



รายงานผลการขับเคลื่อนโครงการ สร้างสมาชิกชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การสร้างกลุ่มสมาชิกชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (COMMUNITY ENTREPRENEUR: CE)





รายงานผลการขับเคลื่อนโครงการ สร้างสังคมสีเขียวตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การสร้างกลุ่มสังคมสีเขียวสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน



จัดทำโดย กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

คำนำ

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำข้อตกลงความร่วมมือ (Memorandum of Understanding : MOU) เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2559 ณ ห้องประชุม 5001 ชั้น 5 กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อสร้างสัมมาชีพชุมชนโดยการสนับสนุนการพัฒนากลุ่มอาชีพในพื้นที่ชุมชน/ตำบล สู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) และพัฒนาไปสู่การเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) หรือกิจการแบบธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business : SB) มีหน่วยงานร่วมลงนาม 2 คณะ ประกอบด้วย คณะที่ 1 กรมการพัฒนาชุมชน กับ มูลนิธิสัมมาชีพ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะที่ 2 กรมการพัฒนาชุมชน กับ หน่วยงานริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (Thailand Social Business Initiative : TSBI) ประกอบด้วย องค์กรภายใต้หน่วยงาน 3 องค์กร ได้แก่ (1) Yunus Center AIT (2) สถาบันไทยพัฒน์ และ (3) บริษัท อิมเมจ พลัส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ คราวเรือนสัมมาชีพหรือกลุ่มอาชีพในแต่ละจังหวัด ที่ไม่ได้รับการพัฒนาจาก บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เพื่อให้ครอบคลุม และทั่วถึงกลุ่มเป้าหมายและขับเคลื่อนภายใต้ MOU ดังกล่าว โดยการจัดทำโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรมจัดทำรายงานผลการสร้างกลุ่มสัมมาชีพผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE)

เอกสารเล่มนี้ เป็นรายงานผลการขับเคลื่อนตามโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรมสร้างกลุ่มสัมมาชีพสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือข้างต้น โดยมีสาระความรู้ประกอบด้วย ความเป็นมาของการขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือ (Memorandum of Understanding : MOU) ผลการดำเนินการขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือ (Memorandum of Understanding : MOU) การลงพื้นที่จัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มอาชีพเป้าหมาย สรุปผลการวิเคราะห์และการจัดประเภทกลุ่มอาชีพ ผลการดำเนินกิจกรรมสร้างกลุ่มสัมมาชีพสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และแผนการดำเนินงานในอนาคต

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารฉบับนี้ จะเกิดประโยชน์สำหรับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนสมาชิกกลุ่มอาชีพในการขับเคลื่อนโครงการฯ เพื่อพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่มอาชีพสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน ต่อไป

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน



สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 ความเป็นมาของการขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือ (Memorandum of Understanding : MOU)	8
ส่วนที่ 2 การเตรียมความพร้อมการสร้างกลุ่มสมาชิกชุมชนสู่การ เป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE)	11
ส่วนที่ 3 การลงพื้นที่จัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มอาชีพเป้าหมาย	37
ส่วนที่ 4 สรุปผลการวิเคราะห์และการจัดประเภทกลุ่มอาชีพ	73
ส่วนที่ 5 ผลการดำเนินกิจกรรมโครงการสร้างสมาชิกชุมชนตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรม สร้างกลุ่มสมาชิกสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	83
ส่วนที่ 6 ก้าวต่อไปและกระบวนการพัฒนาในการดำเนินการขับเคลื่อนกิจกรรม	90



ส่วนที่ 1

ความเป็นมา



กรมการพัฒนาชุมชน จัดพิธีลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับมูลนิธิสืมาซีสพ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (Thailand Social Business Initiative : TSBI) เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2559 ซึ่งเป็นการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน เพื่อการสร้างสังคมสีเขียวชุมชน โดยการสนับสนุนการพัฒนากลุ่มอาชีพในพื้นที่ชุมชน/ตำบล ผู้การเป็น ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) และการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการชุมชน ให้มีการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจเพื่อพัฒนาไปสู่ กิจกรรมแบบธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business : SB) หรือ วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) และเป็นการสร้างสรรค์เศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นตามแนวทางประชารัฐ โดยพิธีลงนามความร่วมมือดังกล่าว ประกอบด้วย 2 คณะ ดังนี้

คณะที่ 1 ระหว่าง กรมการพัฒนาชุมชน กับ มูลนิธิสืมาซีสพ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จะร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจและอาชีพระดับชุมชน โดยเน้นกลุ่มอาชีพที่มาจากครัวเรือนสืมาซีสพในชุมชน ผู้การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (CE) และวิสาหกิจเพื่อสังคม (SE) มีระยะเวลาดำเนินการร่วมกัน 2 ปี โดยมีผู้ร่วมลงนาม ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1) นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ | อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน |
| 2) นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ | ประธานคณะกรรมการบริหารมูลนิธิสืมาธิพ |
| 3) นางเกศรา มัญชุศรี | กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย |
| 4) นายสมพล เกียรติไพบูลย์ | ประธานคณะกรรมการมูลนิธิสืมาธิพ
(ประธานลัทธิพิยาน) |



คณะที่ 2 ระหว่าง กรมการพัฒนาชุมชน กับ หน่วยงานริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคม
แห่งประเทศไทย (Thailand Social Business Initiative : TSBI) ประกอบด้วย 1) Yunus
Center AIT 2) สถาบันไทยพัฒน์ และ 3) บริษัท อิมเมจพลัส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
โดยร่วมมือในการพัฒนากิจการของผู้ประกอบการชุมชน (CE) สู่การเป็นกิจการแบบธุรกิจ
เพื่อสังคม (SB) เพื่อให้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเศรษฐกิจระดับท้องถิ่นและฐานราก
โดยมีผู้ร่วมลงนาม ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1) นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ | อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน |
| 2) Dr. Faiz Shah | ผู้อำนวยการ Yunus Center AIT |
| 3) ดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ | ผู้อำนวยการสถาบันไทยพัฒน์ |
| 4) นางสาวปาจารย์ คุณชัยมั่ง | กรรมการบริษัท อิมเมจ พลัส คอมมิวนิเคชั่น |

โดยมีผู้แทนองค์กร กล่าวแสดงเจตนารมณ์ในการลงนามความร่วมมือร่วมกัน ดังนี้
นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ (ประธานคณะกรรมการบริหารมูลนิธิสืมาธิพ) กล่าวว่า
เจตนารมณ์/ปณิธาน ที่จะต้องดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ คือ มุ่งเน้นการสร้างสรรค์สังคมให้ดีขึ้น
โดยประยุกต์ใช้หลักการสามเสาหลัก คือ เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม

นางเกศรา มัญชุศรี (กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) กล่าวว่า ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ยินดีที่ได้มีโอกาสและมีส่วนร่วมที่จะช่วยเหลือชุมชนช่วยเหลือสังคม ภายใต้หลักการการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainability of development and growth)

ดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ (ผู้อำนวยการสถาบันไทยพัฒนา) กล่าวว่า สถาบันไทยพัฒนา มีความยินดีที่ได้ร่วมมือกับกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อเสริมแรงและช่วยยกระดับศักยภาพของชุมชนโดยการปรับใช้แนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business : SB) นอกจากนี้ สถาบันไทยพัฒนา ยังมุ่งหวังว่า หากการประยุกต์ใช้แนวคิดดังกล่าวเกิดผลเป็นรูปธรรมแล้ว จะส่งผลให้ประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระดับฐานราก และกลายเป็นกรณีศึกษา (Case Study) ที่ช่วยให้ชุมชนหรือกลุ่มเกษตรกรทุกอาชีพ ได้มีโอกาสเข้าถึงช่องทางการตลาด (การระบายสินค้าทางการเกษตร) ซึ่งจะบรรเทาความเดือดร้อนของชุมชน/กลุ่มเกษตรกร ได้เป็นอย่างมาก

นางสาวปาริชาติ คุณชัยมั่ง (กรรมการบริษัท อิมเมจพลัส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด) กล่าวว่า บริษัทฯ ยินดีที่จะร่วมพัฒนาและผลักดันแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business : SB) ให้เกิดขึ้นจริงในประเทศไทย บริษัทฯ มีความพร้อมที่จะขับเคลื่อนการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน ให้มีศักยภาพและองค์ความรู้มากขึ้น และบริษัทฯ มุ่งหวังที่จะให้มีกรณีศึกษา (Case Study) และการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) ที่สามารถนำไปพูดคุย และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเวทีสากลระดับโลกได้

Dr. Faiz Shah (ผู้อำนวยการสถาบัน Yunus Center AIT) กล่าวว่า สถาบัน Yunus Center ยินดีที่จะนำประสบการณ์การดำเนินงานระดับโลก มาแลกเปลี่ยนการดำเนินงานกับประเทศไทย พร้อมทั้งเรียนรู้วิธีการดำเนินงานของประเทศไทยอีกทางหนึ่งด้วย ทั้งนี้ แนวคิดของ Professor Muhammad Yunus มีความสอดคล้องกับพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ที่เน้นการพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของประเทศ ด้วยวิธีการพึ่งตนเองและพัฒนาตนเองให้เข้มแข็ง

นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ (อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน) กล่าวว่า ตนเองมั่นใจว่า ถ้าองค์กรร่วมลงนามฯ มีความเชื่อมโยงกันในลักษณะนี้ จะส่งผลให้ชุมชนหรือสังคมที่อยู่ในชนบทสามารถลืมตาอ้าปากได้เร็วขึ้น ดังนั้น ความสำคัญของการลงนามข้อตกลงความร่วมมือในครั้งนี้ จะกำหนดยุทธศาสตร์หรือแนวทางการทำงานร่วมกันเพื่อลงไปช่วยพี่น้องชาวบ้านองค์กรร่วมลงนามฯ จะเดินจับมือร่วมกันไปสู่เป้าหมายที่จะช่วยเหลือพี่น้องชนบทอย่างแท้จริง

ในการขับเคลื่อนข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ข้างต้น กำหนดดำเนินการตามโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรมสร้างกลุ่มสัมมาชีพสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) โดยมีกลไกโครงการ/กิจกรรม ในการขับเคลื่อนซึ่งจักได้กล่าวถึงผลการขับเคลื่อนในลำดับต่อไป

ส่วนที่ 2

การเตรียมความพร้อม การสร้างกลุ่มสมาชิกชุมชน สู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE)

1. การเตรียมความพร้อมกลไกและเครื่องมือ

1.1 สร้างกลไกในการขับเคลื่อน ดังนี้

1.1.1 คณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ประกอบด้วย รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็นประธาน ผู้แทนจากมูลนิธิธรรมาภิบาล ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หน่วยงานริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (Thailand Social Business Initiative : TSBI) ประกอบด้วย 1) สถาบันไทยพัฒน์ 2) Yunus Center AIT 3) บริษัท อิมเมจ พลัส คอมมูนิเคชั่น จำกัด และผู้อำนวยการกลุ่ม หัวหน้าฝ่าย สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน เป็นกรรมการ โดยมี ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน เป็นกรรมการและเลขานุการ

1.1.2 คณะทำงานทีมปฏิบัติการ ประกอบด้วย ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานนโยบายและยุทธศาสตร์ (สสช.) เป็นหัวหน้าคณะทำงาน ผู้แทนจากมูลนิธิธรรมาภิบาล ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หน่วยงานริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (Thailand Social Business Initiative : TSBI) ประกอบด้วย 1) สถาบันไทยพัฒน์ 2) Yunus Center AIT 3) บริษัท อิมเมจ พลัส คอมมูนิเคชั่น จำกัด สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน (สกว.) สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน (สทอ.) กองแผนงาน และเจ้าหน้าที่สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน เป็นกรรมการและเลขานุการ

1.1.3 มอบหมายผู้รับผิดชอบระดับจังหวัดและอำเภอ จากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ผู้แทนศูนย์ประสานงานองค์การชุมชน ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน

1.2 การสร้างความเข้าใจในการขับเคลื่อนและประชุมสร้างความเข้าใจระหว่าง

หน่วยงานร่วมลงนามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เกี่ยวกับกรอบคิดการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) และแนวทางการขับเคลื่อนกิจกรรมตามกรอบคิดการพัฒนา เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2559 ณ ห้องประชุม 503 ชั้น 5 กรมการพัฒนาชุมชน

การประชุมสร้างความเข้าใจระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กับ มูลนิธิสืมาซีส และ สถาบันไทยพัฒน์



การประชุมสร้างความเข้าใจระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กับ สถาบันไทยพัฒน์ Yunus Center AIT และ บริษัท อิมเมจพลัส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด



ประชุมสร้างความเข้าใจผู้นำชุมชนในพื้นที่เป้าหมายดำเนินการ เมื่อวันอังคารที่ 27 ธันวาคม 2559 เวลา 09.00 – 16.30 น. ณ ห้องประชุม 3001 ชั้น 3 กรมการพัฒนาชุมชน มีข้อสรุป ดังนี้

ประเด็นที่ 1 ทบทวนแผนการดำเนินงานการสร้างผู้ประกอบการชุมชน (CE)

1.1 MOU 1 : กรมการพัฒนาชุมชน กับ มูลนิธิสืมาซีสป์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การขับเคลื่อนการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือที่ 1 (MOU 1) นั้น มูลนิธิสืมาซีสป์วางแผนจะดำเนินการคัดเลือก SME สืมาซีสป์ จำนวน 10 บริษัท เพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) ตามกระบวนการบริหารที่มูลนิธิสืมาซีสป์กำหนด โดยกำหนดเกณฑ์การพิจารณาพื้นที่ริเริ่ม ดังนี้

(1) ความเข้มแข็งชุมชน กล่าวคือ การพิจารณาความสามารถของชุมชน/กลุ่ม ในการรวมตัว (การจัดตั้งกลุ่ม) และการบริหารจัดการกลุ่มให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงการพิจารณาปัจจัยด้านวัยของผู้ก่อการ/วัยของผู้ประกอบการ ในการดำเนินธุรกิจด้วย

(2) ความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ กล่าวคือ การพิจารณาโอกาสที่ธุรกิจนั้นๆ จะประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว รวมถึงการพิจารณาเรื่องกำไร/ขาดทุน ในการดำเนินธุรกิจในอนาคต

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ การดำเนินการ (การพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนสู่การเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม : Social Enterprise) และสอดคล้องกับกระบวนการบริหารที่กำหนด จึงกำหนดให้ผู้นำชุมชนทั้ง 6 พื้นที่ริเริ่ม ได้พิจารณาพื้นที่ของตนเอง เพื่อค้นหาอัตลักษณ์เด่น/กิจกรรมเด่นของพื้นที่ ในลักษณะ Social Impact กล่าวคือ เป็นกิจกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสได้รับการ พัฒนาต่อยอดให้มีคุณภาพ (ผลิตภัณฑ์) หรือมีคุณค่างาน (กิจกรรม) ที่ส่งผลกระทบต่อ การพัฒนาชุมชน/สังคมโดยภาพรวมต่อไปได้

ทั้งนี้ บทบาทสำคัญของมูลนิธิสืมาซีสป์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จะร่วมแสวงหาภาคีเครือข่ายอื่นๆ พร้อมทั้งเข้าไปสนับสนุนผู้ประกอบการชุมชน ในการพัฒนาธุรกิจให้มีศักยภาพการแข่งขันทางการตลาดที่สูงขึ้น เพื่อพัฒนาสู่การ จัดทะเบียนเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (หรือการพัฒนาเป็นหน่วยธุรกิจในรูปแบบอื่น) ต่อไป ดังนั้น กระบวนการบริหาร จะดำเนินการไปตามปัจจัยการขับเคลื่อน ดังนี้

(1) การพิจารณาคัดเลือกพื้นที่ริเริ่ม ที่มีศักยภาพและมีโอกาสในการประสบความสำเร็จ โดยพิจารณาจากผู้นำชุมชนที่มีศักยภาพ และใช้เกณฑ์การพิจารณา ทั้ง 2 เกณฑ์ประกอบการพิจารณาคัดเลือกพื้นที่

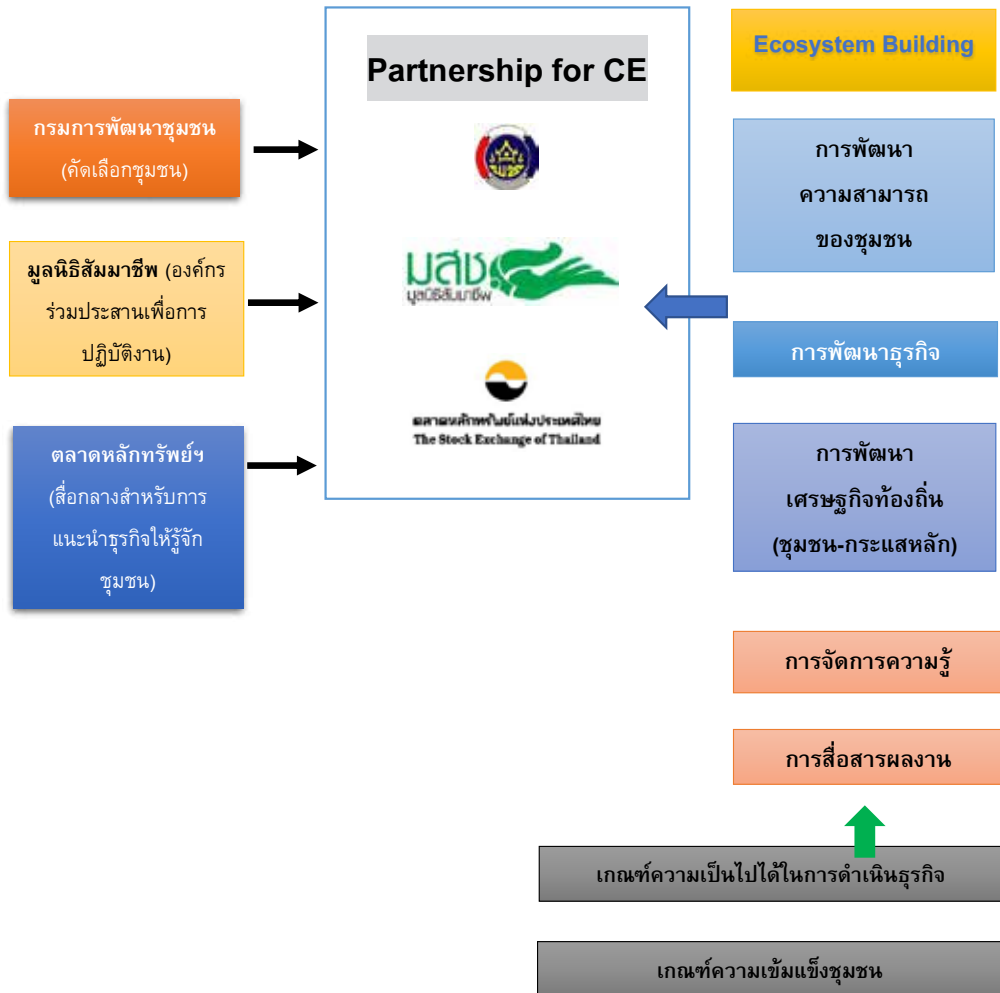
(2) การขับเคลื่อนปัจจัยด้านการสื่อสารผลงาน ในการดำเนินการ กล่าวคือ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้/ความเข้าใจแก่ผู้นำชุมชน องค์กรเครือข่าย และสมาชิกกลุ่มที่จะเข้าไปดำเนินการ เกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน ทั้งนี้ มุลนิธิสืมาธิพระเมินว่า ความสำเร็จของการดำเนินการครั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความชัดเจนของข้อมูลข่าวสารที่สื่อถึงกลุ่มเป้าหมาย ว่ามีความถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วนในประเด็นสาระ และสร้างความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน มากน้อยเพียงใด จึงกล่าวได้ว่า การสื่อสารมีความสำคัญ ทั้งการสื่อสารระหว่างภาคีสันับสนุนกับกลุ่มเป้าหมาย และการสื่อสารระหว่างภาคีสันสนับสนุนด้วยกัน

(3) การขับเคลื่อนปัจจัยด้านการจัดการความรู้ ในการดำเนินการ กล่าวคือ ไม่ว่าปลายทางของการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน จะพัฒนาไปสู่วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) หรือ กิจกรรมแบบธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business : SB) ก็ตาม ควรสนับสนุนการจัดการความรู้ในการดำเนินการ คือ การถอดสกัดความรู้เด่นที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินการ ทั้งนี้ ทางมูลนิธิสืมาธิพ มีบุคลากรที่พร้อมสนับสนุนการจัดการความรู้ต่อภาคีสันสนับสนุน และต่อกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ริเริ่ม

(4) การขับเคลื่อนปัจจัยด้านการสร้างเศรษฐกิจชุมชน กล่าวคือ การวัดผลความสำเร็จของการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน/เศรษฐกิจท้องถิ่น อาทิ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อวัดผล การพัฒนาผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ระดับตำบล-อำเภอ, เครื่องมือวัดผลความสำเร็จของผู้ประกอบการชุมชน (ระดับกลุ่ม) เป็นต้น



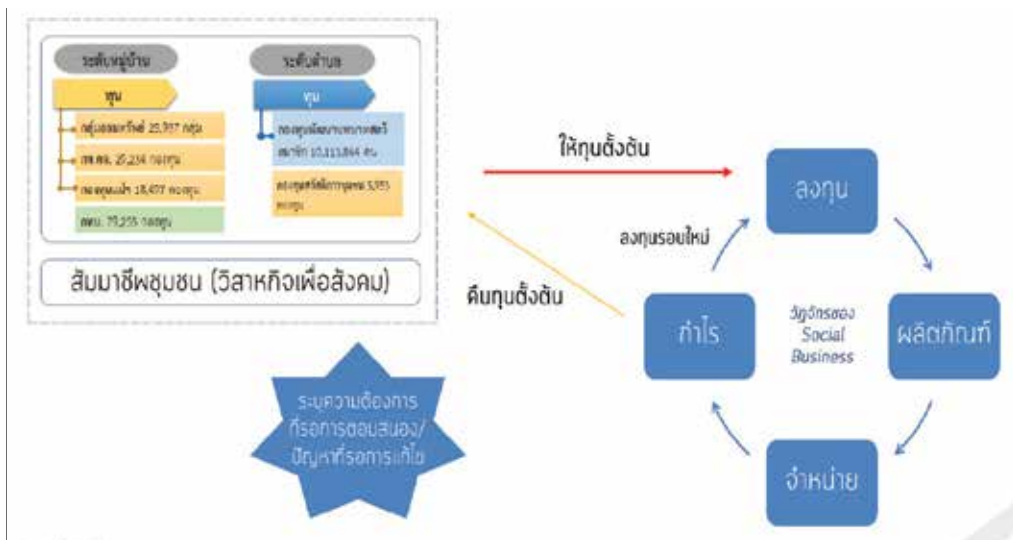
ดังนั้น กระบวนการบริหารเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนตามที่มูลนิธิสืมาธิพกำหนดไว้ จึงถูกขับเคลื่อนตามแผนภาพด้านล่าง



1.2 MOU 2 : กรมการพัฒนาชุมชน กับ หน่วยงานริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคม แห่งประเทศไทย (Thailand Social Business Initiative : TSBI)

การขับเคลื่อนการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือที่ 2 (MOU 2) นั้น ขับเคลื่อนตามวงจรกิจการแบบธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business : SB) โดยเริ่มต้นจากการลงทุน ซึ่งเป็นการนำกองทุนต่างๆ ในชุมชน มาเป็นทุนตั้งต้นให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการชุมชน จากนั้นจึงเป็นขั้นตอนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐาน/คุณภาพ แล้วนำเข้าสู่ขั้นตอนการจัดจำหน่ายในกระดานสินค้าที่จัดไว้เป็นลำดับถัดไป จากนั้น ผลกำไรที่ได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จะนำคืนทุนตั้งต้นส่วนหนึ่ง อีกส่วนหนึ่ง จะนำไปลงทุนรอบใหม่ ดังนั้น วงจรการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนตามที่ TSBI เสนอไว้ จึงขับเคลื่อนตามวงจรดำเนินการ ดังนี้

กรอบแนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (CE)



ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการขับเคลื่อนการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนนี้ คือ ความร่วมมือของผู้นำชุมชนที่จะเข้าไป ระบุความต้องการที่รอการตอบสนอง (หรือปัญหาที่รอการแก้ไข) ของกลุ่ม/ชุมชน นั้นๆ ผู้นำในพื้นที่ริเริ่มทั้ง 6 แห่ง จึงถูกคาดหวังว่า จะสามารถวิเคราะห์ศักยภาพชุมชน/กลุ่ม ที่จะลงไปดำเนินการได้อย่างตรงประเด็น และชี้ชัดถึงแนวทางการพัฒนาที่จำเป็นต่อการพัฒนากลุ่มและผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สามารถเข้าสู่การจัดจำหน่ายในกระดานสินค้า และรวมถึงการพัฒนาสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business : SB) ได้ต่อไป

นอกจากนี้ การพิจารณาคัดเลือกพื้นที่ริเริ่ม ก็มีความสำคัญที่จะส่งผลให้การดำเนินกิจกรรมประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว ซึ่งทางสถาบันไทยพัฒน์ได้ให้ข้อสังเกตการพิจารณาคัดเลือกพื้นที่ริเริ่มว่า นอกจากเกณฑ์ด้านความเข้มแข็งของชุมชน และเกณฑ์ด้านความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจแล้ว ขอให้คำนึงเกี่ยวกับศักยภาพของชุมชน (หรือของกลุ่มและผู้นำชุมชน) ด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้/ภูมิปัญญาท้องถิ่น จากรุ่นหนึ่งสู่อีกรุ่นหนึ่ง เพื่อความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจในภายหน้า

ประเด็นที่ 2 กำหนดพื้นที่ดำเนินการ

ผลการประชุมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2559 ณ ห้องประชุม 503 ชั้น 5 กรมการพัฒนาชุมชน มีข้อสรุปเบื้องต้นเกี่ยวกับการคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ ดังนี้

เงื่อนไข	MOU คณะที่ 1	MOU คณะที่ 2
1. พื้นที่ดำเนินการ	• พื้นที่ซึ่งไม่อยู่ในขอบข่ายที่บริษัทประชารัฐจังหวัดฯ คัดเลือกดำเนินการ • ดำเนินงานใน 76 จังหวัด ๑ ละ 1 หมู่บ้าน/ชุมชน	• พื้นที่ซึ่งไม่อยู่ในขอบข่ายที่บริษัทประชารัฐจังหวัดฯ คัดเลือกดำเนินการ • ดำเนินงานใน 76 จังหวัด ๑ ละ 1 หมู่บ้าน/ชุมชน
2. กลไกขับเคลื่อน	• ศอช.ต. หรือ ผู้นำ อช. ที่เข้มแข็ง • SMEs ในพื้นที่ (พิจารณาโดยมูลนิธิสืมาซิป และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)	• ศอช.ต. หรือ ผู้นำ อช. ที่เข้มแข็ง • หน่วยงานริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (TSBI)
3. การกิจและบทบาทหน้าที่	• การพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (CE) สู่การเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) • การสื่อสารผลงานในระดับสากล • การจัดการความรู้	• การพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (CE) สู่การเป็นธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business : SB) • การสื่อสารผลงานในระดับสากล • การจัดการความรู้

ผลการประชุม เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2559 ที่ประชุมได้ข้อสรุปเพิ่มเติม เกี่ยวกับพื้นที่ริเริ่มสำหรับการขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะ MOU ทั้ง 2 คณะ โดยสรุปว่าให้ผู้นำพื้นที่ริเริ่มทั้ง 6 คน/จังหวัด (จังหวัดปทุมธานี จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดสมุทรปราการ และ จังหวัดสมุทรสงคราม) ได้พิจารณาคัดเลือกกลุ่มอาชีพที่มีศักยภาพโดดเด่น เพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินการให้เห็นผลลัพธ์เป็นรูปธรรม ในระยะเวลาที่กำหนด พร้อมทั้ง ให้ผู้นำชุมชนจากแต่ละจังหวัด ได้เสนอผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อเป็นหน่วยการวิเคราะห์ข้อมูล (ข้อมูลศักยภาพชุมชน/กลุ่ม) นำเสนอต่อมูลนิธิสืมาซิปและหน่วยงานริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (TSBI) ไว้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการดำเนินการสนับสนุนและพัฒนาต่อไป

นอกจากนี้ ที่ประชุมมีมติให้มีการคัดเลือกพื้นที่ (พื้นที่จับคู่พัฒนา) อีก 6 พื้นที่/จังหวัด เพื่อให้เป็นพื้นที่ดำเนินการในลักษณะคู่ขนานกับพื้นที่ริเริ่ม 6 พื้นที่ก่อนหน้า โดยสรุปแล้ว การดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) สู่การเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) หรือธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business : SB) จะดำเนินการในพื้นที่ริเริ่ม จำนวน 12 พื้นที่/จังหวัด และมีการระบุผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีศักยภาพ รายละเอียด ดังนี้

จังหวัด ริเริ่ม	กลุ่ม/ชุมชน หรือ ผลิตภัณฑ์ชุมชน	จับคู่ จังหวัด	กลุ่ม/ชุมชน หรือ ผลิตภัณฑ์ชุมชน
สมุทรสงคราม	กลุ่มแปรรูปผลผลิตการเกษตร (กล้วย มุก-หอม) หมู่ที่ 5 ตำบลเหมืองใหม่ อำเภอมัทพวา	สุราษฎร์ ธานี	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนา เศรษฐกิจชุมชน หมู่ที่ 4 ตำบลเขา ถ่าน อำเภอนาทอง
สิงห์บุรี	- กลุ่มอาชีพแม่ครัวหัวป่า หมู่ที่ 3 ตำบลหัวป่า อำเภอบรมบุรี - กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ข้าวปลอดภัยแม่ ครัวหัวป่า หมู่ที่ 3 ตำบลหัวป่า อำเภอบ รมบุรี	สงขลา	- กลุ่มโรงสีข้าวชุมชนบ้านหนอง ไอน หมู่ที่ 6 ตำบลควนรู อำเภอรัต ภูมิ - กลุ่มสบู่ตาลโดนด (โหนด นา เล) หมู่ที่ 7 ตำบลท่าหิน อำเภอ สทิงพระ
นนทบุรี	กลุ่มอาชีพสตรีแปรรูปอาหารบางเลน หมู่ที่ 2 ตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่	ชัยภูมิ	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์นมผู้นำ อาสาพัฒนาชุมชนอำเภอกะชกร สมบูรณ์ หมู่ที่ 3 ตำบลบ้านหัน อำเภอกะชกรสมบูรณ์
ปทุมธานี	- กลุ่มศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง (เชิง เกษตร) หมู่ที่ 2 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาด หลุมแก้ว - กลุ่มเกษตรชุมชนตำบลหน้าไม้ หมู่ที่ 11 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว	ยโสธร	กลุ่มผลิตและแปรรูปผลผลิตทาง การเกษตร (ข้าวหอมมะลิ ปลอดภัย) หมู่ที่ 2 ตำบลคูเมือง อำเภอมหาชนะชัย
สมุทรปราการ	- กลุ่มกึ่งก้ามแดงแพรรษา หมู่ที่ 7 ตำบลแพรรษา อำเภอเมืองฯ - กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านคลองนาเกลือ หมู่ที่ 2 ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทร เจดีย์	น่าน	กลุ่มอาชีพเนื้อโคขุนบ้านแหด หมู่ ที่ 12 ตำบลฝายแก้ว อำเภอภู เพียง
สุพรรณบุรี	- กลุ่มชาวบ้านบางคันชั่ง หมู่ที่ 12 ตำบลบางตาเถร อำเภอสองพี่น้อง - กลุ่มผ้าชายกุย หมู่ที่ 6 ตำบลวังน้ำ เย็น อำเภอบางปลาม้า	เพชรบูรณ์	กลุ่มกรีนมาร์เก็ตซ์สมบูรณ์ ตำบลชัยสมบูรณ์ อำเภอวิเชียร บุรี

ประเด็นที่ 3 จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan)

3.1 การกำหนดพื้นที่และกิจกรรมดำเนินการ

ผลการกำหนดแผนการดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) สู่การเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) หรือ ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business : SB) ตามแผนการดำเนินงานที่มูลนิธิสยามมาชีพ เสนอรายละเอียดตามตาราง

ที่	กิจกรรม	ปี 2560 (ไตรมาส)			
		1	2	3	4
1.	SMEs – มูลนิธิสยามมาชีพ – กรมการพัฒนาชุมชน				
	การคัดเลือกชุมชน/เอกชน	✓			
	Matching Program	✓			
	Organize and test run business		✓	✓	
2.	เอกชนในพื้นที่				
	การคัดเลือกชุมชน/เอกชน	✓	✓		
	Matching Program		✓	✓	
	Organize and test run business				✓
3.	รูปแบบการร่วมงานแบบมีตัวตน				
	การคัดเลือกชุมชน/เอกชน	✓	✓		
	Matching Program		✓	✓	
	Organize and test run business				✓
4.	การพัฒนาสู่การดำเนินธุรกิจ (Develop to business)				
	Business operation			✓	✓
	Ecosystem building	✓	✓	✓	✓

3.2 การวิเคราะห์ศักยภาพกลุ่ม/ชุมชนตัวอย่างของพื้นที่ริเริ่ม

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มอาชีพตัวอย่าง ตามกรอบคิดที่พัฒนาโดยสถาบันไทยพัฒน์ โดยที่ประชุมได้พิจารณาเลือกกลุ่มกล้วยมุก-หอม (จังหวัดสมุทรสงคราม) เป็นหน่วยในการวิเคราะห์ มีผลการวิเคราะห์ตามแผนภาพ

ปัญหา/ความต้องการ : พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์กล้วย

ลงทุน	ผลิตภัณฑ์	จำหน่าย	กำไร
1. เครื่องทอดสุญญากาศ 2. เพิ่มพื้นที่ปลูกกล้วยหักมุก (เช่า) 3. หน่อพันธุ์กล้วย 4. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ 5. พัฒนาความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ 6. สร้างเครือข่ายปัจจัยการผลิต	1. กล้วยเบรคแตก 2. กล้วยธัญพืช 3. ปูหมักจากเปลือกกล้วย 4. กล้วยบวชชีบรรจุกระป๋อง 5. กระทง (ใบตอง) 6. เชือกกล้วย (หยวก) 7. ใบตองสด	1. จำหน่ายในพื้นที่ (คนมารับซื้อ) 2. ต่างจังหวัด (ไปรษณีย์) 3. ทางออนไลน์	1. คืนทุนตั้งต้น 50% 2. ทุนสำรอง 20% 3. ลงทุนรอบใหม่ 30% เช่น ซื้อซีลขนาดใหญ่

ใครทำ : ๑. คณะกรรมการกลุ่ม
๒. คราวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม

ประเด็นที่ 4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้แทน Yunus Center AIT

Dr. Faiz Shah จาก Yunus Center AIT ให้ข้อแนะนำต่อที่ประชุมสำหรับการขับเคลื่อนการดำเนินการฯ สรุปความได้ ดังนี้

(1) Writing down the communities and products' stories กล่าวคือการเขียนบันทึกองค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งเป็นเรื่องเล่าที่มีคุณค่าต่อประวัติและความเป็นมาของท้องถิ่นนั้นๆ

(2) Finding out which social/community problems should be solved กล่าวคือ ทีมต้องสร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อกลุ่ม/ชุมชน ในการระบุปัญหาและแนวทางการพัฒนาที่จะเอื้อต่อการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการชุมชน กระบวนการระบุปัญหาและค้นคว้าแนวทางการพัฒนา จะส่งผลให้เกิดแนวความคิดใหม่ (ideas) ที่เป็นประโยชน์ต่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งของประชาชน (the empowerment of the people) และส่งผลต่อโอกาสแห่งการพัฒนาธุรกิจ (business opportunities) ที่จะเกิดขึ้นในชุมชนต่อไป

(3) Acknowledging who are the best organized groups กล่าวคือ ความพยายามของทีมดำเนินการที่จะประสานความร่วมมือกับกลุ่ม/เครือข่ายที่มีการบริหารจัดการที่ดีของชุมชนนั้นๆ เพื่อร่วมกันกำหนดอนาคตและทิศทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับบริบทในเวลานั้นๆ



1.3 การสำรวจและเก็บข้อมูลเพื่อวางแผนการพัฒนาผู้นำในพื้นที่ริเริ่มและพื้นที่จับคู่พัฒนา เก็บข้อมูลกลุ่มอาชีพเป้าหมาย ตามแบบสำรวจข้อมูลที่กำหนด



1.4 การกำหนดแผนปฏิบัติการขับเคลื่อน

กรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ร่วมกับมูลนิธิธัมมาชีพ ประชุมหารือเพื่อกำหนดแผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 12 มกราคม 2560 เวลา 14.00 – 16.00 น. ณ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน มีข้อสรุปดังนี้



(1) การคัดเลือกชุมชน/เอกชน กิจกรรมการคัดเลือกชุมชน/เอกชน เพื่อกำหนดเป็นพื้นที่เป้าหมายสำหรับดำเนินการ ได้ถูกกำหนดเป็น 3 พื้นที่ คือ (1) พื้นที่ถอดบทเรียนต้นแบบ (ถอดโมเดล) ในพื้นที่จังหวัด 3 จังหวัด คือ จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดลำปาง และ จังหวัดศรีสะเกษ (2) พื้นที่ริเริ่ม ในพื้นที่จังหวัด นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรสงคราม สมุทรปราการ สิงห์บุรี สุพรรณบุรี และ (3) พื้นที่จับคู่พัฒนา ในพื้นที่จังหวัด สงขลา สุราษฎร์ธานี ชัยภูมิ ยโสธร น่าน เพชรบูรณ์ ทั้งนี้ เหตุผลสำหรับการเพิ่มจำนวนพื้นที่ขึ้นมาอีก 1 พื้นที่ เพื่อค้นหากลุ่มอาชีพต้นแบบ (ถอดโมเดล) ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการขยายผลการขับเคลื่อนการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (CE) สู่พื้นที่อื่นๆ ให้ประสบความสำเร็จ

(2) การดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (CE) ตามแนวทางที่กำหนด

การลงพื้นที่และการวิเคราะห์ข้อมูลชุมชนและศักยภาพของกลุ่มอาชีพต้นแบบ (ถอดโมเดล) คณะทำงานจะได้รูปแบบการพัฒนา ทั้งนี้ หากกลุ่มอาชีพมีศักยภาพ มีความพร้อม ในการดำเนินธุรกิจ กลุ่มอาชีพนั้นก็สามารถดำเนินการในลักษณะ Matching Program กับภาคธุรกิจรายอื่นๆ เพื่อการต่อยอดและพัฒนาธุรกิจของตนให้ก้าวหน้าแต่หาก กลุ่มอาชีพใดที่ยังไม่พร้อมและต้องการความช่วยเหลือเพื่อการพัฒนาธุรกิจ ก็จะได้รับ การพัฒนาในรูปแบบ Training/Coaching เพื่อให้มีศักยภาพที่เข้มแข็ง

ทั้งนี้ กระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (CE) ในพื้นที่ริเริ่มและพื้นที่จับคู่พัฒนา ให้มีศักยภาพเข้มแข็ง จะดำเนินการไปในทิศทางบูรณาการแนวทางฯ จาก MOU ของคณะที่ 1 และ คณะที่ 2 ร่วมกัน ประกอบด้วย การวิเคราะห์โอกาสและความเป็นไปได้ ในการประกอบธุรกิจ การสนับสนุนการศึกษาดูงาน การพัฒนากลุ่มอาชีพ การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย และการจัดการกำไร เป็นต้น ซึ่งในท้ายที่สุด กระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (CE) จะนำสู่การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น กล่าวคือ ผู้ประกอบการชุมชน (CE) มีศักยภาพเข้มแข็งที่จะพัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจ ตามรูปแบบและแนวทางที่ผู้ประกอบการชุมชน (CE) รายนั้นๆ ประสงค์

(3) การติดตาม/ประเมินผลการดำเนินงาน ที่ประชุมกำหนดแนวทางการ ติดตาม/ประเมินผลการดำเนินการ ประกอบด้วย การรายงานผลการดำเนินงานต่อ ผู้บริหารระดับสูง พร้อมทั้ง การนำเสนอผลการดำเนินงานระดับ Best Practice ของผู้ประกอบการชุมชน (CE) ในเวทีวิชาการระดับประเทศ และ/หรือ ระดับสากล



แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) ภายใต้ความร่วมมือ ระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน
กับ มูลนิธิสยามกัมมาจล ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ หน่วยงานริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (Thailand Social Business Initiative : TSBI)

ที่	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ	เดือน												
				จ.ค. ๕๕	ม.ค. ๖๐	ก.พ. ๖๐	มี.ค. ๖๐	เม.ย. ๖๐	พ.ค. ๖๐	มิ.ย. ๖๐	ก.ค. ๖๐	ส.ค. ๖๐	ก.ย. ๖๐	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐
๑.	กำหนดรูปแบบและแนวทางการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)															
	๑.๑ คัดเลือกพื้นที่ริเริ่ม/จับคู่พัฒนา	• ผู้นำชุมชน • คณะทำงาน MOU (คณะที่ ๑ และ ๒)														
	๑.๒ คัดเลือกพื้นที่ถอดบทเรียนต้นแบบ															
	๑.๓ คัดเลือกบริษัทเอกชนร่วมดำเนินการ/SMEs สัมภาษณ์															
๒.	เตรียมความพร้อมการปฏิบัติงาน															
	๒.๑ เตรียมความพร้อมพื้นที่	• ผู้นำชุมชน/กลุ่มอาชีพในพื้นที่ดำเนินการ • คณะทำงานตามคำสั่งแต่งตั้ง		*ถ	*ถ	*ร	*ร									
	๒.๒ จัดทำคู่มือแนวทางการดำเนินงาน															
	๒.๓ ประชุมสร้างความเข้าใจการดำเนินงานพื้นที่ดำเนินการ (Conference)															
	๒.๔ จัดทำแผนปฏิบัติการร่วม															
	๒.๕ ลงพื้นที่วิเคราะห์ชุมชนและศักยภาพของกลุ่มอาชีพ															
	๒.๖ จัดทำโมเดลต้นแบบสำหรับการขยายผลการดำเนินงานสู่พื้นที่อื่น					*ถ										

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กับ มูลนิธิธรรมาชีพ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ หน่วยงานวิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (Thailand Social Business Initiative : TSBI)

ที่	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ	เดือน												
				ธ.ค. ๕๙	ม.ค. ๖๐	ก.พ. ๖๐	มี.ค. ๖๐	เม.ย. ๖๐	พ.ค. ๖๐	มิ.ย. ๖๐	ก.ค. ๖๐	ส.ค. ๖๐	ก.ย. ๖๐	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐
๓.	พัฒนาการจัดการกลุ่มอาชีพผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE)															
	๓.๑ วิเคราะห์โอกาสและความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ (ศักยภาพและความพร้อมในการประกอบการ)	- ผู้นำชุมชน - คณะทำงานตามคำสั่งแต่งตั้ง - ภาคีการพัฒนาในพื้นที่														
	๓.๒ สนับสนุนการศึกษาดูงาน	ดำเนินการ (สพจ., สพอ. หน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ)														
	๓.๓ พัฒนาลิขิตร่วมกับกลุ่มอาชีพ	องค์การภาคเอกชนใน														
	๓.๔ ส่งเสริมช่องทางการตลาด	ตลาดหลักทรัพย์ฯ (ถ้ามี)														
	๓.๕ สนับสนุนการดำเนินงาน โดย SMEs และธรรมาชีพ															
๔.	พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) ผู้ประกอบการธุรกิจท้องถิ่น															
	๔.๑ การพัฒนาความสามารถของชุมชน	- ผู้นำชุมชน - คณะทำงานตามคำสั่งแต่งตั้ง														
	๔.๒ การพัฒนาธุรกิจ	- ภาคีการพัฒนาในพื้นที่ - ดำเนินการ (สพจ., สพอ. หน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ) - องค์การภาคเอกชนในตลาดหลักทรัพย์ฯ (ถ้ามี)														

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กับ มูลนิธิธันมาชีพ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ หน่วยงานริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (Thailand Social Business Initiative : TSBI)

ที่	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ	งบประมาณ	เดือน													
				ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๖๐	ก.พ. ๖๐	มี.ค. ๖๐	เม.ย. ๖๐	พ.ค. ๖๐	มิ.ย. ๖๐	ก.ค. ๖๐	ส.ค. ๖๐	ก.ย. ๖๐	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	
๕.	ติดตาม/ประเมินผลการดำเนินการ																
	๕.๑ รายงานผลการดำเนินการเสนอต่อผู้บริหารระดับสูง	• คณะทำงานตามคำสั่งแต่งตั้งฯ • เจ้าหน้าที่ด้านการจัดการความรู้จากมูลนิธิธัมมาชีพ และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย • เจ้าหน้าที่ด้านการจัดการความรู้จากหน่วยงานริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (TSBI)															
	๕.๒ การจัดการความรู้																
	๕.๓ การสื่อสารผลงาน																

หมายเหตุ (๑) แผนปฏิบัติงานดังกล่าว สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์/ความเหมาะสม
 (๒) *ธ หมายเหตุถึง พันธมิตรระดับเริ่มต้นแบบ *ร หมายเหตุถึง พันธมิตรและผู้พัฒนา

2. การสร้างโมเดลขับเคลื่อน : การสร้างกลุ่มสัมมาชีพสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE)

2.1 การกำหนดเกณฑ์การประเมินและตัวชี้วัดศักยภาพกลุ่มอาชีพ/ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน-สัมมาชีพ



คณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือฯ เห็นชอบเกณฑ์การประเมินและตัวชี้วัดศักยภาพกลุ่มอาชีพ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน-สัมมาชีพ ซึ่งประยุกต์มาจากเกณฑ์การให้คะแนนรางวัลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนดีเด่นของมูลนิธิวิสาหกิจชุมชนฯ ดังนี้

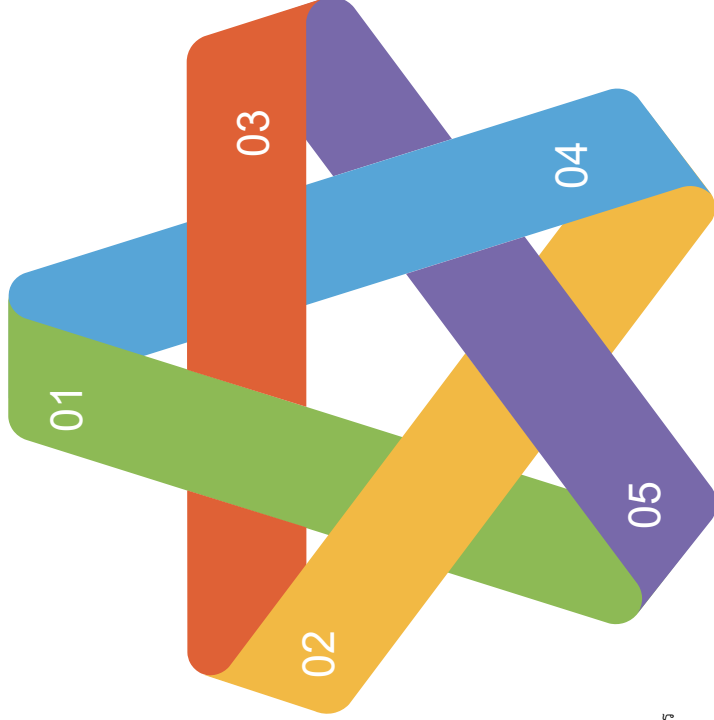
เกณฑ์การประเมิน (ตัวชี้วัด) ศักยภาพกลุ่มอาชีพ / กลุ่มวิสาหกิจชุมชน – สัมมาชีพ

เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	ตัวชี้วัด
1. ด้านการจัดการวิสาหกิจ		
ความสามารถ ในการจัดการ วิสาหกิจ	ยึดถือหลักความยั่งยืน ในการประกอบการ	1. กิจการใช้ทุนทางสังคม/วัฒนธรรมเป็นฐานในการดำเนินงาน 2. การดำเนินงานคำนึงถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม
	การจัดหา จัดจ้าง	3. การทำงานใช้วิถีพุทธในชุมชน และการจัดจ้างคนในชุมชน
	ผลประกอบการน่าพึง ใจ	4. กิจการมีผลกำไรมาแล้ว 1-3 ปี
	แผนธุรกิจในอนาคต	5. มีแผนงานในการยกระดับ /ขยายวิสาหกิจ
2. ด้านการจัดการองค์กร		
ความสามารถ ในการจัดการ องค์กร	มีการรวมกลุ่ม	1. องค์กรมีโครงสร้างและฝ่ายงานรับผิดชอบมีระเบียบกลุ่มที่ชัดเจน
	มุ่งบริหารงานด้วย ระบบ	2. องค์กรมีแผนงาน มีระบบกำกับ ติดตามการดำเนินงานที่ชัดเจน (ภายในกลุ่ม)
	การมีส่วนร่วม	3. สมาชิกมีส่วนร่วมวางแผนและตัดสินใจ
	การสร้างความร่วมมือ	4. องค์กรมีระบบตรวจสอบจากภายนอก (อาทิ การตรวจ-สอบ บัญชีสหกรณ์จากหน่วยงานภายนอก) 5. การมีส่วนร่วมจากองค์กรภายนอก/พันธมิตร (การสนับสนุนด้านความรู้ ทุน ฯลฯ)
เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	ตัวชี้วัด
3. ด้านนวัตกรรม		
ความสามารถ ในการสร้าง นวัตกรรม	การสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ใหม่	1. มีการสร้างสรรค์สินค้าใหม่ กิจกรรมใหม่ทางเศรษฐกิจเกิดขึ้น (ตัวสินค้า)
		2. มีการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มใหม่ให้เกิดขึ้น
	การบริหารจัดการแนว ใหม่	3. มีการจัดการใหม่/กิจกรรมใหม่ที่ตอบสนองต่อสมาชิกและชุมชน (เชิงโครงสร้างองค์กร/กระบวนการ)
		4. มีการนำเทคโนโลยี/ความรู้ใหม่มาใช้ในการดำเนินงาน
	มีการยกระดับความรู้	5. มีการศึกษาวิจัยและอบรมพัฒนาความรู้ในการทำงาน

เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	ตัวชี้วัด
4. ด้านผลลัพธ์		
ผลลัพธ์จาก การทำธุรกิจ / วิสาหกิจแก่ สมาชิก / ชุมชน/สังคม	มีการสร้างเสริม เศรษฐกิจของชุมชน	1. การดำเนินงานสร้างรายได้ให้แก่สมาชิก
		2. กิจการทางเศรษฐกิจต่อเนื่องได้รับการอุดหนุนให้พัฒนา
	มีส่วนสร้างความ เข้มแข็งของชุมชน	3. การทำงานขององค์กรเป็นตัวอย่างแก่องค์กรอื่นๆในท้องถิ่น ได้
		4. มีหน่วยงานภายนอกชุมชนเข้ามาสนใจให้การสนับสนุน
	สร้าง สาธารณประโยชน์	5. องค์กรจัดแบ่งผลกำไรเพื่อสาธารณประโยชน์
5. ด้านจริยธรรม – สัมมาชีพ		
ความยึดมั่น ในหลัก คุณธรรม	ระบุในระดับปรัชญา	1. กำหนดในปรัชญา/วิสัยทัศน์/ระเบียบองค์กร
	มีการปฏิบัติตามแผน	2. มีการดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้
	การบำรุงรักษา	3. มีประกาศ มีการให้รางวัล การลงโทษเรื่องจริยธรรม
	วัฒนธรรมองค์กร	4. องค์กรได้รับรางวัล / คำชื่นชม ปรากฏแก่สาธารณชน
	ได้รับความเชื่อถือ	5. ไม่มีข้อร้องเรียน/กรณีพิพาทที่เชื่อมโยงเรื่องคุณธรรมองค์กร



เกณฑ์การประเมินศักยภาพและความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ



01. ความสามารถในการจัดการวิสาหกิจ

1. ใช้ทุนทางสังคม-วัฒนธรรมเป็นฐานการดำเนินงาน
2. คำนึงถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม
3. ใช้ทรัพยากรการผลิตและแรงงานจากชุมชน
4. มีผลกำไรมาแล้ว 1 – 3 ปี
5. มีแผนงานในการขยายวิสาหกิจ

02. ความสามารถในการจัดการองค์กร

1. มีโครงสร้างระเบียบกลุ่มที่ชัดเจน
2. มีแผนงานกำกับติดตามการดำเนินงานที่ชัดเจน
3. สมาชิกมีส่วนร่วมวางแผนตัดสินใจ
4. มีระบบตรวจสอบจากภายนอก
5. แสวงหาความร่วมมือจากองค์กรภายนอก-พันธมิตร

03. ความสามารถในการสร้างนวัตกรรม

1. สร้างสรรค์สินค้าใหม่
2. สร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มใหม่ให้เกิดขึ้น
3. จัดกิจกรรมใหม่ที่ตอบสนองต่อสมาชิกและชุมชน
4. นำเทคโนโลยีและความรู้ใหม่มาใช้ในการดำเนินงาน
5. มีการศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่

04. การสร้างผลประโยชน์แก่สังคม

1. สร้างรายได้เพิ่มแก่สมาชิก
2. ได้รับการสนับสนุนให้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
3. เป็นตัวอย่างแก่องค์กรอื่น ๆ ในท้องถิ่นได้
4. มีหน่วยงานภายนอกเข้ามาสนับสนุน
5. องค์กรจัดแบ่งกำไรเพื่อสาธารณประโยชน์

05. ความยั่งยืนในหลักคุณธรรม

1. กำหนดหลักคุณธรรมในปรัชญา-วิสัยทัศน์องค์กร
2. ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้
3. มีประกาศการให้รางวัล/ลงโทษเรื่องคุณธรรม จริยธรรม
4. องค์กรได้รับรางวัล/คำชื่นชม ปรากฏแก่สาธารณะ
5. ไม่มีข้อร้องเรียน/พิพาทที่เชื่อมโยงเรื่องคุณธรรมองค์กร

คะแนนเต็ม 75 คะแนน

ตารางการประเมินศักยภาพและความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ

เป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	ตัวชี้วัด	คะแนนเต็ม
๑. ด้านการจัดการบริหารกิจ			
ความสามารถในการจัดการวิสาหกิจ	ยึดถือหลักความยั่งยืนใน	๑. กิจการใช้ทุนทางสังคมวัฒนธรรมเป็นฐานในการดำเนินงาน	3
	การประกอบกิจการ	๒. การดำเนินงานคำนึงถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม	3
	การจัดหา จัดจ้าง	๓. การทำงานใช้วัสดุดิบในชุมชน และการจัดจ้างคนในชุมชน	3
	ผลประกอบการที่น่าพึงใจ	๔. กิจการมีผลกำไรมาแล้ว ๑-๓ ปี	3
	แผนธุรกิจในอนาคต	๕. มีแผนงานในการยกระดับ /ขยายวิสาหกิจ	3
๒. ด้านการจัดทำองศา			
ความสามารถในการจัดการองค์กร	มีการรวมกลุ่ม	๑. องค์กรมีโครงสร้างและฝ่ายงานรับผิดชอบมีระเบียบกลุ่มที่ชัดเจน	3
	มุ่งบริหารงานด้วยระบบ	๒. องค์กรมีแผนงาน มีระบบกำกับ ติดตามการดำเนินงานที่ชัดเจน (ภายในกลุ่ม)	3
	การมีส่วนร่วม	๓. สมาชิกมีส่วนร่วมวางแผนและตัดสินใจ	3
	การสร้างความร่วมมือ	๔. องค์กรมีระบบตรวจสอบจากภายนอก (อาทิ การตรวจสอบ-สอบบัญชีสหกรณ์จากหน่วยงานภายนอก)	3
		๕. การมีส่วนร่วมจากองค์การภายนอก/พันธมิตร (การสนับสนุนด้านความรู้ ทุน ฯลฯ)	3

ตารางการประเมินศักยภาพและความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ

๓. ด้านนวัตกรรม		
ความสามารถในการสร้างนวัตกรรม	การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่	๑. มีการสร้างสรรค์สินค้าใหม่ กิจกรรมใหม่ทางเศรษฐกิจเกิดขึ้น (ตัวสินค้า)
		๒. มีการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มใหม่ใช้เกิดขึ้น
	การบริหารจัดการแนวใหม่	๓. มีการจัดการใหม่/กิจกรรมใหม่ที่ตอบสนองต่อสมาชิกและชุมชน (เชิงโครงสร้างองค์กร/กระบวนการ)
		๔. มีการนำเทคโนโลยี/ความรู้ใหม่มาใช้ในการดำเนินงาน
	มีการยกระดับความรู้	๕. มีการศึกษาวิจัยและอบรมพัฒนาความรู้ในการทำงาน
๔. ด้านผลลัพธ์แก่ชุมชน-สังคม		
ผลลัพธ์จากการทำงาน/วิสาพากิจ/สมาชิก / ชุมชน/สังคม	มีการสร้างเสริมเศรษฐกิจของชุมชน	๑. การดำเนินงานสร้างรายได้ให้แก่สมาชิก
	มีส่วนสร้างความเข้มแข็ง	๒. กิจกรรมทางเศรษฐกิจต่อเนื่องได้รับการอุดหนุนให้พัฒนา
		๓. การทำงานขององค์กรเป็นตัวอย่างแก่องค์กรอื่นๆในท้องถิ่นได้
		๔. มีหน่วยงานภายนอกชุมชนเข้ามาสนใจให้การสนับสนุน
	สร้างสาธารณประโยชน์	๕. องค์กรจัดแบ่งกำไรเพื่อสาธารณประโยชน์
		คะแนนเต็ม
		3
		3
		3
		3
		3
		คะแนนเต็ม
		3
		3
		3
		3

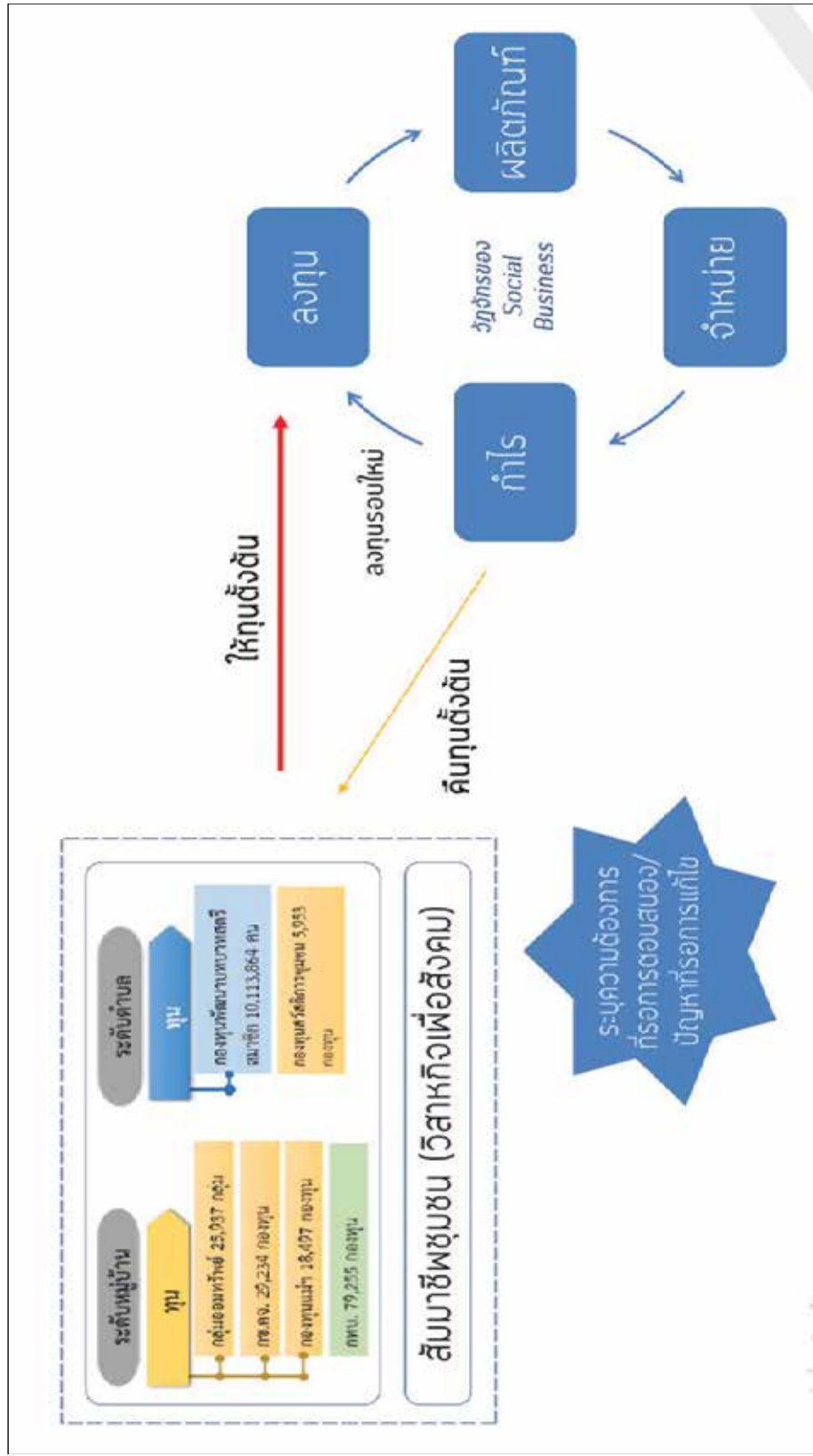
2.2 การกำหนดโมเดลต้นแบบการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE)

ความเชื่อมโยงของโมเดลต้นแบบ ได้ประยุกต์เครื่องมือการทำงาน (เครื่องมือการวิเคราะห์เพื่อให้รางวัลวิสาหกิจชุมชนดีเด่นของมูลนิธิธรรมาชีพ) มาเป็นเครื่องมือตั้งต้นสำหรับการวิเคราะห์ความเข้มแข็งชุมชนและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจของพื้นที่เป้าหมายทั้ง 12 จังหวัด โดยเครื่องมือนี้ มีเกณฑ์การพิจารณา จำนวน 5 ด้าน ซึ่งแต่ละด้านมีตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องแตกต่างกันไป ภายหลังจากนำเครื่องมือดังกล่าวไปวิเคราะห์พื้นที่ปฏิบัติการเป้าหมายแล้ว ผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น คือการจัดประเภทของกลุ่มอาชีพ ตามศักยภาพ จำนวน 3 ประเภท ได้แก่ ประเภทที่ 1 เป็นกลุ่มอาชีพที่สามารถต่อยอดและยกระดับเป็นผู้ประกอบการในลักษณะวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE), กิจการเพื่อสังคม (Social Business : SB) หรือ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ประเภทที่ 2 เป็นกลุ่มอาชีพที่ต้องได้รับการบ่มเพาะก่อนการต่อยอดกิจการ กล่าวคือ เป็นการพัฒนากลุ่มอาชีพให้เป็นผู้ประกอบการชุมชน (CE) ที่เข้มแข็ง และประเภทที่ 3 คือเป็นกลุ่มอาชีพที่ไม่สามารถพัฒนาได้ด้วยตนเอง ต้องได้รับการสนับสนุนจากองค์กรภาครัฐและเอกชน

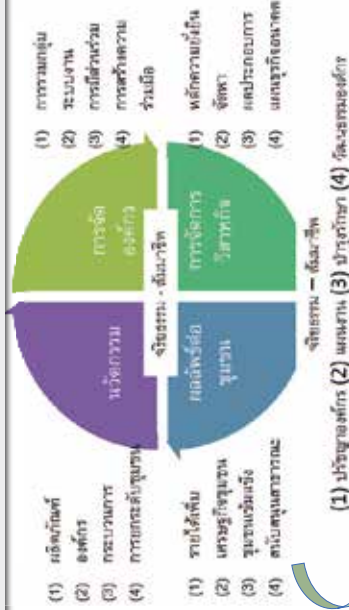
ภายหลังจากวิเคราะห์ (ด้วยเครื่องมือ 5 ด้าน) และจัดประเภทกลุ่ม (3 ประเภท) แล้วนั้น กระบวนการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน จะประยุกต์ใช้วงจรการพัฒนาของกิจการเพื่อสังคม (SB) มาเป็นต้นแบบการพัฒนา ซึ่งการขับเคลื่อนตามวงจรดังกล่าว เริ่มต้นจากการลงทุน ซึ่งเป็นการนำกองทุนต่างๆ ในชุมชน มาเป็นทุนตั้งต้นให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการชุมชน จากนั้นจึงเป็นขั้นตอนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐาน/คุณภาพ แล้วนำเข้าสู่ขั้นตอนการจัดจำหน่ายในระบบตลาด จากนั้นผลกำไรที่ได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จะนำคืนทุนตั้งต้นและนำไปลงทุนรอบใหม่ ดังนั้น วงจรการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนจะขับเคลื่อนดังนี้



กรอบแนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (CE)



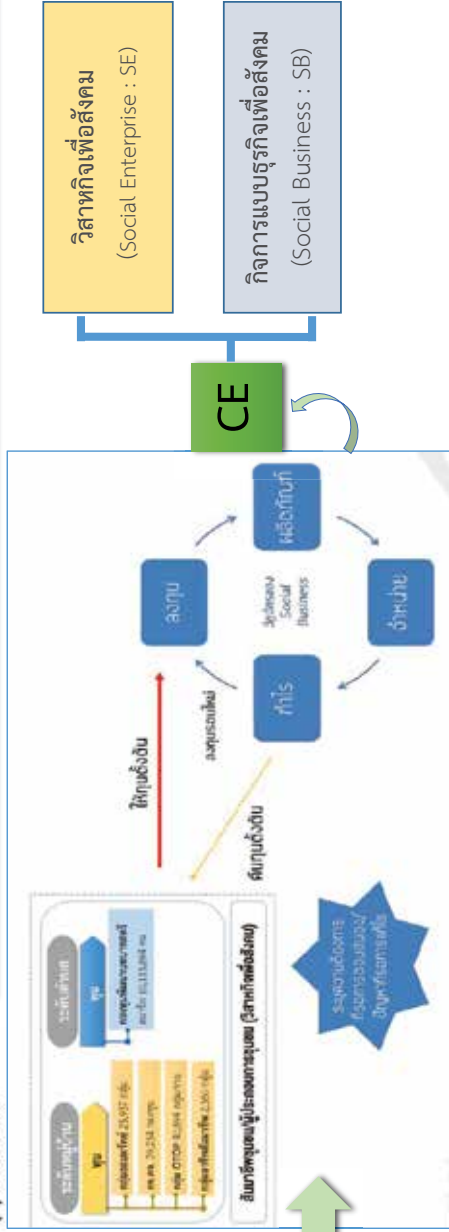
1. การวิเคราะห์และจัดประเภทกลุ่มอาชีพ



- # 1. สามารถต่อยอดยกระดับเป็นผู้ประกอบการ
- # 2. นวัตกรรมต่อยอดกิจการ
- # 3. กิจกรรมสนับสนุนชุมชนขององค์กรธุรกิจรัฐ

โมเดลการดำเนินงานตามโครงการสร้างสังคมผู้ประกอบการ (Community Entrepreneur: CE)
 ผู้ประกอบการเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE)

2. กระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (CE)



กรอบระยะเวลาการดำเนินงานตามโครงการสร้างผู้ประกอบการ (Community Entrepreneur: CE)
 ผู้การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE)



ส่วนที่ 3

ผลการลงพื้นที่จัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มอาชีพเป้าหมาย

คณะทำงานทีมปฏิบัติการ สังกัดกรมการพัฒนาชุมชน พร้อมบุคลากรจากหน่วยงานร่วมลงนามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ลงพื้นที่จัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มอาชีพเป้าหมาย ในพื้นที่ดำเนินการ (พื้นที่ริเริ่มและพื้นที่จับคู่พัฒนา) ด้วยเกณฑ์การประเมิน (ตัวชี้วัด) ศักยภาพของกลุ่ม ดังนี้

1) พื้นที่จังหวัดปทุมธานี

คณะทำงานทีมปฏิบัติการ ลงพื้นที่สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) แก่พัฒนาการจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานและนักวิชาการที่เกี่ยวข้อง และลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลกลุ่มศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงเชิงเกษตร หมู่ที่ 2 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี และกลุ่มเกษตรชุมชนตำบลหน้าไม้ หมู่ที่ 11 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2560

- การประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจแก่ผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับโครงการฯ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี



- การลงพื้นที่จัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล (ศักยภาพและความเข้มแข็งของชุมชนและความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ) ณ ที่ทำการกลุ่มอาชีพ กลุ่มศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงเชิงเกษตร หมู่ที่ 2 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี



1. พัฒนาการของกลุ่มอาชีพ

ประวัติความเป็นมา

เนื่องจากปี พ.ศ. 2554 เกิดวิกฤตอุทกภัยน้ำท่วมครั้งใหญ่ยาวนานเป็นเวลาถึง 3 เดือน ทำให้พืชสวนไร่นาเกิดความเสียหายทั้งหมด เมื่อน้ำแห้งลงในชุมชนไม่มีพืชผักหรือผลไม้ไว้บริโภค จึงต้องหาพืชพันธุ์ไม้ที่มีความจำเป็นมาปลูกไว้เพื่อบริโภคภายในครัวเรือน สิ่งที่ทำให้เกิดแรงบันดาลใจ คือการได้เห็นต้นมะนาวต้นหนึ่งที่รอดตายจากน้ำท่วมในปีนั้น คือต้นมะนาวเป็นต้นที่เลียบยอดจากตอมะขวิด ส่วนมะนาวกิ่งตอนตายหมด จึงได้ขยายพันธุ์มะนาวด้วยการเลียบยอดจากตอมะขวิดเพื่อแจกจ่ายให้กับคนในชุมชน และจำหน่ายสร้างรายได้เสริมให้กับครัวเรือน จนเป็นที่ยอมรับและรู้จักทั้งทางสื่อทีวีและสื่อออนไลน์ เพราะเห็นคุณสมบัติพิเศษของต้นมะขวิดในการทนต่อความชื้นและทนต่อความแห้งแล้ง

ปัจจุบัน ได้พัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง (เชิงเกษตร) ถ่ายทอดความรู้ให้กับประชาชนทั่วไป เพื่อนำมาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 มาใช้ในการดำเนินชีวิต

2. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ

2.1 อัตลักษณ์ (เอกลักษณ์)/จุดเด่นของผลิตภัณฑ์

มะนาวที่เลียบยอดบนตอมะขวิดมีอายุยืนยาวมากกว่ากิ่งตอน ทนต่อความชื้นและความแห้งแล้ง ให้ผลผลิตตลอดปีทุกฤดูกาล ปลูกได้ในพื้นดินทั่วไป ไม่ต้องใส่รอมปุ๋ย ไม่ต้องบังคับออกดอกผลนอกฤดูกาล ผลผลิตที่ได้จากการจำหน่ายเพื่อบริโภคในครัวเรือนแล้วยังสามารถแปรรูปเป็นเครื่องดื่มน้ำมะนาวผสมดอกอัญชันเป็นจุดเด่นของผลิตภัณฑ์อีกด้วย

2.2 มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับเกียรติบัตร บริษัท ซี พี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และวิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ โครงการหน่อนวัตกรรม ครั้งที่ 6 ประจำปีการศึกษา 2559

3. กระบวนการผลิต

3.1 วัตถุดิบและส่วนประกอบ

1. เพาะเมล็ดมะขวิด ให้มีขนาดลำต้นเส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 1 เซนติเมตร หรือมากกว่านั้นยิ่งดี สูงประมาณ 60-80 เซนติเมตร หาได้ในชุมชน

2. ต้นแม่พันธุ์มะนาวแป้นใช้ได้ทุกสายพันธุ์
3. กรรไกรตัดแต่งกิ่งไม้ / คัตเตอร์ / เทปพันกิ่ง
4. ถุงพลาสติกสำหรับอบ ขนาด 25*45 หรือโรงเรือนสำหรับอบ

3.2 ขั้นตอนการผลิต

นำต้นตอมะนาวที่เตรียมไว้มาตัดยอดออกให้เหลือต้นตอประมาณ 8 – 10 นิ้วฟุต ใช้คัตเตอร์หรือมีดผ่ากลางต้นตอมะนาวประมาณ 1 นิ้วฟุต นำกิ่งพันธุ์มะนาวที่เตรียมไว้ ปาดกิ่งทั้งสองด้านให้เป็นลิ้ม แล้วเสียบลงไปต้นตอมะนาว พันแผลด้วยเทป นำใส่ถุงพลาสติกแล้วอบไว้ประมาณ 18 – 22 วัน มะนาวจะแตกยอดออกมา นำออกจากถุงอบอนุบาลไว้อีก 10 – 15 วัน แล้วจึงนำไปปลูกที่ไร่หรือสวนต่อไป

ส่วนการแปรรูปมะนาวผสมดอกอัญชัน วัตถุประสงค์และส่วนประกอบ (1) ผลมะนาวได้ทุกสายพันธุ์ (2) น้ำตาลทราย (3) เกลือป่น (4) น้ำสะอาด (5) ดอกอัญชัน (6) ใบเตยหอม

3.3 เทคนิค/เคล็ดลับในการผลิต

การเสียบยอดมะนาวบนต้นตอมะนาว

1. การเสียบยอดมะนาวบนต้นตอมะนาว กิ่งมะนาวต้องไม่อ่อนเกินไปและไม่แก่เกินไป
2. แผลของการเสียบยอดต้องชิดด้านใดด้านหนึ่งระหว่างกิ่งมะนาวและต้นตอมะนาว
3. ทำได้ในอุณหภูมิ 25-31 องศา ไม่ทำในฤดูหนาว เพราะในอากาศหนาว กิ่งมะนาวกับต้นตอมะนาวจะไม่ติดกัน (เซลล์เนื้อเยื่อไม่เดินในอากาศที่หนาวเย็น)

การแปรรูปมะนาวผสมดอกอัญชัน

1. ผลมะนาวสดจากสวนที่ปลอดภัยจากสารเคมี ผลต้องเขียวไม่เหลือง ถ้าไม่สดจะมีรสขม
2. ต้มหรือเคี่ยวน้ำตาลทรายจนละลายได้ที่แล้วต้องทิ้งไว้ให้เย็นสนิท จึงผสมน้ำมะนาว/เกลือ/ดอกอัญชันตามสูตร บรรจุลงในขวดบรรจุภัณฑ์ นำแช่ในช่องแช่เย็นทันที เป็นการถนอมผลิตภัณฑ์ให้มีอายุการผลิตเพื่อการจำหน่ายได้นาน (ปราศจากสารกันบูด)

4. รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

4.1 กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง (เชิงเกษตร)

สถานที่ผลิต บ้านเลขที่ 60 หมู่ที่ 2 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี

ประธานกลุ่ม นายละเอียด โอผล เบอร์โทรศัพท์ 02-979-3385, 08-5202-2856,

08-9857-8567

สถานที่ตั้งกลุ่ม บ้านเลขที่ 60 หมู่ที่ 2 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี

4.2 แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์

1. ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง (เชิงเกษตร)
2. แหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนบ้านสวนมะนาว
3. ส่วนราชการ (เบรกในการอบรม)

4. ร้านค้าทั่วไปในชุมชน

• การลงพื้นที่จัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล (ศักยภาพและความเข้มแข็งของชุมชน และ ความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ) ณ ที่ทำการกลุ่มอาชีพ กลุ่มเกษตรกรชุมชน ตำบลหน้าไม้ หมู่ที่ 11 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี



1. พัฒนาการของกลุ่มอาชีพ

ประวัติความเป็นมา

เนื่องจากตำบลหน้าไม้ เป็นพื้นที่ทำการเกษตรเป็นส่วนใหญ่ เกษตรกรปลูกพืช และทำไร่ทำสวนเพื่อสร้างรายได้ให้ตนเอง ต่อมาเกษตรกรหลายท่านเกิดการเจ็บป่วย เมื่อพบแพทย์จึงรู้ว่าร่างกายมีสารพิษสะสม ซึ่งเป็นอันตรายต่อสุขภาพทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค จึงคิดปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อสุขภาพ โดยการทำเกษตรปลอดภัย ละ เลิกการใช้สารเคมี รวมกลุ่มกันปลูกพืชสมุนไพรและพืชผักในการจำหน่าย และการบริโภคเอง และได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มาวิจัยและให้ความรู้กับเกษตรกรเกี่ยวกับการผลิต การตลาด สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร และสร้างความปลอดภัยให้กับผู้บริโภค ในโครงการชุมชนคนรักเกษตรปลอดภัย จำหน่ายสินค้าด้วยจิตสำนึกต่อผู้บริโภค

2. ผลิภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ

2.1 อัตลักษณ์ (เอกลักษณ์)/จุดเด่นของผลิตภัณฑ์

1. เป็นผลไม้และพืชผักสวนครัวและอาหารที่ปลอดภัยจากสารเคมีและสิ่งปลอมปน
2. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตด้วยจิตสำนึกในการรักษาสุขภาพจากเกษตรกรในชุมชน

2.2 มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

- ยังไม่มี

3. กระบวนการผลิต

3.1 วัตถุดิบและส่วนประกอบ

1. พืชพันธุ์ไม้ที่นิยมบริโภค
2. อุปกรณ์กระถางและแปลงเพาะปลูก

3.2 ขั้นตอนการผลิต

ปรับปรุงดินให้มีธาตุอาหารหลักและธาตุอาหารรองที่พืชต้องการ ด้วยปุ๋ยหมักชีวภาพ และจุลินทรีย์

3.3 เทคนิค/เคล็ดลับในการผลิต

1. ไม่เก็บเกี่ยวผลผลิตก่อนกำหนด เน้นคุณภาพและความสะอาด ไม่มีสารพิษตกค้าง
2. คัดขนาดที่ได้มาตรฐาน และไม่เอาเปรียบผู้บริโภค

4. รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

4.1 กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกรชุมชนตำบลหน้าไม้

สถานที่ผลิต บ้านเลขที่ 5/3 หมู่ที่ 11 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี

ประธานกลุ่ม นายพนาสนต์ วิจิตรโอฬาร เบอร์โทรศัพท์ 08-8287-8834

สถานที่ตั้งกลุ่ม บ้านเลขที่ 5/3 หมู่ที่ 11 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี

4.2 แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์

1. จำหน่ายในตำบลหน้าไม้และตำบลใกล้เคียง
2. จำหน่ายในการออกบูธของหน่วยงานราชการ



2) พื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี

คณะทำงานทีมปฏิบัติการ ลงพื้นที่สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) แก่พัฒนาการจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงาน และนักวิชาการที่เกี่ยวข้อง และลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลกลุ่มชาวบ้านบางคันชั่ง หมู่ที่ 12 ตำบลบางตาเถร อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี และกลุ่มผ้าชายกุย หมู่ที่ 6 ตำบลวังน้ำเย็น อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2560

- การประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจแก่ผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับโครงการฯ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุพรรณบุรี

- การลงพื้นที่จัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล (ศักยภาพและความเข้มแข็งของชุมชน และความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ) ณ ที่ทำการกลุ่มอาชีพ กลุ่มชาวบ้านบางคันชั่ง หมู่ที่ 12 ตำบลบางตาเถร อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี



1. พัฒนาการของกลุ่มอาชีพ

ประวัติความเป็นมา

ปัจจุบัน การประกอบอาชีพของเกษตรกรในพื้นที่ส่วนใหญ่ เป็นการทำนาและมีการใช้ปุ๋ยเคมีและยาปราบศัตรูพืชกันมากขึ้น ซึ่งเป็นการเพิ่มต้นทุนด้านปัจจัยการผลิต ดังนั้น กลุ่มเกษตรกรในหมู่บ้านบางคันชั่ง จึงมีแนวความคิดที่จะช่วยกันพัฒนาปัจจัยในการดำรงชีวิต รวมทั้ง ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากพัฒนาการอำเภอสองพี่น้อง ในด้านการแปรรูปข้าวและการสร้างกลุ่มเครือข่าย โดยเริ่มจากการสีข้าวเพื่อรับประทานกันในกลุ่มเกษตรกร ต่อมาสมาชิกที่มีแนวคิดที่คล้ายกัน จึงจัดตั้งกลุ่มขึ้นในนามกลุ่มชาวบ้านบางคันชั่ง เริ่มต้นด้วยการค้าขายกันในกลุ่มเกษตรกร และขยายฐานการจำหน่ายไปยังหมู่บ้านและตำบลข้างเคียง

2. ผลผลิตของของกลุ่มอาชีพ

2.1 อัตลักษณ์ (เอกลักษณ์)/จุดเด่นของผลิตภัณฑ์

กลุ่มชาวบ้านบางคันชั่ง มีระบบการบริหารจัดการแบบครบวงจร ตั้งแต่การส่งเสริมด้านปัจจัยการผลิต เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย และยา ด้านการแปรรูปและการจัดจำหน่าย ควบคู่ไปกับกระบวนการผลิต

2.2 มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

- ไม่มี

3. กระบวนการผลิต

3.1 วัตถุดิบและส่วนประกอบ

1. ข้าวพันธุ์ต่างๆ
2. เครื่องสีข้าวขนาดกลาง
3. เครื่องบรรจุภัณฑ์

3.2 ขั้นตอนการผลิต

1. นำข้าวเปลือกมาเข้าเครื่องสีข้าวเพื่อคัดเมล็ด
2. นำเข้าบรรจุภัณฑ์

3.3 เทคนิค/เคล็ดลับในการผลิต

- ต้องคัดเลือกเมล็ดข้าวเปลือกที่ไม่สกปรก ไม่มีสิ่งเจือปน

4. รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

4.1 กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มชาวบ้านบางคันชัง

สถานที่ผลิต 212 หมู่ที่ 12 ตำบลบางตาเถร อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี

ประธานกลุ่ม นายถาวร สวัสดิแพทย์ เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ 08-1890-7451

สถานที่ตั้งกลุ่ม 212 หมู่ที่ 12 ตำบลบางตาเถร อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี

เส้นทางการคมนาคม ถนนหมายเลข 3422 สองพี่น้อง – วัดไผ่โรงวัว ประมาณ 31 กิโลเมตร เมื่อถึงสี่แยก สภ.บางตาเถร ให้เลี้ยวซ้ายแล้วขับรถอีกประมาณ 14 กิโลเมตร

4.2 แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์

1. ชาวบ้านทั่วไป
2. กิจกรรมช่วงเทศกาลต่างๆ
3. โรงแรม / รีสอร์ท

• การลงพื้นที่จัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล (ศักยภาพและความเข้มแข็งของชุมชน และ ความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ) ณ ที่ทำการกลุ่มอาชีพ กลุ่มผ้าชายกุย หมู่ที่ 6 ตำบลวังน้ำเย็น อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี



1. พัฒนาการของกลุ่มอาชีพ

ประวัติความเป็นมา

กลุ่มผ้าชายกุย เริ่มก่อตั้งเมื่อนางสาวนัยเนตร์ น้ำใจดี ได้ถ่ายทอดความรู้หลังการฝึกอบรมให้เพื่อนบ้านใกล้เคียง ซึ่งการจำหน่ายในช่วงแรกจะจำหน่ายให้แก่บุคคลใกล้ชิดหรือญาติพี่น้องที่รู้จัก ต่อมาได้ขยายวงกว้างมากขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลให้ไม่สามารถทอผ้าได้ทันต่อความต้องการของลูกค้า จึงเกิดแนวคิดที่จะรวมกลุ่มกันเพื่อผลิตและหาตลาดจัดจำหน่ายสินค้า และได้ชักชวนแม่บ้านภายในหมู่บ้านที่ว่างเว้นจากการทำนา มารวมตัวกันทอผ้า เพื่อสร้างรายได้ และสร้างอาชีพแก่กลุ่มแม่บ้าน

2. ผลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ

2.1 อัตลักษณ์ (เอกลักษณ์)/จุดเด่นของผลิตภัณฑ์

กลุ่มผ้าชายกุย มีระบบการบริหารจัดการแบบครบวงจร ตั้งแต่การส่งเสริมด้านปัจจัยการผลิต ด้านการแปรรูปและการจัดจำหน่ายควบคู่ไปกับกระบวนการผลิต

2.2 มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

- ไม่มี

3. กระบวนการผลิต

3.1 วัตถุดิบและส่วนประกอบ

1. เนื้อผ้า
2. จักรเย็บ

3.2 ขั้นตอนการผลิต

1. นำเนื้อผ้าที่ผ่านกระบวนการเย็บออกแบบแล้วเสร็จมาตัดชายกุย
2. การทำผ้าชายกุยมี 2 แบบ คือ (1) ชายกุยอย่างง่าย เส้นยาวตามขนาดที่พึงพอใจ และ (2) ชายกุยแบบผูกเป็นลายปม

3.3 เทคนิค/เคล็ดลับในการผลิต

- ต้องมีความชำนาญ

4. รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

4.1 กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มผ้าชายกุย

สถานที่ผลิต 181 หมู่ที่ 6 ตำบลวังน้ำเย็น อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี

ประธานกลุ่ม นางสาวนัยเนตร์ น้ำใจดี

สถานที่ตั้งกลุ่ม 181 หมู่ที่ 6 ตำบลวังน้ำเย็น อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี
เส้นทางการคมนาคม ขั้รถจากถนนหมายเลข 3215, ถนนหมายเลข 340 และถนนหมายเลข 3318 ไปตำบลวังน้ำเย็น

4.2 แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์

1. ชาวบ้านทั่วไป
2. กิจกรรมช่วงเทศกาลต่างๆ
3. ของฝากที่ระลึก

3) พื้นที่จังหวัดนนทบุรี

คณะทำงานทีมปฏิบัติการ ลงพื้นที่สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) แก่พัฒนาการจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงาน และนักวิชาการที่เกี่ยวข้อง และลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลกลุ่มอาชีพสตรีแปรรูปอาหารบางเลน หมู่ที่ 2 ตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2560

- การประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจแก่ผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับโครงการฯ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี



- การลงพื้นที่จัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล (ศักยภาพและความเข้มแข็งของชุมชน และความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ) ณ ที่ทำการกลุ่มอาชีพ กลุ่มอาชีพสตรีแปรรูปอาหารบางเลน หมู่ที่ 2 ตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี



1. พัฒนาการของกลุ่มอาชีพ

ประวัติความเป็นมา

เกิดการรวมกลุ่มและหาสมาชิก โดยการแนะนำของทางราชการ ในนามกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ปัจจุบัน มีสมาชิก 268 คน เริ่มเป็นกลุ่มหัตถกรรมดอกไม้จากเกล็ดปลา และได้ส่งเสริมให้สมาชิกนำเงินไปประกอบอาชีพในรูปแบบต่างๆ ต่อมา สมาชิกมีความคิดที่จะทำโครงการขอมอบเพื่อบริการในงานต่างๆ เช่น งานบวช งานศพ ฯลฯ โดยผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น ตุ๊กกี้ เค้ก ขนมปัง และอาหารกล่อง เพื่อจำหน่ายและบริการสมาชิก

2. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ

2.1 อัตลักษณ์ (เอกลักษณ์)/จุดเด่นของผลิตภัณฑ์

- นำวัสดุที่ทิ้งแล้วจากตลาด ได้แก่ เกล็ดปลา นำมาผลิตเป็นดอกไม้และของที่ระลึกรูปแบบต่างๆ จนเป็นที่รู้จักกันแพร่หลายถึงผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

2.2 มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

- มาตรฐาน OTOP 4 ดาว ดอกไม้เกล็ดปลา
- มาตรฐาน OTOP 3 ดาว ผลิตภัณฑ์ขนมอบ เช่น ทองพับ เบเกอรี่

3. กระบวนการผลิต

3.1 วัตถุดิบและส่วนประกอบ

- สำหรับดอกไม้เกล็ดปลา นำเกล็ดปลาจากตลาด มาล้างทำความสะอาด ผึ่งแห้ง ย้อมสี แจกจ่ายให้สมาชิกนำไปผลิตเป็นดอกไม้และรูปต่างๆ ตามภูมิปัญญาของสมาชิก และคัดเลือกรูปแบบ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน
- สำหรับขนมอบ มีวัตถุดิบ ได้แก่ แป้ง น้ำตาล นม เนย ตามสูตรของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด

3.2 ขั้นตอนการผลิต

- สำหรับดอกไม้เกล็ดปลา นำเกล็ดปลาจากตลาด มาล้างทำความสะอาด ผึ่งแห้ง ย้อมสี สร้างผลิตภัณฑ์ตามคำสั่งของลูกค้า สำหรับขนมอบ ผลิตตามสูตรต่างๆ

4. รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

4.1 กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพสตรีแปรรูปอาหารบางเลน

สถานที่ผลิต บ้านเลขที่ 65/3 หมู่ที่ 2 ตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี
ประธานกลุ่ม นางสาวสุรียรัตน์ จันลา

สถานที่ตั้งกลุ่ม บ้านเลขที่ 65/3 หมู่ที่ 2 ตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี

4.2 แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์

จำหน่าย ณ สถานที่ผลิต ร้านค้าชุมชน เทศกาลต่างๆ และทางโทรศัพท์

4) พื้นที่จังหวัดสิงห์บุรี

คณะทำงานทีมปฏิบัติการ ลงพื้นที่สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) แก่พัฒนาการจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานและนักวิชาการที่เกี่ยวข้อง และลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลกลุ่มอาชีพแม่ครัวหัวป่า หมู่ที่ 3 ตำบลหัวป่า อำเภอพรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนชาวปลอดภัยแม่ครัวหัวป่า หมู่ที่ 3 ตำบลหัวป่า อำเภอพรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2560

- การประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจแก่ผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับโครงการฯ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสิงห์บุรี



- การลงพื้นที่จัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล (ศักยภาพและความเข้มแข็งของชุมชนและความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ) ณ ที่ทำการกลุ่มอาชีพ กลุ่มอาชีพแม่ครัวหัวป่า หมู่ที่ 3 ตำบลหัวป่า อำเภอพรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี

1. พัฒนาการของกลุ่มอาชีพ

ประวัติความเป็นมา

เนื่องจาก พ.ศ. 2558 - 2560 เกิดวิกฤตภัยแล้งไม่มีน้ำทำนา ซึ่งประชากรส่วนใหญ่ทำนาเป็นอาชีพหลัก พอไม่มีน้ำทำนาจึงส่งผลให้ประชากรไม่มีรายได้ ประกอบกับ ประชากรส่วนใหญ่จะเป็นลูกหนี้ ธ.ก.ส. และหนี้กองทุนในชุมชน ดังนั้น จึงคิดแก้ปัญหาดังกล่าวด้วยกระบวนการแผนชุมชน (ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ไขปัญหา) จึงเกิดกลุ่มอาชีพแม่ครัวหัวป่าขึ้น อาศัยว่าตำบลหัวป่ามีทุนเดิมอยู่ คือ สมัยของพระพุทธเจ้าหลวง (ร.5) เสด็จประพาสต้นเมืองพรหมบุรี ครั้งนั้นมีชาวบ้านได้มีโอกาสปรุงอาหารนำไปถวาย โดยมีแม่ครัวเครื่องคาวคือ อำแดงเกลี้ยง อำแดงอึ้ง อำแดงสง ส่วนแม่ครัวเครื่องหวาน คือ อำแดงหงส์ อำแดงสิน อำแดงพลับ และอำแดงเพลา ต้นเครื่องยุคนั้นได้สืบทอดวิชาการปรุงอาหารรสเลิศเกิดเป็นตำนานแม่ครัวหัวป่าเมืองพรหมบุรี ปัจจุบัน สืบทอดเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีวัตถุดิบหาได้ภายในชุมชนเอง เช่น ผัก กุ้ง ปู ปลา ในแหล่งน้ำธรรมชาติที่มีอยู่ ทางกลุ่มฯ จึงเกิดความคิดที่จะหาเงินมาเลี้ยงชีพในชุมชน โดยใช้ภูมิปัญญาดังเดิมมาฟื้นฟูชุมชน

(แบบพอยู่พอกินตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง)

2. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ

2.1 อัตลักษณ์ (เอกลักษณ์)/จุดเด่นของผลิตภัณฑ์

1. ปลาช่อน, ปลากะตี่, ปลาสลิด, ปลาตุ๋นแดดเดียว ต้องใช้ปลาในพื้นที่สิงห์บุรี เป็นปลาที่มีมันน้อย ทานแล้วอายุยืน สายตาดี

2. ไข่เค็มพอกดินจอมปลวก เนื่องจากดินจอมปลวกสิงห์บุรี มีแร่ธาตุกำมะถันมากกว่าที่อื่น ช่วยให้ไข่เค็มมีรสชาติดี ส่วนไข่เป็ดต้องเป็นไข่เป็ดไรฟุ้ง ซึ่งเป็ดจะได้กินอาหารจากข้าวเปลือกที่ตกหล่นจากการเก็บเกี่ยว

2.2 มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

ได้รับมาตรฐานอาหารปลอดภัยจากจังหวัดสิงห์บุรี (งานกาชาดประจำปีสิงห์บุรี)

3. กระบวนการผลิต

3.1 วัตถุดิบและส่วนประกอบ

- ไข่เค็มพอกดินจอมปลวก

1. ไข่เป็ด
2. ดินจอมปลวก
3. เกลือเม็ด (เกลือทะเล)
4. ขี้เถ้าแกลบ (แกลบดำ)
5. น้ำ (ต้มแล้ว)
6. แรงกาย/แรงใจผู้ผลิต

3.2 ขั้นตอนการผลิต

- ไข่เค็มพอกดินจอมปลวก

1. นำไข่เป็ดมาล้างให้สะอาด แล้วนำมาผึ่งให้แห้ง
2. นำดินจอมปลวกกับเกลือมาบดให้ละเอียดแล้วนำน้ำที่ต้มมาผสม แล้วนำไข่เป็ดที่ล้างแล้วมาคลุกให้ทั่วทั้งลูก แล้วนำไปคลุกกับแกลบดำอีกครั้งเป็นอันเสร็จ หลังจากเสร็จแล้วให้ลงวันผลิตดังนี้ 1 – 5 วัน (ต้มเป็นไข่หวาน) 3 – 7 วัน (ทอดเป็นไข่ดาว) 10 – 15 วัน (ต้มเป็นไข่เค็ม) 15 – 20 วัน (ทำไส้ขนมหรือนำมายำ) แล้วนำบรรจุพร้อมจำหน่าย

3.3 เทคนิค/เคล็ดลับในการผลิต

1. ไข่ต้องใหม่ไม่เกิน 5 วัน
2. ต้องเป็นดินจอมปลวกสิงห์บุรีเท่านั้น
3. ต้องเป็นเกลือเม็ด เพราะความเค็มจะคงที่
4. การคลุกไข่กับดินจะต้องไม่หนาหรือบางเกินไป

4. รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

4.1 กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพแม่ครัวหัวป่า

สถานที่ผลิต 50/2 หมู่ที่ 3 ตำบลหัวป่า อำเภอพรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี

ประธานกลุ่ม นายศิวกรวิศิษฐ์ อ่วมป่วน 09-5136-0350, 08-9141-3718

สถานที่ตั้งกลุ่ม 50/2 หมู่ที่ 3 ตำบลหัวป่า อำเภอพรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี 16120

เส้นทางการคมนาคม ถนนสิงห์บุรี – อ่างทอง สายเก่า หลักกิโลเมตรที่ 9

4.2 แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์

1. ที่ทำการกลุ่ม
 2. ตลาดนัดชุมชนทุกพื้นที่ในจังหวัดสิงห์บุรี
 3. กิจกรรมเทศกาลต่างๆ
 4. ขายส่งตามเครือข่ายในจังหวัด และต่างจังหวัด
- การลงพื้นที่จัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล (ศักยภาพและความเข้มแข็งของชุมชน และความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ) ณ ที่ทำการกลุ่มอาชีพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ข้าวปลอดภัยแม่ครัวหัวป่า หมู่ที่ 3 ตำบลหัวป่า อำเภอพรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี

1. พัฒนาการของกลุ่มอาชีพ

ประวัติความเป็นมา

จากการที่รัฐส่งเสริมให้ปลูกข้าวเพื่อเป็นการค้า ชาวนาก็แข่งขันกันทำผลผลิตให้ได้ปริมาณมาก/เยอะเพราะราคาสูง ส่งผลให้เกิดการใช้สารเคมี (เพื่อทำขายเพียงอย่างเดียว ไม่บริโภคเอง) หลังจากรัฐเกิดวิกฤตเรื่องราคาข้าวตกต่ำ ชาวนาก็ขาดทุนขายข้าวได้ราคาต่ำ จึงเปลี่ยนมาทำแบบไม่ใช้สารเคมีเพื่อลดต้นทุนการผลิต จากขายข้าวเปลือกเปลี่ยนเป็นขายข้าวสาร เพื่อจะได้มีผลกำไรนำมาเลี้ยงครอบครัว ทั้งนี้ จากความคิดของผู้นำในชุมชนไม่กี่คน จึงเกิดการรวมตัวเป็นกลุ่ม และได้จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน ข้าวปลอดภัยแม่ครัวหัวป่า

2. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ

2.1 อัตลักษณ์ (เอกลักษณ์)/จุดเด่นของผลิตภัณฑ์

1. ข้าวหอมประทุม
2. ข้าวหอมมะลิ
3. ข้าวมะลิแดง
4. ข้าวไรซ์เบอร์รี่
5. ข้าวชัยนาท

2.2 มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

ยังไม่มี แต่เข้าร่วมนาแปลงใหญ่ของจังหวัด

3. กระบวนการผลิต

3.1 วัตถุดิบและส่วนประกอบ

1. ข้าวเปลือกพันธุ์ต่างๆ
2. เครื่องสีข้าว
3. เครื่องบรรจุภัณฑ์

3.2 ขั้นตอนการผลิต

1. นำข้าวเปลือกผ่านกระบวนการขัดสี
2. บรรจุข้าวเปลือกที่ผ่านกระบวนการขัดสีแล้ว ลงในบรรจุภัณฑ์ที่เตรียมไว้

3.3 เทคนิค/เคล็ดลับในการผลิต

1. ต้องเป็นข้าวของสมาชิกและเครือข่ายเท่านั้น
2. ตรวจแล้วไม่มีสารเคมี
3. สมาชิกต้องซื้อสินค้าของกลุ่ม
4. จำหน่ายในราคาไม่แพง

4. รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

4.1 กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวปลอดภัยแม่ครัวหัวป่า

สถานที่ผลิต 50/2 หมู่ที่ 3 ตำบลหัวป่า อำเภอพรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี

ประธานกลุ่ม นายคิวกรวิศิษฐ์ อ่วมป่วน 09-5136-0350, 08-9141-3718

สถานที่ตั้งกลุ่ม 50/2 หมู่ที่ 3 ตำบลหัวป่า อำเภอพรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี

เส้นทางการคมนาคม ถนนสิงห์บุรี – อ่างทอง สายเก่า หลักกิโลเมตรที่ 9

4.2 แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์

1. ที่ทำการกลุ่ม
2. ตลาดนัดชุมชนทุกพื้นที่ในจังหวัดสิงห์บุรี
3. กิจกรรมเทศกาลต่างๆ
4. ขายส่งตามเครือข่ายในจังหวัด และต่างจังหวัด
5. ขายส่งเครือข่ายคนรักสุขภาพ
6. ขายทางสื่อออนไลน์



5) พื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ

คณะทำงานทีมปฏิบัติการ ลงพื้นที่สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) แก่พัฒนาการจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงาน และนักวิชาการที่เกี่ยวข้อง และ ลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลกลุ่มกึ่งก้ามแดงแพรक्षा หมู่ที่ 7 ตำบลแพรक्षा อำเภอเมืองฯ จังหวัดสมุทรปราการ และกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านคลองนาเกลือ หมู่ที่ 2 ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2560

- การประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจแก่ผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับโครงการฯ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ



- การลงพื้นที่จัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล (ศักยภาพและความเข้มแข็งของชุมชน และความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ) ณ ที่ทำการกลุ่มอาชีพ กลุ่มกึ่งก้ามแดงแพรक्षा หมู่ที่ 7 ตำบลแพรक्षा อำเภอเมืองฯ จังหวัดสมุทรปราการ



1. พัฒนาการของกลุ่มอาชีพ

ประวัติความเป็นมา

เนื่องจากปัจจุบัน ค่าครองชีพสูงกว่ารายได้ ประชาชนมีรายได้น้อยกว่ารายจ่าย ดิฉัน (นางสาวด ศรีโฉมงาม) ในฐานะผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน จึงได้จัดหาอาชีพเสริมให้กับคนในชุมชน เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาค่าครองชีพอีกทางหนึ่ง โดยการเข้าร่วมโครงการหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของหมู่ 7 ตำบลแพรกษา และได้เสนอจัดตั้งกลุ่มเลี้ยงกิ้งก่าแมง เพื่อให้ทางสำนักงานพัฒนาชุมชนช่วยสนับสนุนโครงการโดยการพาไปอบรมเลี้ยงกิ้งก่าแมง ซึ่งทางกลุ่มฯ ก็ได้รับความช่วยเหลือมาแล้วในระดับหนึ่ง แต่ยังไม่เพียงพอต่อการสานต่อในอาชีพให้ยั่งยืนได้

ทั้งนี้ การเลี้ยงกิ้งก่าแมงนั้น จำเป็นต้องมีกำลังการผลิตจำนวนมาก ต้องมีสถานที่ประกอบกิจการและอุปกรณ์การเลี้ยงกิ้งก่าแมง และต้องมีต้นทุนอื่นๆ ประกอบ เช่น (1) ทุนที่เพาะเลี้ยง (2) ทุนอุปกรณ์ในการเพาะเลี้ยง (3) ทุนซื้อพ่อพันธุ์-แม่พันธุ์กิ้งก่าแมง (4) ทุนซื้อหัวอาหาร แร่ธาตุต่างๆ และ (5) ทุนทำเรือนเพาะเลี้ยงกิ้งก่าแมง

ในขณะนี้ การเลี้ยงกิ้งก่าแมงเป็นอาชีพที่เหมาะสมแก่การทำเป็นอาชีพเสริม เนื่องจากเลี้ยงง่าย ขายคล่อง และเป็นสัตว์เศรษฐกิจใหม่ที่มีความนิยมสูง

จุดประสงค์ในการก่อตั้งกลุ่ม คือ

1. เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสให้มีอาชีพ
2. เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้การเพาะเลี้ยงกิ้งก่าแมงของคนในชุมชน
3. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการต่อรองกับกลุ่มคู่ค้าและพ่อค้าคนกลาง
4. เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงของคนในชุมชน เพื่อให้มีที่ทำกินในถิ่นฐานของตน

2. ผลผลิตของกลุ่มอาชีพ

2.1 อัตลักษณ์ (เอกลักษณ์)/จุดเด่นของผลผลิต

- เป็นสัตว์ออร์แกนิก ไม่มีสารพิษเจือปน
- มีโปรตีนสูง ไขมันต่ำ และมีคุณค่าทางอาหารสูง
- เลี้ยงเพื่อเป็นสัตว์สวยงามได้ และเลี้ยงเพื่อการบริโภคได้

2.2 มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

- ยังไม่มี

3. กระบวนการผลิต

3.1 วัตถุดิบและส่วนประกอบ

การเตรียมวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิต

1. เตรียมสถานที่ โรงเรือนสำหรับเลี้ยงกิ้งก่าแมง
2. เตรียมบ่อผสมพันธุ์กิ้ง

3. เตรียมบ่อสำหรับแม่พันธุ์กุ้งที่ไข่แล้ว
4. เตรียมตะกร้าสำหรับคัดแยกแม่พันธุ์กุ้งที่ไข่แล้ว
5. เตรียมบ่ออนุบาลลูกกุ้งลงเดิน
6. เตรียมอุปกรณ์ที่จำเป็น เช่น ออกซิเจน บัมบ้า บัมลม ที่ช้อนกุ้ง ถังกรองน้ำ ระบบน้ำวน ฯลฯ

3.2 ขั้นตอนการผลิต

คัดฟอพันธุ์-แม่พันธุ์กุ้งที่มีคุณภาพลงบ่อผสมในปริมาณที่เหมาะสมของขนาดบ่อ เมื่อแม่พันธุ์กุ้งไข่แล้ว ก็นำแยกใส่ตะกร้าเพื่อความสะดวกในการดูแล กุ้งจะใช้เวลาในการฟักตัวอ่อน 30 – 45 วัน จะได้ลูกกุ้งลงเดิน จากนั้น นำกุ้งลงเดินแยกเลี้ยงในบ่ออนุบาล ลูกกุ้งเพื่อรอจำหน่ายในแต่ละขนาด (size) ต่อไป

3.3 เทคนิค/เคล็ดลับในการผลิต

1. คัดเลือกพ่อพันธุ์-แม่พันธุ์กุ้งที่มีคุณภาพ
2. ไขว้สายพันธุ์อยู่เสมอ
3. ดูแลน้ำให้สะอาดอยู่เสมอ และให้อาหารที่เหมาะสมกับกุ้งในแต่ละขนาด
4. เช็กค่า Ph ของน้ำอย่างสม่ำเสมอ เช็กโรคกุ้งเป็นประจำ

4. รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

4.1 กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มกึ่งก้ามแดงแพรรษา

สถานที่ผลิต บ้านเลขที่ 413/24 หมู่ที่ 7 ตำบลแพรกษา อำเภอมือทอง
จังหวัดสมุทรปราการ

ประธานกลุ่ม นางสาวด ศรีโฉมงาม

สถานที่ตั้งกลุ่ม บ้านเลขที่ 413/24 หมู่ที่ 7 ตำบลแพรกษา อำเภอมือทอง
จังหวัดสมุทรปราการ

4.2 แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์

1. กลุ่มสมาพันธ์กุ้งก้ามแดง
2. กลุ่มสหพันธ์ IGO
3. กลุ่มผู้ค้ากุ้งก้ามแดงราคากลาง
4. กลุ่ม Facebook ทั่วไป และ

จำหน่ายทางอินเทอร์เน็ต



● การลงพื้นที่จัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล (ศักยภาพและความเข้มแข็งของชุมชน และ ความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ) ณ ที่ทำการกลุ่มอาชีพ กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้าน คลองนาเกลือ หมู่ที่ 2 ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ

1. พัฒนาการของกลุ่มอาชีพ

ประวัติความเป็นมา

รวมกลุ่มเมื่อปี พ.ศ. 2548 และได้จัดตั้งเป็นกลุ่มโดยทางอำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ เริ่มจากพัฒนากรชื่อ คุณไทย์วัฒน์ หรือเรียกว่าคุณตี มาสอน ทำน้ายาล้างจานและสอนให้ตั้งกลุ่ม ซึ่งตอนแรกชาวบ้านยังไม่เข้าใจกันเท่าไร คุณตีจึงได้สอน วิธีรวมกลุ่ม ต่อมา สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แนะนำให้ไปอบรมที่จังหวัดเพราะมีการ สอนให้ทำอาชีพแก่จน ดังนั้นกลุ่มจึงไปศึกษาดูงานกัน ซึ่งต่อมา สมาชิกกลุ่ม ได้ริเริ่มทำ ขนมหั้วจากตำราหนังสือ จากนั้น ก็จัดทำขนมเค้กจากหนังสือและถามผู้มีประสบการณ์/ ความรู้หลายคน หลังจากนั้น ทางกลุ่มได้ร่วมกันคิดทำพวงหรีดที่มาจากของใช้ในครัวเรือน อาทิ จาน ช้อน ถ้วย ท็อฟฟี่ เป็นต้น

ตั้งแต่นั้นมา จึงพัฒนาการจัดตั้งกลุ่มอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2550 ณ หมู่ที่ 2 บ้านคลองนาเกลือ ตำบลนาเกลือ

2. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ

2.1 อัตลักษณ์ (เอกลักษณ์)/จุดเด่นของผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปมาจากต้นจาก

2.2 มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

- กลุ่มองค์กรชุมชนแกนนำหลักสำคัญในการพัฒนาหมู่บ้าน ปี 2557 ของ กรมการพัฒนาชุมชน

- ประกาศนียบัตร ได้รับการคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ 4 ดาว ตามโครงการคัดสรร สุดยอด 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ. 2559

3. กระบวนการผลิต

3.1 วัตถุดิบและส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ขนมเปียะไส้ลูกจาก

1. แป้งอเนกประสงค์
2. เนยขาว
3. น้ำตาลทราย
4. ลูกจากกวน

3.2 ขั้นตอนการผลิต

1. ปั่นแป้งพร้อมกับเนย ปั่นให้เป็นลูก
2. ขั้นตอนการทำไส้ นำลูกจากมาปั่นใส่น้ำตาลทราย กวนให้เหนียว นำมาปั้น
3. นำไส้ที่ได้มาใส่ในแป้งที่เตรียมไว้
4. ปั่นให้ได้ทรง ใส่เตาอบรอครบเวลา

3.3 เทคนิค/เคล็ดลับในการผลิต

ทางกลุ่มพัฒนาอาชีพ ใช้ลูกจากที่ได้จากท้องถิ่น ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ หมั่นตรวจสอบ คุณภาพของขนมอยู่เสมอ

4. รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

4.1 กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านคลองนาเกลือ หมู่ที่ 2

สถานที่ผลิต บ้านเลขที่ 46 หมู่ที่ 2 ตำบลนาเกลือ อำเภพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ

ประธานกลุ่ม คุณช่อนกลีน บุญเข้ม เบอร์โทรศัพท์ 02-815-2028

สถานที่ตั้งกลุ่ม บ้านเลขที่ 46 หมู่ที่ 2 ตำบลนาเกลือ อำเภพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ

4.2 แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์

1. ตลาดน้ำเมืองพระวัดใหญ่ ตำบล ในคลองบางปลากด อำเภพระสมุทรเจดีย์
2. งานจัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP ของทางอำเภอและจังหวัด



6) พื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม

คณะทำงานทีมปฏิบัติการ ลงพื้นที่สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) แก่พัฒนาการจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานและนักวิชาการที่เกี่ยวข้อง และลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรกล้วยมุก – หอม หมู่ที่ 5 ตำบลเหมืองใหม่ อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2560

● การประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจแก่ผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับโครงการฯ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม



• การลงพื้นที่จัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล (ศักยภาพและความเข้มแข็งของชุมชน และความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ) ณ ที่ทำการกลุ่มอาชีพ กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรกล้วยมุก – หอม หมู่ที่ 5 ตำบลเหมืองใหม่ อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

1. พัฒนาการของกลุ่มอาชีพ

ประวัติความเป็นมา

หมู่บ้านคลองวัว หมู่ที่ 5 ตำบลเหมืองใหม่ อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม มีประชากรตามการสำรวจ จปฐ. ที่อยู่จริง ประมาณ 179 ครัวเรือน จำนวน 576 คน อาชีพส่วนใหญ่ทำสวนมะพร้าว ส้มโอ และลิ้นจี่ โดยปลูกพืชผสมผสาน/พืชเสริม เช่น กล้วย มะม่วง ขนุน มะดัน ชมพู่มะเหมี่ยว และพืชสมุนไพร ฯลฯ

ประมาณ ต้นปี 2554 ครัวเรือนที่ประกอบอาชีพสวนมะพร้าวได้รับผลกระทบจากราคามะพร้าวตกต่ำ เพราะรัฐบาลได้สั่งซื้อมะพร้าวจากต่างประเทศเข้ามาจำนวนมาก ก่อให้เกิดปัญหาผลมะพร้าวล้นทะลัก 6 บาท หมู่บ้านจึงได้จัดเวทีพูดคุยกัน สู่การรวมกลุ่มมะพร้าว หมู่ที่ 5 ตำบลเหมืองใหม่ ซึ่งกำหนดประชุมทุกวันที่ 7 ของเดือน และได้เชิญนักวิชาการจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน มาให้ความรู้อย่างสม่ำเสมอ จนกระทั่งปี พ.ศ. 2556 ได้จัดตั้งเป็น วิสาหกิจชุมชน กลุ่มอนุรักษ์ฟื้นฟูมะพร้าวครบวงจร ตำบลเหมืองใหม่ มีสมาชิกจำนวน 56 ราย ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิก 65 ราย มีเนื้อที่ปลูก 525 ไร่ และก้าวสู่เกษตรแปลงใหญ่ในปี 2560 ตามนโยบายรัฐบาล

กลุ่มวิสาหกิจฯ มีความเข้มแข็ง มีความรู้ในการบริหารจัดการกลุ่ม และต้องการพัฒนาอาชีพเสริมจากสวนมะพร้าว จึงจัดตั้งกลุ่มแปรรูปการเกษตร โดยแปรรูปกล้วยหักมุก และกล้วยหอม (กล้วยทอดกรอบ) โดยกลุ่มได้จัดหาหน่อพันธุ์กล้วยหักมุกเพื่อปลูกเสริมในสวนมะพร้าว ในปี พ.ศ. 2558 กลุ่มกล้วยสามารถจำหน่ายได้ตามยอดการสั่งซื้อจำนวนมาก จนต้องจัดหาหน่อพันธุ์กล้วยแจกแก่สมาชิกกลุ่มมะพร้าว ปีละ 1 ครั้งๆ ละ 250 หน่อ ปัจจุบันแจกไปแล้ว 600 หน่อ และกำลังขยายการปลูกโดยการจัดหาพื้นที่เช่าในเขตอำเภอบางแพ จังหวัดราชบุรี (พื้นที่เช่าห่างจากกลุ่ม 15 กิโลเมตร) และปัจจุบันวัตถุดิบกล้วยหักมุกไม่เพียงพอ จึงจัดทอดกล้วยหอม เผือก สาเก และมันเทศ โดยใช้วัตถุดิบในตำบลใกล้เคียงและจัดซื้อจากอำเภอยะยา จังหวัดเพชรบุรี

2. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ

2.1 อัตลักษณ์ (เอกลักษณ์)/จุดเด่นของผลิตภัณฑ์

กลุ่มทอดกล้วย มีเครื่องสไลด์น้ำมันเป่าลมร้อน ซึ่งน้ำมันที่ทอด ตกค้างน้อย วัตถุดิบต้องสดทำวันต่อวัน ไม่ทอดเก็บไว้นาน ทำใหม่ออกจากเตาทุกวัน ผู้ปรุงน้ำเชื่อมใช้คนทำเพียงคนเดียว (ไม่หลายมือ ไม่หลายคน) ไม่หวาน ผู้ที่มีโรคเบาหวานสามารถรับประทานได้ มีการคัดสรรกรองน้ำตาล การตรวจสอบความหวานของน้ำเชื่อมโดยนักวิชาการชำนาญการของ รพ.สต.บ้านคลองเหมืองใหม่ สะอาด ปลอดภัย และภาชนะใช้สแตนเลส

2.2 มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

- ยังไม่เคยส่งเข้าประกวด และยังไม่เข้าสู่กลุ่ม OTOP
- อยู่ในช่วงการประสานสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อขอรับรอง อย.

3. กระบวนการผลิต

3.1 วัตถุดิบและส่วนประกอบ

- กล้วยหักมุก กล้วยหอม เผือก มันเทศ และสาเก

3.2 ขั้นตอนการผลิต

1. นำกล้วยมาฝี ปอกล้างให้สะอาด นำไปทอดในน้ำมันกลาง ๆ เก็บสะเด็ดน้ำมัน ผ่านกระดาษซับน้ำมัน เก็บในที่มิดชิดและสะอาด
2. นำกล้วยที่ทอดแล้ว ผ่านน้ำเชื่อม ส่งเข้าเครื่องทอด และเครื่องสไลด์น้ำมันแบบเป่าลมร้อน (ตุ้สแตนเลส ไม่ใช่ตุ้เหล็ก อบด้วยอุณหภูมิที่เหมาะสม)
3. บรรจุลงถุง หรือ บรรจุภัณฑ์ เพื่อส่งจำหน่าย

3.3 เทคนิค/เคล็ดลับในการผลิต

- กลุ่มไม่เปิดเผย สามารถไปดูที่กลุ่ม สำหรับหลักวิชา และภูมิปัญญา เป็นลิขสิทธิ์กลุ่ม
- สำหรับนักวิชาการ สามารถขอตรวจสอบคุณภาพได้ โดยผ่านจากหน่วยงานภาครัฐที่กลุ่มได้รับการสนับสนุนเท่านั้น

4. รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

4.1 กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มแปรรูปการเกษตร กล้วยมุก-หอม ภายใต้วิสาหกิจชุมชน กลุ่มอนุรักษ์พื้นฟูมะพร้าวครบวงจร ตำบลเหมืองใหม่

สถานที่ผลิต อาคารแปรรูปกลุ่ม สามแยก วัดหนองกะพงและวัดประดู่ (พระอารามหลวง) เลขที่ 95/1 หมู่ที่ 5 ตำบลเหมืองใหม่ อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

ประธานกลุ่ม -

สถานที่ตั้งกลุ่ม อาคารแปรรูปกลุ่ม สามแยก วัดหนองกะพงและวัดประดู่ (พระอารามหลวง) เลขที่ 95/1 หมู่ที่ 5 ตำบลเหมืองใหม่ อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

เส้นทางการคมนาคม -

4.2 แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์

- จำหน่ายที่กลุ่ม และส่งต่างจังหวัด (ต่างประเทศ กำลังประสานเจรจาตัวแทนจำหน่ายประเทศจีน)



7) พื้นที่จังหวัดชัยภูมิ

คณะทำงานทีมปฏิบัติการ ลงพื้นที่สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) แก่พัฒนาการจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานและนักวิชาการที่เกี่ยวข้อง และ ลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ชมรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนอำเภอเกษตรสมบูรณ์ หมู่ที่ 3 ตำบลบ้านหัน อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ เมื่อวันที่ 28 – 29 มิถุนายน 2560

● การลงพื้นที่จัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล (ศักยภาพและความเข้มแข็งของชุมชน และ ความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ) ณ ที่ทำการกลุ่มอาชีพ กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ชมรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน อำเภอเกษตรสมบูรณ์ หมู่ที่ 3 ตำบลบ้านหัน อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ



1. พัฒนาการของกลุ่มอาชีพ

ประวัติความเป็นมา

จากการดำเนินงานตามภารกิจของอาสาพัฒนาชุมชน / ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน ทั้ง 10 กิจกรรม ได้แก่ (1) การจัดเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาชนบท (ข้อมูล จปฐ. กชช. 2ค. และอื่นๆ) (2) การขับเคลื่อนแผนชุมชน (3) การขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ชุมชน (4) การขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (5) การแก้ไขปัญหาความยากจน (6) การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (7) การส่งเสริมวิถีประชาธิปไตย (8) การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (9) การส่งเสริมอาชีพ และ (10) การส่งเสริมทุนชุมชน

ซึ่งทั้ง 10 กิจกรรมได้ดำเนินการเชื่อมโยงต่อเนื่องกันอย่างเป็นระบบ และอาศัยความรู้ความสามารถ อาชีพส่วนตัว (ภูมิปัญญา) ของผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนมาพัฒนาเชื่อมต่อกิจกรรมต่างๆ ตามภารกิจในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การทำขนมจากผลผลิตทางการเกษตร การทำอาหาร การปลูกมะนาวในกระถางรถยนต์ การทอผ้า การปลูกผักปลอดสารพิษ การทำน้ำยาอเนกประสงค์ เป็นต้น และนำเอาความรู้ ความสามารถเหล่านี้ไปพัฒนาในการขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่ ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอเกษตรสมบูรณ์ และพัฒนาเป็นอาชีพเสริมให้กับหมู่บ้านได้

ทั้งนี้ ชมรมอาสาพัฒนาชุมชนอำเภอพิจารณาร่วมกันว่า ทำอย่างไรที่จะทำให้ชมรมมีกิจกรรมต่อเนื่อง ทำร่วมกัน และเกิดรายได้ต่อชมรมและสมาชิก จึงมีมติให้จัดตั้งกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ชมรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนอำเภอเกษตรสมบูรณ์ขึ้น เพื่อเป็นการช่วยเหลือซึ่งกันและกันในเรื่องต้นทุนการผลิต การจำหน่าย และปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาลตามโครงการ “ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้” โดยนำผลิตภัณฑ์ของชมรมไปจำหน่ายตามตลาดนัดในพื้นที่อำเภอ และออกร้านนิทรรศการ/สาธิตในกิจกรรมต่างๆ ของหมู่บ้าน ตำบล (งานดีของตำบล) อำเภอ (อำเภอยิ้มเคลื่อนที่ทุกเดือน) และจังหวัด (จังหวัดเคลื่อนที่)

2. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ

2.1 อัตลักษณ์ (เอกลักษณ์)/จุดเด่นของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม คือ 1. น้ำพริกปลาร้าสมุนไพโร (ปลาร้าบอง) 2. ขนมข้าวแต๋น น้ำแตงโม 3. แปรรูปขนมจากผลผลิตทางการเกษตรตามฤดูกาล เช่น ขนมกล้วย ขนมเค้กกล้วยหอม ข้าวต้มผัดไส้กล้วย พักทอง มันเทศ ถั่วเหลือง กล้วยฉาบ ซึ่งวัตถุดิบการผลิตมาจากในพื้นที่อำเภอเกษตรสมบูรณ์ เช่น ปลาร้ามาจากตำบลสระโพนทองโดยผู้นำ อช. เป็นผู้ผลิตส่งกลุ่ม กล้วยน้ำหว้า/กล้วยหอมทองมาจากตำบลโนนทอง มันเทศ/พักทองมาจากตำบลสระโพนทอง ข้า/ตะไคร้ ใบมะกรูดมาจากตำบลบ้านเตื่อ พริกจากตำบลบ้านเป้า ซึ่งเป็นการกระจายรายได้และช่วยเหลือเกษตรกรในพื้นที่

2.2 มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

- ไม่มี

3. กระบวนการผลิต

3.1 วัตถุดิบและส่วนประกอบ

1. ปลาร้า 3 กิโลกรัม (ปลากระดี)
2. ตะไคร้ 800 กรัม ใบมะกรูด หอมแดง 800 กรัม กระเทียม 800 กรัม กระชาย 1 กิโลกรัม
3. มะขามเปียกแกะเมล็ดออก 300 กรัม
4. พริกแห้ง 200 กรัม
5. น้ำตาลปีป 300 กรัม
6. ปลาร้า 1 กิโลกรัม
7. กลิ่นแมงดา
8. น้ำมันพืช

3.2 ขั้นตอนการผลิต

1. นำตะไคร้ กระชายหั่นฝอย
2. นำปลาร้ามาปั่นด้วยเครื่องปั่น หรือสับให้ละเอียด
3. นำตะไคร้ กระชายที่หั่นฝอยแล้ว มาผสมกระเทียม หอมแดง พริกแล้วปั่นรวมกันด้วยเครื่องปั่นให้ละเอียด
4. เตรียมกระทะตั้งไฟ ใส่น้ำมันพืชให้ร้อน
5. นำเครื่องที่ปั่นลงไปผัดในน้ำมัน ผัดจนกระทั่งเหลือง
6. นำปลาร้าที่ปั่นละเอียดเทลงผัดกับน้ำพริก
7. เตรียมน้ำมะขามเปียก และปรุงรสด้วยน้ำตาลปีป และปลาร้า
8. ผัดเคี่ยวไฟอ่อนๆ จนแห้ง มีสีน้ำตาลปรื๊ดๆ และใส่กลิ่นแมงดา ยกลงจากเตาให้เย็น



9. สะเด็ดน้ำมันออก นำไปบรรจุกระปุกและโรยด้วยใบมะกรูดหั่นฝอยทอด

3.3 เทคนิค/เคล็ดลับในการผลิต

1. วัตถุดิบที่ใช้ต้องสดและสะอาด
2. เครื่องปรุงและวัตถุดิบต้องได้สัดส่วนตามสูตร
3. ต้องใช้ไฟอ่อนๆ ผัดน้ำพริก
4. ต้องสะเด็ดน้ำมันออกก่อนบรรจุกระปุก



4. รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

4.1 กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนอำเภอเกษตรสมบูรณ์

สถานที่ผลิต 19 หมู่ที่ 3 ตำบลบ้านหัน อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ

ประธานกลุ่ม นายธวัช กระจ่างบ้าน เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ 06-3774-3755

สถานที่ตั้งกลุ่ม 19 หมู่ที่ 3 ตำบลบ้านหัน อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ

เส้นทางการคมนาคม ทางหลวงหมายเลข ถนนภูเขียว-เกษตรสมบูรณ์ สี่แยกโรงเรียนบ้านหันวิทยา-บ่อมน้ำตลาด ประมาณ 2 กิโลเมตร

4.2 แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์

1. ที่ทำการกลุ่ม
2. ตลาดนัดชุมชนในพื้นที่อำเภอเกษตรสมบูรณ์
3. กิจกรรมช่วงเทศกาลต่างๆ
4. หน่วยงานสั่งเป็นอาหารว่าง (เบรก)



8) พื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี

คณะทำงานที่ปฏิบัติงาน ลงพื้นที่สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) แก่พัฒนาการจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงาน และนักวิชาการที่เกี่ยวข้อง และลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน หมู่ที่ 4 ตำบลเขาถ่าน อำเภอท่าฉาง จังหวัดสุราษฎร์ธานี เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2560

• การลงพื้นที่จัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล (ศักยภาพและความเข้มแข็งของชุมชน และความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ) ณ ที่ทำการกลุ่มอาชีพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน หมู่ที่ 4 ตำบลเขาถ่าน อำเภอท่าฉาง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

1. พัฒนาการของกลุ่มอาชีพ

ประวัติความเป็นมา

เนื่องจากราคามะพร้าวตกต่ำ ทางกลุ่มจึงหาวิธีการแก้ไขปัญหให้ชุมชน โดยไปศึกษาดูงานต่างจังหวัด มีวิทยากรท่านหนึ่งได้สอนการทำน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น 100% ภายหลังการเรียนรู้แล้วเสร็จ ทางกลุ่มจึงได้นำมาประยุกต์ทำจากการทำผิดทำถูก จนกระทั่งประสบความสำเร็จ และที่สำคัญ ได้ช่วยทางกลุ่มแก้ไขปัญหาราคามะพร้าวตกต่ำ

2. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ

2.1 อัตลักษณ์(เอกลักษณ์)/จุดเด่นของผลิตภัณฑ์

- แหล่งที่มาของวัตถุดิบในชุมชน
- การคัดสรรวัตถุดิบที่ปลอดจากสารเคมี
- การผลิตจากเนื้อมะพร้าวสด เป็นน้ำมันมะพร้าว

ที่บริสุทธิ์ สีใสเหมือนน้ำวิตามิน



2.2 มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ รางวัล OTOP 5 ดาว ปี 2559

3. กระบวนการผลิต

3.1 วัตถุดิบและส่วนประกอบ มะพร้าว

3.2 ขั้นตอนการผลิต

มีเทคนิคการผลิตน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นที่เป็นแบบเฉพาะของกลุ่มเท่านั้น

3.3 เทคนิค/เคล็ดลับในการผลิต

น้ำมันมะพร้าวไม่ใสการเขย่าในถุง สามารถทำให้น้ำมันมะพร้าวใสได้

4. รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

4.1 กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

สถานที่ตั้งกลุ่ม 115/1 หมู่ที่ 4 ตำบลเขาถ่าน อำเภอท่าฉาง จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ประธานกลุ่ม นางชนิษฐา รักเขียว

4.2 แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 1) ที่ทำการกลุ่ม 2) ออกร้านกับหน่วยงานราชการ

3) หน่วยงานราชการรับไปจำหน่าย 4) ร้านค้าประชาชนรัฐ 5) ออเดอร์จากลูกค้า

9) พื้นที่จังหวัดยโสธร

คณะทำงานที่มปฏิบัติภารกิจ ลงพื้นที่สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) แก่พัฒนาการจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงาน และนักวิชาการที่เกี่ยวข้อง และลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลกลุ่มผลิตและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร (ข้าวหอมมะลิปลอดภัย) หมู่ที่ 2 ตำบลคูเมือง อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน - 1 กรกฎาคม 2560

- การประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจแก่ผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับโครงการฯ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร



- การลงพื้นที่จัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล (ศักยภาพและความเข้มแข็งของชุมชน และความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ) ณ ที่ทำการกลุ่มอาชีพ กลุ่มผลิตและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร (ข้าวหอมมะลิปลอดภัย) หมู่ที่ 2 ตำบลคูเมือง อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร



1. พัฒนาการของกลุ่มอาชีพ

ประวัติความเป็นมา

บ้านคุ้ม หมู่ที่ 2 ตำบลคูเมือง อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร อยู่ในพื้นที่เขตทุ่งกุลาร้องไห้ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เหมาะสมกับการทำนาปลูกข้าวหอมมะลิ และเกษตรกรส่วนใหญ่มีอาชีพทำนาเป็นอาชีพหลัก ส่วนอาชีพรอง คือ เลี้ยงสัตว์และเกษตรกรรมพืชไร่ ทั้งนี้เกษตรกรประสบปัญหาเกษตรกรรมมาโดยตลอดเนื่องจากราคาต้นทุนการผลิตที่สูง ผลผลิตต่อไร่ลดลง ประกอบกับราคาผลผลิตการเกษตรตกต่ำ สาเหตุที่ทำให้ผลผลิตต่อไร่ได้น้อยลงเนื่องจากที่ผ่านมาเกษตรกรใช้ปุ๋ยเคมีในการผลิตอย่างต่อเนื่อง ทำให้ดินเสื่อมเป็นกรดเป็นด่าง และต้องใช้จำนวนมากขึ้น และราคาปุ๋ยเคมีก็มีราคาแพง

ดังนั้น นายสัมฤทธิ์ กัลปดี ประธานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านคุ้ม หมู่ที่ 2 จึงมีแนวคิดที่จะลดต้นทุนการผลิต และได้รวบรวมสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบางส่วนในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์เพื่อการบำรุงดินและปลูกพืชตระกูลถั่ว เป็นปุ๋ยพืชสด ยกเลิกการใช้ปุ๋ยเคมีในการประกอบอาชีพทางการเกษตรทุกชนิด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของจังหวัดยโสธรที่จะดำเนินโครงการเมืองเกษตรอินทรีย์ เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ ประกอบกับการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ในการปรับปรุงบำรุงดิน ทำให้เกิดความสมดุลทางธรรมชาติ พื้นดินจะเกิดความอุดมสมบูรณ์ในระยะยาว เกษตรกรจึงขอเข้าร่วมโครงการมากขึ้นตามลำดับ

2. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ

2.1 อัตลักษณ์ (เอกลักษณ์)/จุดเด่นของผลิตภัณฑ์

1. ข้าวหอมมะลิปลอดภัย
2. ข้าวเหนียว กข.6 (สันป่าตอง)
3. ข้าวไรซ์เบอร์รี่
4. พืชผลการเกษตรอื่นๆ เช่น ถั่วเขียว แตงโม

2.2 มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

- ไม่มี

3. กระบวนการผลิต

3.1 วัตถุดิบและส่วนประกอบ

การผลิตข้าวอินทรีย์ปลอดภัยและไม่ใช้สารเคมีในการปรับปรุง/บำรุงดิน จะต้องปรับปรุง/บำรุงดินด้วยปุ๋ยคอกมูลโค มูลกระบือ เมล็ดพันธุ์พืชตระกูลถั่ว-ปอเทือง-โสน และต่อซังข้าว

3.2 ขั้นตอนการผลิต

หลังฤดูการเก็บเกี่ยว ให้ไถกลบตอซังข้าวเพื่อให้ตอซังข้าวย่อยสลายเป็นปุ๋ยพืช หลังจากนั้น หว่านเมล็ดพืชตระกูลถั่ว และประมาณ 50-60 วัน ให้ไถกลบอีกครั้ง



เพื่อให้พืชย่อยสลายเป็นปุ๋ยพืชสดอย่างมีคุณภาพ เมื่อถึงฤดูทำนาไถแปรอีกครั้ง ให้หว่านพันธุ์ข้าวหอมมะลิหรือข้าวเหนียว กข.6 หรือข้าวอื่นๆ ตามที่ต้องการ

3.3 เทคนิค/เคล็ดลับในการผลิต

การควบข้าวหรือพืชต่างๆ จะต้องมีการคัดเมล็ดพันธุ์ที่ดีจึงจะได้ปริมาณและคุณภาพ โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิจะต้องดูแลทั้งเมล็ดพันธุ์และปริมาณน้ำ ตลอดจนฤดูกาลที่เหมาะสม การแปรรูป ตลอดจนการตากแห้งและการเก็บเกี่ยวจะต้องอยู่ในเวลาที่เหมาะสม จึงจะได้ผลผลิตที่เพิ่มขึ้นและมีคุณภาพดีเป็นที่ต้องการ

4. รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

4.1 กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร (ข้าวหอมมะลิปลอดภัย)

สถานที่ผลิต กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านคุ้ม หมู่ที่ 2 ตำบลคูเมือง อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร

ประธานกลุ่ม นายสัมฤทธิ์ กัลปดี เบอร์โทรศัพท์ 08-1120-9440

สถานที่ตั้งกลุ่ม บ้านเลขที่ 23 หมู่ที่ 2 ตำบลคูเมือง อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร

4.2 แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์

1. โรงสีภายในอำเภอ (จำหน่ายข้าวเปลือก)
2. ต่างจังหวัด (แปรรูปเป็นข้าวสารโดยสีคัดแยกบรรจุถุง)
3. บุคคลทั่วไปที่ส่งจองชนิดข้าวที่ต้องการ (แปรรูป)

10) พื้นที่จังหวัดสงขลา

คณะทำงานที่ปฏิบัติการ ลงพื้นที่สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) แก่พัฒนาการจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงาน และนักวิชาการที่เกี่ยวข้อง และ ลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลกลุ่มโรงสีข้าวชุมชนบ้านหนองโหนด หมู่ที่ 6 ตำบลควนรู อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา และกลุ่มสบู่ตาลโหนด (โหนด นา เล) หมู่ที่ 7 ตำบลท่าหิน อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา เมื่อวันที่ 6 – 7 กรกฎาคม 2560

• การลงพื้นที่จัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล (ศักยภาพและความเข้มแข็งของชุมชน และความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ) ณ ที่ทำการกลุ่มอาชีพ กลุ่มโรงสีข้าวชุมชนบ้านหนองโหนด หมู่ที่ 6 ตำบลควนรู อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา



1. พัฒนาการของกลุ่มอาชีพ

ประวัติความเป็นมา

ตำบลควนรู อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา มีพื้นที่ทำนา 4,500 ไร่ ปัจจุบัน เกษตรกรส่วนใหญ่ปลูกพันธุ์ข้าวพื้นเมืองเพื่อบริโภคในครัวเรือน และเหลือจำหน่ายเป็นรายได้

ภาวะปัจจุบัน การทำนามีต้นทุนการผลิตสูง ราคาผลผลิตตกต่ำ ทำนาแล้วขาดทุน ทำให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนพื้นที่ทำนาไปปลูกพืชอย่างอื่นทดแทน ทำให้พื้นที่ทำนาดลดลง ทางคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ และกลุ่มองค์กรเครือข่ายที่ทำกิจกรรมเรื่องข้าว จึงพิจารณาวางแผนร่วมกันโดยใช้แผนแม่บทชุมชนตำบล แผนพัฒนาท้องถิ่น และแผนยุทธศาสตร์ศูนย์เรียนรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ นำมาบูรณาการร่วมกันในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน โดยใช้ทุนในชุมชนที่มีอยู่ เช่น กลุ่มนาข้าวชุมชน โรงสีข้าวชุมชน ลานตากข้าวชุมชน โรงเรียนเก็บผลผลิตข้าว และเมล็ดพันธุ์ข้าว อาคารบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐาน อยู่ เพื่อนำมาสร้างอาชีพ สร้างมูลค่าเพิ่มให้เกษตรกรที่ทำนา ให้มีผลผลิตและรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยการส่งเสริมให้สมาชิกปลูกข้าวคุณภาพปลอดภัยเพื่อแปรรูปและจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ข้าวบรรจุถุง

2. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ

2.1 อัตลักษณ์ (เอกลักษณ์)/จุดเด่นของผลิตภัณฑ์

- เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อการบริโภค
- เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยชุมชน เพื่อชุมชน

2.2 มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

- เครื่องหมายรับรองฮาลาล โดย สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
- ใบอนุญาตผลิตอาหาร (อย.) โดย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสงขลา
- มาตรฐาน GAP โดย กรมส่งเสริมการเกษตร
- คัดสรร OTOP ปี 2559 ได้ 5 ดาว โดย กรมการพัฒนาชุมชน

3. กระบวนการผลิต

3.1 วัตถุดิบและส่วนประกอบ

- ข้าวสังข์หยด - ข้าวหอมใบเตย - ข้าวไรซ์เบอร์รี่

3.2 ขั้นตอนการผลิต

- รับสมัครสมาชิกที่ปลูกข้าวเพื่อแปรรูป
- จัดหาเมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพให้สมาชิก
- สมาชิกเตรียมดินเพื่อปลูกข้าวตามความเหมาะสมของฤดูกาล
- สมาชิกดูแลคุณภาพข้าวที่ปลูกโดยห้ามใช้สารเคมี
- การเก็บข้าวและกำจัดความชื้น
- ส่งโรงสีเพื่อแปรรูปผลิตภัณฑ์

3.3 เทคนิค/เคล็ดลับในการผลิต

- ผลิตภัณฑ์ข้าวสารทุกเมล็ด ผ่านการคัดแยกเมล็ดข้าวและสิ่งเจือปน โดยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ - ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานสากล

4. รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

4.1 กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มโรงสีข้าวชุมชนบ้านหนองโสน

สถานที่ผลิต บ้านเลขที่ 112/3 หมู่ที่ 6 ตำบลควนรู อำเภอรัตนบุรี จังหวัดสงขลา

ประธานกลุ่ม นายไพบูลย์ หนูราช เบอร์โทรศัพท์ 08-4965-2702

สถานที่ตั้งกลุ่ม บ้านเลขที่ 112/3 หมู่ที่ 6 ตำบลควนรู อำเภอรัตนบุรี จังหวัดสงขลา

4.2 แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์

- 1.ร้านค้า OTOP
2. ห้างโลตัสสงขลา
- 3.ร้านค้า OTOP
- 4.หน้าที่ว่ากรมท่าอากาศยานใหญ่
- 4.ประชาชนรัฐ (OTOP SHOP) ช้างแก้ว ปตท.สงขลา
- 5.ตู้วางสินค้า OTOP ตามอำเภอต่างๆ
- 6.งาน OTOP ที่กรมการพัฒนาชุมชนจัด



- การลงพื้นที่จัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล (ศักยภาพและความเข้มแข็งของชุมชน และความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ) ณ ที่ทำการกลุ่มอาชีพ กลุ่มสบูตาลโตนด (โหนด นา เล) หมู่ที่ 7 ตำบลท่าหิน อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา

1. พัฒนาการของกลุ่มอาชีพ

ประวัติความเป็นมา

ชุมชนท่าหินอยู่ดีมีสุข มาตั้งแต่อดีตเนื่องด้วยความอุดมสมบูรณ์ของทะเลสาบสงขลา นาข้าว ตาลโตนด ที่เป็นวิถีชีวิตของชุมชน แต่พอกระบวนการพัฒนาแนวใหม่เข้ามา ทำให้วิถีชุมชนเปลี่ยนไป พึ่งพาทรัพยากรในท้องถิ่นได้น้อยลง วิถีชีวิตโหนด นา เล ที่ชุมชนพึ่งพาทรัพยากรได้น้อยลง ต้องออกจากชุมชนไปหางานนอกบ้าน กลุ่มสตรีดอกไม้จัน ได้มีการรวมกลุ่มกันเพื่อสร้างอาชีพเสริมและรายได้เพิ่มให้ครอบครัวพื้นฟูวิถีชีวิตโหนด นา เล ที่เป็นทรัพยากรที่สำคัญของพื้นที่ให้กลับคืนมา โดยมีการทำเรื่องของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เพื่อคืนความอุดมสมบูรณ์ให้กลับมา เช่น ปลูกตาลโตนดเพิ่ม แปรรูปน้ำตาลโตนดผง สบูตาลโตนด อาหารพื้นบ้าน จนกระทั่งเกิดกลุ่มสบูตาลโตนด โหนด นา เล

จุดเริ่มต้นจากตาลโตนดกลายเป็นสบูตาลโตนด ด้วยแนวคิดมุ่งมั่นเพิ่มมูลค่าให้ทรัพยากรในท้องถิ่น ไม่ใช่เพียงคนในชุมชนมีรายได้เสริม เด็ก เยาวชน ลูกหลานคนท่าหินยังได้เรียนรู้กระบวนการคิดและแปรรูปผลิตผลจากตาลโตนด มากกว่าความสนุกที่ลงมือทำด้วยตนเองแล้ว สิ่งที่ได้เล็กๆ ได้รับ คือ ความรู้ ภูมิปัญญา และความภาคภูมิใจ เพราะเราได้ส่งเสริมให้คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มจากความช่างสังเกตของตนเอง ประกอบกับความใฝ่รู้และมุ่งมั่นในการใช้ประโยชน์จากตาลโตนดซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่มีอยู่ในพื้นที่ให้ได้มากที่สุด และที่สำคัญ ต้องแปลกใหม่ไม่ซ้ำแบบใครจนนำมาสู่การคิดค้นการทำสบูตาลโตนดที่ปัจจุบันได้รับการยอมรับ

จากการผลิตสบูตาลโตนดก่อนแรกที่ได้ทดลองใช้กับคนในครอบครัว ได้ขยายไปสู่การมอบให้ญาติและเพื่อนฝูงทดลองใช้ รวมถึงการนำไปแจกจ่ายให้กลุ่มชาวบ้านและนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วิถีโหนด นา เล ทั้งนี้ มีการรวบรวมกลุ่มซึ่งส่วนใหญ่เป็นสมาชิกชมรมท่องเที่ยววิถีโหนด นา เล ซึ่งมีสมาชิกมากกว่า 75 คน โดยแยกส่วนการผลิตออกมาทำสบูประมาณ 25 คน เพื่อมุ่งเน้นการผลิตเชิงพาณิชย์อย่างจริงจัง

สำหรับการผลิตสบูตาลโตนดจะเน้นใช้วัตถุดิบที่มีอยู่ในธรรมชาติและหาได้ในท้องถิ่น โดยเฉพาะส่วนประกอบสำคัญ 3 อย่าง เช่น ตาลโตนดสุกซึ่งหาได้ง่ายในพื้นที่ น้ำผึ้งรวงเพื่อบำรุงผิว และ สารกลีเซอริน (ซึ่งเป็นส่วนประกอบการทำสบู) เพื่อให้ได้สบูตาลโตนดที่มีสีเหลืองนวลน่าใช้ ทั้งนี้ ได้ขึ้นทะเบียน OTOP ขอ อย. มพข. ซึ่งสบูตาลโตนดได้รับการประเมินระดับสามดาว สบุน้ำมันข้าวได้รับการประเมินระดับสี่ดาว สบู่ส่าห่วยได้รับการประเมินระดับห้าดาว นอกจากนี้ ยังได้รับการคัดเลือกจากจังหวัดสงขลาให้เป็น Best of Songkhla และเป็นหนึ่งในสิบ (Top Ten) ระดับประเทศ ประเภทสมุนไพร (ได้ลำดับที่ 8)

2. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ

2.1 อัตลักษณ์ (เอกลักษณ์)/จุดเด่นของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์เป็นนวัตกรรม และสามารถใช้นวัตกรรมต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ พัฒนาแล้วเกิดมูลค่าเพิ่ม สามารถต่อยอดจากสบู่ดัลโตนดพัฒนาเป็นสบู่ข้าวสาลี สบู่สาหร่าย มาร์คหน้า โคลนผสมสาหร่าย สดริบข้าวสาลี และผงดัลสามารถนำมาทำโลชั่นดัลโตนดเพื่อเป็นการเพิ่มคุณค่าและประโยชน์มากขึ้น และเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายขึ้น ซึ่งสามารถเพิ่มรายได้ให้แก่สมาชิกอย่างน้อยเดือนละ 5,000 บาท และสามารถเพิ่มราคาผลผลิตแก่ชุมชน

- เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อการอุปโภค-บริโภค และการใช้กับร่างกาย
- เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยชุมชน ใช้วัตถุดิบของชุมชน เพื่อชุมชน

2.2 มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

- ใบอนุญาตผลิตอาหาร (อย.) โดยสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสงขลา
- มาตรฐาน มพข. จากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรม
- คัดสรร OTOP ปี 2559 ได้ 3 ดาว, 4 ดาว, 5 ดาว โดยกรมการพัฒนาชุมชน
- รางวัล STI Thailand Award 2012 (Green Innovation) จากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- รางวัล Best of Songkhla
- รางวัล Top Ten ระดับประเทศ ประเภทสมุนไพร (ได้ลำดับที่ 8)

3. กระบวนการผลิต

3.1 วัตถุดิบและส่วนประกอบ

- สบู่ดัลโตนด
- สบู่สาหร่าย
- สบู่ข้าวสาลี
- โลชั่นดัลโตนด
- มาร์คโคลนสาหร่าย
- สดริบข้าวสาลี
- น้ำดัลโตนดผง



3.2 ขั้นตอนการผลิต

(1.1) อุปกรณ์ในการผลิตสบู่ดัลโตนด

- พิมพ์สบู่
- หม้อสแตนเลส
- กะละมังสแตนเลส
- เต้าแก๊ส/เตาไฟฟ้า



- เครื่องชั่งดิจิตอล

(1.2) วัสดุ

- กลีเซอริน
- น้ำผึ้งป่า
- เนื้อมะพร้าว

(1.3) ขั้นตอนวิธีการทำ

- เตรียมเนื้อมะพร้าวมาขูดให้ละเอียด
- ชั่งกลีเซอริน 1,000 กรัม ใส่หม้อสเตนเลส ตั้งไฟตุ๋นกลีเซอรินให้ละลาย
- ใส่เนื้อมะพร้าว 10% น้ำผึ้งป่า 5% จนละลายเป็นเนื้อเดียวกัน
- เทลงใส่พิมพ์พร้อมเย็น
- นำมาบรรจุภัณฑ์สำหรับออกจำหน่าย

(2.1) อุปกรณ์ในการผลิตน้ำตาลโตนดผง

- กระทะ
- เตาอังโล่ ถ่าน (แก๊ส)
- ไม้กวาน
- ไม้แทง
- ตะแกรง

(2.2) ส่วนผสม

- น้ำตาลโตนดเข้มข้น 1 กิโลกรัม

(2.3) วิธีทำ

- นำน้ำตาลโตนดเข้มข้น 1 กิโลกรัม มาตั้งไฟใส่กระทะให้เดือดประมาณ 20 นาที (ดูจนฟองละเอียด) ยกจากเตา นำไม้กวานมากวารอบๆ กระทะ จนน้ำตาลโตนดเป็นสีขาวติดขอบกระทะ ใช้ไม้แทงลงมาในกระทะ กวนต่อไปจนแห้ง นำมาชั่งกับตะแกรงเพื่อให้น้ำตาลโตนดเป็นผงละเอียด จะได้น้ำตาลโตนดผง 7 ชีด



3.3 เทคนิค/เคล็ดลับในการผลิต

- ผลิตภัณฑ์น้ำตาลโตนดผงไม่มีสิ่งเจือปน
- ผลิตภัณฑ์สุญญากาศบรรจุขวด มาร์คสาหร่าย ได้มาตรฐานสากล

4. รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

4.1 กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มสมุนไพรน้ำตาลโตนด โหนด นา เล

สถานที่ผลิต บ้านเลขที่ 11/4 หมู่ที่ 7 ตำบลท่าหิน อำเภอสังขละบุรี จังหวัดสงขลา

ประธานกลุ่ม นางพูนทรัพย์ ชูแก้ว เบอร์โทรศัพท์ 08-1275-7156

4.2 แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์

1. ร้านค้า OTOP

2. ห้างโลตัสสงขลา
3. ร้านค้า OTOP หน้าทำการอำเภอหาดใหญ่
4. SHOWCASE มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา
5. งานของรัฐบาล (ตลาดคลองผดุงกรุงเกษม)
6. งาน OTOP ที่กรมการพัฒนาชุมชนจัด (OTOP City, OTOP Midyear, OTOP ภูมิภาค)
7. เลมอนฟาร์ม
8. จัดส่งทางไปรษณีย์ทั่วประเทศ
9. ร้านกาแฟ
10. โรงสีแดง (หับ โห้ หิ้น) ถนนนครนอก สงขลา

11) พื้นที่จังหวัดน่าน

คณะทำงานทีมปฏิบัติการ ลงพื้นที่สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) แก่พัฒนาการจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงาน และนักวิชาการที่เกี่ยวข้อง และลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลกลุ่มอาชีพโคขุนบ้านแหด หมู่ที่ 12 ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2560

1. พัฒนาการของกลุ่มอาชีพ

ประวัติความเป็นมา

จัดตั้งกลุ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2551 เพื่อให้มีกลุ่มที่เข้มแข็งเป็นที่ยอมรับ ในนามกลุ่มโคขุนบ้านแหด ซึ่งกลุ่มมีแนวคิดที่จะพัฒนาเป็นอาชีพที่สร้างรายได้เสริม และเป็นการลดต้นทุนทางการเกษตร เช่น เอามูลสัตว์มาทำปุ๋ยหมัก เป็นต้น

2. ผลผลิตของกลุ่มอาชีพ

2.1 อุตลักษณ์ (เอกลักษณ์)/จุดเด่นของผลผลิต

- ปัจจุบัน กลุ่มได้เป็นศูนย์เรียนรู้ของตำบล
- การเลี้ยงสัตว์ที่มีคุณภาพ และมีความเข้าใจในการเลี้ยง
- จุดขาย คือ มีพ่อพันธุ์ แม่พันธุ์ที่ดี และตลาดก็ยอมรับ

2.2 มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

- ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าการเกษตร กิจกรรม : การเกษตรแบบวิถีพอเพียง อ. ภูเพียง จ. น่าน
- เป็นที่ศึกษาดูงานโครงการจัดการสุขภาพชุมชน เพิ่มทักษะผู้นำในด้านหลักธรรมาภิบาลและสุขภาพชุมชน บนฐานของทุนและศักยภาพของตนเอง

3. กระบวนการผลิต

3.1 วัตถุดิบและส่วนประกอบ

- มูลสัตว์
- เปลือกถั่ว
- แกลบ
- เศษฟาง
- กากน้ำตาล

3.2 ขั้นตอนการผลิต

- ผสมสูตรให้เข้ากัน (50 : 30 : 20) แล้วหมักไว้ไม่ต่ำกว่า 7 วัน แล้วกลับกอง
- บรรจุถุงนำไปใช้ วิธีใช้ หว่านปุ๋ยหมักต้องไถกลบทุกครั้ง

4. รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

4.1 กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพเนื้อโคขุนบ้านแหด

สถานที่ผลิต บ้านเลขที่ 173 หมู่ที่ 12 ตำบลฟายแก้ว อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดน่าน
ประธานกลุ่ม -

4.2 แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์

- จำหน่าย ณ สถานที่ผลิต



12) พื้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์

คณะทำงานทีมปฏิบัติการ ลงพื้นที่สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) แก่พัฒนาการจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานและนักวิชาการที่เกี่ยวข้อง และลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลกลุ่มกรีนมาร์เก็ตซ์ชุมชนตำบลชัยสมบุญ อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ เมื่อวันที่ 13 - 14 กรกฎาคม 2560



1. พัฒนาการของกลุ่มอาชีพ

ประวัติความเป็นมา

เนื่องจากตำบลชัยสมบูรณเป็นตำบลสุขภาวะ ทำให้ทางกลุ่มเกษตรกรเกิดความคิดที่จะปลูกผักปลอดภัยขึ้นมา และเกิดจากความตระหนักของเกษตรกรที่จะลดการใช้สารเคมีซึ่งเป็นอันตรายต่อตนเองและผู้บริโภค อีกทั้ง ทางจังหวัดเพชรบูรณ์ ได้จัดตั้งกรีนมาร์เก็ตเพชรบูรณ์ขึ้น และมีสอดคล้องกับความคิดที่จะปลูกผักปลอดภัย เพราะทุกภาคส่วนเล็งเห็นถึงความสำคัญของสุขภาพมากขึ้น และยังสามารถเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ เกษตรกรจึงเกิดการรวมกลุ่มและจัดตั้งกลุ่มกรีนมาร์เก็ตชัยสมบูรณขึ้น

2. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ

2.1 อัตลักษณ์ (เอกลักษณ์)/จุดเด่นของผลิตภัณฑ์

1. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อการบริโภค
2. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ร่วมกันผลิตโดยชุมชน

2.2 มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

- ยังไม่มี

3. กระบวนการผลิต

3.1 วัตถุดิบและส่วนประกอบ

1. พันธุ์ผัก / เมล็ดพันธุ์
2. ดิน
3. ปุ๋ย

3.2 ขั้นตอนการผลิต

เตรียมดิน ลงเมล็ด ดูแลรักษาตามช่วงอายุ โดยควบคุมการใช้สารเคมีและปุ๋ย เพื่อให้ปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค

3.3 เทคนิค/เคล็ดลับในการผลิต

เกษตรกรภายในกลุ่มควบคุมคุณภาพและใส่ใจในทุกๆ กระบวนการผลิต เพื่อให้ได้สินค้าที่สด สะอาด และปลอดภัยต่อผู้บริโภค

4. รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

4.1 กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มผู้ผลิตเป็นคนในชุมชนตำบลชัยสมบูรณ

ประธานกลุ่ม นายวัชรกร มีลาก เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ 08-4593-2956, 09-6416-3840

4.2 แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์

1. จำหน่ายภายในตำบล และตำบลใกล้เคียง
2. จำหน่ายตามงานต่างๆ



ส่วนที่ 4

สรุปผลการวิเคราะห์ และการจัดประเภทกลุ่มอาชีพ

1. สรุปผลการวิเคราะห์กลุ่มอาชีพตามเกณฑ์การพิจารณา 5 ด้าน (ด้านการจัดการวิสาหกิจ ด้านการจัดการองค์กร ด้านนวัตกรรม ด้านผลลัพธ์แก่ชุมชน สังคม ด้านจริยธรรม – สัมมาชีพ)

1.1 สรุปคะแนนพื้นที่ริเริ่ม

ที่	จังหวัด/เกณฑ์	ความสามารถ ในการ จัดการ วิสาหกิจ	ความสามารถ ในการ จัดการ องค์กร	ความสามารถ ในการ สร้าง นวัตกรรม	การสร้างผล ประโยชน์ แก่ สาธารณะ	ความยึด มั่นในหลัก คุณธรรม	รวม
1	จ. สมุทรปราการ กลุ่มอาชีพบ้านคลองนาเกลือ หมู่ที่ 2 ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์	15	13	14	14	13	69
2	จ. สมุทรสงคราม กลุ่มแปรรูปผลผลิต กล้วยมุก-หอม หมู่ที่ 5 ตำบลเหมืองใหม่ อำเภออัมพวา	13	11	11	15	11	61
3	จ. นนทบุรี (กลุ่มอาชีพสตรีแปรรูปอาหาร บางเลน หมู่ที่ 2 ตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่)	14	12	8	15	7	56
4	จ. สมุทรปราการ กลุ่มกึ่งก้ามแดงแพรรักษา หมู่ที่ 7 ตำบลแพรรักษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ	11	9	7	10	6	43

ที่	จังหวัด/เกณฑ์	ความสามารถ ในการ จัดการ วิสาหกิจ	ความสามารถ ในการ จัดการ องค์กร	ความสามารถ ในการ สร้าง นวัตกรรม	การสร้างผล ประโยชน์ แก่ สาธารณะ	ความยึด มั่นในหลัก คุณธรรม	รวม
5	จ. ปทุมธานี กลุ่มศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจ พอเพียง (เชิงเกษตร) หมู่ที่ 2 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว	8	4	9	11	6	38
6	จ. สุพรรณบุรี กลุ่มชาวบ้านบางคันทัน หมู่ที่ 12 ตำบลบางตาเถร อำเภอสองพี่น้อง	8	10	1	8	4	31
7	จ. ปทุมธานี กลุ่มเกษตรชุมชนตำบล หน้าไม้ หมู่ที่ 11 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว	5	3	5	6	4	23
8	จ. สิงห์บุรี กลุ่มอาชีพแม่ครัวหัวป่า หมู่ที่ 3 ตำบลหัวป่า อำเภอบรมบุรี	4	4	3	2	1	14
9	จ. สิงห์บุรี กลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าว ปลอดภัยแม่ครัวหัวป่า หมู่ที่ 3 ตำบลหัวป่า อำเภอบรมบุรี	4	4	3	2	1	14
10	จ. สุพรรณบุรี กลุ่มผ้าชายกุย หมู่ที่ 6 ตำบลวังน้ำเย็น อำเภอบางปลาม้า	3	5	2	2	2	14

1.2 สรุปคะแนนพื้นที่จับคู่

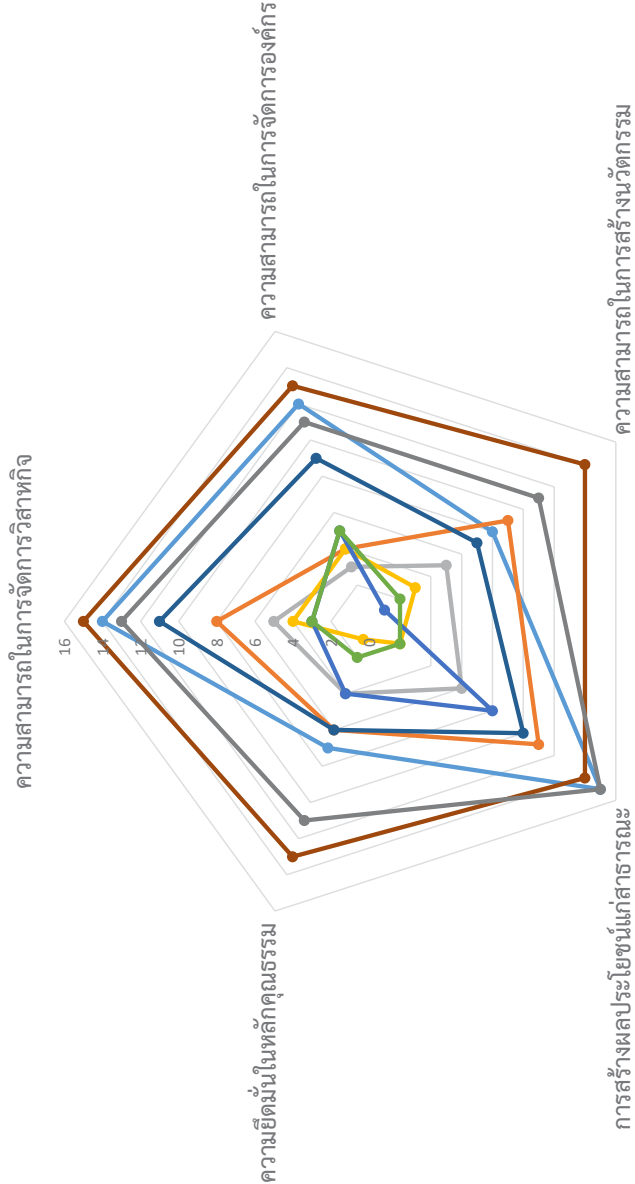
ที่	จังหวัด/เกณฑ์	ความสามารถ ในการ จัดการ วิสาหกิจ	ความสามารถ ในการ จัดการ องค์กร	ความสามารถ ในการ สร้าง นวัตกรรม	การสร้างผล ประโยชน์ แก่ สาธารณะ	ความยืด หยุ่นในหลัก คุณธรรม	รวม
1	จ. สงขลา กลุ่มโรงสีข้าว ชุมชนบ้านหนองโอน หมู่ที่ 6 ตำบลควนรู อำเภอรัตภูมิ	14	14	15	15	15	73
2	จ. สงขลา กลุ่มสปูตาลโดนด (โหนด นา เล) หมู่ที่ 7 ตำบลท่าหิน อำเภอสทิงพระ)	14	8	15	15	15	67
3	จ. ยโสธร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านคุ้ม พัฒนา (ข้าวหอมมะลิ ปลอดภัย) หมู่ที่ 2 ตำบลคูเมือง อำเภอมหาชนะชัย	15	12	5	13	12	57
4	จ. ชัยภูมิ กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ชมรม ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน อำเภอเกษตรสมบูรณ์ หมู่ที่ 3 ตำบลบ้านหัน อำเภอเกษตรสมบูรณ์	12	12	5	12	11	52
5	จ. สุราษฎร์ธานี กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนา เศรษฐกิจชุมชน หมู่ที่ 4 ตำบลเขาถ่าน อำเภอท่าंग)	13	5	13	13	5	49
6	จ. เพชรบูรณ์ กลุ่มกรีนมาร์เก็ตซ์สมบูรณ์ ตำบลชัยสมบูรณ์ อำเภอวิเชียรบุรี	7	8	8	7	7	37
7	จ. น่าน กลุ่มอาชีพเนื้อโคขุนบ้านแหด หมู่ที่ 12 ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง	2	2	1	2	0	7

แผนผังเปรียบเทียบรายจังหวัด (6 จังหวัดริเริ่ม)

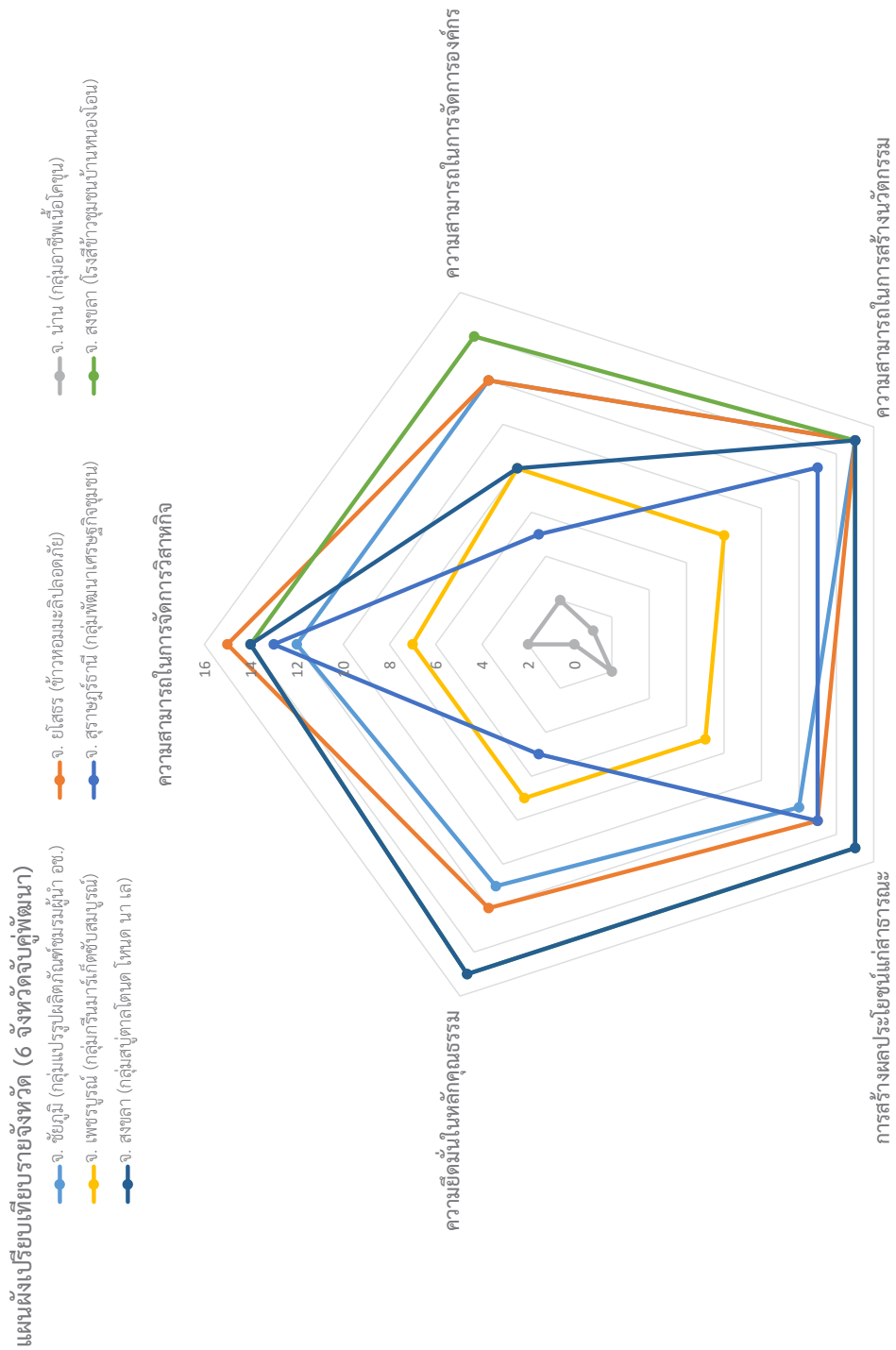
- จ. นนทบุรี
- จ. สิงห์บุรี (2 กลุ่ม)
- จ. สมุทรปราการ (กลุ่มกึ่งกัมแดง)

- จ. ปทุมธานี (ศูนย์เรียนรู้ฯ)
- จ. สุพรรณบุรี (กลุ่มชาวบ้านบางคั้ง)
- จ. สมุทรปราการ (กลุ่มอาชีพบ้านคลองนาเกลือ)

- จ. ปทุมธานี (กลุ่มเกษตรชุมชน ต.หน้าไม้)
- จ. สุพรรณบุรี (กลุ่มผ้าชายกาย)
- จ. สมุทรสงคราม (กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จาก-หอม)



1.4 แผนผังเปรียบเทียบรายจังหวัด (6 จังหวัดจับคู่พัฒนา)



1.5 การประเมินค่าคะแนน (6 จังหวัดริเริ่ม)

การประเมินค่าคะแนน (6 จังหวัดริเริ่ม)

เกณฑ์/คะแนน	คะแนนต่ำ/น้อย	คะแนนสูง/มาก
ความสามารถในการจัดการวิสาหกิจ	3 - กลุ่มชาวบ้านบางคันชิ่ง จ. สุพรรณบุรี - กลุ่มผ้าชายกุย จ. สุพรรณบุรี	15 - กลุ่มอาชีพบ้านคลองนาเกลือ จ. สมุทรปราการ
ความสามารถในการจัดการองค์กร	3 - กลุ่มเกษตรชุมชนตำบลหน้าไม้ จ. ปทุมธานี	13 - กลุ่มอาชีพบ้านคลองนาเกลือ จ. สมุทรปราการ
ความสามารถในการสร้างนวัตกรรม	1 - กลุ่มชาวบ้านบางคันชิ่ง จ. สุพรรณบุรี	14 - กลุ่มอาชีพบ้านคลองนาเกลือ จ. สมุทรปราการ
การสร้างผลประโยชน์แก่สาธารณะ	2 - กลุ่มอาชีพแม่ครัวหัวป่า จ. สิงห์บุรี - กลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวปลอดภัย แม่ครัวหัวป่า จ. สิงห์บุรี	15 - กลุ่มอาชีพสตรีแปรรูปอาหาร บางเลน จ. นนทบุรี - กลุ่มแปรรูปผลผลิตการเกษตร กล้วยมุก-หอม จ. สมุทรสงคราม
ความยั่งยืนในหลักคุณธรรม	1 - กลุ่มอาชีพแม่ครัวหัวป่า จ. สิงห์บุรี - กลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าว ปลอดภัยแม่ครัวหัวป่า จ. สิงห์บุรี	13 - กลุ่มอาชีพบ้านคลองนาเกลือ จ. สมุทรปราการ

1.6 การประเมินค่าคะแนน (6 จังหวัดจับคู่พัฒนา)

การประเมินค่าคะแนน (6 จังหวัดจับคู่พัฒนา)

เกณฑ์/คะแนน	คะแนนต่ำ/น้อย	คะแนนสูง/มาก
ความสามารถในการจัดการวิสาหกิจ	2 - กลุ่มอาชีพเนื้อโคขุนบ้านแหด จ. น่าน	15 - กลุ่มผลิตและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร (ข้าวหอมมะลิปลอดภัย) จ. ยโสธร
ความสามารถในการจัดการองค์กร	2 - กลุ่มอาชีพเนื้อโคขุนบ้านแหด จ. น่าน	14 - กลุ่มโรงสีข้าวชุมชนบ้านหนองโอน จ. สงขลา
ความสามารถในการสร้างนวัตกรรม	1 - กลุ่มอาชีพเนื้อโคขุนบ้านแหด จ. น่าน	15 - กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ชมรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน จ. ชัยภูมิ - กลุ่มผลิตและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร (ข้าวหอมมะลิ ปลอดภัย) จ. ยโสธร - กลุ่มโรงสีข้าวชุมชนบ้านหนองโอน จ. สงขลา - กลุ่มสบู่ตาลโตนด (โหนด นา เล) จ. สงขลา
การสร้างผลประโยชน์แก่สาธารณะ	2 - กลุ่มอาชีพเนื้อโคขุนบ้านแหด จ. น่าน	15 - กลุ่มโรงสีข้าวชุมชนบ้านหนองโอน จ. สงขลา - กลุ่มสบู่ตาลโตนด (โหนด นา เล) จ. สงขลา
ความยึดมั่นในหลักคุณธรรม	0 - กลุ่มอาชีพเนื้อโคขุนบ้านแหด จ. น่าน	15 - กลุ่มโรงสีข้าวชุมชนบ้านหนองโอน จ. สงขลา - กลุ่มสบู่ตาลโตนด (โหนด นา เล) จ. สงขลา

2. การจัดประเภทกลุ่มอาชีพตามเกณฑ์การพิจารณา 5 ด้าน (ด้านการจัดการวิสาหกิจ
ด้านการจัดการองค์กร ด้านนวัตกรรม ด้านผลลัพธ์แก่ชุมชน สังคม ด้านจริยธรรม-
สัมมาชีพ)



2.1. ประเภทที่ 1 กลุ่มอาชีพที่สามารถต่อยอดและยกระดับเป็นผู้ประกอบการ
จำนวน 7 กลุ่ม ได้แก่

2.1.1 กลุ่มโรงสีข้าวชุมชนบ้านหนองโสน หมู่ที่ 6 ตำบลควนรู อำเภอรัตนภูมิ
จังหวัดสงขลา (73 ครัวเรือน)

2.2.2 กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านคลองนาเกลือ หมู่ที่ 2 ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์
จังหวัดสมุทรปราการ (69 ครัวเรือน)

2.2.3 กลุ่มสบู่ตาลโตนด (โหนด นา เล) หมู่ที่ 7 ตำบลท่าหิน อำเภอสทิงพระ
จังหวัดสงขลา (67 ครัวเรือน)

2.2.4 กลุ่มแปรรูปผลผลิตการเกษตร (กล้วยมุก-หอม) หมู่ที่ 5 ตำบลเหมืองใหม่
อำเภอมะนัง จังหวัดสตูล (61 ครัวเรือน)

2.2.5 กลุ่มผลิตและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร (ข้าวหอมมะลิปลอดภัย) หมู่ที่ 2
ตำบลคูเมือง อำเภอมหาสารคาม จังหวัดร้อยเอ็ด (57 ครัวเรือน)

2.2.6 กลุ่มอาชีพสตรีแปรรูปอาหารบางเลน หมู่ที่ 2 ตำบลบางเลน อำเภอบางใหญ่
จังหวัดนนทบุรี (56 ครัวเรือน)

2.2.7 กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ชมรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนอำเภอกะเปอร์
หมู่ที่ 3 ตำบลบ้านหัน อำเภอกะเปอร์ จังหวัดชัยภูมิ (52 ครัวเรือน)



2.2 ประเภทที่ 2 กลุ่มอาชีพที่ต้องได้รับการปมเพาะก่อนการต่อยอดกิจการ จำนวน 5 กลุ่ม ได้แก่

2.2.1 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน หมู่ที่ 4 ตำบลเขาถ่าน อำเภอลำดวน จังหวัดสุราษฎร์ธานี (49 คน)

2.2.2 กลุ่มกึ่งก้ามแดงแพรรษา หมู่ที่ 7 ตำบลแพรรษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ (43 คน)

2.2.3 กลุ่มศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง (เชิงเกษตร) หมู่ที่ 2 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี (38 คน)

2.2.4 กลุ่มกรีนมาร์เก็ตซ์สมบูรณ์ ตำบลชัยสมบูรณ์ อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ (37 คน)

2.2.5 กลุ่มชาวบ้านบางคันชั่ง หมู่ที่ 12 ตำบลบางตาเถร อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดสุพรรณบุรี (31 คน)



3. ประเภทที่ 3 กลุ่มอาชีพที่ไม่สามารถพัฒนาได้ด้วยตนเอง ต้องได้รับการสนับสนุนจากองค์กรภาครัฐ/เอกชน จำนวน ๕ กลุ่ม ได้แก่

3.3.1 กลุ่มเกษตรกรชุมชนตำบลหน้าไม้ หมู่ที่ 11 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี (23 คณะ)

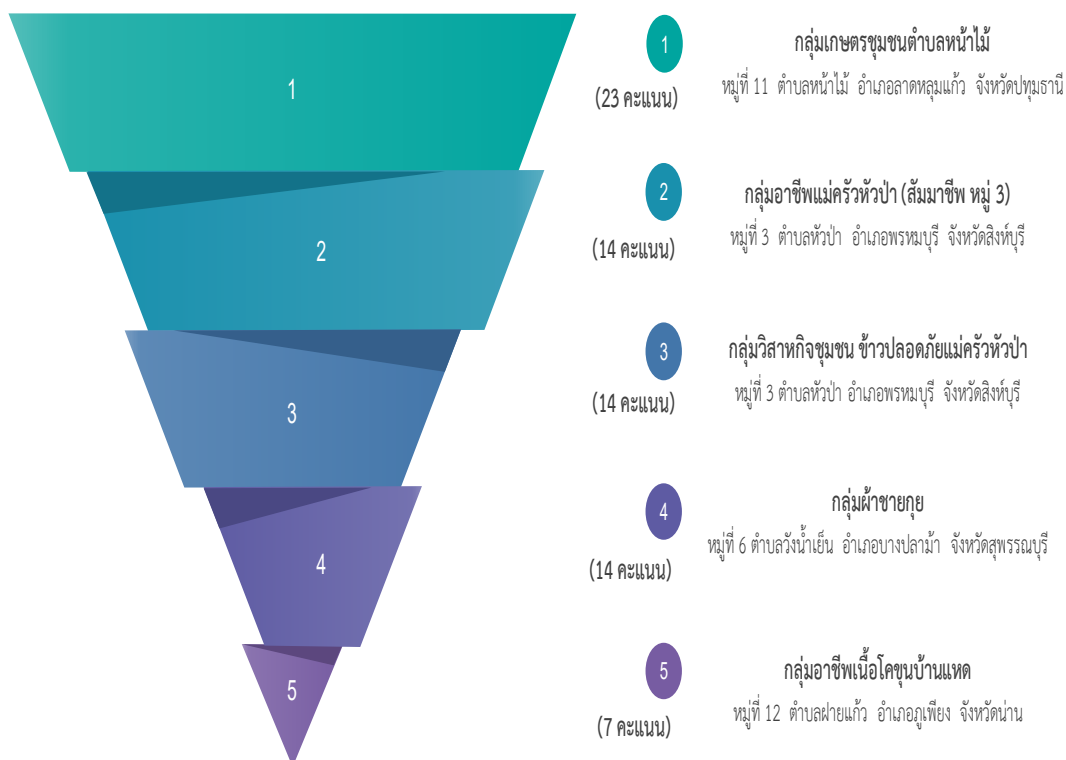
3.3.2 กลุ่มอาชีพแม่ครัวหัวป่า (สัมมาชีพ หมู่ 3) หมู่ที่ 3 ตำบลหัวป่า อำเภอรพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี (14 คณะ)

3.3.3 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ข้าวปลอดภัยแม่ครัวหัวป่า หมู่ที่ 3 ตำบลหัวป่า อำเภอรพบุรี จังหวัดสิงห์บุรี (14 คณะ)

3.3.4 กลุ่มผ้าชายกุย หมู่ที่ 6 ตำบลวังน้ำเย็น อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี (14 คณะ)

3.3.5 กลุ่มอาชีพเนื้อโคขุนบ้านแหด หมู่ที่ 12 ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน (7 คณะ)

ประเภทที่ 3 : กลุ่มอาชีพที่ต้องได้รับการสนับสนุนจากองค์กรภาครัฐ/เอกชน



ส่วนที่ 5

ผลการดำเนินการขับเคลื่อน การพัฒนากลุ่มสมาชิก สู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE)

การสร้างกลุ่มสมาชิกผู้การเป็นผู้ประกอบการชุมชน(Community Entrepreneur : CE) ตามผลการวิเคราะห์กลุ่มดำเนินการ ดังนี้

การดำเนินกิจกรรมโครงการสร้างสมาชิกชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
กิจกรรมที่ 5.4 สร้างกลุ่มสมาชิกผู้การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561



1. พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่มอาชีพสำหรับผู้ประกอบการชุมชน
- 1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่ม 5 ด้าน ประกอบด้วย
 - 1) ด้านการจัดการวิสาหกิจ
 - 2) ด้านการจัดการองค์กร
 - 3) ด้านนวัตกรรม
 - 4) ด้านผลลัพธ์แก่ชุมชน – สังคม

5) ด้านจริยธรรม – สัมมาชีพ

1.2 พัฒนาศักยภาพของกลุ่มสู่การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยการเพิ่มศักยภาพกลุ่มอาชีพ ในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ให้มีคุณภาพ มาตรฐานสามารถแข่งขันได้ เป็น ที่ต้องการของตลาด และเป็นธุรกิจของกลุ่มได้

2. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

3. จัดการความรู้การดำเนินงาน

ผลการดำเนินการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่มอาชีพสู่ผู้ประกอบการ ชุมชน

การพัฒนาการบริหารจัดการกลุ่มอาชีพสู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) ตามผลการวิเคราะห์ด้วยเกณฑ์การประเมินศักยภาพและความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ โดยกิจกรรมจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ การบริหารจัดการกลุ่ม 5 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านการจัดการวิสาหกิจ 2) ด้านการจัดการองค์กร 3) ด้านนวัตกรรม 4) ด้านผลลัพธ์แก่ชุมชน – สังคม 5) ด้านจริยธรรม – สัมมาชีพ ระหว่างวันที่ 20 – 22 ธันวาคม 2560 ณ โรงแรมเอสดี อเวนิว ถนนบรมราชชนนี แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร สรุปดังนี้

1. สรุปผลการ Workshop โดยใช้ Business Model จัดประเภทกลุ่มอาชีพ ได้ 3 ประเภท ดังนี้



Market Development

เพชรบูรณ์

นนทบุรี

สงขลา - โหนด นา เล

สงขลา - หอนงโอน

Product Development

สุพรรณบุรี

สุราษฎร์ธานี

ชัยภูมิ

สมุทรสงคราม

ยโสธร

สมุทรปราการ (1)

สมุทรปราการ (2)

Initiate Project

ปทุมธานี

1.1 กลุ่ม 1 กลุ่มที่มีความพร้อมที่จะพัฒนา

1) จังหวัดเพชรบูรณ์ กลุ่มกรีนมาร์เก็ตซึบสมบูรณ์ – วิสาหกิจชุมชน

กลุ่มกรีนมาร์เก็ตซึบสมบูรณ์ - วิสาหกิจชุมชน			
สินค้าที่จะออกสู่ตลาด	วัตถุดิบ	การผลิต	การตลาด
กล้วยแปรรูป (กล้วยน้ำว้า/กล้วยหอมทอง)	วัตถุดิบของชุมชน สามารถจัดหาซื้อได้ในชุมชน สมาชิกกลุ่มเริ่ม 32 คน	ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรอง อย. และมีแผนที่จะพัฒนา มาตรฐานฮาลาล GMP HACCP และมาตรฐานอื่นที่ ตลาดผู้บริโภคกำหนด	จำหน่ายในชุมชน / นอก ชุมชน และเข้าสู่ระบบการ ผลิตเพื่อส่งผ่านตลาดแบบ modern trade

Business model – marketization/market development

นำเอาผลิตภัณฑ์ชุมชนไปเข้าสู่/เป็นส่วนหนึ่งของระบบตลาด ซึ่งจะต้องพัฒนา
มาตรฐานสินค้าและวิถีปฏิบัติในการค้าพาณิชย์ (ปรับวิธีการผลิตเป็นวิธีการค้าของเกษตรกร
ในขณะเดียวกัน ในด้าน modern trade ก็ต้องส่งเสริมการยกระดับความสามารถ
ของชุมชน (เพื่อความยั่งยืน)

2) จังหวัดนนทบุรี กลุ่มแม่บ้าน รวมตัวหลวมๆแบบวิสาหกิจครัวเรือน

กลุ่มแม่บ้าน - รวมตัวหลวมๆแบบวิสาหกิจครัวเรือน			
สินค้าที่จะออกสู่ตลาด	วัตถุดิบ	การผลิต	การตลาด
ขนมอบ	ใช้วัตถุดิบในชุมชน	เป็นกิจการในครัวเรือนของ สมาชิก ที่มีสูตร/องค์ความรู้ ของตัวเอง มีแผนที่จะพัฒนา งานในด้านนี้ให้มีมาตรฐาน	- ร้านค้าชุมชน - นอกชุมชน - อาหารว่าง/ คู่กับงานอาหารกล่อง - มีร้านค้าประจำในเมือง

Business model – marketization / market development

แนวทางที่จะพัฒนาของงานในกลุ่มนี้ โดยหลักการจะขึ้นอยู่กับ “ช่องทางการตลาด”
ที่ดำเนินการได้ ทั้ง 3 แบบ คือ ผลิตเพื่อจำหน่ายในชุมชน (ในกรณีที่ชุมชนมีลูกค้าที่มากพอ)
เป็นอาหารว่าง (กรณีนี้ควรพัฒนาไปกับโรงแรม ภัตตาคาร ห้องประชุม – เป็นตลาดลูกค้า
สัมมนา การขายร้านค้าประจำ (เป็นส่วนหนึ่งของการผลิตแบบขายส่ง) งานการตลาด
ทั้ง 3 แบบ จะนำไปสู่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยตัวเอง หากมีการวิจัยตลาดและพฤติกรรม
ผู้บริโภค จะพบกับ new products ได้ (ความจำเป็นในการรวมกลุ่ม น่าจะเป็นแบบชมรม
หรือกลุ่มพันธมิตร ที่มุ่งจัดการทางการตลาดมากกว่า)

3) จังหวัดสงขลา (1) กลุ่มตาลโตนด (โหนด นา เล)

กลุ่มตาลโตนด (โหนด นา เล)			
สินค้าที่จะออกสู่ตลาด	วัตถุดิบ	การผลิต	การตลาด
การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วิถีชีวิต โหนด นา เล	ตาลโตนด น้ำตาลโตนดผง วัฒนธรรมชาติและวัฒนธรรม ชุมชนท้องถิ่น ที่เชื่อมโยงกัน เป็น “โหนด นา เล”	สร้างเป็นศูนย์เรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิธีการผลิต เลี้ยงชีพ และการดำรงอยู่ใน ชีวิตประจำวันของชุมชน (ชาวนาสมาชิกกลุ่ม) พัฒนาผลิตภัณฑ์ กิจกรรมและกิจการ โฮมสเตย์	โปรแกรมการท่องเที่ยวแบบ ไปเช้า-เย็นกลับ และแบบ 2 วัน หนึ่งคืน เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว แบบเดิม (วัดพะโคะ ตลาด น้ำคลองแดน ฯลฯ)

Business model – marketization/market development

นำเอาผลิตภัณฑ์ชุมชนไปเข้าสู่เป็นส่วนหนึ่งของระบบตลาด ซึ่งจะต้องพัฒนา มาตรฐานสินค้าและวิถีปฏิบัติในการค้าพาณิชย์ (ปรับวิธีการผลิตเป็นวิธีการค้าของเกษตร ในขณะเดียวกัน ในด้าน modern trade ก็ต้องส่งเสริมการยกระดับความสามารถ ของชุมชน (เพื่อความยั่งยืน)

4) จังหวัดสงขลา (2) กลุ่มวิสาหกิจโรงสีข้าวชุมชนบ้านหนองโหนด

กลุ่มวิสาหกิจโรงสีข้าวชุมชนบ้านหนองโหนด			
สินค้าที่จะออกสู่ตลาด	วัตถุดิบ	การผลิต	การตลาด
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่ (อาหาร อาหาร เสริมจากข้าว)	มีผลผลิตในชุมชนที่เพียงพอ	มีความสามารถจัดการ เบื้องต้นที่เพียงพอ เช่น มาตรฐาน ออย. GAP GMP ฮา ลาล Best Songkhla และ 5 ดาว	เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา เพราะเป็นช่องทางใหม่ ไม่มี ต้นทุน ความรู้ และ ประสบการณ์มาก่อน

Business model – marketization / market development

นำเอาผลิตภัณฑ์ชุมชนไปเข้าสู่ระบบตลาด ซึ่งจะต้องพัฒนามาตรฐานสินค้า และวิถีปฏิบัติ ในการค้าพาณิชย์ ร่วมกับองค์กรด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด (สถาบันการศึกษา วิจัย มาตรฐานสินค้า ฯลฯ) เป็นตัวอย่างของการบริหารจัดการที่นำเอา ผลิตภัณฑ์มาวางแผนจัดการเป็นเรื่องๆ (ค่อยไปรวมกันเป็นแผนของทุกเรื่องอีกทีหนึ่ง)

1.2 กลุ่ม 2 กลุ่มที่ควรศึกษาหาผลิตภัณฑ์ใหม่ (ที่มีคุณค่าเพิ่ม)

1) จังหวัดสุพรรณบุรี กลุ่มชาวบ้านบางคันชั่ง

กลุ่มชาวบ้านบางคันชั่ง			
สินค้าที่จะออกสู่ตลาด	วัตถุดิบ	การผลิต	การตลาด
ข้าวหอมมะลิ / ข้าวหอม ปทุม – ปัญหาที่เป็นอยู่ รายได้สุทธิมีน้อย (margin ต่ำ)	ใช้วัตถุดิบข้าวหอมมะลิจาก นอกชุมชนมาผสมกับข้าว หอมปทุมของชุมชน สมาชิกกลุ่ม 150 คน ในจำนวนนี้ มีผู้ปลูกข้าวหอมปทุมตลอดทั้ง 5 ราย	สีและบรรจุกระสอบขนาด 49 กก. / 5 กก / 1 กก 15 ต้นต่อเดือน	ในตำบล โฮมโปร – ข้าวพนักงาน เครือข่ายภาคกลางตะวันตก

Business Solution – marketization / product development

ประเด็นสำคัญอยู่ที่ลักษณะของธุรกิจที่มีมูลค่าเพิ่มของการแปรรูปที่ต่ำ (บรรจุหีบห่อและกระจายสินค้า ซึ่งไม่มีส่วนใดที่จะสร้างเป็นคุณค่าขึ้นใหม่ที่ตลาดเดิมทำไม่ได้ การผสมข้าว 2 ประเภท ก็ไม่ใช่ ควรนำเอาประสบการณ์นี้สร้างผลิตภัณฑ์และตลาดใหม่

1.3 กลุ่ม 3 กลุ่มริเริ่มที่มุ่งจัดการตลาด

1) จังหวัดสุราษฎร์ธานี กลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชนพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน – ผลิตภัณฑ์ขึ้นริเริ่ม / ตลาดเฉพาะ			
สินค้าที่จะออกสู่ตลาด	วัตถุดิบ	การผลิต	การตลาด
น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น	ใช้วัตถุดิบในชุมชน 70 % นอกชุมชน เช่น เครือข่าย พุ่มเรียง กาญจนดิษฐ์ 30 %	ผลิตเป็นวิสาหกิจครัวเรือน มีบางส่วนที่ผลิตในนามกลุ่ม มีมาตรฐาน 5 ดาว ฮาลาล มผช. มีสินค้าต่อยอดสบู่ แชมพู โลชั่น ลิปสติก ฯลฯ	ตลาดออนไลน์

Business Solution – marketization / product development

ประเด็นสำคัญอยู่ที่ ไม่มีพื้นที่ทางการตลาดแท้จริง / จะพึ่งออนไลน์ จะต้องมีการวิจัยรองรับ ที่เหมาะสม ช่องทางที่ควรพัฒนา คือ นำไปโยกกับบริการโรงแรม นวดสปา และหมวดเครื่องสำอาง ฯลฯ

2) จังหวัดชัยภูมิ ชมรมผู้นำ อช. อำเภอเกษตรสมบูรณ์

ชมรมผู้นำ อช. อำเภอเกษตรสมบูรณ์			
สินค้าที่จะออกสู่ตลาด	วัตถุดิบ	การผลิต	การตลาด
ปลาร้าบองสุก / ดิบ ข้าวแต๋นน้ำแตงโม	วัตถุดิบของชุมชน สามารถจัดหาซื้อได้ในชุมชน	มีการลงหุ้นเพื่อระดมทุนการผลิตสินค้า มีกรรมการรับผิดชอบดำเนินงาน มีกำไรเบื้องต้น 9,000 บาท ต่อเดือน	จำหน่ายในชุมชน / นอกชุมชนแบบตลาดจร รวมทั้งออนไลน์

3) จังหวัดสมุทรสงคราม กลุ่มแปรรูปผลผลิตการเกษตร กล้วยมุก – หอม

กลุ่มแปรรูปผลผลิตการเกษตร กล้วยมุก - หอม			
สินค้าที่จะออกสู่ตลาด	วัตถุดิบ	การผลิต	การตลาด
กล้วยมุก – หอม (ผลไม้จากสวน)	ของชุมชน สามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เสริมที่ไม่กระทบต่ออาชีพหลัก	มีประโยชน์ต่อสุขภาพ สด อร่อย ต้องการพัฒนายืดอายุผลิตภัณฑ์	จัดหาตลาดใหม่

4) จังหวัดยโสธร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านคุ้มพัฒนา ข้าวหอมมะลิปลอดภัย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านคุ้มพัฒนา			
สินค้าที่จะออกสู่ตลาด	วัตถุดิบ	การผลิต	การตลาด
ข้าวหอมมะลิปลอดภัย	วัตถุดิบของชุมชน	มีที่นาของสมาชิก 51คน จำนวน 1,079 ไร่ ที่สามารถจะรองรับการผลิตเพื่อการตลาด มีพัฒนาการจัดการกลุ่มที่เข้มแข็ง สถาบันการเงินชุมชน / กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	มีประสบการณ์การตลาด กิจกรรมจากโครงการ “ให้ข้าว = ช่วย”

5) จังหวัดสมุทรปราการ (1) กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านคลองนาเกลือ

กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านคลองนาเกลือ			
สินค้าที่จะออกสู่ตลาด	วัตถุดิบ	การผลิต	การตลาด
ขนมลูกจาก กระเป๋าส่ง บัดยุง	ใช้วัตถุดิบจากต้นจาก - ชลฯ	แปรรูป/ขนม /อื่น ๆ ขบกรรม ศูนย์เรียนรู้ และ จัดทำท่องเที่ยวชุมชน	ปรับการเชื่อมโยงขนม / ร้านอาหารในชุมชน - สร้างตลาดจากพันธมิตร

6) จังหวัดสมุทรปราการ (2) กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านสุดใจ (พื้นบ้าน) เลี้ยงกบ

กลุ่มพัฒนาอาชีพเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ - พื้นบ้าน			
สินค้าที่จะออกสู่ตลาด	วัตถุดิบ	การผลิต	การตลาด
กบ	จัดหางานเสริมสำหรับแม่บ้านในชุมชนที่รวมตัวกัน มีสมาชิกกลุ่มเริ่ม 15 คน	ทั้งระบบฟาร์มครัวเรือนและระบบบ่อรวม	ขายส่งแม่ค้าในตลาด

7) จังหวัดปทุมธานี กลุ่มศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง (เชิงเกษตร) มะนาวผงคู่ครัว (เกษตรปลอดภัย)

(ไอดี)			
สินค้าที่จะออกสู่ตลาด	วัตถุดิบ	การผลิต	การตลาด
มะนาวผงคู่ครัว (เกษตรปลอดภัย)	วัตถุดิบของชุมชน สามารถจัดหาซื้อได้ในชุมชน เพียงแต่ที่ผ่านมาการรวมกลุ่มยังไม่แน่นพอ	ประสานความร่วมมือกับ วว. และ/หรือหน่วยงานที่ส่งเสริมการวิจัยเพื่อค้นหาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม	ศึกษาช่องทางการตลาดเข้าสู่ระบบการผลิตเพื่อสนับสนุนตลาด

Business model – business development – initiate project

เป็นระยะที่ผู้ริเริ่มก่อการจะต้องทำงาน 3 ด้านควบคู่กัน คือ (1) ศึกษาความเป็นไปได้ในการแปรรูปผลผลิตทางเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์ (2) ระดมความเป็นไปได้ในการรวมกลุ่มวัตถุดิบ (ในปริมาณ ที่เพียงพอต่อการริเริ่ม) (3) การสร้างพันธมิตรทางการตลาด อิงความเป็นพื้นที่ใกล้เคียงเมืองหลวง ที่ควรจะใช้ประโยชน์ของที่ดิน เกษตรเป็นแหล่งผลิตทางเศรษฐกิจที่โตไปด้วยกันกับเมืองหลวง

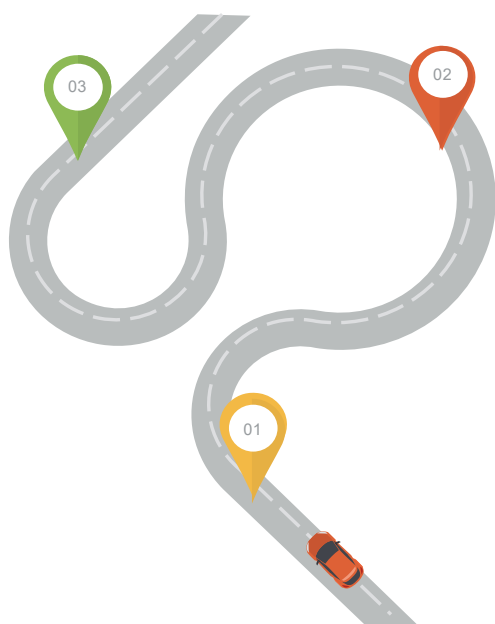
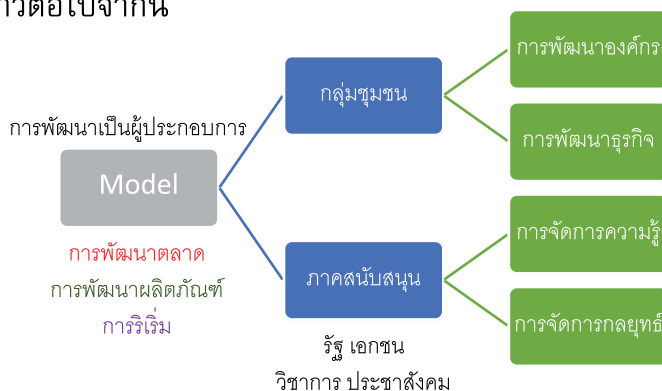
ส่วนที่ 6

แผนการดำเนินการในอนาคต

ก้าวต่อไปและกระบวนการพัฒนาในการดำเนินการขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือ (Memorandum of Understanding : MOU) ระหว่าง กรมการพัฒนาชุมชน กับ มูลนิธิสืมาซีสพ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (Thailand Social Business Initiative : TSBI)

1.1 ก้าวต่อไปในการดำเนินการขับเคลื่อนกิจกรรม

ก้าวต่อไปจากนี้



แผนการดำเนินงานในอนาคต

01. Planning

จัดทำแผนการพัฒนากลุ่มอาชีพเป้าหมายตามโครงการฯ พร้อมแสวงหาวิธีการพัฒนา เพื่อดำเนินการสนับสนุนเชิงต่อยอดแก่กลุ่มอาชีพ

02. Budgeting

พิจารณากำหนดและจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการพัฒนา กลุ่มอาชีพเป้าหมาย

03. Learning by Best Practices

สรุปผลการพัฒนาและถอดบทเรียน พร้อมจัดทำโมเดลต้นแบบ การพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน เพื่อขยายผลการดำเนินงานให้ครอบคลุมอีก 64 จังหวัด

1.2 กระบวนการพัฒนาในขั้นตอนต่อไป

ที่	กิจกรรม	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑.	พัฒนาการจัดการกลุ่มอาชีพสู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE)	
	๑.๑ วิเคราะห์โอกาสและความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ (ศักยภาพและความพร้อมในการประกอบการ)	• ผู้นำชุมชน • คณะทำงานตามคำสั่งแต่งตั้งฯ • ภาศึการพัฒนาในพื้นที่ดำเนินการ (สพจ., สพอ. หน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ) • องค์การภาคเอกชนในตลาดหลักทรัพย์ฯ (ถ้ามี)
	๑.๒ สนับสนุนการศึกษาดูงาน	
	๑.๓ พัฒนาลิขิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพ	
	๑.๔ ส่งเสริมช่องทางการตลาด	
	๑.๕ สนับสนุนการดำเนินงาน โดย SMEs และสั้มาชีพ	
๒.	พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) สู่การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น	
	๒.๑ การพัฒนาความสามารถของชุมชน	• ผู้นำชุมชน • คณะทำงานตามคำสั่งแต่งตั้งฯ • ภาศึการพัฒนาในพื้นที่ดำเนินการ (สพจ., สพอ. หน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ) • องค์การภาคเอกชนในตลาดหลักทรัพย์ฯ (ถ้ามี)
	๒.๒ การพัฒนาธุรกิจ	
๓.	ติดตาม/ประเมินผลการดำเนินการ	
	๓.๑ รายงานผลการดำเนินการเสนอต่อผู้บริหารระดับสูง	• คณะทำงานตามคำสั่งแต่งตั้งฯ • เจ้าหน้าที่ด้านการจัดการความรู้จากมูลนิธิสั้มาชีพ และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย • เจ้าหน้าที่ด้านการจัดการความรู้จากหน่วยงานริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (TSBI)
	๓.๒ การจัดการความรู้	
	๓.๓ การสื่อสารผลงาน	

ກາດພນວກ



คำสั่งกรมการพัฒนาชุมชน

ที่ ๗๘ /๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กับ มูลนิธิสยามชีพ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ หน่วยงานริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (Thailand Social Business Initiative : TSBI)

กรมการพัฒนาชุมชน ร่วมกับ มูลนิธิสยามชีพ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (Thailand Social Business Initiative : TSBI) ลงนามความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๙ เวลา ๑๔.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๕๐๐๑ ชั้น ๕ กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อดำเนินงานตามโครงการสร้างสมาชิกชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการในระดับชุมชน (Community Entrepreneur : CE) พัฒนาไปสู่การเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) และกิจการแบบธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business : SB) ตามรูปแบบและแนวทางการดำเนินงานตามที่ได้หารือร่วมกัน

ดังนั้น เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานรับผิดชอบการดำเนินงาน ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

- | | |
|--|--------------------------------|
| ๑) รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน (นายทวีป บุตรโพธิ์) | ประธานกรรมการ |
| ๒) ผู้แทนมูลนิธิสยามชีพ | กรรมการ |
| ๓) ผู้แทนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย | กรรมการ |
| ๔) ผู้แทนสถาบันไทยพัฒน์ | กรรมการ |
| ๕) ผู้แทน Yunus Center AIT | กรรมการ |
| ๖) ผู้แทนกรมการบริษัท อิมเมจ พลัส คอมมูนิตี้เซ็น จำกัด | กรรมการ |
| ๗) ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสมาชิกชุมชน (สสช.) | กรรมการ |
| ๘) ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน (สสช.) | กรรมการ |
| ๙) ผู้อำนวยการกลุ่มงานมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (สสช.) | กรรมการ |
| ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการกลุ่มประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (สสช.) | |
| ๑๐) ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้นำชุมชนและองค์กรชุมชน (สสช.) | กรรมการ |
| ๑๑) ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน (สสช.) | กรรมการ |
| ๑๒) หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ (สสช.) | กรรมการ |
| ๑๓) ผู้แทนสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน (สทอ.) | กรรมการ |
| ๑๔) ผู้แทนสำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน (สทอ.) | กรรมการ |
| ๑๕) ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน (สสช.) | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๖) ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานนโยบายและยุทธศาสตร์ (สสช.) | กรรมการและผู้ช่วย
เลขานุการ |
| ๑๗) นางระเบียบ จินดา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสช.) | กรรมการและผู้ช่วย
เลขานุการ |

/มีหน้าที่...

มีหน้าที่

ให้คำปรึกษา แนะนำ ควบคุม กำกับ และสนับสนุนการปฏิบัติงานแก่คณะทำงานและเจ้าหน้าที่ในการดำเนินงานร่วมกันระหว่างองค์กรความร่วมมือ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ รวมทั้งประสานความร่วมมือการปฏิบัติงาน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. คณะทำงานทีมปฏิบัติการ (พื้นที่เป้าหมาย ๑๔ จังหวัด) ประกอบด้วย

- | | |
|---|------------------|
| ๑) ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานนโยบายและยุทธศาสตร์ (สสข.) | หัวหน้าคณะทำงาน |
| ๒) ผู้แทนมูลนิธิสยามฯ | คณะทำงาน |
| ๓) ผู้แทนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย | คณะทำงาน |
| ๔) ผู้แทนสถาบันไทยพัฒนา | คณะทำงาน |
| ๕) ผู้แทนกรรมการบริษัท อิมเมจ พลัส คอมมูนิตี้ จำกัด | คณะทำงาน |
| ๖) ผู้แทน Yunus Center AIT | คณะทำงาน |
| ๗) ผู้แทนสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน (สทอ.) | คณะทำงาน |
| ๘) ผู้แทนสำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน (สทอ.) | คณะทำงาน |
| ๙) นางระเบียบ จินดา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสข.) | คณะทำงาน |
| ๑๐) นางรัตนาดี ศรีทอง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสข.) | คณะทำงาน |
| ๑๑) น.ส.จันทนา ตั้งศักดิ์เจริญสุข นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสข.) | คณะทำงาน |
| ๑๒) นายอนันต์ เลิศแสง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสข.) | คณะทำงาน |
| ๑๓) นายไพรัตน์ จงรักษา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสข.) | คณะทำงาน |
| ๑๔) นายอนิสร ศรีกีกะเจริญ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสข.) | คณะทำงาน |
| ๑๕) น.ส.ฉายาลักษณ์ ศรีแก้วพจน์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสข.) | คณะทำงาน |
| ๑๖) น.ส.เพชรชมพู เสวตสมบูรณ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสข.) | คณะทำงาน |
| ๑๗) นายคมชาญ จันทร์สิงกุล นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ (สสข.) | คณะทำงาน |
| ๑๘) นายอำนาจ มาพวง นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ (สสข.) | คณะทำงาน |
| ๑๙) น.ส.จาวรรณ ศรีพุทธา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสข.) | เลขานุการ |
| ๒๐) น.ส.วิลาสินี สุดสาร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสข.) | ผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่ ดังนี้

- ๑) ร่วมปฏิบัติการ ศึกษา จัดทำรูปแบบกระบวนการขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือในพื้นที่เป้าหมายที่รับผิดชอบ
- ๒) ติดตามความก้าวหน้า ประสานงาน และสนับสนุนการดำเนินงานของพื้นที่เป้าหมาย
- ๓) สรุปผลการดำเนินงานพื้นที่เป้าหมายที่รับผิดชอบและรายงานผู้บริหาร
- ๔) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป

ลง ณ วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐



(นายอภิชาติ ไชยวงศ์)
อธิบดีกรมการศึกษานานาชาติ



คำสั่งกรมการพัฒนาชุมชน
ที่ ๓๐๔/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กับ มูลนิธิสัมมาชีพ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ หน่วยงานวิเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (Thailand Social Business Initiative : TSBI)

อนุสนธิ คำสั่งกรมการพัฒนาชุมชน ที่ ๓๘/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กับ มูลนิธิสัมมาชีพ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานวิเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (Thailand Social Business Initiative : TSBI) เพื่อดำเนินการตามโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) ตามรูปแบบการดำเนินงานที่ได้หารือร่วมกัน นั้น

เนื่องจากได้มีการโยกย้ายข้าราชการสังกัดสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงแก้ไขคำสั่งดังกล่าว ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ ลำดับที่ ๙) ผู้อำนวยการกลุ่มงานมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (สสช.) ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการกลุ่มประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (สสช.) แก้ไขเป็น ผู้อำนวยการกลุ่มประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (สสช.)
๒. คณะทำงานทีมปฏิบัติการ ลำดับที่ ๑๔) นายอนิสร ศรีภักดิ์เจริญ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสช.) แก้ไขเป็น นายคมชาญ จันทรังสิกุล นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ (สสช.)
๓. คณะทำงานทีมปฏิบัติการ ลำดับที่ ๑๖) น.ส.เพชรชมพู เสวตสมบูรณ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสช.) แก้ไขเป็น น.ส.สุชาดา ทศวนนท์ นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ (สสช.)
๔. คณะทำงานทีมปฏิบัติการ ลำดับที่ ๑๗) นายคมชาญ จันทรังสิกุล นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ (สสช.) แก้ไขเป็น น.ส.ธวัธรัตน์ เดชบุญมา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสช.)
๕. คณะทำงานทีมปฏิบัติการ ลำดับที่ ๑๘) นายอำเภอ มาพวง นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ (สสช.) แก้ไขเป็น น.ส.ธิภาพรรณ มีแสงเงิน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสช.)
๖. คณะทำงานทีมปฏิบัติการ ลำดับที่ ๑๙) น.ส.จารุวรรณ ศรีพุทธา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสช.) แก้ไขเป็น นายอำเภอ มาพวง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ (สสช.) โดยแต่งตั้งเป็นคณะทำงานและเลขานุการ

มีหน้าที่ ตามที่กำหนดไว้ในคำสั่งกรมการพัฒนาชุมชน ที่ ๓๘/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือฯ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์)
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน



คำสั่งกรรมการพัฒนาชุมชน
ที่ ๒๒ /๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กับ มูลนิธิสัมมาชีพ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (Thailand Social Business Initiative : TSBI)

กรมการพัฒนาชุมชน ร่วมกับ มูลนิธิสัมมาชีพ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (Thailand Social Business Initiative : TSBI) ลงนามความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๙ เวลา ๑๔.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๕๐๐๑ ชั้น ๕ กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อดำเนินงานตามโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการในระดับชุมชน (Community Entrepreneur : CE) พัฒนาไปสู่การเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) และกิจการแบบธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business : SB) ตามรูปแบบและแนวทางการดำเนินงานตามที่ได้หารือร่วมกัน โดยมีคณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน กับ มูลนิธิสัมมาชีพ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานริเริ่มธุรกิจเพื่อสังคมแห่งประเทศไทย (Thailand Social Business Initiative : TSBI) ตามคำสั่งกรรมการพัฒนาชุมชน ที่ ๗๘/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และอนุสนธิคำสั่งกรรมการพัฒนาชุมชน ที่ ๓๒๕/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแนวทางที่กำหนดแล้ว นั้น

เนื่องจากกรมการพัฒนาชุมชน มีคำสั่งมอบหมายและมอบอำนาจให้รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทนอธิบดี ตามคำสั่งกรมฯ ที่ ๘๔๙/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นเหตุให้รองอธิบดีฯ ที่รับผิดชอบกำกับดูแลสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน จากเดิม นายทวีป บุตรโพธิ์ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็น นายโชคชัย แก้วป่อง รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน และกระทรวงมหาดไทย มีคำสั่งแต่งตั้งผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ตามคำสั่งกระทรวงมหาดไทย ที่ ๒๐๘๘/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ และกรมการพัฒนาชุมชนมีคำสั่งย้ายข้าราชการที่เป็นคณะทำงานฯ ตามคำสั่งกรมฯ ที่ ๘๔๙/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๐ และคำสั่งกรมฯ ที่ ๙๓๙/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๐ เป็นเหตุให้มีผลกระทบต่องานคณะกรรมการอำนวยการฯ และคณะทำงานฯ ดังนั้น เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงยกเลิกคำสั่งกรมฯ ที่ ๗๘/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และอนุสนธิคำสั่งกรมฯ ที่ ๓๒๕/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ และแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงานรับผิดชอบการดำเนินงาน ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ ประกอบด้วย

- | | |
|---|---------------|
| ๑) รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบกำกับดูแล | ประธานกรรมการ |
| • สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน | |
| ๒) ผู้แทนมูลนิธิสัมมาชีพ | กรรมการ |
| ๓) ผู้แทนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย | กรรมการ |
| ๔) ผู้แทนสถาบันไทยพัฒน์ | กรรมการ |

/๕) ผู้แทน...

๕) ผู้แทน Yunus Center AIT	กรรมการ
๖) ผู้แทนกรรมการบริษัท อิมเมจ พลัส คอมมูนิเคชั่น จำกัด	กรรมการ
๗) ผู้อำนวยการกลุ่มและกลุ่มงานในสังกัด สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ทุกกลุ่มงาน	กรรมการ
๘) หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ (สสข.)	กรรมการ
๙) ผู้แทนสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน (สภว.)	กรรมการ
๑๐) ผู้แทนสำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน (สทอ.)	กรรมการ
๑๑) ผู้แทนกองแผนงาน (กผ.)	กรรมการ
๑๒) ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน (สสข.)	กรรมการและ เลขานุการ
๑๓) ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานนโยบายและยุทธศาสตร์ (สสข.)	กรรมการและผู้ช่วย เลขานุการ
๑๔) นางสาวพิศมัย ปิ่นบุตร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสข.)	กรรมการและผู้ช่วย เลขานุการ

มีหน้าที่

ให้คำปรึกษา แนะนำ ควบคุม กำกับ และสนับสนุนการปฏิบัติงานแก่คณะทำงานและเจ้าหน้าที่ในการดำเนินงานร่วมกันระหว่างองค์กรความร่วมมือ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ รวมทั้งประสานความร่วมมือการปฏิบัติงาน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. คณะทำงานที่ปฏิบัติการ ประกอบด้วย

๑) ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานนโยบายและยุทธศาสตร์ (สสข.)	หัวหน้าคณะทำงาน
๒) ผู้แทนมูลนิธิสืมาธิปไตย	คณะทำงาน
๓) ผู้แทนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	คณะทำงาน
๔) ผู้แทนสถาบันไทยพัฒน์	คณะทำงาน
๕) ผู้แทนกรรมการบริษัท อิมเมจ พลัส คอมมูนิเคชั่น จำกัด	คณะทำงาน
๖) ผู้แทน Yunus Center AIT	คณะทำงาน
๗) ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและข้อมูล หรือผู้แทน (สภว.)	คณะทำงาน
๘) ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและข้อมูล หรือผู้แทน (สทอ.)	คณะทำงาน
๙) นายอำเภอ มาพวง นักวิเทศสัมพันธ์ชำนาญการ (กผ.)	คณะทำงาน
๑๐) นางสาวพิศมัย ปิ่นบุตร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสข.)	คณะทำงาน
๑๑) นางสาวพวงเพชร ทิพย์ทอง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสข.)	คณะทำงาน
๑๒) นางสาวจันทนา ตั้งศักดิ์เจริญสุข นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสข.)	คณะทำงาน
๑๓) นายไพรัตน์ จงรักษา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสข.)	คณะทำงาน
๑๔) นายฉัตริน สุวรรณหงส์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสข.)	คณะทำงาน
๑๕) นางสาวธวัลรัตน์ เสงี่ยมูมา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสข.)	คณะทำงาน
๑๖) นางสาวอรรณพ เพียรราษฎร์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ (สสข.)	คณะทำงาน
๑๗) นางสาวจิตรา นุช เกียรติอดิสร นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ (สสข.)	คณะทำงาน
๑๘) นายภานุมาศ ศรีสุวรรณ เจ้าหน้าที่งานโสตทัศนศึกษาปฏิบัติงาน (สสข.)	คณะทำงาน

/๑๙) นางสาว...

- | | |
|--|-----------------------------------|
| ๑๙) นางสาวสุชาดา ทศานนท์ นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ (สสข.) | คณะกรรมการและ
เลขานุการ |
| ๒๐) นางสาววิลาสินี สุดสาร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสข.) | คณะกรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๒๑) นางสาวธิกาพรรณ มีแสงเงิน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สสข.) | คณะกรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่ ดังนี้

๑) ร่วมปฏิบัติการ ศึกษา จัดทำรูปแบบกระบวนการขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือนี้ ในพื้นที่เป้าหมายที่รับผิดชอบ

๒) ติดตามความก้าวหน้า ประสานงาน และสนับสนุนการดำเนินงานของพื้นที่เป้าหมาย

๓) สรุปผลการดำเนินงานพื้นที่เป้าหมายที่รับผิดชอบและรายงานผู้บริหาร

๔) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายอภิชาติ โคติภเวช)
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

เอกสารรายงานผลการสร้างกลุ่มสัมาชีพชุมชน สู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE)

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของสำนักหอสมุดแห่งชาติ

National Library of Thailand Cataloging in Publication Data

จัดทำโดย กระทรวงมหาดไทย. กรมการพัฒนาชุมชน.

รายงานผลการขับเคลื่อนโครงการสร้างสัมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียง การสร้างกลุ่มสัมาชีพชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน.--
กรุงเทพฯ : กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย, 2561.

104 หน้า.

1. การพัฒนาอาชีพ. 2. การฝึกอาชีพ. 3. เศรษฐกิจพอเพียง. I. ชื่อเรื่อง.

331.7

เลขมาตรฐานสากลประจำหนังสือ ISBN 978-974-423-153-6

ปีที่พิมพ์ : มีนาคม 2561

จำนวน 300 เล่ม

ที่ปรึกษา

นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์

นายทวีป บุตรโพธิ์

นายสมหวัง พ่วงบางโพ

นายโชคชัย แก้วป่อง

นายอุทัย ทองเดช

ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง

ดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

ผู้อำนวยการมูลนิธิสัมาชีพ

ผู้อำนวยการสถาบันไทยพัฒน์

คณะผู้จัดทำ

นางสาวมนทิรา เข้มทอง

นางสาวพิศมัย ปิ่นบุตร

นางสาวจันทนา ตั้งศักดิ์เจริญสุข

นางสาวสุชาดา ทศานนท์

นางสาววิลาสินี สุดสาร

นางสาวธิภาพรรณ มีแสงเงิน

นายอำเภอ มาพวง

ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานนโยบายและยุทธศาสตร์

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ



กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร B) ชั้น 5

ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

โทร. 0-2141-6047, www.cddmail@cdd.go.th

Facebook กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

