



คำพ่อ

พระราชทานแก่ชาวพัฒนาชุมชน



๔

“...ประเทศชาติจะดำรงอยู่ได้
และประชาชนจะมีความสุข ความสบายได้ด้วยการพัฒนา
“พัฒนา” คือ “มุ่งให้เกิดความเจริญก้าวหน้า มุ่งให้ทุกคนมีความสุขสบาย”
ดังนั้น ทุกคนจึงมุ่งที่จะพัฒนา แต่เพราะการที่ทุกคนมุ่งที่จะพัฒนานี้
จึงมีทางทำให้เสียได้ เพราะว่ามิได้มุ่งให้เกิดความก้าวหน้าแท้จริงรวมอยู่ด้วย
หรืออาจเป็นว่าฝ่ายตรงข้าม นำเอาคำ “พัฒนา” ไปใช้ด้วยก็ได้ ผู้ที่ฉลาดมีไหวพริบดี
จึงจะแยกได้ว่า ใครจะมาพัฒนาให้ และใครจะมามุ่งพัฒนาเพื่อประโยชน์ของฝ่ายพวกตัว
....การอบรมต่าง ๆ จะต้องนำไปคิดว่าเป็นประโยชน์แก่ตนอย่างไร
และควรจะนำไปใช้ประโยชน์อย่างไร จะต้องกลับไปพิจารณาถึงความรู้ที่ได้รับไป
ต้องนำไปทบทวนก่อนแล้วจึงนำไปใช้ ไปแนะนำพ่อแม่ พี่น้อง เพื่อนฝูง
ให้เข้าใจวิธีการพัฒนาและวิธีทำตนให้เป็นประโยชน์แก่หมู่บ้านและครอบครัว
....ถ้าสงสัยต้องการ จึงจะมีโอกาสมีความรู้ครบถ้วน ถ้าสงสัยแล้วคุยกัน จะทำให้รู้แจ้ง
ถ้าหากว่าข้อสงสัยเป็นข้อที่สอนมาผิด ทางเจ้าหน้าที่ของรัฐต้องยอมรับ
ทางราชการก็ต้องแก้ไข เพราะการช่วยกันคิด ช่วยกันแก้ไข เป็นการดีที่สุด
จะเป็นการช่วยให้ประชาชนเข้าใจรัฐบาล แต่ไม่ว่าประชาชนบอกอะไรแล้ว
ทางราชการต้องทำตามทุกอย่าง ทางราชการจะทำแต่ในสิ่งที่เห็นดี
ถ้าประชาชนให้ความร่วมมือ ข้าราชการก็จะทำมากขึ้น มีกำลังใจดีขึ้น
เป็นที่น่าสังเกตว่าที่ข้าราชการไม่ค่อยสนใจต่อประชาชน
อาจเป็นเพราะเมื่อไปทำงานให้กับประชาชนแล้ว ประชาชนไม่ให้ความร่วมมือ
ถ้าประชาชนให้ความร่วมมือ ให้กำลังใจ ก็เชื่อว่าการบริหารงานทางบ้านเมือง
จะเรียบร้อยและก้าวหน้ารวดเร็วขึ้น...”

พระบรมราชาบาทพระราชนานแก่
ผู้นำเยาวชนและเจ้าหน้าที่
ณ พระตำหนักจิตรลดารโหฐาน
วันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๑๒



พช.นิวส์

“รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ”

ผู้ที่เสียสละประโยชน์ส่วนตน เพื่อประโยชน์ส่วนรวมของชุมชน ประจำปี 2561

“หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง อยู่เย็น เป็นสุข ดีเด่น ระดับจังหวัดเป็นรางวัลที่ได้จากการพัฒนาหมู่บ้านตามแนวทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แต่เป็นเพียงจุดเริ่มต้นของความสำเร็จ ที่แท้จริง คือ การที่คนในชุมชนสามารถนำเอาหลัก 3 ห่วง 2 เงื่อนไข มาปรับใช้ในวิถีประจำวัน และขยายผลต่อไปยังชุมชนข้างเคียงได้”

“ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ผู้ที่ปิดทองหลังองค์พระ หากปิดไปเยอะ ๆ นาน ๆ ทองก็จะล้นออกมาที่หน้าองค์พระให้คนภายนอกได้รับรู้ เปรียบเสมือนการทำงานของผู้นำ อช. ท่านเหล่านั้นล้วนแต่ทุ่มเทแรงกาย แรงใจ สละเวลาส่วนตัว เพื่อประโยชน์ของชุมชน จนในวันนี้ วันที่ การทุ่มเทเหล่านั้นสัมฤทธิ์ผล พวกเราจึงได้พบท่านเหล่านั้น ในโอกาสสำคัญครั้งหนึ่งในชีวิตเช่นนี้”

“กลุ่ม/องค์กรชุมชน กลุ่มผู้นำที่เข้มแข็ง มีคุณธรรม มีธรรมาภิบาล และมีความสามัคคีของสมาชิกในกลุ่มเป็นลักษณะ สำคัญของการทำงานของกลุ่มที่ประสบความสำเร็จและเห็นผล เป็นรูปธรรม”

“ศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต) การบริหารการทำงานของชุมชน ไม่มีทางที่จะทำงานตัวคนเดียว แล้วจะประสบความสำเร็จได้ การมีเพื่อนร่วมคิด ร่วมสร้าง ร่วมตัดสินใจ และร่วมรับผลประโยชน์ โดยมีการบูรณาการทำงาน มีการแบ่งปันความสำเร็จด้วยกัน จะทำให้การทำงานในชุมชน เป็นเรื่องง่าย และเห็นผลชัดเจนที่สุด”

“ครัวเรือนสัจมาชีพชุมชนตัวอย่างระดับภาค ครอบครัวยุติเป็นหน่วยในสังคมที่เล็กที่สุด และสำคัญที่สุด การสร้างรากฐานที่เข้มแข็งควรเริ่มต้นที่ครอบครัวเป็นอันดับแรก เมื่อรากฐานของครอบครัวมีความเข้มแข็ง ก็จะได้ชุมชนที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”



“การทำงานในลักษณะของภาครัฐเป็นการดึงดูด และความคล่องตัวของ การเป็นเอกชนก้าวข้ามข้อจำกัดของความ เป็นราชการ มาสนับสนุนให้เกิดประโยชน์ ต่อชุมชน โดยเน้นทำ 3 เรื่องหลัก ๆ คือ ด้านการเกษตร ด้านการแปรรูป ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งเป็นงาน ภายใต้โครงการที่กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการ”

“ประชารัฐ”

สร้างสุข เสริมความแกร่งชุมชน ให้อยั่งยืน

เป็นการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางแก้ไขปัญหามา เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรและประชาชนผู้มีรายได้น้อย ทั้งด้านการลดต้นทุนการผลิต การให้ความรู้ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การตลาด การช่วยเหลือด้านปัจจัยการผลิต และการใช้แนวคิด “ประชารัฐ” มาเป็นตัวกลางการแก้ไขปัญหา ใช้กลไกความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

แนวทางการขับเคลื่อนงานของ “ประชารัฐ” เป็นการประสานความร่วมมือของภาครัฐและเอกชน ที่ก่อให้เกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มในการขยายการทำงานให้เติบโตมากยิ่งขึ้น

การทำงานแบบประชารัฐเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่ต้องการลดความเหลื่อมล้ำ สร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศ ด้วยวิธีการทำงานก้าวข้ามจากการเป็นราชการ ซึ่งมีระเบียบ กฎหมายที่อาจทำให้การทำงานไม่คล่องตัวเท่าที่ควร ไปสู่การประสานความร่วมมือเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน ดังตัวอย่างของท่านอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน (นายปิลิต จันทรวงศ์) สมัยที่เป็นผู้ว่าราชการจังหวัดน่านบุรี ได้ทำเรื่อง การจัดตั้งศูนย์บริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ (Government Center) เป็นการทำงานร่วมกับห้างสรรพสินค้า เพื่อตอบโจทยความต้องการของประชาชนที่ต้องการเข้ามาใช้บริการ จึงคิดว่าจะทำอย่างไรให้สามารถให้บริการประชาชนจำนวนมากได้ ในที่สุดก็ได้ประสานความร่วมมือกับห้างเซ็นทรัลพลาชาเวสต์เกต โดยสามารถทำให้ส่วนราชการเข้าไปให้บริการ

ในพื้นที่ของห้างสรรพสินค้าได้ถึง 14 หน่วยงาน มีผู้มาใช้บริการกว่า 2 ล้านคน อีกทั้งสามารถจัดสรรงบประมาณที่มีจำกัดให้เพียงพอในการดำเนินการได้

การทำงานในรูปแบบประชารัฐ เป็นการผลักดันให้เกิดความเข้มแข็งแก่ชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง ทุกวันนี้ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มีการดำเนินงานที่ชัดเจน โดยเอกชนที่เข้ามาประสานความร่วมมือต่างใช้จุดเด่นต่าง ๆ เพื่อช่วยกันขับเคลื่อนงานอย่างเต็มที่ ทั้งนี้กรมฯ จะยังคงมุ่งเน้นการดำเนินงานในลักษณะนี้ต่อไป เพราะตระหนักถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นแก่ชุมชนและจะขยายผลต่อไปในอนาคต

สิ่งที่ต้องการในการทำงานคือ ไม่แยกภาครัฐกับเอกชน เป็นการทำงานร่วมมือกันในลักษณะเป็นหุ้นส่วนการทำงานร่วมกัน พัฒนาแนวความคิดร่วมกันต่อไป ในลักษณะ “เอกชนนำ ประชาชนทำ รัฐสนับสนุน” เป็นหัวใจในการทำงาน โดยอยู่ภายใต้กรอบการทำงานตามแนวคิดประชารัฐ คือ การส่งเสริมด้านการเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ตัวอย่าง “ด้านการเกษตร” มีการแก้ไขปัญหาสินค้าล้นตลาด เชื่อมโยงนำสินค้าไปขายในโมเดิร์นเทรด และนำสินค้าเกษตรจากจังหวัดหนึ่งไปขายอีกจังหวัดหนึ่ง มีการวางเครือข่ายการตลาด วางแผนบริหารความเสี่ยง วางแผนการกระจายสินค้า เป็นความร่วมมือที่ดำเนินการได้อย่างรวดเร็วในลักษณะประชารัฐ

“ด้านการแปรรูป” สามารถผลักดันสินค้าชุมชนแบบเดิม ๆ ให้เกิดเป็นสินค้าดาวเด่น ด้วยความคิดสร้างสรรค์แบบเอกชนที่เข้ามาช่วยส่งเสริม ทั้งด้านของคุณภาพสินค้า รูปแบบ และบรรจุภัณฑ์

“ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน” กรมฯ เรามีชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ ระดับประเทศ 50 ชุมชน และระดับจังหวัดอีก 110 ชุมชน ที่สามารถเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน สร้างการรับรู้แก่หน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ควบคู่ไปกับการกระตุ้นให้เกิดการซื้อขายสินค้าชุมชน สร้างรายได้ให้กับพี่น้องประชาชน ส่วนนี้ประชารัฐมีส่วนในการร่วมกันพัฒนาปรับปรุง สร้างการรับรู้ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น

ประชารัฐ คือ การทำงานในลักษณะการสร้างความเป็นหุ้นส่วนระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เป็นการประสานความร่วมมือแล้วก้าวไปพร้อม ๆ กัน จึงก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชน มีกำลังซื้อ มีนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชนมากขึ้น มีการกระจายรายได้ ประชาชนได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึง และท้ายที่สุดก็จะนำไปสู่ความสุขของประชาชน ถึงวันนี้ต้องบอกว่าจะรอพึ่งรัฐบาลเพียงอย่างเดียวไม่ได้แล้ว แต่เราต้องพึ่งพากันและกัน พึ่งเอกชนด้วย และพี่น้องก็มาช่วยกัน ร่วมมือกัน มุ่งมั่นแก้ไขปัญหาเพื่อจะพัฒนาไปด้วยกัน แล้วเราจะมีความสุขไปด้วยกัน

EDITOR'S TALK

บก.ชอคุย

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

เสด็จลง ณ ศาลาดุสิดาลัย สวนจิตรลดา พระราชวังดุสิต

เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2562 เวลา 09.00 น.

พระราชทานพระราชวโรกาสให้ นายสุวิทย์ ชาญชัย รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย และผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน นำคณะผู้แทนชุมชน ผู้มีผลงานการบริหารจัดการพัฒนาชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด ประจำปี 2561 เข้าเฝ้าทูลละอองพระบาท เพื่อทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายเงินสมทบกองทุนพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร และทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายหนังสือรายงานผลการดำเนินงานกองทุนพัฒนาเด็กชนบท ในพระราชูปถัมภ์ฯ ประจำปี 2561 และทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายเงินโดยเสด็จพระราชกุศลตามพระราชอัธยาศัย ให้เหล่าคณะผู้เข้าเฝ้าฯ ร่วมกันสมทบทูลเกล้าฯ และทรงพระราชทานพระราชานุญาตให้ฉายพระฉายาลักษณ์ร่วมกับคณะผู้เข้าเฝ้าฯ ยังความปลื้มปิติในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้

การได้รับพระราชทานพระราชวโรกาสนี้ เกิดจากผลงานการแสดงศักยภาพและความสามารถในฐานะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ในการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน จัดทำกิจกรรมการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในชุมชน การที่ประชาชนให้ความร่วมมือ มีส่วนในการยกระดับความเจริญ ความสุข ให้เกิดขึ้นในชุมชนได้นั้น เป็นเพราะความเชื่อในฝีมือการทำงานที่ถูกต้อง เกิดความสำเร็จ ไม่เสียหาย เชื่อในคุณภาพความดี คุณธรรมของความเป็น “ผู้ใหญ่” ที่เป็นทั้ง เป็นแบบอย่างที่น่าเคารพ และสมควรประพฤติปฏิบัติตาม รวมทั้งเชื่อใจว่าเป็นคนจริง มีความมุ่งมั่นทำประโยชน์

เพื่อส่วนรวม ด้วยความถูกต้อง ไม่ย่อท้อ หรือลี้ภัยจนกว่าจะบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ เกิดเป็น “ศรัทธา” ในตัวผู้นำ ที่พร้อมจะเดินไปสู่ความสำเร็จด้วยกัน

รางวัลที่ได้เพียงเพื่อประกาศให้สาธารณะได้รับรู้ว่าได้ทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่วนรวมและเป็นผลดีกว่าที่อื่น ๆ ณ เวลานั้น จึงสมควรรักษาความดี รักษาศรัทธา

ให้คงที่ เป็นที่พึ่งของประชาชนให้สมกับเป็นผู้นำที่มีเกียรติตลอดไป



กิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise)

ในโลกปัจจุบันองค์กรต่าง ๆ ดำเนินธุรกิจด้วยรูปแบบ วิธีการ และเป้าหมายแตกต่างกัน บางองค์กรมุ่งที่ผลกำไรและประโยชน์ของบริษัทเท่านั้น ขณะที่หลายองค์กรก็ให้ความสำคัญในการแสวงหาแนวทางแก้ไข ปัญหาผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หากองค์กรธุรกิจปรับเปลี่ยนมุมมอง ค่านิยมในด้านความเชื่อใจ ความร่วมมือ และโอกาสเป็นจุดหมายหลักในการตอบโจทย์ทางธุรกิจ

ผลจากวิถีคิดการดำเนินธุรกิจแบบมุ่งผลกำไร ทำให้เห็นความไม่เท่าเทียมเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก จึงเป็นความท้าทายและตระหนักแล้วว่า สิ่งที่ต้องครุ่นคิดถึงอยู่ในปัจจุบันนั้น ยังไม่คิดถึง “ความพอเพียง” ในวิถีทางธุรกิจ

การวัดความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจได้อย่างไร อะไรคือคุณค่าในสังคมและเศรษฐกิจของบริษัท อะไรที่ต้องครุ่นคิดว่าเป็นผลลัพธ์ที่สำคัญ

ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในสังคมเสมอ แต่เชื่อว่าบทบาทนั้นกำลังเปลี่ยนหากตระหนักได้ว่า ความสำเร็จและความอยู่รอดในระยะยาวจะต้องเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ปัญหา ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของปัญหา ภาคธุรกิจต้องเปลี่ยนรูปแบบจากที่แสวงหาผลกำไร มาเป็นรูปแบบธุรกิจที่เอื้อให้สร้างสรรค์สังคมมากขึ้น ซึ่งจะทำให้คนมีความหวัง

ตาม พรบ.ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ.2562 มาตรา 3 ให้ความหมายของวิสาหกิจเพื่อสังคม ว่าเป็นบริษัท ห้างหุ้นส่วน

นิติบุคคล หรือนิติบุคคลอื่นที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการผลิต การจำหน่ายสินค้าหรือบริการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสังคม เป็นเป้าหมายหลักของกิจกรรมและได้รับการจดทะเบียนตาม พรบ.นี้ ส่วนกลุ่มกิจการเพื่อสังคม หมายความว่า บุคคลธรรมดา กลุ่มบุคคล ชุมชน หรือนิติบุคคล ที่ตั้งตามกฎหมายไทย ซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการผลิต การจำหน่ายสินค้าหรือบริการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสังคมเป็นเป้าหมายหลักของกิจกรรม และได้รับการจดทะเบียนเป็นกลุ่มกิจการเพื่อสังคมตาม พรบ.นี้

กิจการเพื่อสังคมตาม พรบ. นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการสร้างงานแก่บุคคลที่สมควรดูแล และการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาชุมชน สังคม หรือสิ่งแวดล้อม หรือทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ส่วนรวม

กิจการเพื่อสังคม ธุรกิจที่ช่วยสร้างงานและผลักดันเศรษฐกิจ โดยมีเป้าหมายหลักคือ การนำผลกำไรกลับมาลงทุนเป็นธุรกิจที่จัดตั้งขึ้นเพื่อประโยชน์ทางสังคม จึงไม่ใช่ทำเพียงเพื่อผลกำไร ไม่ใช่เพียงเพื่อธุรกิจ เป็นความรู้สึกรู้ถึงการดูแลประโยชน์สุขของสังคม เช่น การดูแลและให้การศึกษากับลูก ๆ ของสมาชิก เป็นการนำความสามารถ นำเอารูปแบบและวิธีการดำเนินธุรกิจมาสร้างคุณค่าให้กับสังคม การบรรลุเป้าหมายทั้งผลกำไรและคุณค่าทางสังคม ไม่เพียงแค่ผลทางการลงทุน แต่ยังได้สร้างประโยชน์เพื่อสังคมด้วย

ลักษณะการจัดสรรผลกำไร มี 2 ลักษณะ คือ ประเภทที่ 1 **ไม่มีการแบ่งกำไร** ให้แก่ผู้ถือหุ้น แต่นำไปลงทุนขยายกิจการเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เช่น กลุ่ม HTC Group ในประเทศอังกฤษ ดำเนินกิจการด้านการเดินรถโดยสาร เมื่อมีกำไร **ไม่มีการแบ่ง**ให้ผู้ถือหุ้นแต่คืนสู่สังคมโดยการขยายเส้นทางการเดินรถ ปรับปรุงการให้บริการแก่ผู้สูงอายุและผู้พิการ รับพนักงานใหม่เข้าทำงานเพิ่มขึ้นทุกปี จากคนไร้บ้านและคนตกงานระยะยาว ประเภทที่ 2 **มีการแบ่งปันกำไร**

บางส่วนให้ผู้ถือหุ้น โดยถือว่าเป็นการลงทุนในกิจการของตนเอง เพื่อแก้ไขปัญหาเพื่อสังคม เช่น ธุรกิจ “การมีเงินแบ่ง” ที่ให้คนจนเป็นสมาชิกมีสิทธิ์ถือหุ้น และได้รับเงินปันผลจากกิจการที่มีกำไร ถือเป็นการช่วยยกระดับรายได้ให้กับประชาชนด้วย

การสนับสนุนวิสาหกิจเพื่อสังคม ได้มีการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนเพื่อสังคม สำหรับการดำเนินงาน ก่อตั้ง ปรับปรุงและพัฒนากิจการวิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อช่วยเหลือด้านการเงิน ในระยะเริ่มแรก การสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐและเอกชนช่วยสนับสนุนวิชาการด้านต่าง ๆ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ เสริมสร้างความสามารถในการดำเนินธุรกิจ เช่น ความรู้ด้านการบริหาร การผลิต การตลาด ส่งเสริมการผลิตและจัดจำหน่าย เพื่อยอดขายผ่านการจัดซื้อจัดจ้างจากภาครัฐ

กิจการเพื่อสังคม เกิดขึ้นจากความรู้ ความชำนาญในการบริหารธุรกิจ ทุนการดำเนินการ และมีเป้าหมายเพื่อประโยชน์ของสังคม การดำเนินการของชุมชน จึงถือได้ว่ากิจการเพื่อสังคมไม่ใช่เรื่องยากหรือไกลตัว เนื่องจากชุมชนมีทุนด้านการเงินในชุมชน ชุมชนทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้นกับคนในชุมชนอยู่แล้ว ชุมชนสามารถสร้างเครือข่ายความรู้ การบริหารธุรกิจจากภายนอกเข้ามาร่วมกับภูมิปัญญา ที่เป็นของชุมชนก็ได้ เพื่อสร้างกิจการ สร้างงาน สร้างรายได้ สร้างสุขภาพ สร้างความรู้ พื้นฟูทรัพยากรสิ่งแวดล้อม อำนวยความสะดวกในชุมชน

กิจการเพื่อสังคม ไม่ใช่เรื่องของนักธุรกิจที่เก่งหรือร่ำรวยที่จะมาทำกิจการเพื่อช่วยเหลือคนด้อยโอกาสในชุมชนเท่านั้น แต่ชุมชนก็สามารถทำกิจการเพื่อสังคม เพื่อคนในชุมชนโดยคนในชุมชนได้ด้วย





Check In ชุมชน

เศรษฐกิจฐานราก

เริ่มต้นจากผู้ประกอบการชุมชน

(Community Entrepreneur)

การส่งเสริมให้ชุมชนมีการผลิตสินค้าหรือบริการ มีการซื้อขายแลกเปลี่ยน หมุนเวียนเงินตรา สร้างงาน สร้างรายได้ เป็นระบบธุรกิจที่มั่นคง แข่งขันได้ในตลาดทั้งภายในและภายนอก ผู้ประกอบการถือเป็นผู้ขับเคลื่อนสำคัญในระบบ เศรษฐกิจนี้ หมายถึง เป็นผู้ที่มีความรู้ ความคิดริเริ่มที่จะดำเนินธุรกิจขึ้นมา เป็นของตนเอง มีการวางแผนดำเนินการด้านธุรกิจทุกด้านด้วยตัวเอง โดยมุ่งหวังผลกำไรจากการทำธุรกิจนั้น ๆ ด้วยการผลิตสินค้าหรือบริการ เพื่อรับมือความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา



ความท้าทาย ในการดำเนินธุรกิจ

ความคิดพื้นฐานในการจัดองค์กรธุรกิจ มีการวางแผนการจัดองค์กร การบริหารเชิงกลยุทธ์ พฤติกรรมบุคคลและกลุ่มบุคคล ในองค์กร การมุ่งใจ บริหาร

ความขัดแย้ง การติดต่อสื่อสาร การประสานงาน การทำงานเป็นทีม ความเป็นผู้นำ การจัดการความเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม เทคนิคเพื่อช่วยในการตัดสินใจในธุรกิจ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการผลผลิต การตลาด ความมีคุณธรรมและจริยธรรมของผู้บริหาร การควบคุม ที่ผู้ประกอบการต้องปรับประยุกต์ใช้ให้องค์กรประสบความสำเร็จ

ใครควรจะเป็นผู้ประกอบการ

1. ผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์

สร้างฝันใหญ่ มีความพยายาม เป็นเลิศ มีจินตนาการ เป็นจินตนาการที่แตกต่าง มองในสิ่งที่คนอื่นไม่เห็น รวมทั้งเห็นโอกาสที่มีเสมอ เห็นช่องทางภายใต้สภาวะแวดล้อมต่าง ๆ สามารถสร้างสิ่งต่าง ๆ จากจินตนาการให้เป็นจริงได้



2. ผู้ที่ไม่หาความรู้ตลอดเวลา

เรียนรู้เพื่อสร้างนวัตกรรม ทั้งผลิตภัณฑ์หรือบริการ กระบวนการผลิต การตลาด การจัดการทรัพยากร

3. มีความเป็นผู้สูง

ตัดสินใจและเชื่อมั่นในความคิดอันแน่วแน่ มุ่งมั่นในการดำเนินงานเพื่อสร้างความเจริญเติบโตและผลกำไร

4. ผู้ที่มีความสามารถในการจัดการ

บริหารทุกเรื่องในธุรกิจ ยอมรับความล้มเหลว ป้องกันและแก้ไขด้วยข้อมูลรอบด้าน เชื่อถือได้และรอบคอบ เตรียมแผนสำหรับปฏิบัติเพื่อรองรับทุกความเสี่ยง

5. เป็นผู้ที่มีจิตใจกล้าหาญไม่ย่อท้อเมื่อเจออุปสรรค

อดทนต่อความไม่แน่นอน ไม่มีความสำเร็จใดได้มาโดยไม่ผิดพลาด แต่คนที่แข็งแกร่งเท่านั้นจึงจะเป็นผู้รอด ถ้าไม่หยุดก็ไปได้ต่อ

องค์ประกอบของผู้เริ่มทำธุรกิจ

1. แนวคิดเกี่ยวกับ

ผลิตภัณฑ์หรือบริการหรือเทคโนโลยี ผู้เริ่มต้องมองหาธุรกิจที่เหมาะสมกับตัวเอง รวบรวมสิ่งที่ชอบทุกประเภท จัดลำดับตามความต้องการของหัวใจ ชอบ อยากทำ ถนัด ทำได้ดี ตลาดต้องการ “ทำเหมือนคนอื่น ๆ ก็ประสบความสำเร็จได้”

2. เรียนรู้กลุ่มเป้าหมาย

ใคร เพศ อายุ แนวทางการใช้ชีวิต ชอบสินค้าแบบไหน ทดลองทำตลาดจริง ๆ ก่อน มันใจค่อยลงรายละเอียดในการทำธุรกิจ

3. เขียนแผนธุรกิจ

กำหนดภาพธุรกิจให้ชัดเจนทำอะไร ใครลูกค้า สินค้า บริการที่จะทำเพื่อลูกค้าคืออะไร พุ่งเป้าหมายตรงจุด เห็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และขั้นตอนการทำงาน ผลลัพธ์และการควบคุมตรวจสอบ

4. สร้างบุคลากร

ทีมงานตั้งแต่ที่ปรึกษาไปจนถึงพนักงานที่เหมาะสมกับองค์กร ความรู้ ทักษะอย่างไรจึงทำให้ผลงานสำเร็จ

5. จัดระบบในการกระบวนการผลิต

ผลิตภัณฑ์หรือบริการ การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการสร้างสรรค์ที่สมบูรณ์แบบ

6. เงินลงทุนที่พอเพียงต่อการดำเนินธุรกิจ

ตั้งแต่เริ่มต้นไปจนถึงจุดที่สร้างรายได้

7. สร้างเครือข่ายสนับสนุนความสำเร็จ

เป็นผู้ประกอบการที่เหมือนกับลูกค้าที่ช่วยเสริมธุรกิจ ผู้ผลิตสินค้า ช่องทางการขาย นักประชาสัมพันธ์ ต้องทำความรู้จักกับธุรกิจสายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจ เช่น ทำร้านอาหาร ต้องมีเพื่อนที่ขายเครื่องดื่ม ขนมหวาน ผู้ขายวัตถุดิบ ฯลฯ หรือทำธุรกิจเหมือนกัน แต่คนละพื้นที่ ได้แลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ ความคิดสร้างสรรค์ต่อกัน รวมทั้งการสร้างฐานลูกค้าผ่านการพบปะทางตรง พบปะตัวจริง ผ่านงานสัมมนา ผ่านโลกออนไลน์ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ มีสาระสร้างความเชื่อถือและไว้วางใจ

เก่ากัน...กันสมัย

ในวันนี้ วันที่การทำธุรกิจแบบเดิม (Tradition Business) มาบรรจบกับธุรกิจโดยเครือข่าย



เทคโนโลยี (Online Business) ถ้าเตรียมความพร้อมไว้ได้ ก็สามารถยึดตลาดได้ รวมทั้งเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายระหว่างธุรกิจต่าง ๆ ทำประโยชน์ร่วมกัน

ความต่างของผู้ประกอบการธุรกิจทั้ง 2 แบบ คือ แบบเดิมต้องมีการผลิตผลิตภัณฑ์ มีที่ทำงาน พนักงาน การดูแลลูกค้า แต่ธุรกิจผ่านเทคโนโลยีไม่มีที่ทำงาน ไม่มีหน้าร้าน ขายผ่านเว็บไซต์ ทีมทำงานเป็นผู้รับจ้าง รับงานเป็นเรื่อง ๆ ไปตามที่ตั้งจ้าง ติดต่อเจรจาผ่านโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ต สินค้าได้มาจากผู้รับจ้างผลิต การจัดส่งถึงผู้รับผ่านผู้รับจ้างขนส่ง ผู้ประกอบการบริหารในฐานะคนกลาง

สินค้าของผู้ประกอบการผ่านเครือข่ายเทคโนโลยี มีทั้งมีรูปร่างชัดเจน เช่น เสื้อผ้า อาหาร เครื่องใช้ต่าง ๆ และสินค้าที่ไม่สามารถเห็นเป็นรูปเป็นร่างชัดเจน (Info Product) เช่น ความบันเทิงต่าง ๆ ข้อมูลความรู้ทุก ๆ ด้าน

รูปแบบของธุรกิจผ่านเครือข่ายเทคโนโลยีผ่าน Platform เชื่อมโยงการสื่อสารบน Internet ต่าง ๆ ประกอบด้วย



1. สร้างอิทธิพลทางความคิด

เป็นการให้ข้อมูลความรู้ สร้างค่านิยมด้วยบทความ วิดีทัศน์

2. จำหน่ายสินค้า

จัดทำตัวอย่างสินค้าหรือบริการ แจกจ่ายรายละเอียด ช่องทางจ่ายเงินและการขนส่ง

3. ทำหน้าที่ให้บริการ

ด้านการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบ และกลยุทธ์ที่ช่วยให้ผู้รับบริการเข้าถึงและมีส่วนร่วมในตลาด ให้คำปรึกษาโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

4. เป็นผู้ผลิตสื่อออนไลน์

รับออกแบบผลิตสื่อสำหรับการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายเทคโนโลยี

ความสำเร็จของผู้ประกอบการคงต้องอาศัยความตั้งใจจริง สังคมประสบความสำเร็จและระมัดระวังความล้มเหลวจากสิ่งที่เคยทำพลาด มีทีมบริหารที่จัดการยอดเยี่ยม หากไม่ล้มเลิกเสียก่อน ความสำเร็จต้องมาถึงอย่างแน่นอน ยกเว้น “ดวง” ไม่ดีเสียเหลือเกิน





ทริคใช้โซเชียลมีเดีย อย่างสร้างสรรค์

1

ลดระยะทาง ให้ใกล้ชิดกันมากขึ้น

เช่น การไลน์ในการติดต่อสื่อสาร การพูดคุยกันข้ามประเทศแบบไม่เสียค่าใช้จ่าย สะดวก รวดเร็ว ประหยัดได้ทั้งเงินและเวลา ทำให้ได้ใกล้ชิดกับครอบครัวและคนรัก อีกทั้งยังสร้างกลุ่มทำงาน ติดต่อทางธุรกิจเพื่อนัดหมาย ได้สะดวกมากขึ้น

2

นำเสนอผลงาน สร้างชื่อเสียง

หากมีผลงานที่ภูมิใจแล้วอยากแชร์ให้คนอื่นได้รู้ เช่น ผลงานวาดรูป ร้องเพลง หรือถ่ายภาพ สามารถนำเสนอผลงานลงโซเชียลมีเดีย ให้คนอื่น ๆ ติชมได้ บางครั้งอาจมีคนแชร์ออกไป สร้างชื่อเสียงให้ภายหลัง เป็นช่องทางโปรโมตตัวเอง อย่างง่าย ได้ผลช่องทางหนึ่ง ซึ่งได้รับความนิยม ในปัจจุบัน อย่างเช่น การสร้างเพจต่าง ๆ การสร้างแชนแนลยูทูป

3

หาความรู้ได้ง่าย ไม่มีค่าใช้จ่าย

เช่น การโหลดวีซีดีหรือข้อสอบย้อนหลังมาอ่าน เพื่อเตรียมตัวสอบ การหาข้อมูลเพื่อทำธุรกิจ ไปจนถึงการเสพข่าวต่างประเทศ เพื่อให้รู้ทันโลกแล้วนำมาพัฒนา ความสามารถของตัวเอง

5

แลกเปลี่ยน ประสบการณ์

นำประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ มาแชร์กับคนอื่นหรืออ่านประสบการณ์ ของคนอื่นที่ตัวเองสนใจ เช่น ประสบการณ์ การไปเรียนต่อต่างประเทศ ประสบการณ์ การฝึกงาน เทคนิคการทำข้อสอบ การฝึกฝนดนตรีของคนดัง เป็นต้น

4

ประชาสัมพันธ์ เรื่องที่เป็นประโยชน์

หรือขอความช่วยเหลือในเรื่องเร่งด่วน เช่น ขอรจาคเลือดให้กับคนในครอบครัว เมื่อต้องเข้ารับการผ่าตัดใหญ่ ขอรับบริจาค เพื่อช่วยเหลือคนหรือสัตว์ ตามหาญาติ ไปจนถึงประชาสัมพันธ์โครงการดี ๆ เพื่อสังคม

นอกจากรู้เท่าทันตัวเองในการใช้สื่อแล้ว
ควรต้องรู้จักใช้ช่องทางนี้ให้เกิดประโยชน์และ
สร้างสรรค์ด้วย นี่คือนิยามของการสร้างสรรค์
สื่อให้เป็นประโยชน์ทั้งต่อตัวเองและต่อสังคม
รอบข้าง



4 พฤติกรรม ทำลาย “สมอง” โดยไม่รู้ตัว

สมอง เป็นอวัยวะส่วนหนึ่งที่สำคัญต่อร่างกายเป็นอย่างมาก เพราะนอกจากจะเต็มไปด้วยเส้นประสาท ที่มีความซับซ้อนนับล้าน ๆ เส้นแล้ว หากสมองทำงานผิดปกติแล้ว ยังส่งผลไปถึงอวัยวะส่วนอื่น ๆ และไม่สามารถหาสาเหตุได้อีกด้วย

นายแพทย์สมศักดิ์ อรรณพศิริ อธิบดีกรมการแพทย์ เปิดเผยว่า สมองถือเป็นอวัยวะที่สำคัญของร่างกาย โดยมีหน้าที่เป็นศูนย์กลางควบคุมกระบวนการต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเดินของหัวใจ การเคลื่อนไหว การหายใจ เป็นต้น โดยควบคุมและสั่งการร่างกายให้ทำงานตามความคิด เพื่อให้มนุษย์สามารถดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างปกติสุข โดยสมองมีการทำงานตลอดเวลา ดังนั้นการใส่ใจพฤติกรรมที่ควรปฏิบัติเพื่อให้สมองทำงานได้ดี จึงเป็นสิ่งที่คุณคนควรให้ความสำคัญเพื่อสุขภาพที่ดีของสมอง และหลีกเลี่ยงพฤติกรรมร้าย ๆ ที่อาจทำลายสมอง

4 พฤติกรรมทำลายสมอง

ความเครียด เป็นผลร้ายต่อสภาพจิตใจ และส่งผลกระทบต่อสมองทำให้เสียสมาธิ หรือบางคนนำไปสู่ภาวะซึมเศร้า

สิ่งแวดล้อมที่มีมลภาวะ การอยู่ในอากาศที่ติดจะทำให้สมองได้รับออกซิเจนเพียงพอ ดังนั้นควรหลีกเลี่ยงการอยู่อาศัยในพื้นที่ที่อากาศไม่บริสุทธิ์ หรือเต็มไปด้วยมลพิษทางอากาศตลอดเวลา

สูบบุหรี่ ผู้ที่สูบบุหรี่เป็นประจำนอกจากทำให้เป็นมะเร็งปอดแล้ว ยังทำให้ร่างกายและสมองได้รับออกซิเจนลดลง และเป็นสาเหตุของโรคหลอดเลือดสมอง

โรคประจำตัว บางชนิด เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง ไขมันในเลือดสูง เป็นปัจจัยเสี่ยงของโรคสมองหลายโรค โรคหลอดเลือด ดังนั้น หากพบว่าตนเองมีโรคประจำตัว ควรรักษาแต่เนิ่น ๆ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลเสีย เพราะการรักษาเมื่อเกิดการทำลายของสมองแล้วจะไม่สามารถทำให้สมองกลับมาทำงานได้สมบูรณ์ตามปกติ และจิตใจจะทำงานผิดปกติไปด้วย

5 วิธีบำรุงสมอง

แพทย์หญิงไพรัตน์ แสงดิษฐ ผู้อำนวยการสถาบันประสาทวิทยา กล่าวเพิ่มเติมว่า สมองยังมีความเกี่ยวข้องกับอารมณ์ การเรียนรู้ ทั้งนี้มนุษย์จึงควรหันมาใส่ใจพฤติกรรมพัฒนาสมอง โดยมี 5 พฤติกรรมที่ดีดังนี้

กินดี คือรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ ลดอาหารบางจำพวกโดยเฉพาะอาหารที่มีน้ำตาลสูง ซึ่งจะเสี่ยงเป็นโรคเบาหวาน และโรคหลอดเลือดสมอง

ออกกำลังกายดี การออกกำลังกายจะทำให้ร่างกายโดยรวมและหลอดเลือดแข็งแรง ไม่มีภาวะน้ำหนักเกิน

นอนหลับพักผ่อนดี การพักผ่อนให้เพียงพอจะช่วยให้ร่างกายมีเวลาพักเพื่อซ่อมแซมตัวเอง ดังนั้นควรมีเวลาพักผ่อนนอนหลับอย่างน้อย 6-8 ชั่วโมง

คิดดี การฝึกคิดฝึกลงมือทำ จะช่วยให้สมองเกิดการเรียนรู้ และพัฒนากระบวนการคิดให้รวดเร็วขึ้น

สนทนาดี การฝึกสนทนาพูดคุยกับคนอื่น ๆ เป็นประจำสม่ำเสมอ จะช่วยให้สมองได้มีการฝึกฝนแก้ปัญหา ส่วนคนที่เก็บตัว ไม่พบปะผู้คน พบว่าสมองมีกระบวนการทำงานในการแก้ปัญหาที่ช้าลง

ขอขอบคุณ

ข้อมูล : สถาบันประสาทวิทยา กรมการแพทย์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของชุมชน
2. เพื่อเป็นการขยายช่องทางสื่อ โดยใช้ชุมชนเป็นห้องเรียนและวิถีชีวิตในชุมชนเป็นแบบฝึกหัด
3. เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์

คณะที่ปรึกษา

นายนิสิต จันทรมวงค์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายทวีป บุตรโพธิ์ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายสมหวัง พ่วงบางโพ รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายโชคชัย แก้วป่อง รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายอุทัย ทองเดช ผอ.สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

ที่ปรึกษาคณะทำงาน

ผอ.กลุ่มงานฯ ทุกกลุ่มและหัวหน้าฝ่ายอำนวยการ
สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

บรรณธิการ

นายรังสรรค์ หัสสนาวิน ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน

กองบรรณาธิการ

นายอนันต์ เลิศแสง	นางชุติมาชน	วงศ์คำหาร
นางสาววรวิรัตน์ เดชบุญมา	นางสาวชลทิชา เหมวรชาติ	
นางสาวพิมพ์ชนา พิชาพันธ์โกติน	นางสาวสุพัตรา สอแสง	
นางสมพิศ ปูนจรัส	นางสาวสุติมา ภูมิแก้ว	
นายไพรัตน์ จงรักษา	นายถนอมพงษ์ ตระการเจริญพร	
นางกมลฉณี วงศ์สว่าง	นางสาวลดา นพรัตน์	
นางสาวสุชาดา ทศานนท์	นายภาณุมาศ ตริสุวรรณ	
นางสาวธิภาพรรณ มีแสงเงิน	นางสาวปริศรา อัมมาสี	
นางสาวฉายาลักษณ์ แก้วศรีพจน์	นางสาวจิรภัทร ทองมาก	

สนับสนุนภาพถ่าย :

กองประชาสัมพันธ์ กรมการพัฒนาชุมชน

