

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๔๐๙.๒/ ๖๐๒๓๐



กระทรวงมหาดไทย
ถนนรัชฎาภิเศก กทม. ๑๐๒๐๐

๑๔ มกราคม ๒๕๖๒

เรื่อง การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๔๐๙.๒/ว ๕๐๑๖ ลงวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๕๙

๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๔๐๙.๒/ว ๖๑๖๑ ลงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๕๙

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รูปแบบการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จำนวน ๑ ชุด
๒. ผลิตภัณฑ์สินค้าเชื้อตราดอกเบญจพิเศษ ร.ก.ส. จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง กระทรวงมหาดไทยมอบหมายให้ทุกจังหวัดขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ ตามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๑๐๖/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) เพื่อปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน จำนวน ๑๒ คณะ และขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โดยให้คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ ประจำจังหวัด (คสป.) และคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด อำเภอ ร่วมดำเนินการตามบทบาทหน้าที่ที่กำหนดด้วยการดำเนินงานคู่ขนานกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ บรรลุผลตามเป้าหมาย และสนองตอบต่อนโยบายลดความเหลื่อมล้ำ สร้างรายได้และความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจของรัฐบาล จึงให้จังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) กำหนดแนวทางการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ใน ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีกรอบในการดำเนินงาน ดังนี้

๑) ด้านการเกษตร ส่งเสริมด้านการแปรรูป การตลาด และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มาจากผลผลิตทางการเกษตรหรือผลผลิตทางการเกษตรที่โดดเด่นในจังหวัด อย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าด้านการเกษตรล้นตลาดและราคาตกต่ำ โดยบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินงานร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม เช่น โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย โครงการข้าวเพื่อสุขภาพ เป็นต้น

๒) ด้านการแปรรูป ส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP ในจังหวัดให้มีมาตรฐานสูงขึ้น อย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์ ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) การพัฒนา Brand การพัฒนา Packaging และการสร้างเครือข่ายธุรกิจ Business matching โดยการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในกลุ่มเดียวกัน เช่น ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า ด้วยนวัตกรรมหรือการตลาดยุคใหม่ และเพื่อผลักดันให้มีการจัดจำหน่ายในห้าง Modern Trade ต่อไป

๓) ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืน อย่างน้อย ๕ ชุมชน โดยส่งเสริมการพัฒนาคนเพื่อบริการท่องเที่ยว สถานที่ และผลิตภัณฑ์ สร้างความเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหญ่ - แอ่งเล็ก ตลอดจนเสริมสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวและคนทั่วไปเกิดความสนใจและเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน ซึ่งจะทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว

๒. ให้คณะกรรมการ...

๒. ให้คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) ขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยจัดทำยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงาน จัดประชุมต่อเนื่อง โดยให้คณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จังหวัดประชุมอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง เพื่อประสานการทำงานและติดตามผลการขับเคลื่อนการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. จัดทำหรือทบทวนแผนปฏิบัติการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจังหวัด โดย (๑) ให้ครอบคลุมบทบาทของคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) คณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด อำเภอ และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และ (๒) มี Road Map ที่ระบุเป้าหมาย ผลความสำเร็จ และกิจกรรมที่เป็นรูปธรรม

๔. เพิ่มประสิทธิภาพกลไกคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) คณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด อำเภอ และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ในการดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ทั้ง ๓ กลุ่มงาน ประกอบด้วย การเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยว โดยชุมชน ตามศักยภาพของพื้นที่โดยสอดคล้องตามรูปแบบการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒

๕. ให้คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) ส่งเสริม สนับสนุนการบริหารจัดการของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ภายใต้หลักธรรมาภิบาล ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐให้มีประสิทธิภาพ และประเมิณผล โดย (๑) หาดั้วแบบความสำเร็จ (๒) ประมวลผล ๓ เป้าหมายหลัก คือ เพิ่มรายได้ เพิ่มมูลค่าสินค้า ลดความยากจน (๓) สรุปบทเรียน

๖. ให้คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) เสริมสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนให้บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และกลุ่มเป้าหมาย เพื่อแก้ไขปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน โดยการประสานกับสถาบันการเงินในพื้นที่ เช่น ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ให้บริการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำร้อยละ ๐.๐๑

๗. ให้คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข ให้กระทรวงมหาดไทยทราบ ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน

จึงเรียนมาเพื่อดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายบุญธรรม เลิศสุขีเกษม)

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

กรมการพัฒนาชุมชน

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๑๐๖ โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๔๕๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

รูปแบบการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒
ระหว่าง กรมการพัฒนาชุมชน กับ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี ประเทศไทย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ บรรลุผลตามเป้าหมาย สอดคล้องนโยบายรัฐบาลด้านลดความเหลื่อมล้ำ สร้างรายได้ และความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจ กรมการพัฒนาชุมชนร่วมกับ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี ประเทศไทย (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัดหารือและร่วมกันกำหนดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ใน ๓ กลุ่มงาน ภายใต้การดำเนินงานในรูปแบบประชารัฐ ดังนี้

เกษตร

- ☐ เป้าหมาย
ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มาจากผลผลิตทางการเกษตร จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์
- ☐ แนวทาง/วิธีการ
แนวทาง : เลือกผลผลิตทางการเกษตรที่โดดเด่นในจังหวัดมาดำเนินการ เช่น พืชผักอินทรีย์ มะขาม สับปะรด มะม่วง อ้อย
วิธีการ : ๑) ส่งเสริมให้มีการแปรรูป ๒) ส่งเสริมการขาย และ ๓) จัดไปขายตามสถานที่ต่าง ๆ
- ☐ ผลสัมฤทธิ์
สินค้าที่ล้นตลาด/ราคาตกต่ำ ได้รับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ
- ☐ แผนการทำงานร่วมกัน
๑) แก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด
๒) โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย
๓) ข้าวเพื่อสุขภาพ

แปรรูป

- ☐ เป้าหมาย
พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีมาตรฐานสูงขึ้น จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์
- ☐ แนวทาง/วิธีการ
แนวทาง : ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในจังหวัดที่คัดเลือกร่วมกันมาดำเนินการพัฒนาต่อยอด สร้าง Brand Packaging สร้าง Value Added
วิธีการ : ๑) สร้าง Value Added ๒) พัฒนา Brand ๓) พัฒนา Packaging และ
๔) Business matching
- ☐ ผลสัมฤทธิ์
ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาและสามารถนำไปฝากขายในห้าง Modern Trade
- ☐ แผนการทำงานร่วมกัน
รูปแบบ (Model) จากการส่งเสริมและพัฒนาด้วยนวัตกรรมและการตลาดในกลุ่ม ดังนี้
๑) พัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP
๒) ผ้าฝ้าย
๓) ผ้าขาวม้า

ท่องเที่ยวโดยชุมชน

□ เป้าหมาย

ต่อยอดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืน จำนวน ๕ ชุมชน

□ แนวทาง/วิธีการ

แนวทาง : เลือก ๑) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ ๕๐ ชุมชน

๒) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ๑๑๐ ชุมชน

และ ๓) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๓,๑๑๓ ชุมชน มาพัฒนา ส่งเสริม และต่อยอดให้เกิดความมั่นคง

วิธีการ : ๑) พัฒนาคน (People) เพื่อการท่องเที่ยว ๒) พัฒนาสถานที่ ๓) พัฒนาผลิตภัณฑ์

๔) เชื่อมโยง แอ่งใหญ่ - แอ่งเล็ก และ ๕) สร้างการรับรู้/กระตุ้นให้คนสนใจ

□ ผลสัมฤทธิ์

- มีนักท่องเที่ยวเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน
- ผลิตภัณฑ์ OTOP Quadrants D จำหน่ายได้มากขึ้น
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มสูงขึ้น

□ แผนการทำงานร่วมกัน

- พัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๕ P
- นำนักท่องเที่ยวเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน
- ชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้น





โครงการสินเชื่อชุมชนปรับเปลี่ยนการผลิตเพื่อพัฒนาอาชีพ ของผู้มีรายได้น้อย (XYZ.61)

วัตถุประสงค์การกู้

เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายหรือค่าลงทุนในการจ้างผู้มีรายได้น้อยที่ลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ ปี 2560 หรือ บุคคลในครัวเรือน และเกษตรกรทั่วไป ซึ่งผู้รับจ้างจะได้รับผลตอบแทนในรูปของค่าเช่า (X) ค่าแรง (Y) และเงินปันส่วน (Z) จากการขายผลผลิต โดยผู้รับจ้างผลิตซึ่งเป็นผู้มีรายได้น้อยหรือบุคคลในครัวเรือน และเกษตรกรทั่วไปไม่ต้องรับความเสี่ยงด้านตลาดและมีระบบการแบ่งผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม

คุณสมบัติผู้กู้

กลุ่มเกษตรกร / กลุ่มวิสาหกิจชุมชน / สหกรณ์การเกษตร / สกค./ผู้ประกอบการเกษตร (SMAEs)

วงเงินกู้และอัตราดอกเบี้ย

วงเงินสินเชื่อกลุ่มการผลิตไม่เกิน 10 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย 0.01% โดยรัฐบาลชดเชยดอกเบี้ยให้ ธ.ก.ส.ในอัตรา 3.5% ต่อปี เป็นระยะเวลา 3 ปี นับจากวันกู้ แต่ไม่เกินวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ระยะเวลาชำระหนี้เงินกู้

- กรณีเป็นค่าใช้จ่ายหมุนเวียน ชำระคืนเสร็จไม่เกิน 12 เดือน นับแต่วันกู้ เว้นแต่มีเหตุพิเศษไม่เกิน 18 เดือน
- กรณีเป็นค่าลงทุน กำหนดชำระหนี้คืนเป็นรายเดือน หรือรายไตรมาส หรือราย 6 เดือน หรือรายปี ตามความสามารถในการชำระหนี้และที่มาแห่งรายได้ของลูกหนี้ โดยชำระหนี้คืนเสร็จไม่เกิน 15 ปี นับแต่วันกู้

หลักประกันเงินกู้

ให้ใช้หลักประกันเงินกู้ตามวิธีปฏิบัติปกติของธนาคาร เช่น จำนองที่ดิน กลุ่มค้ำประกัน คณะกรรมการค้ำประกัน เป็นต้น ยกเว้นวิสาหกิจชุมชนกรณีใช้หลักประกันรับผลอย่างสูงหนี้ร่วมกัน เมื่อรวมกับวงเงินกู้ทุก สัญญาที่ใช้หลักประกันประเภทเดียวกันนี้แล้ว ให้กู้ได้ไม่เกิน 10 ล้านบาท

ระยะเวลาให้เงินกู้

ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2561 และสิ้นสุดการจ่ายเงินกู้วันที่ 31 ธ.ค. 2563



ตารางกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานและประชาชน
 ที่ คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) ร่วมกับ
 บริษัท ประชาธิปไตยภาคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด คัดเลือกร่วมกัน
 (ข้อมูล ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๑)

ที่	จังหวัด	กลุ่มเป้าหมาย ปี ๒๕๖๑			จำนวนกลุ่ม
		เกษตร	ท่องเที่ยว	แปรรูป	
๑	กระบี่	๘	๑๐	๓๐	๔๘
๒	กาญจนบุรี	๑๒	๒๐	๑๙	๕๑
๓	กาฬสินธุ์	๒๒	๑๔	๓๒	๖๘
๔	กำแพงเพชร	๑๑	๓	๓๑	๔๕
๕	ขอนแก่น	๒๗	๒๒	๔๑	๙๐
๖	จันทบุรี	๔	๕	๒๙	๓๘
๗	ฉะเชิงเทรา	๑๗	๔	๓๓	๕๔
๘	ชลบุรี	๘	๗	๓๔	๔๙
๙	ชัยนาท	๘	๓	๒๕	๓๖
๑๐	ชัยภูมิ	๑๖	๒๑	๒๓	๖๐
๑๑	ชุมพร	๑๓	๑๓	๑๒	๓๘
๑๒	เชียงราย	๑๙	๒๑	๑๕	๕๕
๑๓	เชียงใหม่	๖	๔๗	๔	๕๗
๑๔	ตรัง	๑๗	๑๗	๑๔	๔๘
๑๕	ตราด	๔	๑๖	๒๕	๔๕
๑๖	ตาก	๙	๕	๓๑	๔๕
๑๗	นครนายก	๑๓	๒๑	๒๑	๕๕
๑๘	นครปฐม	๒๘	๔	๓	๓๕
๑๙	นครพนม	๕	๒๓	๒๐	๔๘
๒๐	นครราชสีมา	๒๕	๓๑	๕๘	๑๑๔
๒๑	นครศรีธรรมราช	๓	๑๓	๒๒	๓๘
๒๒	นครสวรรค์	๓๕	๗	๓๐	๗๒
๒๓	นนทบุรี	๔๐	๖	๒๒	๖๘
๒๔	นราธิวาส	๑๔	๑๖	๓๓	๖๓
๒๕	น่าน	๙	๑๗	๒๕	๕๑
๒๖	บึงกาฬ	๓	๓	๔๓	๔๙
๒๗	บุรีรัมย์	๒๑	๓๐	๒๕	๗๖
๒๘	ปทุมธานี	๗	๕	๒๙	๔๑

ที่	จังหวัด	กลุ่มเป้าหมาย ปี ๒๕๖๑			จำนวนกลุ่ม
		เกษตรกร	ท่องเที่ยว	แปรรูป	
๒๙	ประจวบคีรีขันธ์	๑๐	๒๓	๑๒	๔๕
๓๐	ปราจีนบุรี	๑๔	๖	๒๔	๔๔
๓๑	ปัตตานี	๑๕	๔	๗๖	๙๕
๓๒	พระนครศรีอยุธยา	๑๔	๑๕	๕๑	๘๐
๓๓	พะเยา	๑๒	๑๔	๓๐	๕๖
๓๔	พังงา	๑๒	๑๕	๒๐	๔๗
๓๕	พัทลุง	๑๓	๒๓	๒๑	๕๗
๓๖	พิจิตร	๑๔	๑๐	๔๙	๗๓
๓๗	พิษณุโลก	๗	๑๐	๓๑	๔๘
๓๘	เพชรบุรี	๑๒	๒๑	๒๗	๖๐
๓๙	เพชรบูรณ์	๑๒	๑๑	๒๗	๕๐
๔๐	แพร่	๒๑	๑๐	๒๐	๕๑
๔๑	ภูเก็ต	๒๒	๗	๘	๓๗
๔๒	มหาสารคาม	๑๕	๒	๒๙	๔๖
๔๓	มุกดาหาร	๑๓	๑๐	๑๘	๔๑
๔๔	แม่ฮ่องสอน	๕	๑๖	๒๗	๔๘
๔๕	ยโสธร	๑๔	๑๘	๒๕	๕๗
๔๖	ยะลา	๔	๙	๓๒	๔๕
๔๗	ร้อยเอ็ด	๒๓	๓๑	๓๘	๙๒
๔๘	ระนอง	๑๐	๑๙	๑๖	๔๕
๔๙	ระยอง	๖	๑๐	๒๘	๔๔
๕๐	ราชบุรี	๑๖	๑๓	๑๓	๔๒
๕๑	ลพบุรี	๒	๒	๓๓	๓๗
๕๒	ลำปาง	๒๑	๒๐	๒๔	๖๕
๕๓	ลำพูน	๑๑	๑๘	๓๘	๖๗
๕๔	เลย	๑๑	๑๘	๑๔	๔๓
๕๕	ศรีสะเกษ	๒๑	๗	๑๓	๔๑
๕๖	สกลนคร	๑๐	๙	๔๒	๖๑
๕๗	สงขลา	๒๔	๑๒	๓๑	๖๗
๕๘	สตูล	๘	๙	๒๓	๔๐
๕๙	สมุทรปราการ	๑๐	๙	๔๕	๖๔
๖๐	สมุทรสงคราม	๕	๑๐	๓๒	๔๗

ที่	จังหวัด	กลุ่มเป้าหมาย ปี ๒๕๖๑			จำนวนกลุ่ม
		เกษตรกร	ท่องเที่ยว	แปรรูป	
๖๑	สมุทรสาคร	๖	๕	๒๙	๔๐
๖๒	สระแก้ว	๑๐	๑๘	๒๓	๕๑
๖๓	สระบุรี	๑๑	๖	๒๔	๔๑
๖๔	สิงห์บุรี	๑๓	๑๗	๒๐	๕๐
๖๕	สุโขทัย	๑๑	๑๐	๒๐	๔๑
๖๖	สุพรรณบุรี	๘	๒๐	๒๑	๔๙
๖๗	สุราษฎร์ธานี	๑๒	๑๓	๒๓	๔๘
๖๘	สุรินทร์	๑๐	๑๗	๕๙	๘๖
๖๙	หนองคาย	๑๔	๒๖	๑๕	๕๕
๗๐	หนองบัวลำภู	๕	๙	๓๖	๕๐
๗๑	อ่างทอง	๒๑	๕	๓๐	๕๖
๗๒	อำนาจเจริญ	๑๑	๘	๔๑	๖๐
๗๓	อุดรธานี	๔๙	๕	๑๓	๖๗
๗๔	อุตรดิตถ์	๑๕	๑๓	๓๑	๕๙
๗๕	อุทัยธานี	๑๕	๑๒	๓๓	๖๐
๗๖	อุบลราชธานี	๒๐	๑๔	๓๗	๗๑
รวมทั้งสิ้น		๑,๐๔๒	๑,๐๑๓	๒,๑๐๑	๔,๑๕๖