

ที่ มท ๐๔๐๙.๔/ ว ๑๓๔๘



กรมการพัฒนาชุมชน

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐

๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ทะเบียนจัดสรรงบประมาณกิจกรรมประกวดชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๑ ชุด
๒. ทะเบียนจำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑ ชุด
๓. สำเนาโครงการฯ และรายละเอียดค่าใช้จ่าย จำนวน ๑ ชุด
๔. แนวทางการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด จำนวน ๑ ชุด
๕. เกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม จำนวน ๑ ฉบับ
๖. แบบรายงานผลการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด จำนวน ๑ ฉบับ

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินกิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้ชุมชนตื่นตัวในการพัฒนา ศักยภาพชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามแนวนวัตกรรม เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและเป็นต้นแบบให้ชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมอื่น โดยมีพื้นที่เป้าหมาย ๗๖ จังหวัด จำนวน ๓,๒๗๓ ชุมชน ดำเนินการทั้งส่วนกลาง และจังหวัด ในไตรมาสที่ ๓ - ๔

เพื่อให้การดำเนินการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม บรรลุวัตถุประสงค์ของกิจกรรม กรมฯ จึงจัดสรรงบประมาณตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และขอให้จังหวัดมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาและดำเนินการตามแนวทางการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ - ๔

๒. ศึกษาเกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม และนำไปใช้เป็นเกณฑ์คัดเลือก ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕

๓. รายงานผลการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด พร้อมส่งเอกสารและ สื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดฯ ชุมชนละ ๗ ชุด ถึงกรมฯ ภายในวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๑ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๖

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายโชคชัย แก้วป่อง)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

กลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๑๑๑ โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๒



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณโครงการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

กิจกรรมหลัก : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

กิจกรรมที่ 3 พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

ข้อ 4 การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

เขตตรวจราชการ/ จังหวัด	กิจกรรมประกวดชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด ดำเนินการระดับจังหวัด ไตรมาส 4			งบประมาณรวมทั้งสิ้น (บาท)
	ชุมชน	วัน	งบประมาณ	
เขตตรวจราชการที่ 1				
นทบุรี	30	2	314,000	314,000
ปทุมธานี	27	2	286,100	286,100
พระนครศรีอยุธยา	45	3	458,300	458,300
ระบุรี	42	3	430,400	430,400
รวม	144	10	1,488,800	1,488,800
เขตตรวจราชการที่ 2				
ยันท	24	2	258,200	258,200
เพบุรี	34	3	356,000	356,000
งษ์บุรี	24	2	258,200	258,200
่างทอง	29	2	304,700	304,700
รวม	111	9	1,177,100	1,177,100
เขตตรวจราชการที่ 3				
ะเชิงเทรา	35	3	365,300	365,300
เคียก	20	2	221,000	221,000
ราชันบุรี	34	3	356,000	356,000
มุทรปราการ	18	2	202,400	202,400
ระแก้ว	39	3	402,500	402,500
รวม	146	13	1,547,200	1,547,200
เขตตรวจราชการที่ 4				
าญจนบุรี	32	3	337,400	337,400
ครปฐม	21	2	230,300	230,300
าขบุรี	50	3	504,800	504,800
พรรณบุรี	42	3	430,400	430,400
รวม	145	11	1,502,900	1,502,900

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณโครงการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

กิจกรรมหลัก : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

กิจกรรมที่ 3 พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

ข้อ 4 การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

เขตตรวจราชการ/ จังหวัด	กิจกรรมประกวดชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด ดำเนินการระดับจังหวัด ไตรมาส 4			งบประมาณรวมทั้งสิ้น (บาท)
	ชุมชน	วัน	งบประมาณ	
เขตตรวจราชการที่ 5				
ประจวบคีรีขันธ์	26	2	276,800	276,800
เพชรบุรี	30	2	314,000	314,000
สมุทรสาคร	12	1	141,700	141,700
สมุทรสงคราม	15	2	174,500	174,500
รวม	83	7	907,000	907,000
เขตตรวจราชการที่ 6				
ชุมพร	29	2	304,700	304,700
นครศรีธรรมราช	82	5	813,600	813,600
พัทลุง	52	3	523,400	523,400
สุราษฎร์ธานี	25	2	267,500	267,500
รวม	188	12	1,909,200	1,909,200
เขตตรวจราชการที่ 7				
กระบี่	39	3	402,500	402,500
ตรัง	40	3	411,800	411,800
พังงา	33	3	346,700	346,700
ภูเก็ต	11	1	132,400	132,400
ระนอง	28	2	295,400	295,400
รวม	151	12	1,588,800	1,588,800
เขตตรวจราชการที่ 8				
สงขลา	39	3	402,500	402,500
สตูล	31	3	328,100	328,100
ปัตตานี	64	4	639,900	639,900
ยะลา	28	2	295,400	295,400
นราธิวาส	52	3	523,400	523,400
รวม	214	15	2,189,300	2,189,300

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณโครงการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

กิจกรรมหลัก : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

กิจกรรมที่ 3 พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

ข้อ 4 การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

เขตตรวจราชการ/ จังหวัด	กิจกรรมประกวดชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด ดำเนินการระดับจังหวัด ไตรมาส 4			งบประมาณรวมทั้งสิ้น (บาท)
	ชุมชน	วัน	งบประมาณ	
เขตตรวจราชการที่ 9				
ฉะเชิงเทรา	41	3	421,100	421,100
ชลบุรี	37	3	383,900	383,900
ตราด	28	2	295,400	295,400
ระยอง	40	3	411,800	411,800
รวม	146	11	1,512,200	1,512,200
เขตตรวจราชการที่ 10				
ฉะเชิงเทรา	55	4	556,200	556,200
หนองคาย	40	3	411,800	411,800
หนองบัวลำภู	30	2	314,000	314,000
อุดรธานี	81	5	804,300	804,300
จันทบุรี	37	3	383,900	383,900
รวม	243	17	2,470,200	2,470,200
เขตตรวจราชการที่ 11				
นครพนม	50	3	504,800	504,800
สุโขทัย	20	2	221,000	221,000
เกลนคร	54	3	542,000	542,000
รวม	124	8	1,267,800	1,267,800
เขตตรวจราชการที่ 12				
กาฬสินธุ์	63	4	630,600	630,600
ขอนแก่น	114	6	1,117,300	1,117,300
มหาสารคาม	41	3	421,100	421,100
ร้อยเอ็ด	68	4	677,100	677,100
รวม	286	17	2,846,100	2,846,100

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณโครงการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

กิจกรรมหลัก : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

กิจกรรมที่ 3 พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

ข้อ 4 การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

เขตตรวจราชการ/ จังหวัด	กิจกรรมประกวดชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด ดำเนินการระดับจังหวัด ไตรมาส 4			งบประมาณรวมทั้งสิ้น (บาท)
	ชุมชน	วัน	งบประมาณ	
เขตตรวจราชการที่ 13				
ยโสธร	49	3	495,500	495,500
ศรีสะเกษ	85	5	841,500	841,500
อำนาจเจริญ	34	3	356,000	356,000
อุบลราชธานี	75	4	742,200	742,200
รวม	243	15	2,435,200	2,435,200
เขตตรวจราชการที่ 14				
ชัยภูมิ	61	4	612,000	612,000
นครราชสีมา	87	5	860,100	860,100
บุรีรัมย์	98	5	963,500	963,500
สุรินทร์	85	5	841,500	841,500
รวม	331	19	3,277,100	3,277,100
เขตตรวจราชการที่ 15				
เชียงใหม่	42	3	430,400	430,400
แม่ฮ่องสอน	35	3	365,300	365,300
ลำปาง	30	2	314,000	314,000
ลำพูน	33	3	346,700	346,700
รวม	140	11	1,456,400	1,456,400
เขตตรวจราชการที่ 16				
เชียงราย	70	4	695,700	695,700
น่าน	63	4	630,600	630,600
พะเยา	35	3	365,300	365,300
แพร่	32	3	337,400	337,400
รวม	200	14	2,029,000	2,029,000

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณโครงการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

กิจกรรมหลัก : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

กิจกรรมที่ 3 พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

ข้อ 4 การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

เขตตรวจราชการ/ จังหวัด	กิจกรรมประกวดชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด ดำเนินการระดับจังหวัด ไตรมาส 4			งบประมาณรวมทั้งสิ้น (บาท)
	ชุมชน	วัน	งบประมาณ	
เขตตรวจราชการที่ 17				
ตาก	43	3	439,700	439,700
พิษณุโลก	72	4	714,300	714,300
เพชรบูรณ์	31	3	328,100	328,100
สุโขทัย	47	3	476,900	476,900
อุตรดิตถ์	28	2	295,400	295,400
รวม	221	15	2,254,400	2,254,400
เขตตรวจราชการที่ 18				
กำแพงเพชร	38	3	393,200	393,200
นครสวรรค์	36	3	374,600	374,600
พิจิตร	48	3	486,200	486,200
อุทัยธานี	35	3	365,300	365,300
รวม	157	12	1,619,300	1,619,300
รวมทั้งสิ้น	3,273	228	33,478,000	33,478,000

ทะเบียนจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ปี 2561

ที่	จังหวัด	เมืองหลัก/ เมืองรอง	อำเภอ	ตำบล	จำนวน ชุมชน ท่องเที่ยว เป้าหมาย	จำนวนเป้าหมายผลการประกวด ระดับจังหวัด (5%)
1	กระบี่	เมืองหลัก	8	35	39	2
2	กาญจนบุรี	เมืองหลัก	13	28	32	2
3	กาฬสินธุ์	เมืองรอง	18	49	63	3
4	กำแพงเพชร	เมืองรอง	11	30	38	2
5	ขอนแก่น	เมืองหลัก	26	92	114	5
6	จันทบุรี	เมืองรอง	10	29	41	2
7	ฉะเชิงเทรา	เมืองหลัก	11	20	35	2
8	ชลบุรี	เมืองหลัก	11	32	37	2
9	ชัยนาท	เมืองรอง	8	17	24	1
10	ชัยภูมิ	เมืองรอง	16	37	61	3
11	ชุมพร	เมืองรอง	8	17	29	1
12	เชียงราย	เมืองรอง	18	55	70	4
13	เชียงใหม่	เมืองหลัก	25	29	42	2
14	ตรัง	เมืองรอง	10	28	40	2
15	ตราด	เมืองรอง	7	21	28	1
16	ตาก	เมืองรอง	9	28	43	2
17	นครนายก	เมืองรอง	4	15	20	1
18	นครปฐม	เมืองหลัก	7	21	21	1
19	นครพนม	เมืองรอง	12	39	50	3
20	นครราชสีมา	เมืองหลัก	32	85	87	4
21	นครศรีธรรมราช	เมืองรอง	23	65	82	4
22	นครสวรรค์	เมืองรอง	15	30	36	2
23	นนทบุรี	เมืองหลัก	6	19	30	1
24	นราธิวาส	เมืองรอง	13	37	52	2
25	น่าน	เมืองรอง	15	50	63	3
26	บึงกาฬ	เมืองรอง	8	26	37	2
27	บุรีรัมย์	เมืองรอง	23	65	98	5
28	ปทุมธานี	เมืองหลัก	7	22	27	1
29	ประจวบคีรีขันธ์	เมืองหลัก	8	16	26	1

ทะเบียนจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ปี 2561

ที่	จังหวัด	เมืองหลัก/ เมืองรอง	อำเภอ	ตำบล	จำนวน ชุมชน ท่องเที่ยว เป้าหมาย	จำนวนเป้าหมายผลการประกวด ระดับจังหวัด (5%)
30	ปราจีนบุรี	เมืองรอง	7	26	34	2
31	ปัตตานี	เมืองรอง	12	34	64	3
32	พระนครศรีอยุธยา	เมืองหลัก	16	45	45	2
33	พะเยา	เมืองรอง	8	23	35	2
34	พังงา	เมืองหลัก	8	30	33	2
35	พัทลุง	เมืองรอง	11	31	52	2
36	พิจิตร	เมืองรอง	12	35	48	2
37	พิษณุโลก	เมืองรอง	9	47	72	3
38	เพชรบุรี	เมืองหลัก	8	27	30	2
39	เพชรบูรณ์	เมืองรอง	11	30	31	2
40	แพร่	เมืองรอง	8	30	32	2
41	ภูเก็ต	เมืองหลัก	3	5	11	1
42	มหาสารคาม	เมืองรอง	13	34	41	2
43	มุกดาหาร	เมืองรอง	7	18	20	1
44	แม่ฮ่องสอน	เมืองรอง	7	26	35	2
45	ยโสธร	เมืองรอง	9	43	49	2
46	ยะลา	เมืองรอง	8	24	28	1
47	ร้อยเอ็ด	เมืองรอง	20	60	68	3
48	ระนอง	เมืองรอง	5	18	28	1
49	ระยอง	เมืองหลัก	8	22	40	2
50	ราชบุรี	เมืองรอง	10	44	50	2
51	ลพบุรี	เมืองรอง	11	29	34	2
52	ลำปาง	เมืองรอง	13	24	30	2
53	ลำพูน	เมืองรอง	8	20	33	2
54	เลย	เมืองรอง	14	45	55	3
55	ศรีสะเกษ	เมืองรอง	22	75	85	4
56	สกลนคร	เมืองรอง	18	49	54	2
57	สงขลา	เมืองหลัก	16	36	39	2
58	สตูล	เมืองรอง	7	29	31	2

ทะเบียนจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ปี 2561

ที่	จังหวัด	เมืองหลัก/ เมืองรอง	อำเภอ	ตำบล	จำนวน ชุมชน ท่องเที่ยว เป้าหมาย	จำนวนเป้าหมายผลการประกวด ระดับจังหวัด (5%)
59	สมุทรปราการ	เมืองหลัก	6	12	18	1
60	สมุทรสงคราม	เมืองรอง	3	11	15	1
61	สมุทรสาคร	เมืองหลัก	3	9	12	1
62	สระแก้ว	เมืองรอง	9	25	39	2
63	สระบุรี	เมืองหลัก	13	41	42	2
64	สิงห์บุรี	เมืองรอง	6	17	24	1
65	สุโขทัย	เมืองรอง	9	33	47	2
66	สุพรรณบุรี	เมืองรอง	10	25	42	2
67	สุราษฎร์ธานี	เมืองหลัก	17	14	25	1
68	สุรินทร์	เมืองรอง	17	68	85	4
69	หนองคาย	เมืองรอง	9	28	40	2
70	หนองบัวลำภู	เมืองรอง	6	23	30	1
71	อ่างทอง	เมืองรอง	7	27	29	1
72	อำนาจเจริญ	เมืองรอง	7	24	34	2
73	อุดรธานี	เมืองรอง	20	67	81	4
74	อุตรดิตถ์	เมืองรอง	9	24	28	1
75	อุทัยธานี	เมืองรอง	8	28	35	2
76	อุบลราชธานี	เมืองรอง	25	64	75	4
รวม			875	2536	3273	160

เลขที่กิจกรรม ๑๕๑ /๒๕๖๑
ชื่อโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมที่ ๑๒ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ วงเงินงบประมาณ ๙,๓๒๘,๑๑๘,๒๐๐ บาท (เก้าพันสามร้อยยี่สิบแปดล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน) เพื่อจัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง เป็นการเชื่อมโยงเส้นทางในการท่องเที่ยว (กระแสหลัก-เมืองรอง-ชุมชน) ให้มีความโดดเด่นชุมชนมีความพร้อมบนอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว สร้างและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนท่องเที่ยวให้มีความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์และสามารถนำมาต่อยอดในการบริหารจัดการชุมชนได้อย่างเหมาะสม ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพสินค้า OTOP เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนโดยกำหนดดำเนินการในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด ๘๗๘ อำเภอ ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน มีกระบวนการทำงานประกอบด้วย ๕ กระบวนการ ได้แก่ ๑) การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ๒) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก ๓) การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ๔) การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น ๕) การส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว มีกิจกรรมที่อยู่ภายใต้สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน จำนวน ๓ กิจกรรม คือ กิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมกระตุ้นแรงจูงใจกลุ่มเป้าหมายเดินทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และกิจกรรมจัดแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นการกระตุ้นให้ชุมชนเกิดการตื่นตัวในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีศักยภาพและเชื่อมโยงเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอย่างสร้างสรรค์ แบบมีส่วนร่วม ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ชุมชนแสดงขีดความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และต่อยอดเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวจนสามารถเป็นต้นแบบให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอื่น นอกจากนี้ยังสามารถเป็นชุมชนที่มีศักยภาพพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนเป็นแกนหลักในการขยายพื้นที่การท่องเที่ยวสู่หมู่บ้านอื่น ๆ ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อกระตุ้นให้ชุมชนตื่นตัวในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีศักยภาพและมีความพร้อมในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและพัฒนาเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอย่างสร้างสรรค์ แบบมีส่วนร่วม

๒.๒ เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี แสดงขีดความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและเป็นต้นแบบให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอื่น

๒.๓ เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด และนวัตวิถีต้นแบบให้มีความสมบูรณ์แบบ

๓. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน

กิจกรรมประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน ๓ กิจกรรม ดังนี้

๓.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๑ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ดำเนินการ ดังนี้

๓.๑.๑ กรมฯ จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมให้กับ ๗๖ จังหวัด ตามจำนวนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๓,๒๗๓ ชุมชน

๓.๑.๒ จังหวัดศึกษาและทำความเข้าใจคู่มือบริหารโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและเกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓.๑.๓ จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด

๓.๑.๔ จัดประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด จำนวน ๒ ครั้ง เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจ จัดทำแผนปฏิบัติการและสรุปผลการพิจารณา ประกาศผลให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัดทราบ พร้อมทั้งมอบใบประกาศ

๓.๑.๕ ดำเนินการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด

๑) ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายจัดทำเอกสารชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีตามจำนวนคณะกรรมการฯ พร้อมสื่อวีดิทัศน์ ในหัวข้อ “เชิญมาเที่ยวบ้านฉัน” จำนวน ๑ สื่อ ความยาว ๓ นาที เพื่อใช้ประกอบการประกวดฯ

๒) คณะกรรมการฯ พิจารณาเอกสารและสื่อวีดิทัศน์ฯ ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของชุมชนเป้าหมายและคัดเลือกให้ได้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด (เฉลี่ยร้อยละ ๕ ของเป้าหมายในแต่ละจังหวัด)

๓.๑.๖ จังหวัดส่งสรุปผลการพิจารณาประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด พร้อมเอกสารและวีดิทัศน์ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ให้กรมการพัฒนาชุมชน

๓.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๒ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ ดำเนินการ ดังนี้

๓.๒.๑ จัดทำเอกสารการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๕,๕๐๐ เล่ม ประกอบด้วยเกณฑ์การประกวดฯ จำนวน ๕,๐๐๐ เล่ม และสรุปผลการประกวดฯ จำนวน ๕๐๐ เล่ม

๓.๒.๒ ประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

๑) กรมฯ ตรวจสอบเอกสารชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัดและสื่อวีดิทัศน์ที่ได้รับคัดเลือก ๑๖๐ ชุมชน และทำทะเบียนข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี พร้อมทั้งนำสื่อวีดิทัศน์ให้ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชนทำการประชาสัมพันธ์ในระบบออนไลน์

๒) กรมฯ แต่งตั้งคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ เพื่อพิจารณาคัดเลือกชุมชนเป้าหมายตามจำนวนที่กำหนด จาก ๑๖๐ ชุมชน ให้เหลือ ๕๐ ชุมชน

๓) จัดประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ จำนวน ๒ ครั้ง เพื่อชี้แจงสร้างความเข้าใจ จัดทำแผนปฏิบัติการและสรุปผลหลังจากที่ได้ลงพื้นที่คัดเลือกเรียบร้อยแล้ว

๔) คณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ ลงพื้นที่ จำนวน ๑๖๐ ชุมชน เพื่อคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ ตามจำนวนเป้าหมายและเกณฑ์การประกวดฯ ที่กรมฯ กำหนด

๕) คณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ สรุปข้อเสนอที่ได้จากการลงพื้นที่ จำนวน ๑๖๐ ชุมชน เพื่อให้ชุมชนได้นำไปพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวฯ และต่อยอดการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด และนวัตวิถีต้นแบบ

๖) กรมฯ ลงพื้นที่ติดตามการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

๗) สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลให้ผู้บริหารทราบ

๓.๓ กิจกรรมย่อยที่ ๓ ต่อยอดการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด และนวัตวิถีต้นแบบ ดำเนินการ ดังนี้

๓.๓.๑ กรมฯ รวบรวมสรุปผลข้อเสนอของคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัดและนวัตวิถีต้นแบบ และแจ้งให้จังหวัดได้รับทราบ

๓.๓.๒ กรมฯ จัดสรรงบประมาณสนับสนุนต่อยอดการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด จำนวน ๑๑๐ ชุมชน และนวัตวิถีต้นแบบ จำนวน ๕๐ ชุมชน รวมทั้งสิ้น ๑๖๐ ชุมชน

๓.๓.๓ จังหวัดแจ้งชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด และนวัตวิถีต้นแบบ ให้จัดทำแผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามข้อเสนอของคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ เพื่อพัฒนาต่อยอดให้เป็นชุมชนที่มีความพร้อมต่อการรองรับนักท่องเที่ยว

๓.๓.๔ จังหวัด/อำเภอ ติดตามและให้การสนับสนุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

๓.๓.๕ สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลให้ผู้บริหารทราบ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรมย่อยที่ ๑ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด จำนวน ๓,๒๗๓ ชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ ๒ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

๑) จัดทำเอกสารประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๕,๕๐๐ เล่ม

๒) ประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ จำนวน ๑๖๐ ชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ ๓ ต่อยอดการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด จำนวน ๑๑๐ ชุมชน และนวัตวิถีต้นแบบ จำนวน ๕๐ ชุมชน รวมทั้งสิ้น ๑๖๐ ชุมชน

๕. สถานที่ดำเนินการ

กิจกรรมย่อยที่ ๑ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด จังหวัดดำเนินการ

กิจกรรมย่อยที่ ๒ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ ส่วนกลางดำเนินการ

กิจกรรมย่อยที่ ๓ ต่อยอดการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด และนวัตวิถีต้นแบบ จังหวัดดำเนินการ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาสที่ ๓ - ๔ (มิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๑)

๗. งบประมาณ

งบประมาณทั้งสิ้น ๘๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดสิบล้านบาทถ้วน) รายละเอียดตามเอกสารแนบประกอบด้วย

กิจกรรมย่อยที่ ๑ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด งบประมาณ ๓๓,๔๗๘,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

กิจกรรมย่อยที่ ๒ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ งบประมาณ ๕,๕๒๒,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนสองหมื่นสองพันบาทถ้วน)

กิจกรรมย่อยที่ ๓ ต่อยอดการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด และนวัตวิถีต้นแบบ งบประมาณ ๔๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านบาทถ้วน)

๘. ตัวชี้วัดโครงการ

๘.๑ จำนวนชุมชนที่ได้รับการประกาศเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด ๑๖๐ ชุมชน

๘.๒ จำนวนชุมชนได้รับการประกาศเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ ๕๐ ชุมชน

๘.๓ จำนวนแผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีที่ผ่านการคัดเลือกมีการนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อพัฒนาต่อยอดให้เป็นชุมชนที่มีความพร้อมต่อการรองรับนักท่องเที่ยว

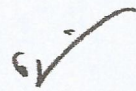
๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีความพร้อมและมีศักยภาพในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวและพัฒนาเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด จำนวน ๑๖๐ ชุมชน

๙.๒ ชุมชนสามารถนำศักยภาพและขีดความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และเป็นต้นแบบให้กับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อื่น

๙.๓ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสมบูรณ์แบบ และพร้อมต่อการรองรับนักท่องเที่ยว

๑๐. ผู้เสนอ กิจกรรมที่ ๑๒ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
งบประมาณ ๘๖,๐๐๐,๐๐๐ (แปดสิบล้านบาทถ้วน)

(ลงชื่อ) 

(นายอุทัย ทองเดช)

ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

๑๑. ผู้เห็นชอบ กิจกรรมที่ ๑๒ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
งบประมาณ ๘๖,๐๐๐,๐๐๐ (แปดสิบล้านบาทถ้วน)

(ลงชื่อ) 

(นายโชคชัย แก้วป่อง)

รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

๑๒. ผู้อนุมัติ กิจกรรมที่ ๑๒ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
งบประมาณ ๘๖,๐๐๐,๐๐๐ (แปดสิบล้านบาทถ้วน)

(ลงชื่อ) 

(นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์)

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

โครงการประชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

รวมที่ ๑ การประชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด

๓๓,๔๗๘,๐๐๐ บาท

๑.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการประชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด (ชี้แจงทำความเข้าใจ จัดทำแผนปฏิบัติการและสรุปผล) ประชุม ๒ ครั้งๆ ละ ๑ วัน

๑. ค่าใช้สอย

- ค่าอาหารคณะกรรมการ/จนท.	๑๕ คน	×	๑๒๐ บาท	×	๒ มื้อ	×	๗๖ จว.	๒๗๓,๖๐๐
- ค่าอาหารว่างคณะกรรมการ/จนท.	๑๕ คน	×	๓๕ บาท	×	๔ มื้อ	×	๗๖ จว.	๑๕๙,๖๐๐
- ค่าพาหนะคณะกรรมการ /จนท.	๔ คน	×	๒๕๐ บาท	×	๔ เที่ยว	×	๗๖ จว.	๓๐๔,๐๐๐

(ประธานหอการค้า, ประธานบริษัทประชาชน, ผู้แทนสถาบันการศึกษา, สื่อมวลชน)

๒. ค่าวัสดุ

- ค่าวัสดุในการจัดประชุม	๒,๕๐๐ บาท	×	๒ ครั้ง	×	๖๙ จว.		๓๔๕,๐๐๐
- ค่าวัสดุในการจัดประชุม (๑- ๘๐ วัสดุ)	๓,๒๕๐ บาท	×	๒ ครั้ง	×	๗ จว.		๔๕,๕๐๐
- ค่าจัดทำเอกสารสรุปผล (๕๑- ๑๑๔ วัสดุ)	๒,๘๐๐ บาท	×	๒ ครั้ง	×	๗๖ จว.		๔๒๕,๖๐๐

๑.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการคัดเลือกประชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด (กลุ่มเป้าหมายคณะกรรมการ ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๑๑ คน จนท. ๔ คน)

๑. ค่าใช้สอย

- ค่าอาหารคณะกรรมการ/จนท.	๑๕ คน	×	๑๒๐ บาท	×	๓ มื้อ	×	๗๖ จว.	๔๑๐,๔๐๐
- ค่าอาหารว่างคณะกรรมการ/จนท.	๑๕ คน	×	๓๕ บาท	×	๖ มื้อ	×	๗๖ จว.	๒๓๙,๔๐๐
- ค่าพาหนะคณะกรรมการ /จนท.	๔ คน	×	๒๕๐ บาท	×	๖ เที่ยว	×	๗๖ จว.	๔๕๖,๐๐๐

(ประธานหอการค้า, ประธานบริษัทประชาชน, ผู้แทนสถาบันการศึกษา, สื่อมวลชน)

๒. ค่าวัสดุ

- ค่าวัสดุไปประกาศประชุมชนท่องเที่ยว ๑๖๐ ชุมชน	๕,๐๐๐ บาท	×	๗๖ จว.				๓๘๐,๐๐๐
- ค่าจัดทำเอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวด	๓,๒๗๓ ชุมชน	×	๙,๓๐๐ บาท				๓๐,๔๓๘,๙๐๐

หมายเหตุ ขอถ่ายจ่ายรายการภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

แนวทางการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

- วัตถุประสงค์**
๑. เพื่อกระตุ้นให้ชุมชนตื่นตัวในการพัฒนาให้มีศักยภาพเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอย่างสร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วม
 ๒. เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี แสดงขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวและเป็นต้นแบบให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อื่น
 ๓. เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด และนวัตวิถีต้นแบบให้มีความสมบูรณ์แบบ

รายละเอียดการดำเนินการกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

กิจกรรมประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประกอบด้วย ๓ กิจกรรมย่อย ดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัดตามขั้นตอนดังนี้

ขั้นเตรียมการ

๑. ศึกษาทำความเข้าใจ คู่มือบริหารโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัดที่กรมฯ จัดส่งให้โดยละเอียด

๒. ชี้แจงแนวทางการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ให้อำเภอรับทราบเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการประกวดโดยสิ่งที่ชุมชนท่องเที่ยว ฯ จะต้องจัดทำและส่งให้จังหวัดเพื่อนำเสนอคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด พิจารณาคัดเลือกเป็น “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด” ประกอบด้วย

๑) เอกสารประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัดขนาด เอ ๔ ไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้า จำนวน ๑๑ เล่ม

๒) สื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัดความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ สื่อ

๓. แต่งตั้งคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัดเพื่อคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ตามวิธีการและเกณฑ์ที่กำหนดประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคราชการ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม จำนวน ๑๑ คน (ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมายเป็นประธาน ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด พาณิชย์จังหวัด วัฒนธรรมจังหวัด ประชาสัมพันธ์จังหวัด ผู้แทนสถาบันการศึกษาประธานหอการค้าจังหวัด ประธานกรรมการ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สื่อมวลชน หรือหน่วยงาน องค์กร ชมรม สมาคมที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ พัฒนาการจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการ และหัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชนหรือหัวหน้ากลุ่มงานที่ได้รับมอบหมายเป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ)

ขั้นตอนการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด

๔. ประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด (ครั้งที่ ๑ : จำนวน ๑ วัน) เพื่อชี้แจงและทำความเข้าใจแนวทางการดำเนินการประกวดฯ เกณฑ์การคัดเลือกและจัดทำแผนปฏิบัติการดำเนินการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

๕. **คัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด** โดยคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ดำเนินการพิจารณาเอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของชุมชนเป้าหมาย และคัดเลือกให้ได้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด

๖. **ประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด** (ครั้งที่ ๒ : จำนวน ๑ วัน) เพื่อสรุปผลการประกวดและประกาศผลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด

ขั้นตอนการสรุปและรายงานผล

๗. จังหวัดรายงานผลการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด และส่งผลการประกวดฯ พร้อมเอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ชุมชนละ ๗ ชุด ถึงกรมฯ ภายในวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๑ (ทางไปรษณีย์ด่วนพิเศษ หรือ จังหวัดนำส่งด้วยตนเอง)

๘. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM)

กลุ่มเป้าหมาย	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓,๒๗๓ ชุมชน
งบประมาณ	จำนวน ๓๓,๔๗๘,๐๐๐ บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส ๔ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑)
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนชุมชนที่ได้รับการประกาศเป็น “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด” (๑๖๐ ชุมชน)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ชุมชนมีความพร้อมและมีศักยภาพในการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด จำนวน ๑๖๐ ชุมชน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางวรรณภรณ์ ลิ้มพานิชย์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๑๑๐, ๐๘ ๑๑๗๑๐๕๗๓

กิจกรรมย่อยที่ ๒ ประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

ส่วนกลางโดยสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

ขั้นเตรียมการ

๑. รวบรวมผลการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด เอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดฯ ที่จังหวัดส่งให้ตรวจสอบความครบถ้วน และจัดทำทะเบียนผลการประกวดก่อนส่งมอบให้คณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

๒. แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ เพื่อคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับต้นแบบ ตามวิธีการและเกณฑ์ที่กำหนด จำนวน ๑๑ คณะ แต่ละคณะประกอบด้วย ผู้ตรวจราชการกรม เป็นประธาน ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการท่องเที่ยวและ/หรือที่เกี่ยวข้อง ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ทำหน้าที่เป็นกรรมการและเลขานุการ โดยให้เจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ คน และผู้ช่วยผู้ตรวจราชการกรมเป็นผู้ช่วยเลขานุการ

ขั้นตอนการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

๓. **ประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ** (ครั้งที่ ๑: จำนวน ๑ วัน) เพื่อชี้แจงและทำความเข้าใจแนวทางการดำเนินการประกวดฯ เกณฑ์การคัดเลือกและจัดทำแผนปฏิบัติการดำเนินการ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

ประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับต้นแบบ

๔. **คัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ** โดยคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ ดำเนินการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ ดังนี้

๔.๑ ลงพื้นที่ เพื่อประเมินศักยภาพภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด ตามเกณฑ์ที่กำหนด

๔.๒ คัดเลือกเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ โดยประมวลผลการพิจารณาจาก

๑) เอกสารและสื่อวิดิทัศน์ประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด

๒) ผลการประเมินศักยภาพจากการลงพื้นที่

๓) ผลการแสดงความเห็นจากบุคคลสาธารณะที่แสดงความชื่นชอบหรือพอใจต่อสื่อวิดิทัศน์

ประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด โดยนับจากการกดไลค์ กดแชร์ สื่อดังกล่าวในระบบสังคมออนไลน์ (Social network)

๕. **ประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ** (ครั้งที่ ๒ :จำนวน ๑ วัน) เพื่อสรุปผลการประกวดและประกาศผล “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ”

๖. กรมฯ ลงพื้นที่ติดตามการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ

ขั้นตอนการสรุปและรายงานผล

๗. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับต้นแบบต่อผู้บริหาร

๘. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM)

กลุ่มเป้าหมาย	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมที่ผ่านการคัดเลือกในระดับจังหวัด ๑๖๐ ชุมชน
งบประมาณ	จำนวน ๕,๕๒๒,๐๐๐ บาท
หน่วยดำเนินการ	ส่วนกลาง
พื้นที่ดำเนินการ	ส่วนกลาง ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๑๑ แห่ง และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส ๔ (เดือนสิงหาคม๒๕๖๑)
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนชุมชนฯ ที่ได้รับการประกาศเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ (๕๐ ชุมชน)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ชุมชนสามารถนำศักยภาพและขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวมาใช้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และเป็นต้นแบบให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมอื่น
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวพิมพ์ชนา พิชานันท์โกศล นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๒๖๗๖, ๐๘ ๓๐๘๙ ๘๘๑๖

กิจกรรมย่อยที่ ๓ **ต่อยอดการพัฒนาของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัดและนวัตกรรมต้นแบบ**
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

๑. ส่วนกลางจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดดำเนินกิจกรรมต่อยอดการพัฒนาของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัดและนวัตกรรมต้นแบบ ดังนี้

๑.๑ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด จำนวน ๑๑๐ ชุมชนฯ ละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๑.๒ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบจำนวน ๕๐ ชุมชนฯ ละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๒. จังหวัด ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

๒.๑ แจ้งชุมชนเป้าหมาย ทั้ง ๒ ระดับ (ตามข้อ ๑) ให้จัดทำแผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ตามข้อเสนอของคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ และความต้องการของชุมชน เพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดให้เป็นชุมชนที่มีความพร้อมต่อการรองรับนักท่องเที่ยวและส่งแผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว

เกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

.....

๓ ด้าน ๑๘ ตัวชี้วัด ๑๐๐ คะแนน

ด้าน	ตัวชี้วัด	ค่าคะแนน
๑. การบริหารจัดการชุมชน	๑. มีคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม และขับเคลื่อนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๗
	๒. คนในชุมชนทำหน้าที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี มีส่วนร่วมในการจัดการชุมชนท่องเที่ยว	๗
	๓. มีข้อมูลของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ที่ชัดเจนและครอบคลุม	๕
	๔. มีการนำทุนชุมชน ๕ ประเภท และทุนทางวัฒนธรรม ๘ เส้น มาสร้างมูลค่าเพิ่ม	๕
	๕. มีแผนธุรกิจชุมชนและมีการดำเนินงานตามแผน	๕
	๖. มีการจัดระเบียบสภาพแวดล้อมชุมชน เส้นทางคมนาคม/ท่องเที่ยว รวมถึงภูมิทัศน์ จุดถ่ายภาพ (Land mark) ให้มีความสะอาด สวยงาม ชวนชม สะดวก และปลอดภัย	๖
	๗. มีการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการตลาดอย่างน่าสนใจ “เชิญมาเที่ยวบ้านฉัน”	๕
รวม ๗ ตัวชี้วัด		๔๐ คะแนน
๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์	๑. มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ	๗
	๒. มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ	๗
	๓. มีความพร้อมเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน (มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ)	๘
	๔. ผลิตภัณฑ์สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน	๕
	๕. มีช่องทางการตลาดพร้อมข้อมูลของสินค้าที่จำหน่ายในชุมชน นอกชุมชน หรือออนไลน์	๘
	๖. มีเมนูอาหารท้องถิ่น บริการนักท่องเที่ยว	๕
รวม ๖ ตัวชี้วัด		๔๐ คะแนน
๓. ส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการ	๑. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวและโปรแกรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ	๕
	๒. มีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับชุมชนอื่น	๓
	๓. มีการจัดการที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	๔
	๔. มีนักร้องเพลงชุมชนที่สามารถสร้างความประทับใจ	๓
	๕. คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	๕
รวม ๕ ตัวชี้วัด		๒๐ คะแนน

ข้อ ๑-๕ แต่ละข้อต้องผ่าน ๗ ผลิตภัณฑ์ ได้คะแนนเต็ม
ผ่าน ๕-๖ ผลิตภัณฑ์ ได้คะแนน ๕๐%
ผ่าน ๑-๔ ผลิตภัณฑ์ ได้คะแนน ๐

(ลงชื่อ).....ผู้รายงาน
(.....)
ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด.....
วันที่.....