถและศักยภาพของคณะกรรมการบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีสุรินทร์ฯ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ที่ประกอบด้วย ความรู้ ความสามารถ และที่สำคัญคือ ความเสียสละและทุ่มเทเพื่อส่วนรวมที่สำคัญที่สุด โดยจังหวัดเชียงใหม่มีผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ (นายปวิณ ชำนิประศาสน์) ซึ่งอยู่ในฐานะหัวเรือใหญ่ เป็นผู้ที่มีความสามารถประสานความร่วมมือ ยึดโยงให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม ในการดำเนินงานบูรณาการผลสำเร็จ การขับเคลื่อนภารกิจที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด ทำให้การขับเคลื่อนการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐมีความชัดเจนเป็นรูปธรรม ครอบคลุมรอบด้าน สะท้อนความต้องการของประชาชนในทุกระดับ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประชารัฐ ของรัฐบาลที่ดึงดูดเชิงของแต่ละภาคส่วนมาช่วยกันสร้างพลังในการทำ ความดี เพื่อชาติ เพื่อประชาชนทุกคน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง



ในท้ายนี้ทีมงานขอขอบพระคุณผู้ให้ข้อมูลทุกท่าน ที่กรุณาสละเวลาในการถ่ายทอดประสบการณ์ มา ณ โอกาสนี้



เรียบเรียงโดย
นางสาวพิมพ์ชนา พิชาพันธ์โกลิน
นายศุภฤกษ์ แสนแก้ว
นายอรรถวิทย์ สุนทรพานิชกิจ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
เจ้าพนักงานสถิติศึกษาปฏิบัติงาน

ขอขอบคุณ : จังหวัดเชียงใหม่
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีสุรินทร์ฯ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด





เรื่องราวการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐที่เล่ามาในฉบับก่อนหน้านี คงทำให้ท่านผู้อ่านเห็นภาพการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โดยมี บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนงาน สำหรับฉบับนี้จะเป็นการถ่ายทอดอีกหนึ่งประสบการณ์ที่ต้องบอกว่ากว่าจะมาเป็นวันนี้ไม่ใช่เรื่องง่ายกันเลยทีเดียว ลองติดตามเรื่องราวกันนะคะ



นายเดโช ไชยทัต
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเชียงใหม่

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเชียงใหม่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จัดทะเบียนจัดตั้ง เมื่อวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๕๙ ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล โดยเป็น ๑ ใน ๕ จังหวัดนำร่องที่ดำเนินการจดทะเบียนพร้อมกับ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีประเทศไทย จำกัด ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีร่วมเป็นสักขีพยานในการลงนามจากจุดเริ่มต้นสู่ผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม

จากจุดเริ่มต้น...สู่ผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเชียงใหม่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มี นายเดโช ไชยทัต เป็นกรรมการผู้จัดการบริษัทฯ ดำเนินงานภายใต้การบูรณาการและขับเคลื่อนงานร่วมกันระหว่างคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐจังหวัดเชียงใหม่ (คสป.) คณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเชียงใหม่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดย คสป. ทำหน้าที่เชื่อมโยงการดำเนินงานกัน ในเรื่องของประเภทผลิตภัณฑ์และพื้นที่ดำเนินการ เริ่มจากรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ศักยภาพของพื้นที่เพื่อใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อน จากนั้นประสานการปฏิบัติงานและบูรณาการการทำงานร่วมกันจากทุกภาคส่วนและดำเนินการขับเคลื่อนต่อไป ตัวอย่างเช่น ผลิตภัณฑ์ลำไย เป็นการดำเนินการร่วมกันระหว่าง E3 D6 และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเชียงใหม่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ในพื้นที่ตำบลข่วง อำเภอสารภี ผลิตภัณฑ์ข้าว เป็นการดำเนินการร่วมกันระหว่าง E3 D2 D6 และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีเชียงใหม่ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ในพื้นที่อำเภอพร้าวหรือด้านการท่องเที่ยว ก็เป็นการดำเนินการร่วมกันระหว่าง E3 และ D3 ในพื้นที่บ้านแม่กำปอง

อำเภอแม่ฮ่องสอน เป็นต้น โดยการขับเคลื่อนระยะที่ดำเนินการเริ่มต้นเป็นมิติด้านการส่งเสริมและการพัฒนา ได้แก่ การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และการจัดแสดง จัดจำหน่ายสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน



นายเดโช ไชยทัต เล่าให้ฟังว่า บทบาทของบริษัทฯ คือ การเป็นที่ปรึกษาในการดำเนินธุรกิจแบบไม่หวังผลกำไร ซึ่งแตกต่างจากบริษัทเอกชนทั่วไป โดยทำหน้าที่ให้คำแนะนำส่งเสริมและสนับสนุนชุมชน กลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมายใน ๓ กลุ่มงาน ได้แก่ ด้านการเกษตร ด้านการแปรรูป และด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามแนวทางการพัฒนาศักยภาพ ๕ กระบวนการ คือ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืนและการบริหารจัดการ โดยไม่เป็นผู้ประกอบการโดยตรงเชื่อมโยงในการส่งเสริมการซื้อขาย การเพิ่มช่องทางการตลาด และประสานให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาผลผลิตทางการเกษตรที่ตกต่ำ ตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีฯ และภายใต้แนวคิด Social Enterprise (SE) ซึ่งการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมในปัจจุบันเป็นเรื่องของการเพิ่มขีดความสามารถการเข้าถึงตลาด โดยมีตั้งแต่ตลาดนัดชุมชนไทยช่วยไทย คนไทยทำได้ ตลาด Model Trade และ ระบบตลาด E-commerce



กระบวนการคัดเลือกกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ๓ กลุ่มงาน ในรูปแบบ (Model) ของจังหวัดเชียงใหม่ จะเริ่มต้นจากการค้นหาปัญหา โดยชุมชนและคณะทำงานซึ่งถูกกำหนดให้ทำงานเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ร่วมกัน ค้นหาปัญหาที่แท้จริง จากนั้นเป็นการหาความต้องการโดยชุมชนเอง เพื่อให้ได้ความต้องการจริงและเลือกแนวทางการพัฒนา โดยเป็นการดำเนินการร่วมกันระหว่างชุมชน บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีฯ คณะทำงานและผู้เกี่ยวข้อง จากนั้นนำเข้าสู่กระบวนการของการพัฒนาและสร้างประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ตามกระบวนการพัฒนา ๕ กระบวนการ โดยแสวงหาความร่วมมือ ๕ ภาคส่วน โดยภาครัฐทำหน้าที่สนับสนุน นักวิชาการทำหน้าที่ให้องค์ความรู้ ภาคประชาสังคมทำหน้าที่เสริมสร้างความเข้มแข็ง ชุมชนลงมือทำและภาคเอกชนทำหน้าที่ขับเคลื่อน



อธิบดี พช. นำคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และประชารัฐ ลงพื้นที่ จ.อุดรธานี และ จ.สกลนคร เดินหน้าขับเคลื่อนทุกภาคส่วน ตามนโยบาย “สานพลังประชารัฐ”

นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน นำทีมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ พร้อมด้วย นายฐานันท์ สิทธิวัฒน์กิตติ ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน ลงพื้นที่ จ.อุดรธานี และ จ.สกลนคร เพื่อประชุมหารือและรับฟังการนำเสนอแผนการดำเนินงานจากตัวแทนบริษัท ประชากรรัฐวิสาหกิจจังหวัด ในพื้นที่ ๑๒ จังหวัดภาคอีสานตอนบน เพื่อเร่งขับเคลื่อนนโยบาย “สานพลังประชารัฐ” มุ่งผลักดันเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน เมื่อวันที่ ๒๒ - ๒๓ เมษายน ๒๕๖๐

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กล่าวว่า บริษัท ประชากรรัฐวิสาหกิจ วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ได้ดำเนินงานมาแล้ว ๑ ปี สิ่งที่ต้องการให้เกิดขึ้นมากที่สุด คือ การดำเนินงานอย่างเข้มแข็ง โดยบริษัทฯ มีรูปแบบการทำงานที่ถูกต้องแบบมาให้ภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม ภาควิชาการ และประชาชนทำงานร่วมกัน จึงไม่มีอุปสรรคสำเร็จในการทำงาน แต่มีเป้าหมายหลักคือ การสร้างรายได้ให้ชุมชน



ซึ่งบริษัทฯ ในแต่ละจังหวัดเป็นนิติบุคคลสามารถทำงานได้เลย ไม่จำเป็นต้องรอการขับเคลื่อนจากทางราชการ โดยแนะนำให้ยึดหลักวิธีการทำงานเช่นเดียวกับ “โครงการพัฒนาอ้อยคุด (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ” หรือ “คอตุงโมเดล” ซึ่งเป็นโครงการในพระราชดำริ “สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี” บนพื้นที่อ้อยคุด จ.เชียงราย เริ่มจากการลงพื้นที่เพื่อคลุกคลีกับปัญหาการปลูกฝิ่นของชาวเขาอย่างจริงจัง ชักชวนให้เลิกปลูกฝิ่นมาทำเกษตร และนำมาแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ทางของทางการจำหน่าย จึงมีการจัดตั้งบริษัท คอตุง ซึ่งมีการดำเนินงานเช่นเดียวกัน คือไม่ต้องรอทางราชการ สามารถทำงานกับชุมชนได้ทันที และในการดำเนินงานให้สำเร็จต้องประกอบด้วย ๓ คำสำคัญ คือ ๑. ชุมชนเป็นตัวตั้ง ๒. เอกชนร่วมขับเคลื่อน ๓. รัฐบาลสนับสนุน และมีตัวชี้วัด ๓ เรื่อง คือ ๑. การเพิ่มรายได้ของชุมชน ๒. การเพิ่มของจำนวนผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาและแปรรูป ๓. ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์ โดยระดับดีมาก มีการพัฒนาไม่ต่ำกว่า ๓๐ ชุมชน



พช. ชูเกียรติสร้างความสำเร็จให้กับชุมชน

นายอรรถวิชช์ สัมพันธ์รัตน์ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็นประธานในงานแถลงข่าว “กิจกรรมกีฬาสร้างความสัมพันธ์ชายแดนใต้” ระดับกลุ่มจังหวัด ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปี ๒๕๖๐ ซึ่งถ้วยพระราชทาน “สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี” เมื่อวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๐ ณ เรือนพระประทับศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา จังหวัดยะลา ซึ่งจัดอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ ๘ โดยเป็นการแข่งขันกีฬาระดับกลุ่มจังหวัด ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดสตูล สงขลา ปัตตานี นราธิวาส และจังหวัดยะลา โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญคือ มุ่งสร้างความรัก ความสามัคคีระหว่างประชาชน ผู้นำชุมชนและเจ้าหน้าที่ รวมถึงน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของสถาบันพระมหากษัตริย์ที่มีต่อปวงชนชาวไทย โดยเฉพาะในพื้นที่ ๕ จังหวัด ชายแดนภาคใต้ กำหนดประเภทกีฬาแข่งขันใน ๓ ประเภท คือ ฟุตบอลชาย วอลเลย์บอลหญิง และกีฬาพื้นบ้าน รวมถึงประกวดกองเชียร์ ใน ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ กำหนดจัดวันที่ ๑๔ - ๑๖ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ณ สนามศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา จังหวัดยะลา

การขับเคลื่อนกิจกรรม ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)

นายทวีป บุตรโพธิ์ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง กรมการพัฒนาชุมชน กับ มูลนิธิสยามกษัตริย์ ตลาดหลักทรัพ์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (Thailand Social Business Initiative : TSBI) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๐ โดยมี ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง ผู้อำนวยการมูลนิธิสยามกษัตริย์ ดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ ผู้อำนวยการสถาบันไทยพัฒนา Dr.Faiz Shah ผู้อำนวยการ Yunus Center at AIT ตลาดหลักทรัพ์แห่งประเทศไทย และ นายโชคชัย แก้วป่อง ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่สำนักฯ เข้าร่วมประชุม เมื่อวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๐ ณ ห้องประชุม ๓๐๐๓ ชั้น ๓ กรมการพัฒนาชุมชน ที่ประชุมได้พิจารณาเห็นชอบดังนี้

- ๑) โมเดลต้นแบบเพื่อการพัฒนาระบบการเกษตรชุมชน
- ๒) เกณฑ์การประเมินและตัวชี้วัดศักยภาพกลุ่มอาชีพ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมาชิก
- ๓) ทิมปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรม



พช. เตรียมเปิดตลาดคลองผดุงกรุงเกษม ด้วย “Thailand's Best Local Product”

นายณรงค์ บุษศิริรักษ์ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ร่วมพิธีรับมอบป้าย “การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก” ณ ตลาดคลองผดุงกรุงเกษม ด้วยแนวคิด “Thailand's Best Local Product” เมื่อวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๐ ณ ตลาดคลองผดุงกรุงเกษม เพื่อแสดงให้เห็นผลงานอย่างเป็นรูปธรรมของนโยบายรัฐบาล ในคณะทำงานเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐรวมถึงการแสดงผลผลิตของจังหวัด และการให้บริการประชาชน ในการกักตุนสินค้าจากหน่วยงานในสังกัด โดยมีผู้ประกอบการสินค้าชุมชน และเกษตรกรไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ราย จะมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยบริษัท ประชากรรัฐวิสาหกิจจังหวัด จะนำสินค้าเด่นจากชุมชนในจังหวัดต่างๆ ทั้งผลิตภัณฑ์แปรรูปและสินค้าเกษตรมาจัดแสดงและจำหน่าย กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ ๔ พฤษภาคม - ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๐

ท่านสมาชิกจุลสารส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ต้องขอบคุณทุกท่านที่ได้ติดตามอ่านจุลสารฯ ฉบับนี้เป็นฉบับที่ ๗ ปีที่ ๑๑ ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ซึ่งผลงานการปฏิบัติงานของพวกเราชาวพัฒนาชุมชนทุกคนที่ได้ทุ่มเทสร้างสรรค์ในช่วงต้นปี เริ่มผลิตออกออกผลให้ได้ขึ้นชมในความสนใจแล้ว

ยุคนี้ความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นรวดเร็วมาก โดยเฉพาะเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด ส่วนใหญ่เป็นผู้ใช้เทคโนโลยี ส่วนน้อยเป็นผู้คิดประดิษฐ์เทคโนโลยีให้ผู้ใช้งานใหญ่ คิดกลับกันผู้ใช้ส่วนใหญ่ คิดให้ทันและออกแบบการใช้เทคโนโลยีให้เหมาะสมกับการใช้งานในชีวิตตัวเองได้หรือไม่

โดยเฉพาะการคิดนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาอาชีพ สร้างรายได้ ขยายโอกาส สร้างกำไร หรือเพิ่มช่องทางการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของเรา จากผู้ซื้อให้รู้จักซื้อขาย ขายสะดวก

เป็นเรื่องน่ายินดีที่เทคโนโลยีใช้งานง่าย เริ่มแพร่หลาย ระบบปฏิบัติการครอบคลุมทั่วประเทศ ตัวผู้ประกอบการสมาชิกกลุ่มได้นำมาปรับใช้ได้ น่าจะทำให้บรรลุถึงเป้าหมายไทยแลนด์ ๔.๐ ได้รวดเร็วขึ้น





smile

๕ เคล็ดลับ

วิธีสร้างความสุขให้กับตัวเอง ใช้ชีวิตอย่างไรให้มีความสุขในทุกๆวัน

แน่นอนว่าเมื่อเราเกิดขึ้นมาบนโลกนี้ ล้วนต้อง
แสวงหาสิ่งทีเรียกกันว่า ความสุข หรือความอิ่มเอิบใจกัน
แทบทุกคนเพราะคงไม่มีใครที่ชอบความทุกข์ หรือ
ทรมานใจเป็นแน่ สำหรับชีวิตที่มีความสุขเป็นอย่างไรนั้น
ตรงนี้ยากจะบอกได้เพราะแต่ละคนมีมาตรฐาน

ความพึงพอใจอันจะนำมาซึ่งความสุขแตกต่างกัน
บางคนมีความพอใจกับการมีเงินมาก บางคนมี
ความสุขกับชีวิตที่เรียบง่ายก็ว่ากันไป แต่สำหรับใคร
ที่กำลังมองหาวิธีการเสริมสร้างความสุขให้กับชีวิต
ของตนเอง วันนี้ นานาสาระมีข้อแนะนำง่ายๆ
มาฝากกันค่ะ

๑. รู้จักการมองคนอื่นในแง่ดี มองโลกในแง่ที่สวยงาม
เป็นการฝึกตนแบบง่าย ๆ อย่างหนึ่ง หลัก ๆ ก็คือการที่
เรามองคนอื่นด้วยสายตาแห่งความสุข ปราศจากการ
โกรธ เกลียด หรือหวาดระแวง แค่นี้ก็จะทำให้ชีวิตของ
เรานั้นมีความสุขขึ้นมาได้ รวมถึงการฝึกให้ตนเองนั้น
มองโลกอย่างง่าย ๆ ไม่มองโลกในแง่ที่ร้ายเกินไป

๒. ทำปัจจุบันให้ดีที่สุด หมายถึง การมีชีวิตอยู่กับปัจจุบัน
อย่างมีความสุข อย่าไปกังวลถึงอดีตหรืออนาคตที่ยังมา
ไม่ถึง เพราะเราไม่สามารถแก้ไขอะไรได้ ดังนั้นจึงควรที่
จะมีชีวิตในวันนี้อย่างมีความสุข และทำทุกอย่างให้ดีที่สุด

๓. มีความหวัง แน่นอนว่าความหวังนั้นเป็นสิ่งที่หล่อเลี้ยง
จิตใจของมนุษย์ ทำให้เกิดความมานะ ความเพียรพยายาม
ดังนั้นคนเราจึงจำเป็นต้องมีความหวังอยู่เสมอ แม้ว่า
จะมีชีวิตอยู่กับความยากลำบากเพียงใด จงคิดและทำ
ทุกอย่างในวันนี้อย่างเต็มที่ การมีความหวังอยู่เสมอ
ทำให้ชีวิตนั้นมีความสุขได้เช่นเดียวกัน

๔. มองตนเองว่ามีค่า ห้ามคิดว่าชีวิตของเรานั้นไม่มีค่า
สำหรับใคร เพราะความจริงแล้วเรานั้นมีค่ากับคน
ที่รักเราเสมอ ไม่ว่าจะเป็น พ่อแม่ ญาติพี่น้อง หรือ
เพื่อนสนิท ดังนั้นเมื่อเกิดความรู้สึกไม่ดี เสียใจ ไม่ว่า
เรื่องอะไรก็ตาม อย่าไปยึดติดกับมัน ปลดปล่อยผ่านไป
และคิดอยู่เสมอว่าชีวิตเรามีค่ามากกว่าที่จะต้องไป
จมปลักอยู่กับมัน

๕. รู้จักการให้ การให้ในที่นี้ไม่จำเป็นต้องเป็นสิ่งของ
หรือของมีค่า แต่หมายถึงของที่ประมาณค่าไม่ได้
เช่นน้ำใจด้วยเช่นกัน การเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่เป็นวิธี
การเสริมสร้างความสุขทางใจอย่างหนึ่ง และให้เราคิด
เสมอว่าการให้นั้นมันจะนำสิ่งดี ๆ มาสู่ทั้งผู้ให้และผู้รับ
แค่นี้เราก็จะมีความสุขแล้วค่ะ

จะเห็นได้ว่าความสุขเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับความรู้สึกนึกคิดล้วน ๆ และกระบวนการเสริมสร้างความสุขนั้นไม่จำเป็นต้องมีปัจจัยอะไรมาเกี่ยวข้อง
ให้วุ่นวาย เพียงแค่เราคิด ทำดี มีชีวิตอยู่กับปัจจุบันให้ดี และมีความหวัง มีกำลังใจอยู่เสมอ เท่านั้นชีวิตของเราก็จะมีความสุขแล้วค่ะ

นางสาวฉายาลักษณ์ แก้วศรีพจน์
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ



สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการส่งเสริมกระบวนการ
เรียนรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชน
๒. เพื่อเป็นการขยายช่องทางสื่อ โดยใช้ชุมชน
เป็นห้องเรียนและวิถีชีวิตในชุมชนเป็นแบบ
ฝึกหัด
๓. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์

คณะที่ปรึกษา

นายอภิชาติ	โตติลเกษย์	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายอรรถชัย	สัมพันธ์รัตน์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายทวีป	บุตรโพธิ์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายณรงค์	บุษศิริรักษ์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายโชคชัย	แก้วบ่วง	ผอ.สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

ที่ปรึกษาคณะทำงาน

ผอ.กลุ่มงานฯ ทุกกลุ่มและหัวหน้าฝ่ายอำนวยการ
ของสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

บรรณาธิการ

นายรังสรรค์ หังสนาวิน ผอ.กองส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน

กองบรรณาธิการ

นางระเบียบ	จินดา
นางรัตนา	ครูทอง
นางสาวชนิษฐา	ปิ่นกระจ่าย
นางสาวพิมพ์ชนา	พิชาพันธ์โกสิน
นางสาววัลรัตน์	เดชบุญญา

นางสมพิศ	ปุนจตุรัส
นางสาวฉายาลักษณ์ แก้วศรีพจน์	
นางกมลณี	วงศ์สว่าง
นายไพรัตน์	จงรักษา

นายอนันต์	เลิศแสง
นายฉนิศร	ศรีภักเจริญ
นายอำเภอ	มาพวง
นายฉัตริน	สุวรรณหงส์

นางสาวลดา	นพรัตน์
นายอรรถวิทย์	สุนทรพานิชกิจ
นายภาณุมาศ	ดิษฐ์วรรณ
นางสาวปริศรา	อำมาลี

สถานที่ติดต่อ

กลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน
สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๐๐
โทรศัพท์/โทรสาร ๐๒ ๑๔๑ ๖๑๓๑, ๐๒ ๑๔๓ ๘๘๑๓

สนับสนุนภาพถ่ายโดย : กองประชาสัมพันธ์ กรมการพัฒนาชุมชน