



พัฒนาคือสร้างสรรค์

เอกสารส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 ประจำปี 2562

สัมาชิยะ

สร้างอาชีพ สร้างรายได้

สร้างสุข

ให้ทุกคนอย่างยั่งยืน

หน้า
2

พช.นิวส์

สัมาชิยะชุมชนกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
แห่งความสุข

หน้า
3

รอบรู้ชุมชน

สัมาชิยะ : สร้างอาชีพ สร้างรายได้
สร้างสุขให้ชุมชน

หน้า
4-5

พัฒนา คือสร้างสรรค์

สร้างความสำเร็จ สัมาชิยะชุมชน
สู่การพัฒนาอาชีพอย่างยั่งยืน

Check In ชุมชน

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยสัมาชิยะชุมชน
สู่ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

หน้า
6

เติมพลังชุมชน

อาการเสพติดน้ำตาล และภาวะติดหวาน
อาการ อันตราย วิธีการเลิก

หน้า
7

เคล็ดลับสู่ความสุข

ขอบคุณปัญหา

หน้า
8



สัมมาชีพชุมชนกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แห่งความสุข

การแก้ไขปัญหาความยากจน การลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน ล้วนเป็นนโยบายที่มีความเกี่ยวข้องกับปากท้องของประชาชนในระดับฐานรากที่เป็นคนส่วนใหญ่ของประเทศ ซึ่งมีแผนงานหนึ่งที่สำคัญ คือ แผนงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง กระทรวงมหาดไทยที่มีกรมการปกครองเป็นหน่วยงานหลัก บูรณาการไปสู่การปฏิบัติ เพื่อลดปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคมและสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ

ภายใต้ยุทธศาสตร์แห่งความสุข “HAPPINESS STRATEGY” ของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน **นายนิสิต จันทน์สวรงค์** ที่ต้องการให้ชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้ และประชาชนมีความสุข ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) โดยจะจัดปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต (Way of Life) การขับเคลื่อนที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ซึ่งการขับเคลื่อนในระดับบุคคลถือเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาชุมชนซึ่งจะส่งผลไปยังประเทศชาติ สิ่งที่จะทำได้ คือ การสร้างอาชีพที่เป็นสัมมาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนอย่างมั่นคง ทำให้ประชาชนสามารถพึ่งตนเองได้

กรมการพัฒนาชุมชน เริ่มดำเนินโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตั้งแต่ปี 2560 ภายใต้การบูรณาการความร่วมมือของประชาารัฐ โดยใช้พื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 27,217 หมู่บ้าน

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา มีครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนทั้งสิ้น 995,420 ครัวเรือน

ในปี 2562 กรมฯ มีเป้าหมายดำเนินการสร้างสัมมาชีพชุมชนใน 14,000 หมู่บ้าน 280,000 ครัวเรือน ตามนโยบายกระทรวงมหาดไทยเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้ผ่านการบำบัดยาเสพติดให้มีอาชีพและมีรายได้ โดยผ่านกระบวนการสร้างสัมมาชีพชุมชนที่กรมฯ ดำเนินการอยู่แล้ว โดยประสานความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ป.ป.ส.) สำหรับในระดับพื้นที่สามารถประสานการดำเนินงานกับ ป.ป.ส.ภาค ในความรับผิดชอบ

การส่งเสริมอาชีพให้กับผู้ผ่านการบำบัดยาเสพติด มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้ผ่านการบำบัดยาเสพติดที่ต้องการมีอาชีพ ให้มีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น โดยมีแนวทางการส่งเสริมอาชีพให้ผู้ผ่านการบำบัดยาเสพติด คือ “ให้โอกาส สร้างอาชีพ ด้วยการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มีแนวทางการส่งเสริมอาชีพให้ผู้ผ่านการบำบัดยาเสพติด โดยประสานงานกับศูนย์อำนวยการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (ศอ.ปส.) ระดับจังหวัดและระดับอำเภอ ดังนี้

นอกเหนือจากการส่งเสริมให้ผ่านการบำบัดยาเสพติด ได้รับการฝึกอาชีพเพื่อให้มีอาชีพตามความต้องการแล้ว การสร้างโอกาสในด้านการตลาด การเข้าถึงแหล่งทุน ภายใต้โครงการ “ส่งเคราะห์ช่วยเหลือผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูยาเสพติด” ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ป.ป.ส.) มีงบประมาณเพื่อให้ความช่วยเหลือเป็นทุนประกอบอาชีพแก่ผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูยาเสพติดที่ประสงค์ขอรับรายละเอียด 20,000 บาท โดยมีขั้นตอนการเสนอขอรับทุนส่งเคราะห์การประกอบอาชีพ ดังนี้



EDITOR'S TALK

บก.ชอคุย

ไม่ล้มลุก ไม่ถึงใจ ใส่ใจดอกไม้สุกพันธุ์

สังเกตุ ต้นไม้ใหญ่ยืนต้นตรง สูงตระหง่านท่าแดดส่องผ่าน พายุ ผ่านมานานเข้า ยังอดชื่นชมกับใบเขียวชุ่มชูช่อดอกสีสดใส โชนชื่นชมไม่เลงมาช่วย ผสมเกษมเล็กกับน้ำหวานอ้อมอ้อมใจ บางข้อเริ่มติดผลเล็ก ๆ อาวดคทาไม่มีภัยร้ายมาระทบอย่างรุนแรง เวลาอันใกล้ก็เป็นผลใหญ่ มีเมล็ดสมบูรณ์ขยายพันธุ์สืบเผ่าพงศ์

หากเทียบดู ครอบครัว กลุ่ม องค์กร ชุมชน **ราก** เหมือนภูมิปัญญา ความเชื่อ ความเชื่อชาวยุทธคนจะความคิดและวิธีการดำรงชีพ หากได้รับจากอนุรักษ์ ดูแล บำรุงให้แข็งแรงสมบูรณ์เป็นฐานรากที่มั่นคง ไว้ค้ำยันพยุง นำส่งแร่ธาตุสู่ใบไม้ ร่วมกับแสงแดดและอากาศ ได้ปรุงแปรเปลี่ยนเป็นสารอาหารที่สร้างความเจริญให้กับ **ลำต้น** มนุษย์ ถ้าได้มีความรู้ ทักษะเดิมที่เชี่ยวชาญมาประสานกับทรัพยากร ความรู้เทคโนโลยีทันสมัยเพื่อผลิต เพื่อปรับปรุง ยกระดับ คุณภาพ มาตรฐาน สร้างงาน การสร้างชีวิตของครอบครัว กลุ่ม องค์กร ให้เจริญยิ่งขึ้น

การสร้างสรรคประโยชน์กับส่วนตัวและส่วนรวมให้สังคมได้เห็นถึงคุณค่าตัว คุณค่างาน ดังตั้ง **ดอกไม้** อวดดีสวยกลั่นหอมและน้ำหวาน สดเมลง...

พื้นฐานเรามี ผสานสัมพันธ์ ขยายงานด้วยเครือข่าย แบ่งปันหน้าที่พัฒนางานด้วยความตั้งใจจากแต่ละคน เกื้อกูลทรัพยากรสร้างพลังทางความคิด ยกระดับด้วยการเรียนรู้ร่วมกัน ไม่เร็วไป ไม่ช้าไป ก้าวหน้า จิตและวัตถุอย่างสมดุลด้วยการศึกษา คำนี้ถึงความยืนหยัดบนศักยภาพแห่งตนและผลประโยชน์สาธารณะ **สร้างผลและเมล็ดพันธุ์** รุ่นใหม่ สร้างคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ ทักษะฝีมือ มีระบบคิดเพื่อสังคม เพื่อเป็นเรี่ยวแรงสำคัญในการพัฒนาครอบครัว กลุ่ม องค์กร ที่ให้ความสำคัญในการรักษา ราก ตูเลใบ ใส่ใจดอกไม้ รักษาพันธุ์...



สามาชีพ : สร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างสุขให้ชุมชน

การสร้างสามาชีพชุมชน เป็นโครงการที่ดำเนินภายใต้แนวคิด คนในชุมชนที่ต้องการอาชีพ ได้รับการพัฒนาอาชีพ โดยให้ผู้นำสามาชีพชุมชนเป็นปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ คือ **ชาวบ้านสอนชาวบ้าน** สอนในสิ่งที่เขาอยากทำ

โดยมีกระบวนการเริ่มด้วยการพัฒนาทักษะการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ หมู่บ้านละ 1 คน เพื่อให้กลับไปสร้างทีมวิทยากรสามาชีพชุมชนระดับหมู่บ้าน เพิ่มเดิมอีกหมู่บ้านละ 4 คน รวม 5 คน และจัดฝึกอบรมอาชีพให้กับครัวเรือนเป้าหมาย ที่ต้องการฝึกอาชีพในหมู่บ้าน โดยใช้พื้นที่ในหมู่บ้าน ปราชญ์ชุมชน หรือศูนย์เรียนรู้ขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อมุ่งหวังให้ครัวเรือนที่เข้ารับการฝึกอาชีพ มีความรู้ และปฏิบัติอาชีพได้จริง จนพัฒนาเป็นอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ให้กับครัวเรือน



ผลการสร้างสามาชีพชุมชนมาตั้งแต่ปี 2560 - 2561 มีผลการดำเนินงานดังนี้

1. ปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ จำนวน 27,217 คน
2. ครัวเรือนสามาชีพชุมชน จำนวน 995,420 คน
3. กลุ่มอาชีพตามแนวทางสามาชีพ จำนวน 2,700 กลุ่ม

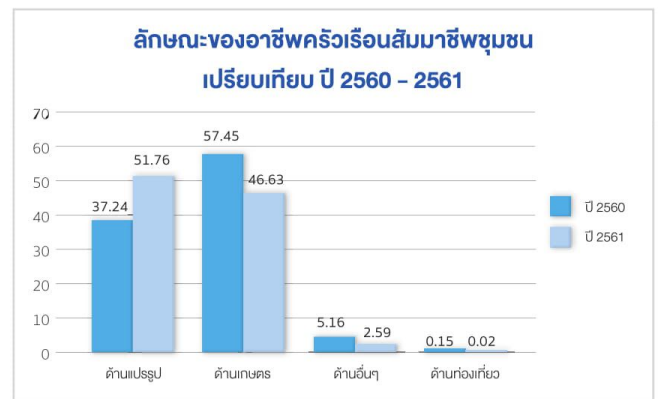
การสร้างสามาชีพชุมชน ในปี 2561 พบว่า มีลักษณะอาชีพที่ครัวเรือนสามาชีพเลือกฝึกปฏิบัติที่ผ่านการวิเคราะห์ตามความต้องการ และเชื่อมโยงกับการตลาดสอดคล้องกับบริบทของชุมชน ดังนี้

- **ด้านแปรรูป** คิดเป็นร้อยละ 51.76 ประเภทอาหาร เช่น แคนหมู หมี่กรอบ กาละแม ปลาแดดเดียว แหนมกระดูกหมู ไช้เค็ม ไส้กรอก พริกแกง น้ำพริก กะปิ ข้าวเกรียบ ประเภทเครื่องดื่ม เช่น กาแฟสำเร็จรูป น้ำสมุนไพร ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย เช่น ผ้าบาติก ทอผ้า ทำผ้านวม เย็บเสื้อผ้า ปักผ้า ทำกระเป๋า ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก เช่น กระเป๋าหนังเย็บมือ ทำกรอบรูป จักสานตะกร้า ประดิษฐ์ดอกไม้ไม้กวาด แกะสลักไม้ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร เช่น ยาต้มสมุนไพร สมุนไพร น้ำยาอบนกประสงค์ ลูกประคบสมุนไพร

- **ด้านเกษตร** คิดเป็นร้อยละ 45.63 ประเภทปลูกพืช เช่น ปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ ปลูกพริกไทย ปลูกผักกางมุ้ง สวนผลไม้ เพาะต้นอ่อน เพาะเห็ด ประเภทปศุสัตว์ เช่น เลี้ยงไหม เลี้ยงไส้เดือน เลี้ยงผึ้ง เลี้ยงจิ้งหรีด ประเภทประมง/เลี้ยงสัตว์น้ำ เช่น เพาะพันธุ์ปลา เลี้ยงกบ และประเภทอื่น ๆ เช่น ทำปุ๋ยอินทรีย์ ทำน้ำหมักชีวภาพ

- **อาชีพอื่น ๆ** คิดเป็นร้อยละ 2.59 ได้แก่ นวดแผนโบราณ จัดดอกไม้ ผูกผ้างานพิธี ช่างเสริมสวย ช่างเชื่อม ช่างไม้

- **ด้านท่องเที่ยว** คิดเป็นร้อยละ 0.02 ได้แก่ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร โฮมสเตย์



ผลในเชิงคุณภาพ ในการฝึกอาชีพให้กับครัวเรือนสามาชีพชุมชน นอกจากเกิดอาชีพ และรายได้แล้วยังพบว่า คนในชุมชนมีส่วนร่วมมากขึ้นจากการรวมตัวกันฝึกปฏิบัติอาชีพ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และมีความสุขจากการทำงานร่วมกัน โดยเฉพาะในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้มีความรู้สึกปลอดภัยมากขึ้น เนื่องจากไม่ต้องไปประกอบอาชีพนอกหมู่บ้าน และมีการเสริมสร้างขวัญกำลังใจ และความภาคภูมิใจให้กับปราชญ์ชุมชน โดยมีการคัดเลือกและเชิดชูเกียรติให้เป็นปราชญ์ชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด

หลังจากครัวเรือนสามาชีพชุมชนประกอบอาชีพตามแนวทางสามาชีพชุมชนแล้ว ทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสามาชีพชุมชน ให้คำแนะนำช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มอาชีพ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน และช่องทางการตลาด เพื่อเอื้ออำนวยให้การสร้างสามาชีพชุมชนสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องและเกิดความยั่งยืน





พัฒนาคือสร้างสรรค์

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน



สร้างความสำเร็จ

สัมมาชีพชุมชนสู่การพัฒนาอาชีพอย่างยั่งยืน

กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์และผลิตสบู่

หมู่ที่ 1 ตำบลบาโฮย อำเภอสบ้าย้อย จังหวัดสงขลา

บ้านบาโฮย อยู่ห่างจากตัวจังหวัดสงขลา มากกว่าหนึ่งร้อยกิโลเมตร ถูกจัดอยู่ในกลุ่มพื้นที่ที่ยังมีเหตุการณ์ความไม่สงบในชายแดนภาคใต้ของประเทศไทย อาณาเขตติดกับจังหวัดยะลา ประชาชนส่วนใหญ่มีอาชีพทำสวนยางพารา ชุมชนแห่งนี้มีความได้เปรียบในเรื่องทุนทางธรรมชาติที่มีความเป็นป่าค่อนข้างอุดมสมบูรณ์ เนื่องด้วยอยู่ใกล้พื้นที่อุทยานแห่งชาติ สันกาลาคีรี ในปัจจุบันประมาณ 2560 บ้านบาโฮยเป็นหมู่บ้านเป้าหมายการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน โดยครัวเรือนเป้าหมาย 20 ครัวเรือน สนใจฝึกปฏิบัติอาชีพเลี้ยงผึ้งโพรง มีการนำงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนไปจัดซื้ออุปกรณ์สำหรับทำรังผึ้ง มี **นายนิคม จันทรฤกษ์** เป็นปราชญ์ชุมชนที่มีความชำนาญในการเลี้ยงผึ้งโพรง ในนามกลุ่มเกษตรธรรมชาติและเกษตรอินทรีย์ บ้านบาโฮย ซึ่งสอดคล้องกับบริบทของชุมชน ซึ่งเป็นพื้นที่ป่าและเป็นไปตามแนวทางสัมมาชีพชุมชนที่ไม่เบียดเบียนตนเอง ไม่เบียดเบียนสิ่งแวดล้อม ผู้นำชุมชนได้ประสานสำนักงานอุทยานแห่งชาติสันกาลาคีรีเพื่อขอร้างรังผึ้งในเขตพื้นที่ของอุทยาน และปัจจุบันครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนได้รับความอนุเคราะห์เข้าไปวางรังผึ้งในเขตอุทยานฯ แล้ว

ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนที่บ้านบาโฮย

ปัจจุบันยังคงดำเนินการต่อเนื่อง มีสมาชิก 26 คน ผลจากการ



สร้างสัมมาชีพในชุมชนทำให้ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนที่เลี้ยงผึ้งโพรงเกิดรายได้เพิ่มขึ้น ครัวเรือนละประมาณ 2,000-3,000 บาท/เดือน จากราคาผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งขวดละ 600 บาท ซึ่งจำหน่ายตามร้านค้าชุมชนทั้งในและต่างหมู่บ้าน และจำหน่ายตามงานต่าง ๆ เช่น งาน OTOP ตลาดสองเล ตลาดในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ งานของดีสบ้าย้อย รวมถึงการสั่งซื้อทางโทรศัพท์ ในการเลี้ยงผึ้งโพรงชุมชนเกิดการเรียนรู้ในระหว่างเลี้ยงคือ เกิดปัญหาปลวกและมดที่จะทำลายเสาะไม้ของรังผึ้ง ชุมชนจึงพัฒนาเป็นท่อ PVC มาใช้แทนเสาะไม้

จากความเข้มแข็งของชุมชนและการเห็นความสำคัญของการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนได้รวมกลุ่มกันประกอบอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน โดยจัดตั้งกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์และผลิตสบู่ สมาชิกได้ไปศึกษาดูงาน ณ ศูนย์เรียนรู้คู่คุณธรรมสู่เศรษฐกิจพอเพียง หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านหาร อำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา นอกเหนือจากสำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอสบ้าย้อยที่สนับสนุนการพัฒนาอาชีพแล้วยังมีภาคอื่น ๆ ได้เข้ามาสนับสนุนอีกด้วย เช่น ศูนย์ฝึกและพัฒนาอาชีพราษฎรไทยบริเวณชายแดนปัตตานี ศูนย์การศึกษาอนุกระบะ และการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอสบ้าย้อย สำนักงานเกษตรอำเภอสบ้าย้อย อาสาสมัครบัณฑิตแรงงาน มีสมาชิก 23 คน การดำเนินงานของกลุ่มมีคณะกรรมการที่ได้กำหนดบทบาท

หน้าที่กันชัดเจน โดยมี **นางอัญชลี อ่อนแก้ว** เป็นประธาน มีเลขานุการ และเหรัญญิก แรกเริ่มสมาชิกมีการระดมทุนคนละ 300 บาท เพื่อเป็นทุนในการดำเนินการ กำลังการผลิตต่อเดือนสามารถผลิตสบู่ได้ประมาณ 100 ก้อน นอกเหนือจากสูตรน้ำผึ้งที่มีการต่อยอดผลิตภัณฑ์



จากกลุ่มเลี้ยงผึ้งแล้ว ยังมีสูตรสมุนไพรในชุมชน เช่น ไบยานาง กลีบแรต มะละกอ และมะขาม ปัจจุบันกลุ่มผลิตสบู่ ได้ขึ้นทะเบียน OTOP แล้ว

การบริหารจัดการของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์และผลิตสบู่ สมาชิกกลุ่มจะรวมกันผลิตและรวมกันขายในรูปแบบกลุ่ม เมื่อมีรายได้จากการขายทั้งหมดจะหักต้นทุนออก และจัดสรรผลกำไรโดยหักไว้ที่กลุ่ม 20 % ส่วนที่เหลือจะแบ่งเป็นค่าแรงของสมาชิก และจะปันผลกันในวันที่ 25 ธันวาคม ของทุกปี นอกจากนี้สมาชิกของกลุ่มยังได้มีการทำกิจกรรมเพื่อสังคมโดยรวมตัวกันจัดสร้างกุฏิ



เพื่อทำนุบำรุงศาสนาด้วย ปัจจุบันกลุ่มผลิต
สบู่ผ้าฝ้ายและสบู่ผ้าฝ้ายสมุนไพร มีเงินทุนเวียน
ในการดำเนินการ 8,000 บาท

ปัญหาอุปสรรคในการสร้างสัมมาชีพ
ชุมชนที่บ้านบาไทย คือ ค่าใช้จ่ายในการซื้อ
ชุดทำสบู่ที่เป็นตัวตั้งต้นในการผลิตสบู่ ยังต้อง
ไปซื้อในต่างพื้นที่ เช่น อำเภอลาดใหญ่
หรือจังหวัดข้างเคียง ซึ่งทำให้มีค่าใช้จ่าย
ที่เพิ่มขึ้น การแก้ไขปัญหาเบื้องต้นโดยจะจัด
ซื้อเมื่อคนในชุมชนมีฐานะที่จะต้องไปประชุม
หรือซื้อของอื่น ๆ ก็จะฝากไปซื้อด้วย

แผนการดำเนินงานต่อไป คือ ความ
น่าสนใจของแพคเกจจิ้ง บรรจุภัณฑ์ที่หีบห่อ
ของผลิตภัณฑ์ สมาชิกกลุ่มมีความคิดที่จะ
ปรับปรุงให้แพคเกจจิ้ง มีความน่าสนใจ
เนื่องจากขณะนี้ทุนของกลุ่มยังมีน้อย
ซึ่งเป้าหมายต่อไปของกลุ่ม คือจะดำเนินการ
ผลิตภัณฑ์สบู่และผ้าฝ้ายให้เป็นของชำร่วย
หรือของที่ระลึกจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว
ที่จะเข้ามาท่องเที่ยวที่อุทยานฯ สันกาลาคีรี
เพื่อเป็นการเพิ่มงานเพิ่มรายได้ให้กับ
สมาชิกของกลุ่มอีกทางหนึ่ง



กลุ่มจักสานบ้านบง

หมู่ที่ 4 ตำบลสีกา อำเภอมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย



บ้านบง ได้รับการส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน
ในปี 2560 และได้ดำเนินงานในรูปแบบกลุ่มอาชีพ
จักสาน ตามแนวทางการจัดตั้งและพัฒนา
กลุ่มอาชีพ หลัก 5 ก โดยกลุ่มอาชีพจักสาน
บ้านบง มีกรรมการ จำนวน 7 คน สมาชิก จำนวน
33 คน มีเงินทุนของกลุ่ม จำนวน 22,000 บาท
ผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย กระติบข้าวคล้า กระติบ
ข้าวไม้ไผ่ ซึ่งได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
งอบ ชันไม้ไผ่ ตะกร้า สามารถผลิตได้เดือนละ
200 ชิ้น ทำรายได้เฉลี่ยประมาณ 10,000 บาท/เดือน

จากวิถีชีวิตและการดำรงชีพของชุมชน
บ้านบงที่เกี่ยวข้องกับภาชนะ สิ่งของเครื่องใช้
ที่ทำจากการจักสาน เช่น อุปกรณ์ดักปลา จับปลา
(ไซ ช้อน สุ่ม) หรือภาชนะต่าง ๆ เช่น กระติบ
ตะกร้า กระจาด วัสดุดิบหลักของอุปกรณ์เหล่านี้
ทำจากไม้ไผ่ สามารถหาได้ภายในหมู่บ้านและ
มีปลูกเกือบทุกบ้าน ทำให้ชุมชนบ้านบง
เกิดความชำนาญด้านการจักสาน

เมื่อโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตาม
หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาถึงหมู่บ้าน
ผู้นำชุมชนไม่รอช้าที่จะจัดเวทีประชาคมให้กับ
ชาวบ้านบง ได้รับทราบถึงแนวทางและขั้นตอน
การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน
เพื่อชาวบ้าน มีอาชีพ มีรายได้ สัมมาชีพชุมชน
จึงเป็นการกระตุ้นให้ชุมชนบ้านบง เกิดการพูดคุย
มากขึ้น โดยมีผู้นำ ทีมวิทยากรปราชญ์ชุมชน
ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน ร่วมกันวิเคราะห์ค้นหา
ความต้องการด้านอาชีพ และก่อให้เกิดกลุ่มอาชีพ
จักสานบ้านบง เป็นอาชีพที่สร้างรายได้ให้กับ
ตนเองและชุมชน

ผลิตภัณฑ์กลุ่มจักสานบ้านบง เป็นการ
จักสานไม้ไผ่ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น
กระติบข้าวคล้า กระติบข้าวไม้ไผ่ งอบ ชันไม้ไผ่
ตะกร้า ซึ่งชุมชนบ้านบงสามารถจักสานผลิตภัณฑ์



ได้ที่บ้าน และที่กลุ่ม ในการจำหน่ายผลิตสามารถ
ทำได้หลายรูปแบบ เช่น 1) สมาชิกสามารถ
จำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าทั่วไปด้วยตนเอง ราคา
ของสินค้าสามารถตั้งได้เอง 2) สมาชิกสามารถ
จำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มในราคาสูง ซึ่งกลุ่มจะ
กำหนดราคาซื้อสินค้าเอง 3) สมาชิกสามารถนำ
สินค้ามาฝากให้กลุ่มจำหน่ายวิธีนี้จะยังไม่ได้รับ
เงินค่าสินค้า ส่วนราคากลุ่มจะเป็นคนตั้งราคาเอง
และในภาพรวมของสินค้าไม่ว่าใครกำหนดอย่างไร
ราคาสินค้าก็มีความใกล้เคียงกัน ไม่มีการตั้ง
ราคาแตกต่างกัน กลุ่มอาชีพและชาวบ้านบงจึง
เป็นหนึ่งเดียวกัน ในการผลิต และการจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์จักสานบ้านบง ยังมีแหล่ง
จำหน่ายอีกมากมาย เช่น ภายในหมู่บ้าน ตำบล
อำเภอมือง จังหวัด หนองคาย จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า
ของหน่วยงานราชการ เอกชน รัฐวิสาหกิจ
ห้างสรรพสินค้า หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP
Village) นอกจากนี้กลุ่มจักสานบ้านบง
ได้ลงทะเบียนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP
อำเภอมืองหนองคายเรียบร้อยแล้ว

กลุ่มอาชีพจักสานบ้านบง ยังมีการเชื่อมโยง
ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มกับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ
OTOP และกำลังติดต่อประสานการเชื่อมโยง
กับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจ
เพื่อสังคม) จำกัดอีกด้วย





การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยสัมมาชีพชุมชน สู่ "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน"

“เศรษฐกิจครัวเรือนมีความมั่นคง ประชาชนใช้ชีวิตอยู่ในชุมชนอย่างมีความสุข” ภายใต้ “โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก คือ “รายได้” ทำให้ประชาชนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น มีความมั่นคงและยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขด้วยการสร้างอาชีพ ผ่านกระบวนการ “สร้างสัมมาชีพชุมชน” ภายใต้แนวคิด “ชาวบ้านสอนชาวบ้าน” สอนอาชีพที่เขาต้องการอยากทำ ประกอบการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทาง ซึ่งกระบวนการ “สร้างสัมมาชีพชุมชน” เริ่มต้นด้วยการพัฒนาทักษะการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ จากนั้นกลับไปสร้างทีมและจัดการฝึกอบรมอาชีพให้กับครัวเรือนที่ต้องการฝึกอาชีพในหมู่บ้านเป้าหมาย พร้อมทั้งติดตาม สนับสนุนอย่างต่อเนื่องจนครัวเรือนที่ได้รับการฝึกอาชีพมีความรู้และปฏิบัติอาชีพได้จริง จนพัฒนาเป็นอาชีพที่สร้างรายได้ให้กับครัวเรือนได้อย่าง “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”



“ปลูกผัก ปลูกรัก”

ณ บ้านดอนมะนาว ตามไปดู ...

เขาปลูกผัก แล้วปลูกรักกันอย่างไร ? ที่บ้านดอนมะนาว อำเภอห้วยกระเจา จังหวัดกาญจนบุรี ออ...รู้แล้ว ๆ เพราะเค้ามีกลุ่มวิสาหกิจปลูกผัก ปลูกรัก ที่เกิดจากการส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ที่มีกิจกรรมซึ่งถือว่าเป็นกิจกรรมภายใน

ชุมชนแบบครบวงจร มีการเชื่อมโยงทรัพยากรอย่างเกื้อกูลกัน โดยมีกิจกรรมการประกอบอาชีพที่กลุ่มดำเนินการร่วมกัน คือ

- 1) การทำก้อนเชื้อเห็ด (เห็ดนางฟ้า เห็ดโคนญี่ปุ่น เห็ดเป๋าฮื้อ)
- 2) การผลิตเห็ดนางฟ้าสด
- 3) การผลิตเห็ดนางฟ้าสด
- 4) ข้าวเกรียบเห็ด 3 พันธุ์
- 5) น้ำพริกเห็ด

เมื่อผลิตแล้วนำไปจำหน่ายที่ตลาดประชารัฐ ตลาดนัดชุมชน ตลาดวันประชุมก้านัน ผู้ใหญ่บ้าน อำเภอห้วยกระเจา งาน OTOP ต่าง ๆ และตลาดออนไลน์ ทำให้สมาชิกมีรายได้เฉลี่ยรวมไม่ต่ำกว่า 100,000 บาท/เดือน นอกเหนือจากการส่งเสริมจากกรมการพัฒนาชุมชนแล้ว กลุ่มวิสาหกิจปลูกผัก ปลูกรัก ยังได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานเกษตรอำเภอห้วยกระเจา ปกครอง อำเภอห้วยกระเจา กศน.อำเภอห้วยกระเจา สหกรณ์อำเภอห้วยกระเจา และบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีกาญจนบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

หากจะมองความสำเร็จของการประกอบอาชีพ กลุ่มวิสาหกิจปลูกผัก ปลูกรัก มีมากกว่าความสำเร็จเพราะที่บ้านดอนมะนาวแห่งนี้

มีการเกื้อกูลกันทั้งในด้านเศรษฐกิจ และสังคม คือ เมื่อกลุ่มมีรายได้แล้วยังมีการตอบแทนสังคม โดยมอบทุนการศึกษาให้แก่เด็กเรียนดีของสถานศึกษาในชุมชน จำนวนปีละ 5 ทุน และออกโรงทานในงานบุญต่าง ๆ ในเขตอำเภอห้วยกระเจา รวมถึงมีการบริจาคก้อนเห็ดเพื่อโครงการอาหารกลางวันให้กับโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนในเขตอำเภอสังขละบุรี อำเภอศรีสวัสดิ์ จำนวน 2 โรงเรียน ๆ ละ 1,000 ก้อน

จากความเอื้ออาทร การเกื้อกูลกันของคนในชุมชน เกิดการสร้างรายได้ให้กับครัวเรือนสามารถพึ่งพาตนเองได้ ส่งผลให้ครัวเรือนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น คนในชุมชนดำรงชีวิตอย่างมีความสุข ลดความเหลื่อมทางสังคม และเกิดความยั่งยืนในที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แห่งความสุขที่กรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินการขับเคลื่อน ไปสู่เป้าหมาย “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

เรียบเรียงโดย : กลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน
สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน





อาการเสฟติดน้ำตาล และภาวะติดหวาน อาการ อันตราย วิธีการเลิก

คงจะเป็นเรื่องที่น้ำหูคนหัวดีพอสมควร ถ้าหากเราเข้าไปสั่งอาหาร แล้วพบว่าอาหารทุกจานมีรสชาติดอกหวานไปเสียหมด ไม่เว้นแม้กระทั่งแกงจืด หรือต้มยำ หากคุณกำลังไม่สบายรบกวนกับปัญหานี้อยู่ ก็ขอให้ผ่อนคลายลงเสียก่อน เพราะต้องเข้าใจว่าคนไทยจำนวนมาก มีปัญหาในเรื่องของการเสฟติดน้ำตาล หรือมีภาวะติดหวาน อาหารไหนที่เรารู้ว่าหวาน อาจจะไม่หวานสำหรับเราเลยก็ได้ จึงไม่ใช่เรื่องแปลกอะไรที่เราจะเห็นบางคน ดื่มน้ำตาลเต็มลงไปจนถ้วยเดียวต่าง ๆ ไม่ต่ำกว่า 3 ช้อน หรือมักจะชอบทานเครื่องดื่มชง และของหวาน อยู่เสมอ ใครที่มีภาวะเสฟติดน้ำตาลถือว่ามีความเสี่ยงสูงมากที่จะกลายเป็นโรคเบาหวาน และโรคอ้วน ที่อาจส่งผลให้เกิดโรคแทรกซ้อนอื่น ๆ ตามมาอีกได้ เรามารู้จักกับภาวะนี้มากขึ้น เพื่อที่จะได้นำ ไปเตือนคนรอบข้าง ให้หยุดการเสฟน้ำตาล และหันมาดูแลสุขภาพเพื่อให้มีชีวิตยืนยาวไปด้วยกัน



อาการเสฟติดน้ำตาลและภาวะติดหวาน คืออะไร?

มีงานวิจัยชิ้นหนึ่งที่น่าสนใจเกี่ยวกับการเสฟติดน้ำตาล ที่ไม่ได้ต่างจากการเสฟยาเสพติด ้วยอย่างน่าสนใจ การที่คนติดสารเสพติดนั้น ก็เพราะเกิดความพึงพอใจจากการเสฟยา จึงทำให้เกิดการใช้ซ้ำที่นำไปสู่การเสฟติดจนขาดไม่ได้ในที่สุด ภาวะการเสฟติดน้ำตาลเองก็เช่นกัน เมื่อเราได้ทานอาหารที่มีส่วนผสมของน้ำตาล เช่น ขนมหวาน เครื่องดื่มเย็นต่าง ๆ (ชาเขียว กาแฟเย็น ชาเย็น) ก็จะทำให้เราเกิดความพึงพอใจในรสชาติของมัน ส่งผลให้สมองมีการจดจำไว้ว่า ถ้าหากต้องการพึงพอใจเช่นนี้ ก็ควรมีการดื่มหรือรับประทานซ้ำอีกครั้ง ถ้าหากเราฝืนการทำงานนี้ คือ การบังคับตัวเองไม่ให้ทาน ก็อาจจะทำให้เกิดความรู้สึกหงุดหงิด อารมณ์แปรปรวน ไม่ต่างกับผู้ที่เสฟยาเสพติดเลย

อาการของผู้ที่เสฟติดน้ำตาล

อยากทานของหวานตลอดเวลา อะไรก็ได้ ขอให้มันเป็นของหวาน หรือมีส่วนประกอบของน้ำตาล บางคนทานของหวานมากกว่าอาหารหลักเป็นประจำเสียอีก เมื่อไม่ได้ทานก็จะเริ่มรู้สึกหงุดหงิด ฉุนเฉียว อารมณ์ไม่ดี แต่ถ้าได้ทานเมื่อไร ก็จะกลับมายิ้มแย้มได้ในทันทีที่บางคนชอบทานของหวานมากจนน่ากลัว เช่น การทานบุฟเฟ่ต์เค้ก ที่มากกว่า 3 ชั้นขึ้นไป หรือการดื่มเครื่องดื่มชงเย็นอยู่ตลอดเวลาแบบแก้วต่อแก้ว ถึงแม้ว่าหลายคนจะรู้ตัวและพยายามที่จะลดอาการติดหวานนี้ลง

แต่ผลสุดท้ายก็ไม่สามารถต้านทานความต้องการของสมองได้

อันตรายจากภาวะเสฟติดน้ำตาล

มีหลายโรคที่เกิดขึ้นจากการเสฟติดน้ำตาล หรือมีภาวะติดหวาน โดยโรคที่พบได้เป็นประจำ คือ

1. โรคเบาหวาน

เมื่อร่างกายได้รับน้ำตาลเข้ากระแสเลือดในปริมาณมากจนทำให้ระดับน้ำตาลในเลือดสูง ร่างกายก็จะหลั่งฮอร์โมนอินซูลินออกมาเพื่อที่จะทำให้ระดับน้ำตาลในเลือดต่ำลง และนำไปสู่การเป็นโรคเบาหวานได้ โรคนี้หากเป็นมากอาจอันตรายถึงขั้นสูญเสียการมองเห็น

2. โรคอ้วน

เมื่อระดับน้ำตาลในเลือดสูง น้ำตาลจะมีการเปลี่ยนรูปไปเป็นไขมัน และจะเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อย ๆ ส่งผลให้กลายเป็นโรคอ้วน โรคที่เป็นจุดกำเนิดของโรคร้ายต่าง ๆ ดังนั้นถ้าไม่อยากเป็นโรคอ้วนและตามมาด้วยโรคอื่นๆ อีกมากมาย ก็ไม่ควรกินหวานมากเกินไป

3. โรคหัวใจ

การที่ร่างกายมีระดับน้ำตาลในเลือดสูง จะส่งผลให้ระบบหลอดเลือดของร่างกายมีการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป ที่เห็นได้ชัดคือการเพิ่มคอเลสเตอรอล (LDL) เพิ่มไตรกลีเซอไรด์ รวมถึงทำให้อินซูลินมีการหลั่งมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการทำงานของหัวใจแบบโดยตรง

4. โรคกระดูกพรุน/กระดูกเปราะ

การที่ร่างกายมีระดับน้ำตาลในเลือดสูง ติดต่อกันเป็นเวลานาน จะทำให้เลือดมีภาวะเป็นกรด ร่างกายจึงต้องทำการปรับสมดุลด้วยการไปดึงแร่ธาตุต่าง ๆ มาใช้งานไม่เว้นแม้กระทั่งแคลเซียม จึงส่งผลให้เกิดปัญหากระดูกพรุนตามมา

วิธีรักษาอาการเสฟติดน้ำตาล

ใครที่ไม่สามารถรับสภาพร่างกายของตัวเองได้จากผลของการเสฟติดน้ำตาล โดยเฉพาะการมีหุ่นที่ไม่ค่อยจะดูดีสักเท่าไร รวมถึงมีโรคที่คอยจะคุกคามชีวิตอยู่เสมอ ต้องรีบเลิกการเสฟติดน้ำตาลได้แล้ว โดยใช้วิธีการดังต่อไปนี้

1. หันมาทานผักและผลไม้มากขึ้นกว่าเดิม ควรหลีกเลี่ยงผลไม้ที่มีน้ำตาลสูงหรือทานให้น้อยลง
2. ห้ามดื่มน้ำอัดลม
3. ดื่มน้ำเปล่า อย่างน้อย 8-10 แก้วต่อวัน
4. ลดปริมาณการทานของหวานลง
5. ห้ามซื้อขนมมาทาน

เรื่องของการเสฟติดน้ำตาล เป็นเรื่องใหญ่มากในประเทศไทย เพราะก่อให้เกิดผู้ป่วยจำนวนมาก และยังมีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ในปัจจุบัน ใครที่ยังเสฟติดความหวานอยู่ ก็ควรลด ละ เลิก ด้วยวิธีการที่เราแนะนำมา จะช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดโรคร้ายในอนาคตได้แบบไม่น่าเชื่อ



ขอบคุณ

ปัญหา

“ปัญหา” หลายครั้ง

ก็นำมาซึ่งโอกาสและการเติบโต

- วิกฤตต้มยำกุ้งทำให้พฤษภาคมประสบปัญหาหนี้ และต้องเร่งระดมมอบบ้านให้กับลูกค้าจนไปขอเข้ากับเทคโนโลยี “พริคาส์”
- มหาภัยเชิงใหม่ประสบกับปัญหานักท่องเที่ยวจมน้ำในพื้นที่ย่านเลย แล้วยกด้วยการให้นักศึกษาจัดทัวร์ระเลย ผิดงานไปในตัว



มีใครชอบ “ปัญหา” บ้างไหมครับ? ผมเชื่อว่า ถ้าเป็นไปได้ คงไม่มีใครอยากขอพรให้ชีวิตมีปัญหา แต่ทว่าอีกมุมหนึ่งก็มีใครหลายคน ที่เติบโตหรือพลิกมาสำเร็จได้ก็เพราะ “ปัญหา” เรียกว่า ถ้าไม่มีปัญหา ก็คงไม่มีวันนี้ได้

จุดพลิกผันแห่งอาณาจักรมฤคยา

คุณทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์ แห่งพฤษภาคม อย่างที่หลายท่านทราบดีว่า พฤษภาคมนั้นใช้วันตรุษจีนบ้านแบบสำเร็จรูป หรือ พรีคาสท์มาประกอบ ซึ่งทำให้โครงการของคุณทองมาประสบความสำเร็จเร็วกว่าที่อื่นและทำให้พฤษภาคมสามารถขยายโครงการได้มากจนกลายเป็นผู้นำตลาดอสังหา บ้านราคาถูกย่านนั้น แต่ก่อนที่จะมาบั้งเรื่องบ้านสำเร็จรูปนั้น ก็เริ่มมาจากปัญหาก่อนนี้แหละครับ

หากใครจำได้ช่วงปี 40 ที่เกิดวิกฤตต้มยำกุ้ง กิจการของคุณทองมาประสบปัญหาหนี้สินมหาศาลถึงหลักพันล้านบาท ซึ่งถ้าเป็นคนอื่นก็อาจถอดใจไปแล้ว แต่คุณทองมาก็สู้ต่อโดยยึดหลักว่าถ้าอยากทำธุรกิจอสังหา นี่ต่อก็ต้องยอมกัดฟันหาเงินมาสร้างบ้านส่งมอบลูกค้าให้เรียบร้อย แม้จะทำให้ខាតทุนกว่าเดิม แต่นี่

ก็เป็นทางเดียวที่ต้องทำ เพราะความน่าเชื่อถือเป็นเรื่องสำคัญ ที่นี้จะส่งมอบบ้านให้ลูกค้าได้ทันการ ก็ทำให้คุณทองมาไปเจอกับวิกฤตที่บ้านแบบสำเร็จรูปที่ช่วยให้งานก่อสร้างเสร็จเร็ว

โดยต่อมาวันตรุษจีนใช้บ้านสำเร็จรูปก็กลายเป็นจุดที่ทำให้พฤษภาคมสร้างความได้เปรียบในตลาดได้ในที่สุด ซึ่งถ้าถามว่ามันเริ่มมาจากไหนก็เริ่มมาจากปัญหานี้แหละครับ

มฤค “ปัญหา” ในใจอาจเป็น “โอกาส”

แม้เรื่องนี้จะไม่ใช่ว่าการพลิกปัญหาจนประสบความสำเร็จ แต่เป็นการรับมือกับปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์มาก ๆ เรื่องของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ครับ คือก่อนหน้านี้หลายๆ นักศึกษาและบุคลากรในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่จะปวดหัววุ่นวาย เมื่อเกิดกระแสนักท่องเที่ยวชาวจีนนิยมแต่งชุดนักศึกษาไทย แล้วเข้ามาถ่ายรูปเล่นในมหาวิทยาลัย จนเกิดความสับสนและวุ่นวายแยกไม่ออกว่าใครเป็นนักศึกษาตัวจริงหรือใครเป็นนักท่องเที่ยว และก็มีนักท่องเที่ยวพลุกพล่านอยู่ในมหาวิทยาลัยเต็มไปหมด จนกลายเป็นปัญหาใหญ่โตของมหาวิทยาลัยเลยทีเดียว

แต่เมื่อไม่นานมานี้ ผมทราบข่าวว่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้แก้ปัญหาให้นักท่องเที่ยวได้อย่างสร้างสรรค์ คือ ทางนักศึกษามหาวิทยาลัยได้จัดทีมขึ้นมาเพื่ออำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวชาวจีนโดยเฉพาะครับ โดยจะมีรถนำเที่ยวพาชมคณะต่างๆ รวมทั้งมีไกด์เป็นนักศึกษาคอยเป็นล่ามช่วยแปล วิธีนี้นอกจากจะทำให้เกิดระเบียบในมหาวิทยาลัยมากขึ้นแล้วสิ่งที่ตามมาคือเป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มีโอกาสฝึกภาษา และฝึกการทำการกิจกรรมนอกห้องเรียนร่วมกัน ซึ่งตอนที่ผมทราบ ผมรู้สึกประทับใจมากกับทางออกนี้ เพราะนอกจากจะสะท้อนว่า ทางมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีความสามารถในการแก้ปัญหาได้ถูกจุดแล้ว ยังเข้าใจพลิก “ปัญหา” ให้กลายเป็น “โอกาส” อีกด้วย

เป็นใจกันบ้างครับ ปัญหาพังดูไม่ใช่เรื่องน่ารังเกียจเลยใช่ไหมครับ สำหรับตัวอย่าง 2 ตัวอย่างตัวผมเอง เวลาผมเจอปัญหา ผมก็มักใจเหมือนกับตอนที่เจอ แต่ทุกครั้งผมจะปลอบใจตัวเองเสมอว่าปัญหานี้แหละที่จะลับเราให้ดีขึ้น และปัญหาที่เข้ามาเพื่อทำให้เราแกร่งขึ้นพร้อมไปสู่ด้านใหม่วันข้างหน้า พอคิดแบบนี้แล้ว หลายครั้งผมเลยรู้สึก “ขอบคุณ” ปัญหาไปเลยก็มีครับ บางทีไม่แนะครับ ปัญหาที่คุณเจอนั้นอาจเข้ามาเพื่อช่วยคุณก็ได้ ใครจะรู้

ขอบคุณบทความจาก <https://missiontothemoon.co/thanks-problems/> โดย วัชร หายุดูสาธิต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชน
2. เพื่อเป็นการขยายช่องทางสื่อสารโดยใช้ชุมชนเป็นห้องเรียนและวิถีชีวิตในชุมชนเป็นแบบฝึกหัด
3. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์

คณะที่ปรึกษา

นายนิสิต จันทรมวงค์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายทวีป บุตรโพธิ์ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายสมหวัง พ่วงบางโพ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายโชคชัย แก้วป่อง รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายอุทัย ทองเดช ผอ.สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

ที่ปรึกษาคณะทำงาน

ผอ.กลุ่มงานฯ ทุกกลุ่มและหัวหน้าฝ่ายอำนวยการ
สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

บรรณนิกร

นายรังสรรค์ หังสนาวิน ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน

กองบรรณาธิการ

นายอนันต์ เลิศแสง	นางชุติมาชน	วงศ์คำหาร
นางสาววัลรัตน์ เดชบุญมา	นางสาวชลทิชา เหมวรชาติ	
นางสาวพิมพ์ชนา พิชชาพันธ์โกติน	นางสาวสุพัตรา สอแสง	
นางสมพิศ ปูนจรัส	นางสาวสุติมา ภูมิแก้ว	
นายไพรัตน์ จงรักษา	นายถนอมพงษ์ ตระการเจริญพร	
นางกมลฉณี วงศ์สว่าง	นางสาวลดา นพรัตน์	
นางสาวสุชาดา ทศานนท์	นายภาณุมาศ ตริสุวรรณ	
นางสาววิภาพรรณ มีแสงเงิน	นางสาวปรีศรา อามาสี	
นางสาวฉายาลักษณ์ แก้วศรีพจน์	นางสาวจิรภัทร ทองมาก	

สนับสนุนภาพถ่าย :

กองประชาสัมพันธ์ กรมการพัฒนาชุมชน

