



ปีที่ ๑๑ ฉบับที่ ๑๐ ประจำปี ๒๕๖๐
www.chumchon.cdd.go.th

จุลสารส่งเสริม

การเรียนรู้ของชุมชน

สื่อสำหรับผู้นำชุมชน องค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชน
เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

พช. จัดงานใหญ่

“มหกรรมสานพลังประชารัฐพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก” (CD DAY 2017)



หน้า ๒

ข่าวผู้บริหาร

- พช. จัดงานใหญ่ “มหกรรมสานพลังประชารัฐพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก” (CD DAY 2017)
- พช. จัดเสวนาเชิงวิชาการเกี่ยวกับเศรษฐกิจฐานราก : มหกรรมรวมพลังคนพื้นที่แห่งต้นปีประจำปี ๒๕๖๐
- พช. จัดหลักสูตรฝึกอบรมก่อนปฏิบัติงานอาสาพัฒนา (อสพ.) รุ่นที่ ๗๐
- พช. มอบรางวัลการจัดการความรู้งานพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๐



หน้า ๓

เติมพลังชุมชน

Startup Business
ความสำเร็จ
ที่เริ่มต้นที่ตัวคุณ



หน้า ๔-๕

สกู๊ปพิเศษ

ก้าวอย่าง...
การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
และประชารัฐ
จังหวัดนครนายก



หน้า ๖

รู้บ้าน พช.

๔๓ ปี กลุ่มออมทรัพย์
เพื่อการผลิต
เดินหน้าเพิ่มศักยภาพ
เพื่อแก้ปัญหาความยากจน



หน้า ๗

เชิดอินชุมชน

ชวนสัมผัสวิถีชีวิตวิถี
เชิงชนวนไปห้องแสง
หมู่บ้านสารสนเทศ
เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต
ระดับเขต
ตรวจราชการที่ ๑๓
ประจำปี ๒๕๖๐



หน้า ๘

น่านาสระน่ารู้

เตรียมพร้อมเป็น
“ผู้สูงอายุ”
อย่างมีคุณภาพไม่เป็นภาระ
ลูกหลาน



พช. จัดงานใหญ่ “มหกรรมสานพลังประชารัฐ พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก” (CD DAY 2017)

นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็นประธานในพิธีเปิดงาน “มหกรรมสานพลังประชารัฐ พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก” (CD DAY 2017) โดยมีนายทวีป บุตรโพธิ์ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กล่าวรายงานวัตถุประสงค์ของการจัดงานครั้งนี้ โอกาสอันดีเยี่ยมในการพัฒนาชุมชน ได้เป็นประธานอัญเชิญโล่รางวัลพระราชทาน หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงดีเด่น “อยู่เย็น เป็นสุข” จำนวน ๗๖ รางวัล ประธานมอบรางวัลเชิดชูเกียรติ จำนวน ๔๑๒ รางวัล ประกอบด้วย รางวัลสิ่งทอ รางวัลครัวเรือน สัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง รางวัลเทคโนโลยีและสารสนเทศดีเด่น รางวัลหมู่บ้านสารสนเทศต้นแบบ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต รางวัลชนะเลิศการประกวดเว็บไซต์ดีเด่น รางวัลคน พช.ต้นแบบการส่งเสริมค่านิยมองค์กร รางวัลหน่วยงานต้นแบบการส่งเสริมค่านิยมองค์กร รางวัลนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น และรางวัลโรงเรียน OTOP และได้รับมอบเงินบริจาคสมทบกองทุนพัฒนาเด็กชนบท ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จากบริษัท ควอดรอน ดีไซน์ จำกัด จากนั้นได้นำแขกผู้มีเกียรติเยี่ยมชมนิทรรศการนำเสนอผลงาน Best Practice ตาม Agenda 2017 ของกรมการพัฒนาชุมชน โดยมีคณะผู้บริหารกรมฯ เข้าร่วมงานเมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๒ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร



นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน



พช. จัดเชิญเกียรติผู้นำเครือข่ายพัฒนาชุมชนดีเด่น :
มหกรรมรวมพลังคนดีแห่งแผ่นดินประจำปี ๒๕๖๐

พช. จัดหลักสูตรฝึกอบรมก่อนปฏิบัติงาน อาสาพัฒนา (อสพ.) รุ่นที่ ๗๐



นายทวีป บุตรโพธิ์ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ให้โอวาทและบรรยายพิเศษเรื่อง “การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากตามนโยบายรัฐบาล” ในโครงการฝึกอบรมหลักสูตรฝึกอบรมก่อนปฏิบัติงานอาสาพัฒนา (อสพ.) รุ่นที่ ๗๐ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของอาสาพัฒนาชุมชน (อสพ.) รุ่นที่ ๗๐ จำนวน ๒๐๐ คน โดยมี นายโชคชัย แก้วป่อง ผอ.สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน กล่าวสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการสำหรับวิธีการฝึกอบรมยึดหลักการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม และยึดผู้เข้ารับการฝึกอบรมเป็นศูนย์กลาง ใช้เทคนิคการฝึกอบรมที่หลากหลาย เช่น การบรรยาย ประกอบสื่อ การฝึกปฏิบัติ การระดมสมอง การเรียนรู้ด้วยตนเองจากเอกสาร การเรียนรู้การปฏิบัติงานจริงจากผู้นำชุมชน และปราชญ์ชุมชน เมื่อวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก จังหวัดนครนายก



พช. มอบรางวัลการจัดการความรู้
งานพัฒนาชุมชนประจำปี ๒๕๖๐

นายณรงค์ ปยุติริรักษ์ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็นประธานในพิธีมอบรางวัลการจัดการความรู้พัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๐ ในงาน “มหกรรมสานพลังประชารัฐ พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก” (CD DAY 2017) โดยมีนายรองกิติพลเยี่ยม ผอ.สถาบันการพัฒนาชุมชน กล่าวรายงาน กิจกรรมประกอบด้วย ๑. การประกวดองค์ความรู้ดีเด่น จำนวน ๖ รูปแบบ คือ รูปแบบเอกสาร รูปแบบวีดิทัศน์ (Clip VDO) รูปแบบภาพนิ่ง (Infographic) รูปแบบบทความทางวิชาการรูปแบบนวัตกรรมในการทำงานพัฒนาชุมชน และรูปแบบนวัตกรรมจัดการความรู้บน Website สัมมาชีพชุมชน และ ๒. กิจกรรมการประกวดนิทรรศการแสดงองค์ความรู้นวัตกรรมในงานพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๐ บูธ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน ได้สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมในงานพัฒนาชุมชน โดยมีคณะผู้บริหารกรมฯ เข้าร่วมในพิธี เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น ๒ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

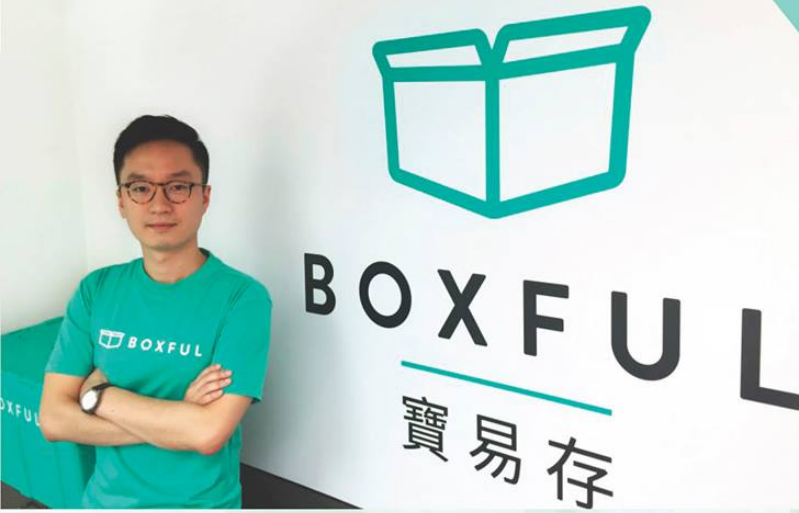
นายอรรถิษฐ์ สัมพันธ์รัตน์ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็นประธานในพิธีมอบเข็มเชิดชูเกียรติผู้นำชุมชนดีเด่น และมอบนโยบายการทำงานในหัวข้อ “การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่วิถีชีวิต” โดยมีผู้นำดีเด่นแต่ละประเภทเข้ารับโล่รางวัลจำนวนทั้งสิ้น ๓๙๒ คน แบ่งเป็นผู้นำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่น จำนวน ๗๖ คน ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ชาย/หญิงดีเด่น จำนวน ๑๕๒ คน ผู้นำกลุ่ม/องค์กรชุมชนแกนหลักสำคัญในการพัฒนาหมู่บ้านดีเด่น จำนวน ๗๖ คน ผู้นำศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ดีเด่น จำนวน ๗๖ คน และผู้นำครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่างดีเด่น จำนวน ๑๒ คน ซึ่งทั้งหมดได้เข้ารับรางวัลในงาน “มหกรรมสานพลังประชารัฐ พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก” (CD DAY 2017) โดยมี นายวีระศักดิ์ หังสนาวิน รองกลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน เป็นผู้แทนสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ให้การต้อนรับ เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ณ โรงแรมเอสดี อเวนิว เขตปทุมธานี กรุงเทพมหานคร

เดือนนี้ ได้รับความรู้สึกชื่นชม ยินดี และประทับใจแทนพี่น้องผู้นำทุกท่าน ที่สร้างผลงานในการร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมการพัฒนาชุมชนให้เกิดผลแก่ประชาชน และชุมชน จนได้รับรางวัลชนะเลิศเป็นผู้นำที่มีผลงานดีเด่นในระดับจังหวัด หมายถึง ทั้งจังหวัด มีท่านสมควรเป็นแบบอย่างในด้านต่าง ๆ เพียงหนึ่งเดียวคือ ท่านผู้นำชาวบ้านที่ยิ่งใหญ่

ภาคภูมิใจที่สุด คือ การที่ได้รับพระราชทานโล่ให้เข้าเฝ้าสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และได้นายพระยาฯ ลักษณ์ใหญ่กับพระองค์ท่าน ซึ่งไม่มีคณะผู้เข้าเฝ้าคณะใด ได้รับพระมหากรุณาธิคุณเท่าคณะของเรา แสดงให้เห็นถึงความสำคัญในฐานะเป็นผู้จัดการการพัฒนาที่มีความจำเป็น และเป็นแกนหลักในการเคลื่อนไหวการพัฒนาไปสู่เป้าหมายความสุขของประชาชน

มหกรรมรวมพลังคนดีแห่งแผ่นดินและกิจกรรมเข้าเฝ้าฯ เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามจะให้รางวัลในความตั้งใจเป็นผู้นำกิจกรรม สร้างประโยชน์ส่วนรวม รวมทั้งการร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่าง ๆ ในการสร้างสรรค์งาน ซึ่งต้องสร้างความสามารถให้เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เพื่อความเป็นต้นแบบที่ยั่งยืน





“Startup Business”

ความสำเร็จ เริ่มต้นที่ตัวคุณ

สวัสดีคุณผู้อ่านทุกท่าน จุลสารส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน คอลัมน์เติบโตพลังชุมชนฉบับนี้ จะแนะนำผู้อ่านได้รู้จักตัวอย่าง Startup (สตาร์ทอัพ) หรือวิสาหกิจเริ่มต้น ที่โดดเด่นและน่าจับตามอง เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนคุณผู้อ่านหากท่านสนใจที่จะเริ่มต้นสร้างโอกาสและพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่ ด้วยตัวท่านเอง

Startup : Boxful

Startup (สตาร์ทอัพ) หรือวิสาหกิจเริ่มต้น “Boxful” ในประเทศฮ่องกง เริ่มต้นดำเนินการเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ก่อตั้งโดยนักธุรกิจ ๒ ราย คือ Mr. Norman Cheung และ Mr. Carl Wu ซึ่งมีประสบการณ์ด้านการลงทุนในภาคธุรกิจผนวกการต่อยอดธุรกิจด้วยการนำระบบเทคโนโลยีทันสมัยมาประยุกต์ใช้ ทั้งนี้ เมื่อแรกเริ่ม Boxful มีแหล่งเงินทุนสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ เป็นจำนวนเงิน ๑.๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ จนปัจจุบัน สามารถระดมแหล่งเงินทุนสนับสนุนธุรกิจได้มากกว่า ๖.๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สำหรับแนวความคิด (Concept) การดำเนินธุรกิจของ Boxful เน้นที่การรับฝากสิ่งของแบบให้บริการถึงที่พักอาศัย โดยคิดค่าใช้จ่ายเป็นรายเดือน เริ่มต้นที่เดือนละ ๒๙ ดอลลาร์ฮ่องกง สำหรับบรรจุภัณฑ์ แบบกล่องกระดาษ ขนาด ๔๒x๓๔x๓๗ ซม. น้ำหนักไม่เกิน ๑๕ กก. หรือบรรจุภัณฑ์แบบกล่องพลาสติกมาตรฐาน ขนาด ๖๐x๔๐x๓๖ ซม. น้ำหนักไม่เกิน ๒๕ กก. คิดราคาเดือนละ ๔๔ ดอลลาร์ฮ่องกง ทั้งนี้ ลูกค้าสามารถระบุขนาดสัมภาระที่ต้องการให้รับฝากนอกเหนือจากที่กำหนดไว้ได้ ซึ่งปัจจัยที่ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของ Boxful เป็นที่นิยมในประเทศฮ่องกง เกิดจาก (๑) การให้ความสำคัญ/ความเอาใจใส่ในเรื่องการดูแลรักษาสิ่งของของลูกค้าที่มาฝากไว้เป็นอย่างดี โดยมีโกดังเก็บกล่องสัมภาระที่รักษาระดับของอุณหภูมิให้คงที่ เพื่อไม่ให้สัมภาระต่าง ๆ ที่เก็บอยู่ได้รับความเสียหายจากอุณหภูมิที่ร้อนหรือเย็นจนเกินไป และ (๒) การให้บริการแบบออนไลน์ (Online) ๒๔ ชั่วโมง โดยลูกค้าสามารถเข้าทำรายการรับฝากสัมภาระได้ผ่านเว็บไซต์ www.boxful.com และการบริการระบบการจัดเก็บข้อมูลที่ตี ส่งผลให้สามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างไม่มีข้อผิดพลาด

HOW IT WORKS



แหล่งข้อมูลอ้างอิง

- http://www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/interesting-facts/detail.php?SECTION_ID=๕๑๔&ID=๑๖๓๖๒
- <http://www.dooddot.com/food-startup-idea/>
- <https://www.scbeic.com/th/detail/product/๒๐๕๓>
- <http://www.boxful.com>

Startup : Blue Apron

ปัจจุบัน Startup (สตาร์ทอัพ) หรือวิสาหกิจเริ่มต้น ประเภทอุตสาหกรรมประเภทเทคโนโลยีอาหาร (Food Tech) กำลังเป็นที่นิยม เนื่องจากมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาปรับเปลี่ยนกระบวนการ/ขั้นตอนการผลิต การจัดส่ง และการบริโภคอาหารแบบเดิม ส่งผลให้ Startup (สตาร์ทอัพ) หรือวิสาหกิจเริ่มต้น ประเภท Food Tech ดังกล่าว มีรูปแบบการแข่งขันที่หลากหลายและเข้มข้น ทั้งการพัฒนาแอปพลิเคชัน ที่ให้บริการจัดส่งอาหาร โดยมุ่งใจให้ผู้บริโภคใช้โทรศัพท์มือถือ ในการสั่งอาหารกลับบ้าน แทนการโทรศัพท์เพื่อสั่งอาหารในรูปแบบเดิม หรือการพัฒนาเว็บไซต์ซึ่งทำหน้าที่เป็นสื่อกลาง ให้บริการจัดส่งอาหารจากร้านอาหารต่าง ๆ ถึงบ้านโดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการบริการจัดส่งอาหาร เป็นต้น

Startup (สตาร์ทอัพ) หรือวิสาหกิจเริ่มต้น “Blue Apron” เป็นแอปพลิเคชันของประเทศสหรัฐอเมริกา ที่เน้นการขายสูตรอาหารพร้อมจัดส่งวัตถุดิบในการทำอาหารตามสูตร ไม่ว่าจะเป็นเนื้อสัตว์ เครื่องเทศ เครื่องปรุง น้ำมัน และเนย โดย “หั่นและตวง” วัตถุดิบต่าง ๆ ให้เสร็จสรรพ ก่อนนำส่งถึงบ้าน ทั้งนี้ จุดแข็งของ Blue Apron คือ การกำหนดให้ผู้ให้บริการต้องสมัครสมาชิกเพื่อรับชุดประกอบอาหารที่ทาง Blue Apron จัดส่งให้สัปดาห์ละครั้ง ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้รู้จำนวนลูกค้าล่วงหน้าและสามารถควบคุมปริมาณการผลิตได้ง่าย จุดแข็งอีกข้อหนึ่ง คือ การมีเครือข่ายเกษตรกรท้องถิ่น ซึ่งผลิตวัตถุดิบป้อนให้ Blue Apron ด้วยเหตุนี้ ผู้ให้บริการจะได้รับวัตถุดิบสดใหม่นำส่งตรงถึงบ้าน ดังนั้น จึงกล่าวได้ว่า สิ่งสำคัญที่ส่งผลให้แอปพลิเคชัน Blue Apron เป็นที่กล่าวถึง และเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง คือ การสร้างความสะดวกสบายให้กับผู้บริโภค (Convenience Value-Added) และการสร้างคุณค่าเพื่อนำเสนอต่อผู้บริโภค (Customer Value - Added) อย่างต่อเนื่อง

ผู้เขียนหวังว่าตัวอย่าง Startup (สตาร์ทอัพ) หรือวิสาหกิจเริ่มต้น ดังกล่าวข้างต้น จะช่วยจุดประกายความคิด เพื่อการพัฒนาและต่อยอดธุรกิจ ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล เรื่อง Startup Thailand 4.0 ... พบกันใหม่ในจุลสารส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน คอลัมน์เติบโตพลังชุมชนฉบับหน้า ... สวัสดีครับ

ก้าวอย่าง...การพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จังหวัดนครนายก

ประดิษฐ์ ยมนานท์
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก

บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีนครนายก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เป็นหนึ่งในเป้าหมายของนโยบายสานพลังประชารัฐของรัฐบาล โดยปัจจุบันได้ดำเนินการอย่างเข้มข้น และต่อเนื่อง มีการดำเนินงานตามขั้นตอนกระบวนการจัดตั้งบริษัทฯ โดยเริ่มจากการจดทะเบียนบริษัท เมื่อวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๕๙ แต่ตามแผนกำหนดอยู่ในเฟส ๔ ซึ่งเป็นเฟสสุดท้าย แต่สามารถจัดตั้งได้ในเฟสที่ ๒

...จากวันนั้นจนถึงวันนี้ นับว่าไม่ง่ายเลยกับการทำงานในรูปแบบใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อน แต่เนื่องจากการทำงานที่ทุกฝ่ายที่เป็นกลไกสำคัญของบริษัทฯ เห็นความสำคัญของการดำเนินงานนี้ ทั้งคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) ที่นำโดยผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก ท่าน ดร.ประดิษฐ์ ยมนานท์ ในฐานะประธาน คสป. และพัฒนาการจังหวัดนครนายก นายสรการต์ เป้าบุญสม เป็นเลขานุการฯ คสป. ทั้งประธานและคณะกรรมการบริษัทฯ โดย คุณปิยะชาติ จันลา คุณสุมาลี นาคสุข และหน่วยงานภาคี เช่น



ว่าที่ร้อยตรีชาติชาย ยอดมิ่ง จากภาคประชาสังคม สำนักงานเกษตรจังหวัดนครนายก และส่วนราชการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะทำงานทั้ง ๓ ส่วน คือ คสป. บริษัทฯ และภาคี ได้ร่วมกันดำเนินงานโดยมีหลักการการทำงานที่ท่านผู้ว่าฯ มอบแนวคิดในการดำเนินการบริษัทฯ ไว้ว่า “คสป. คือ หน่วยบริหารเชิงยุทธศาสตร์ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด และบริหารเชิงยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด ไม่ใช่เป็นแค่กรรมการ แต่เป็นหน่วยทางการบริหารที่บูรณาการพลังในจังหวัด เพื่อขับเคลื่อนเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งมีรูปแบบสำคัญที่เป็นรูปธรรม คือ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี นครนายก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด” โดยในการประชุมทุกเดือนนั้น ท่านผู้ว่าฯ ได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก ซึ่งจะเห็นได้จากการที่ท่านนั่งเป็นประธานในการประชุมทุกครั้ง และจะเป็น “ผู้จัดการ” การประชุม กล่าวคือ เป็นผู้ขับเคลื่อน เป็นผู้เติมเต็ม บูรณาการ และให้กำลังใจอยู่เสมอ ในส่วนของเลขานุการฯ และผู้ช่วยเลขานุการฯ นั้น เนื่องจากได้คลุกคลีคุ้นเคยอยู่กับกลุ่ม กับชุมชนอยู่แล้ว จึงอาศัยความสัมพันธ์ส่วนตัวในการทำงาน การสรรหาคณะกรรมการบริษัทฯ การประสานกลุ่มต่าง ๆ จึงทำให้การทำงานเป็นไปด้วยความราบรื่นยิ่งขึ้น และอีกส่วนที่ขาดไม่ได้ คือ ประธานและคณะกรรมการบริษัทฯ ที่มีแนวความคิดที่อยากพัฒนาบ้านเกิด

ของตนเองและยังมีจิตอาสา เสียสละเวลาส่วนตัวเพื่อส่วนรวม ใช้ความรู้ ความสามารถที่มีในการบริหารงานบริษัทฯ ทั้งที่ไม่มีค่าตอบแทนใด ๆ ซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญในการเริ่มต้นการทำงานของบริษัทฯ เป็นอย่างยิ่ง

คณะทำงานทั้ง ๓ ส่วน ประกอบด้วย คสป. บริษัทฯ และภาคี ได้เข้าไปดำเนินงานตามกระบวนการทั้ง ๕ กระบวนการ คือ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน และการบริหารจัดการ ผ่านกลุ่มอาชีพทั้ง ๓ กลุ่ม คือ กลุ่มเกษตร กลุ่มแปรรูป (sme/otop) และกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งหลักการทำงานของคสป. และบริษัทฯ คือ ต้องเน้นที่ความพร้อมของคนในกลุ่ม และความต้องการของกลุ่มเป็นหลัก โดยเริ่มการดำเนินเก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มที่มีศักยภาพ คัดสรร คัดเลือก สนับสนุนกลุ่มที่มีความพร้อมไม่ว่าจะเป็นด้านกำลังคน รวมถึงแนวคิดการทำงานของกลุ่มและความพร้อมของผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะคัดเลือกจากกลุ่มที่มีผู้นำและสมาชิกที่กล้าจะลงเข้าร่วมการทำงานในรูปแบบใหม่นี้ ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ที่สามารถพัฒนาต่อยอดได้ มีการเตรียมสต็อกสินค้าเพื่อความพร้อมที่จะออกงานที่ผ่านการประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ จากนั้นบริษัทฯ จึงกลับมาพัฒนาเตรียมความพร้อมให้แก่กลุ่มที่ยังขาดประสบการณ์ โดยมีการเสริมในส่วนที่กลุ่มขาดตามแนวทางการทำงาน



นายสรการต์ เป้าบุญสม
พัฒนาการจังหวัดนครนายก

ของคณะกรรมการ คสป. และมีหน่วยงานภาคีหนุนเสริม รวมถึงให้คำปรึกษาในด้านต่าง ๆ เช่น แนวคิด การดำเนินงานกลุ่ม ด้านองค์ความรู้ในการพัฒนารูปแบบสินค้าให้น่าสนใจ ด้านการจัดเก็บสินค้า การออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้า เพื่อส่งต่อไปยังบริษัท ดำเนินการต่อยอดต่อไป ปัจจุบันบริษัท ดำเนินการ ได้ผลอย่างเป็นรูปธรรม จำนวน ๑๙ กลุ่ม แยกเป็นด้านเกษตร ๑๐ กลุ่ม ด้านแปรรูป ๔ กลุ่ม และด้านการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๕ ชุมชน โดยพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจากการลงพื้นที่ จัดเวทีวิเคราะห์ ศักยภาพชุมชนทั้ง ๑๙ กลุ่ม และรวมถึงอีก ๗๕ กลุ่มในอนาคตอันใกล้ด้วย

โดยกลุ่มที่ได้รับการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม **คุณวันวิสาข์ นามแก้ว นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครนายก** ผู้ช่วยเลขานุการ คสป. ผู้รับผิดชอบงานนี้ พาเราไปสัมผัสความสำเร็จ คือ **กลุ่มสตรีแปรรูปผลไม้บางอ้อ** โดยกลุ่มนี้ ได้ก่อตั้งขึ้นเพื่อแปรรูปมะดัน ซึ่งเป็นผลไม้ท้องถิ่น เป็นรายได้เสริมหลังจากการเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร เนื่องจากมะดันเป็นผลไม้ ที่ขึ้นเองตามธรรมชาติตามชายคลองของบ้านบางปลากดน้อย หมู่ ๑๓ ตำบลบางอ้อ อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก โดยออกลูกทั้งปีและเป็นมะดันที่มีคุณภาพ คือ ผลใหญ่ เมล็ดเล็ก มีรสเปรี้ยวอมหวาน กลุ่มได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ๒๕๔๔ ได้มีการระดมทุนจากสมาชิก ๓๒ คน ๆ ละ ๑๐ หุ่น หุ่น ๆ ละ ๑๐ บาท โดยผลิตภัณฑ์แรกที่ทางกลุ่มได้ผลิตออกมา คือ มะดันอบแห้ง โดยแรก ๆ นั้น กลุ่มก็ต้องลองผิด ลองถูก หาสูตรที่ดีที่สุด โดยคิดที่กลุ่มยึดถือ คือ **“มานะ อดทน”** จนกลุ่มก็สามารถเติบโตในระดับหนึ่ง จากนั้น ก็ได้รับการสนับสนุนส่งเสริมจากภาครัฐและภาคเอกชน เช่น การรับรองมาตรฐาน ออย. จากสำนักงาน สาธารณสุข รูปแบบบรรจุภัณฑ์จากอุตสาหกรรม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากอาจารย์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย รวมถึงการสนับสนุนจากบริษัท ในด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การหาตลาด โดยล่าสุด ได้รับการคัดเลือกให้ไปขายที่ตลาดคลองผดุงกรุงเกษม เป็นต้น โดยกลุ่มได้วางแผนการทำงาน ภายใต้ชื่อ **“บางอ้อโมเดล”** วางเป้าหมายการดำเนินงานของกลุ่มจนถึงปี ๒๕๖๕ โดยในปี ๒๕๖๑ พัฒนาระบบ มาตรฐานของบัญชีฐานข้อมูลสมาชิกและชุมชน รวมถึงกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน, ปี ๒๕๖๒ ยกกระดับ อาชีพหลักสมาชิก จัดทำบัญชีของสมาชิก และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่, ปี ๒๕๖๓ ขยายสมาชิกของอาชีพต่าง ๆ จัดทำแผนธุรกิจให้สมาชิก ส่งสินค้าจำหน่ายในตลาดชุมชน, ปี ๒๕๖๔ ตั้งเป้าหมายว่าสมาชิกชำระหนี้ ธ.ก.ส.หมด จัดทำบัญชีครัวเรือนให้เครือข่าย และส่งสินค้าจำหน่ายต่างประเทศ และปี ๒๕๖๕ สนับสนุน จัดตั้งวิสาหกิจ ๕ แห่ง สร้างอาคารการผลิต ๑ หลัง ๒ ล้านบาท และปรับวิสาหกิจชุมชนเข้าสู่ SME



และอีกกลุ่มคือ **กิจกรรมด้านการท่องเที่ยวชุมชน บ้านศรีวัน หมู่ที่ ๑ ตำบลศรีนาวา อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก** เนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ทำการเกษตร และทำนา **คุณปิยะชาติ จันลา ประธานกรรมการ บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีนครนายก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด** ซึ่งเป็นคนท้องถิ่น จึงได้มีแนวคิดที่ทำการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่บ้านของตนเอง คือที่บ้านศรีวัน หมู่ที่ ๑ อำเภอเมืองฯ ซึ่งมีทั้งการทำเกษตรผสมผสาน มีทุ่งนาที่สามารถ มาเที่ยวได้ทุกฤดูกาล เพราะสิ่งที่คุณปิยะชาติ ใช้เป็นจุดขายของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร คือ **“ความเปลี่ยนแปลง”** ของแต่ละฤดู มีการทำ สะพานไม้ไผ่สำหรับเป็นทางเดินไปบนท้องนา ซึ่งเป็นจุดที่ให้นักท่องเที่ยวได้เก็บภาพที่ประทับใจ

และมีพิพิธภัณฑ์ที่เก็บองค์ความรู้ ภูมิปัญญา ท้องถิ่นของชาวนครนายกแบบดั้งเดิม ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เข้ามาประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว แห่งนี้ ให้เป็นที่รู้จักแก่คนทั่วไป ทั้งในจังหวัด และนอกพื้นที่ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ ซึ่งผลตอบรับที่ได้ถือว่าประสบความสำเร็จ ในระดับหนึ่งและในอนาคตบริษัทฯ ยังมีแผนที่ จะพัฒนา “ภูกระเทียม” แหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ ซึ่งเป็นพื้นที่ใกล้เคียง โดยคุณดัดดา ผู้ช่วยผู้ใหญ่ บ้านได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมกับเราว่าแหล่งท่องเที่ยวนี้ จะมีทั้งการเดินขึ้นเขาหรือเดินป่า และล่องแพได้อีกด้วย ซึ่งอยู่ในขั้นตอนการของบประมาณ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาเพิ่มเติม รวมถึงด้านของการให้ความรู้แก่คนท้องถิ่นในการ นำเที่ยว และการซื้อแพที่ไดมาตรฐานต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี นครนายก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ยังไม่หยุดยั้ง ในการค้นหาและพัฒนากลุ่มทุนในชุมชนต่าง ๆ ที่พร้อมจะพัฒนา และพร้อมส่งต่อไปหน่วยงาน ภาครัฐร่วมกันต่อยอด โดยผลประโยชน์สุดท้าย คือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเพื่อชาวนครนายก นั่นเอง



เรียบเรียงโดย :
นางสาวชุดมา ภูมิแก้ว นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
นายอำเภอ มาพวง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
นางสาวปริศรา อัมมาลี เจ้าหน้าที่งานโสตทัศนศึกษาชำนาญงาน
ขอขอบคุณ :
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครนายก
บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีนครนายก (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด



๕๓ ปี กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เดินหน้าเพิ่มศักยภาพเพื่อแก้ปัญหาความยากจน



๖ มีนาคม ๒๕๖๐ ที่ผ่านมา ครบรอบ ๕๓ ปี ของ “กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต” ไม่ใช่เรื่องง่าย ๆ ที่กลุ่มก่อนองค์กรใดจะสามารถเดินทางข้ามผ่านกาลเวลา และคงอยู่ได้อย่างสง่างามถึง ๕ ทศวรรษ แต่ “กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต” ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย สามารถทำได้ โดยสาเหตุสำคัญของการคงอยู่อย่างสง่างาม และการทำงานรุดหน้าอย่างไม่หยุดยั้งนั้นเป็นเพราะ “กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต” สามารถสร้างประโยชน์และแก้ปัญหาความยากจนให้กับชาวบ้านในแต่ละชุมชนได้อย่างแท้จริง

สาเหตุส่วนใหญ่ของความยากจนในชนบทนั้น เกิดขึ้นในลักษณะของการหมุนเวียนเป็นวงจร โดยเริ่มตั้งแต่ผลผลิตตกต่ำ ขายได้น้อย การออมน้อย กรมการพัฒนาชุมชน จึงส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนจัดตั้ง “กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต” ขึ้น เมื่อวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๐๗ โดยเริ่มจัดตั้งครั้งแรกที่ตำบลวังมั่ง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ และที่ตำบลละงู อำเภอละงู จังหวัดสตูล ซึ่งเป็นการรวมตัวกันของประชาชน เพื่อช่วยเหลือสังคม และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ด้วยการประหยัดเงิน แล้วนำเงินมาสะสมกันเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอทุกเดือน เรียกว่า “เงินสัจจะสะสมทรัพย์” เพื่อให้เป็นทุนให้สมาชิกได้กู้ยืมไปประกอบอาชีพ หรือเพื่อเป็นสวัสดิการของตนเองและครอบครัว

นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย กล่าวถึงเรื่องนี้ว่า ปัจจุบันกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ซึ่งบริหารจัดการโดยคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ซึ่งเป็นประชาชนในหมู่บ้านชุมชนตนเอง มีจำนวนทั้งหมด ๒๕,๙๓๗ แห่ง มีสมาชิกมากกว่า ๓.๘ ล้านคน มีเงินสัจจะสะสม ๒๙,๙๔๔ ล้านบาท และยังมียกย่องกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ดำเนินการทั้งในเชิงธุรกิจ และการให้การสงเคราะห์ เช่น ร้านค้าศูนย์สาธิตการตลาด ๗๙๐ แห่ง ธนาคารข้าว ๖๓๐ แห่ง และโรงสีข้าวอีก ๗ แห่ง เป็นต้น ทั้งนี้ ในส่วนของกรมการพัฒนาชุมชนได้ให้ความรู้เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในด้านการจัดทำบัญชี และการบริหารจัดการเพื่อให้เป็นกลุ่มที่มีความเข้มแข็ง และมีธรรมาภิบาล

ในปี ๒๕๖๐ นี้ กรมการพัฒนาชุมชน ได้วางแผนส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในด้านต่าง ๆ คือ การเพิ่มศักยภาพการจัดทำบัญชีของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตขึ้นใหม่ใน ๗๖ จังหวัด โดยมีจังหวัดละ ๓ กลุ่ม มีการสนับสนุนการเรียนการสอนของโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๘ แห่ง และส่งเสริมกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานจำนวน ๑,๐๐๐ กลุ่ม เพื่อให้กลุ่มดังกล่าวสามารถเป็นแกนนำในการจัดตั้งสถาบันการจัดการเงินทุนในการแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือนต่อไป

นอกจากนี้ ในปีนี้ยังสนับสนุนการดำเนินงานของ “ศูนย์สาธิตการตลาด” ซึ่งเป็นกิจกรรมของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โดยกรมการพัฒนาชุมชน ร่วมกับ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) และมูลนิธิพัฒนาชีวิตชนบท ได้จัดทำข้อตกลงร่วมกันในการพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด ตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โดยในปี ๒๕๖๐ กำหนดพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาดนำร่อง จำนวน ๑๐ แห่ง ใน ๑๐ จังหวัด ให้มีรูปแบบใหม่ และมีการบริหารจัดการที่ทันสมัย จากนั้นจะขยายผลให้ครอบคลุมทั่วประเทศอีก ๗๘๐ แห่ง ภายใน ๕ ปี อีกด้วย

ทั้งหมดนี้ก็เป็นส่วนหนึ่งในการร่วมแก้ปัญหาความยากจนให้หมดไปจากสังคมไทย



ข้อมูลเนื้อหา : สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
ผู้จัดการสุดสัปดาห์ วันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๐ พช. พัฒนาชุมชน หน้า ๗



ชวนสัมผัสวิถีชีวิตวิถีไทย เชิญชวนไปห้องแขง

หมู่บ้านสารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับเขตตรวจราชการที่ ๑๓ ประจำปี ๒๕๖๐



บ้านห้อยแขวงได้ หมู่ที่ ๑๑ ตั้งอยู่ในตำบลห้อยแขวง อำเภอเลิงนกทา จังหวัดยโสธร เป็นชนเผ่าภูไทที่อพยพจากเมืองเซโปนและเมืองพิน แขวงสุวรรณเขต ประมาณปี พ.ศ. ๒๓๙๒ เดิมเรียกว่า “บ้านฮ้องแขง” และเปลี่ยนเป็น “บ้านห้อยแขง” จนถึงปัจจุบัน

บ้านห้อยแขงมีขนบธรรมเนียมประเพณี และวิถีชีวิตที่แสดงถึงความเป็นชนเผ่าภูไทที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ได้แก่ การแต่งกายชุดชนเผ่าภูไท อาหารพื้นบ้านดั้งเดิม มีภาษาเป็นของตนเอง มีการดำเนินชีวิตที่เรียบง่าย ลักษณะนิสัยอ่อนโยนยิ้มแย้มแจ่มใส และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องควบคู่กับการรักษาอัตลักษณ์ผ่านฐานการเรียนรู้ที่หลากหลาย เพื่อสืบสานอนุรักษ์และเผยแพร่วัฒนธรรมภูไทห้อยแขง รวมถึงสนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านห้อยแขงให้เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

โดยมีวัดเป็นแกนหลักในการพัฒนาซึ่งพระครู สุตาสิงการ. (สมหมาย กลยาโณ ป.ธ.๔, น.ธ.เอก). เจ้าอาวาสวัดบ้านจันทนาราม,รองเจ้าคณะอำเภอเลิงนกทา มีดำริให้ทุกคนที่มาทำบุญในวัดบ้านจันทนาราม ซึ่งเป็นวัดประจำหมู่บ้านต้องแต่งกายชุดภูไท มาทำบุญทุกครั้ง ส่งผลให้ชาวห้อยแขงแต่งกายด้วยชุดภูไทพื้นเมืองจนเป็นวิถีชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ยังได้ส่งเสริมการพัฒนากลุ่มต่าง ๆ โดยใช้หลักความรู้ คู่คุณธรรมเป็นหลักยึดในการบริหารจัดการ ทำให้เกิดความรัก สามัคคีในชุมชน เกิดกิจกรรมพัฒนาต่าง ๆ โดยมีวัดเป็นศูนย์รวมจิตใจ ศูนย์รวมศรัทธา และเป็นศูนย์กลางการพัฒนาที่สำคัญ

แม้บ้านห้อยแขงได้จะมีวิถีชีวิตที่อนุรักษ์วัฒนธรรมดั้งเดิมไว้อย่างเหนียวแน่น แต่ขณะเดียวกันก็ใช้ความทันสมัยเป็นสื่อเผยแพร่วัฒนธรรม เพื่อสื่อสารระหว่างชุมชนกับภายนอกชุมชนผ่านเครือข่ายออนไลน์ ซึ่งท่านพระครู สุตาสิงการ ได้จัดตั้งศูนย์ ICT ขึ้นภายในวัดบ้านจันทนารามปัจจุบันสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเลิงนกทาและสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร ได้สนับสนุนให้พัฒนาศูนย์ ICT ให้เป็นศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามแนวทางของกรมการพัฒนาชุมชน

โดยการนำข้อมูลระดับครัวเรือน คือ ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อมูลระดับหมู่บ้าน (กช.๒ ค.) และข้อมูลอื่น ๆ ในหมู่บ้าน ประกอบการวางแผนพัฒนาระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนชาวห้อยแขง ตามแนวคิด “Data to Information for Knowledge Center” ด้วยกระบวนการ Community Information Radar Diagram โดยใช้โปรแกรม Radar Analysis มาเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลพบว่าบ้านห้อยแขงได้ หมู่ที่ ๑๑ มีจุดอ่อนในด้านการพัฒนาอาชีพ การบริหารจัดการชุมชน และการจัดการความเสี่ยงชุมชน จึงได้นำผลการวิเคราะห์ข้อมูลมาจัดทำแผนแก้ไขปัญห และการกำหนดทิศทางทางการพัฒนาหมู่บ้าน

ปัจจุบันบ้านห้อยแขงได้ได้เพิ่มสมาชิกและสร้างเครือข่าย เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อหล่อเลี้ยงให้ทันต่อความต้องการของตลาด พัฒนาเพิ่มศักยภาพมีคุณค่าชุมชนคิดสรูปแบบการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับยุคสมัยเพื่อสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยวให้มากขึ้น ปรับปรุงแพ็คเกจการท่องเที่ยว พัฒนากิจกรรมและการบริการเช่นการคัดบตรเดินป่า การแสดงพื้นบ้าน ที่พักโฮมสเตย์ อาหารพื้นบ้าน การเล่าเรื่องประวัติชุมชน บายศรีสู่ขวัญ รววง ฯลฯ ควบคู่กับพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ พัฒนาระบบสาธารณูปโภค/สิ่งอำนวยความสะดวกภายในชุมชน ได้แก่ ศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมภูไทห้อยแขง (Phu Tai Hongsang Cultural Learning Center) ป้ายบอกทาง กำหนดมาตรฐานร้านอาหาร ที่พักของที่ระลึก ห้องน้ำ เป็นต้น

จากจุดเด่นด้านวัฒนธรรมภูไท ที่พัฒนาต่อยอดเป็นทางส่งเสริมอาชีพและยกระดับรายได้ ควบคู่กับการแก้ไขปัญหาคุณภาพชีวิตของคนในหมู่บ้าน โดยนำสารสนเทศชุมชน วิเคราะห์ สังเคราะห์ แยกแยะร่วมกันเป็นแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างเป็นรูปธรรม ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ในชุมชน โดยมีบ้าน วัด โรงเรียน หรือ “บวร” เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การพัฒนาหมู่บ้านสารสนเทศต้นแบบประสบผลสำเร็จ สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความหลากหลาย สามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่สนใจมาสัมผัสและเรียนรู้วิถีชีวิตชาวภูไทห้อยแขงให้มีความประทับใจร่วมกับเดินเข้ามาสู่ดินแดนอันยุคแต่ทันสมัยที่มีอยู่จริงในปัจจุบัน

ในขณะที่ “ประเทศไทยยุค 4.0” หรือ “Thailand 4.0” ที่ก้าวสู่ประเทศผู้มั่งคั่งด้วย “ผลิตภาพ”(Productivity) บนฐานแห่งความรู้ นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งต้องผสานกับการบริการคุณค่าสูงบนฐานของวัฒนธรรมบ้านห้อยแขงได้เป็นต้นแบบการพัฒนาหมู่บ้านที่ตอบโจทย์การขับเคลื่อนการพัฒนาควบคู่กับการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นไว้ได้อย่างสมดุล ท่ามกลางกระแสโลกไร้พรมแดนที่กำลังส่งผลกระทบต่อความคิด ความเชื่อ และวิถีชีวิตประจำวัน แม้แต่ระดับชุมชนที่กำลังกลายเป็นสังคมก้มหน้า ชาวห้อยแขงได้เขามีความคิด ความเชื่อวัฒนธรรม หรือวิถีชีวิตอย่างจริงจังได้รักษาอัตลักษณ์วัฒนธรรม และวิถีชีวิตชาวภูไทดั้งเดิมไว้ได้อย่างเหนียวแน่น ไม่เปลี่ยนแปลงไปตามกระแสโลกาภิวัตน์ ติดตามค้นหาคำตอบได้ด้วยตัวท่านเอง ชวนสัมผัสวิถีชีวิตวิถีไทยเชิญชวนไปห้องแขง หมู่บ้านสารสนเทศ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ระดับเขตตรวจราชการที่ ๑๓ ประจำปี ๒๕๖๐ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม หรือจองที่พักโฮมสเตย์ได้ที่ Facebook page : โฮมสเตย์ภูไทห้อยแขง หรือโทร. ๐๘๕-๐๑๖๗๘๒๖ ค่ะ





เตรียมพร้อมเป็น “ผู้สูงอายุ” อย่างมีคุณภาพไม่เป็นการระลอกหลาน

หลายท่านคงมีความคิดว่าอยากเป็นผู้สูงอายุที่ไม่เดือดร้อนเรื่องเงินทอง สุขภาพ และคุณภาพชีวิต ต้องทำอะไร

ไม่ว่าจะด้วยความเจริญก้าวหน้าทางการแพทย์ หรือคุณภาพชีวิตของประชากรไทยที่ดีขึ้น ทำให้สังคมไทยต้องเตรียมก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ที่อาจมีจำนวนมากถึง ๑๓ ล้านคน หรือร้อยละ ๒๐ ของประชากรไทยทั้งหมด แน่นอนว่าหากผู้สูงอายุเหล่านี้ไม่มีการเตรียมพร้อมรับมือชีวิตหลังเกษียณให้ดี สิ่งที่จะตามมาคือปัญหามากมาย

ไม่ว่าจะเป็นเงินเก็บที่มีไม่พอใช้ สุขภาพเสื่อมโทรมจากโรคภัยไข้เจ็บ รวมไปถึงภาระของวัยทำงานที่จะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายภายในครอบครัว ทั้งเด็กและผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น ทำให้ครอบครัวจะต้องประสบกับปัญหาความเครียดจากภาระค่าครองชีพ และภาระหน้าที่ที่ต้องดูแลคนในครอบครัวที่เพิ่มขึ้น

ดังนั้น เห็นอย่างนี้แล้ว เรา ๆ ในวัยทำงานทั้งหลาย ก็ควรต้องวางแผนชีวิตล่วงหน้า เพื่อรับมือกับวัยสูงอายุในอนาคต หรือที่เราเคยได้ยินกันบ่อย ๆ ว่า “อย่าเป็นการให้ลูกหลาน” นั่นแหละ

เตรียมความพร้อม รับมือสังคมสูงวัย

สสส.สนับสนุนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ ในการเตรียมความพร้อมรองรับสังคมผู้สูงอายุ และสนับสนุนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนผู้สูงอายุแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ และข้อเสนอปฏิรูประบบเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของสภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) โดยสนับสนุนการดำเนินงานของภาคีเครือข่าย และหน่วยงานต่างๆ ครอบคลุม 3 มิติ

สุขภาพ

สังคม

เศรษฐกิจ

ป้องกันโรคเรื้อรัง (NCD) ลดความเสี่ยง เหล้า บุหรี่ / เพิ่มกิจกรรมทางกาย / ดูแลโภชนาการ จากสถิติพบว่าผู้สูงอายุต้องเผชิญโรค NCDs 2 อันดับแรกคือ โรคความดันโลหิตสูง และโรคเบาหวาน

ปรับสภาพแวดล้อม ที่อาศัยและวิถีให้มีบริการสาธารณะที่เหมาะสม

๑) พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุโดยชุมชน

๒) สร้างทัศนคติเชิงบวกต่อผู้สูงอายุ

๓) พัฒนาศักยภาพ ชุมชนผู้สูงอายุ ไร้รอยต่อผู้สูงอายุ

๑) ส่งเสริมการออมเพื่อยาวยืนยาว

๒) ส่งเสริมการประกอบอาชีพของผู้สูงอายุ



สิ่งที่เราในวัยทำงานต้องเตรียมพร้อมก่อนเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ คือ

๑. ด้านสุขภาพ

นอกจากการซื้อประกันสุขภาพอย่างหลาย ๆ คนเตรียมซื้อเอาไว้บ้างแล้วนั้น ยังต้องลดปัจจัยที่ทำให้ก่อโรคในอนาคตด้วยเช่นกัน เริ่มต้นด้วยอาหารการกินที่ต้องครบ ๕ หมู่ ทานอาหารให้ตรงเวลา รักษาน้ำหนักให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ลดการบริโภคแป้ง น้ำตาล ไขมันที่ไม่ดีต่อร่างกาย รวมไปถึงแอลกอฮอล์และบุหรี่ที่เป็นสาเหตุของโรคอันตรายต่าง ๆ มากมาย นอกจากนี้จะต้องระมัดระวังโรคภัยอันตรายต่าง ๆ มากมาย นอกจากจะต้องระมัดระวังโรคภัยอันตรายต่าง ๆ มากมาย นอกจากจะต้องระมัดระวังโรคภัยอันตรายต่าง ๆ มากมาย นอกจากจะต้องระมัดระวังโรคภัยอันตรายต่าง ๆ มากมาย

๒. ด้านสังคม

ในเมื่อผู้สูงอายุหลุดวงโคจรออกมาจากเพื่อนที่ทำงานแล้ว การสร้างสังคมที่เปรียบเสมือนชมรมผู้สูงอายุ จึงช่วยเยียวยาจิตใจของผู้สูงอายุได้ ซึ่งจะสื่อออกมาถึงสุขภาพทั้งร่างกายและจิตใจ เป็นผู้สูงอายุที่มีคุณภาพ พึ่งพาตนเองได้ สสส. จึงเตรียมขยายผลชมรมผู้สูงอายุต้นแบบ ๑๐๐ แห่ง พัฒนาหลักสูตร “โรงเรียนผู้สูงอายุ” สร้างผู้สูงวัยคุณภาพ และเตรียมนำร่องจ้างงานผู้สูงอายุ ในสถานประกอบการ ๑๒ แห่ง สำหรับผู้สูงอายุที่สนใจอีกด้วย

๓. ด้านเศรษฐกิจ

สำหรับผู้สูงอายุที่อยากทำงานต่อ จึงมีโครงการนำร่องในสถานประกอบการทั้ง ๑๒ แห่ง เพื่อสร้างโอกาสและขยายอายุการจ้างงานแรงงานสูงวัย นอกจากนี้ยังมีการทำงานร่วมกับภาคนโยบาย และการทำงานเชิงพื้นที่ร่วมกับชุมชนท้องถิ่น ซึ่งในปัจจุบันมีพื้นที่ต้นแบบเพื่อการพัฒนากระบวนการดูแลผู้สูงอายุ โดยการใช้ชุมชนเป็นฐาน ทั้งในชุมชนท้องถิ่นและชุมชนเขตเมืองกว่า ๓๐๐ แห่ง

นอกจากนี้เรื่องของออมก็สำคัญ หากผู้สูงอายุต้องการใช้ชีวิตหลังเกษียณอย่างมีความสุขไม่ต้องกังวลเรื่องเงินทอง การวางแผนการออมเพื่อชีวิตหลังเกษียณก็เป็นเรื่องสำคัญเช่นกัน

แม้ว่าเรื่องเหล่านี้จะดูเป็นเรื่องไกลตัวสำหรับวัยหนุ่มสาว แต่เมื่อเวลามาถึง แล้วเราไม่ได้เตรียมความพร้อมมากพอ นึกขึ้นได้ก็ทำอะไรจะทำอะไรไม่ทันแล้วก็ได้ เพราะฉะนั้นเราเตรียมความพร้อมกันตั้งแต่นี้ ๆ เพื่อเป็นผู้สูงอายุที่มีคุณภาพกันดีกว่า

ข้อมูลอ้างอิงจาก <http://health.sanook.com/๗๐๐๕/>
กลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน



สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชน
๒. เพื่อเป็นการขยายช่องทางสื่อ โดยใช้ชุมชนเป็นห้องเรียนและวิถีชีวิตในชุมชนเป็นแบบฝึกหัด
๓. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์

สถานที่ติดต่อ

กลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน
สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐
โทรศัพท์/โทรสาร ๐๒ ๔๔๔๔ ๐๒๓๓, ๐๒ ๔๔๔๔ ๘๘๑๓

คณะที่ปรึกษา

นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายอรรถวิษฐ์ สัมพันธ์รัตน์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายทวีป บุตรโพธิ์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายณรงค์ ปุยศิริรักษ์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายโชคชัย แก้วป่อง	ผอ.สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

กองบรรณาธิการ

นางระเบียบ จินดา	นางสมพิศ ปันจตุรัส
นางรตนาวดี คุรุทอง	นางสาวฉายาลักษณ์ แก้วศรีพจน์
นางสาวณิษฐา ปิ่นกระจาย	นางกมลเมธี วงศ์สว่าง
นางสาวพิมพ์ชนา พิชาพันธ์โกสิน	นายไพรัตน์ จงรักษา
นางสาวอวลรัตน์ เดชบุญญา	

ที่ปรึกษาคณะทำงาน

ผอ.กลุ่มงานฯ ทุกกลุ่มและหัวหน้าฝ่ายอำนวยการ
ของสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

บรรณาธิการ

นายรังสรรค์ หังสนาวิน ผอ.กองส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน

สนับสนุนภาพถ่ายโดย : กองประชาสัมพันธ์ กรมการพัฒนาชุมชน